GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO
CONSELHO ESTADUAL DO TURISMO - CONETUR

ATA Nº 08-2026

Aos vinte e cinco dias do mês de agosto de dois mil e vinte e seis, das 10h às 12h, é realizada a oitava reunião do ano, do Conselho Estadual de Turismo do Rio Grande do Sul (CONETUR), reunião ordinária, de forma presencial, na estância Harmonia, em Porto Alegre. A reunião tem como pontos de pauta:1) Nomeação e Posse dos novos conselheiros do Conetur - biênio 2026-2028; 2) Indicação e votação dos representantes para composição do Grupo Gestor do Fundetur - Gestão 2026-2028; 3) Deliberação sobre participação em Feiras e Eventos de Promoção do turismo; 4) Apresentação de projetos e ações em andamento; 5) Assuntos gerais de temas de interesse do Conetur – Valores de diárias e passagens; Dados Airbnb; Revitalização das Guaritas.
Após a verificação do quórum para a reunião, Rosana cumprimenta os conselheiros, informa a pauta do dia e passa a palavra ao Presidente do Conetur, Secretário de Estado Raphael Ayub, para fala de abertura da reunião. O secretário solicita a apresentação de cada um dos participantes da reunião, e, na sequência, faz a leitura dos nomes dos novos representantes da gestão 2026-2026 do Conetur, indicando órgão, Entidade e Região que representam. Em seguida, o Presidente do Conselho dá posse a todos os novos conselheiros e informa que a posse será publicada posteriormente no Diário Oficial do Estado. Na sequência, houve homenagem aos colaboradores do ciclo anterior do Conselho, com entrega de um certificado de participação e agradecimento, reconhecendo as contribuições ligadas à dedicação, ao trabalho conjunto e à diversificação das perspectivas sobre o turismo gaúcho. Dando prosseguimento à pauta, Rosana explicou a composição do grupo gestor do Fundetur e anunciou a votação dos representantes das Entidades e das Regiões Turísticas. Rita, da Abav, apresentou novamente sua candidatura como representante das entidades, e foram esclarecidas as regras de votação, incluindo a limitação a um voto por entidade ou região. Rita é escolhida por aclamação como representante das entidades e agradece a confiança, comprometendo-se a colaborar com o trabalho do conselho. Em seguida, foi aberta a manifestação de interessados na representação das regiões turísticas. Rafael Fontana, do Vale do Taquari, Roberta Rothen, do Vale Germânico e Milena Mohr, do Litoral Norte também se colocaram à disposição para compor o Grupo Gestor do Fundetur. Feita a lista tríplice, o Presidente do Conetur informa que fará a escolha de um dos três e será informado ao Conselho em seguida. A reunião passou à deliberação sobre eventos de agosto, setembro e outubro, com explicação sobre as etapas de análise documental e o alcance limitado da aprovação do conselho. Foram listados eventos regionais, nacionais e internacionais, assim como Projetos e ações de interesse do Conetur, conforme lista abaixo.

MÊS	EVENTO-FEIRA	LOCAL	PERÍODO
Agosto	Festa do Peão de Barretos – Música Ítalo Gaúcha com Le Farfalle	Barretos- SP	29/08
Setembro	El Topador 2026	Porto Alegre e	02 a 27/09

		diversos	
	11º FEMATE	Arvorezinha	10 a 13/09
	Oktoberfest Gramado	Gramado	17 a 27/09
	Mateada na Times Square	Nova York, EUA	20/09
	Missão Oficial 400 Anos das Missões, Estados Unidos 2026	Califórnia, EUA	22 a 24/09
	Olivas no Cais	Porto Alegre	25 a 27/09
Outubro	Blue Moon	Capão da Canoa	Início 01/10
	Nova Oktoberfest	Nova Petrópolis	02 a 12/10
	41ª Oktoberfest e Feirasul	Santa Cruz do Sul	08 a 25/10
	Festival Gastronômico de Gramado	Gramado	08 a 18/10
	37ª Oktoberfest de Igrejinha	Igrejinha	09 a 18/10
	4º Canto ao Saladeiros e Festival do Charque	Quaraí	09 a 11/10
	Oktoberfest Porto Alegre	Porto Alegre	10/10
	Vythema, circuito de cinco etapas	Litoral Norte, cinco municípios	10/10 a 30/12
	24ª Copa Brasil e Sul-Americano de Ginástica Aeróbica e Danças	Canoas	14 a 18/10
	7ª Festa Nacional da Lavanda	Morro Reuter	15 a 18/10
	2º Festival Primavera Rural	Porto Alegre e Viamão	15 a 18/10
	FITPAR 2026	Assunção, Paraguai	16 a 18/10
	Gastrô na Rua 2026	Vale do Taquari	16 a 18/10
	Open de Skate RS	Capão da Canoa	17 a 18/10
	Routes World 2026	Frankfurt, Alemanha	21 a 23/10
	Brazil Travel Market, BTM 2026	Fortaleza, Ceará	22 a 23/10
	Smart Cities Park, 6ª edição	Nova Petrópolis	29 a 30/10
	17º Festival Brasileiro das Aves Migratórias	Mostardas	29/10 a 01/11
	Mostra de Cinema das	São Miguel das	29/10 a 01/11

	Missões	Missões	
	Jiu-Jitsu Championship International	Gramado	31/10 a 01/11
Projetos e ações apresentados para votação			
Dados Airbnb			
Revitalização das guaritas			
Valores de diárias e passagens			

Após a leitura dos eventos e projetos, são colocados para deliberação dos conselheiros, sendo aprovados por todos os presentes. Na sequência, se deliberou sobre promoção turística, políticas públicas e revisão do planejamento estadual. Amanda apresentou o cronograma e as diretrizes para a atualização do Plano Estadual de Turismo, incluindo: analisar os modelos de leis e políticas públicas de turismo adotados por outros estados; Realizar entrevistas com lideranças para identificar prioridades da política pública estadual de turismo; Participar da oficina de construção da proposta em 9 de setembro; Apresentar a proposta ao conselho para análise e acompanhamento; Consolidar as contribuições da oficina e elaborar a minuta da proposta legal; Entregar o resultado final do trabalho até 16 de outubro; Conduzir a revisão do Plano Estadual de Turismo. Dando prosseguimento à pauta da reunião, foram informados os critérios de apoio e promoção turística - os eventos devem ser analisados como iniciativas identitárias, de promoção turística ou relacionadas a novos segmentos, como turismo de bem-estar e turismo ativo. Também se destacou que a aprovação inicial permite a continuidade do processo, mas não substitui as exigências documentais posteriores. Sobre a pauta de Recursos, dados e revitalização de guaritas, foi debatido sobre a necessidade de recursos para diárias e passagens vinculados à participação em eventos. Também sobre a necessidade de dados do Airbnb para apoiar decisões de mercado. A revitalização de guaritas no litoral e em outras regiões foi apresentada como projeto ainda em desenvolvimento com o gabinete do governador. Foi abordada a atuação dos gestores de inovação regional e a possibilidade de criar um mecanismo legal específico para remunerar esse trabalho. A proposta exigiria projeto de lei e previsão orçamentária, permanecendo como tema para desenvolvimento posterior. Sobre o papel do turismo na economia e na articulação pública, Raphael destacada a relevância econômica do turismo, sua transversalidade e a necessidade de mobilização e representatividade permanentes. Cláudia Mara fala sobre a Identidade gaúcha e posicionamento do destino, o grupo é incentivado a pensar o Rio Grande do Sul como destino de quatro estações, valorizando as diferenças entre Pampa, serras, águas termais, interior, litoral e Costa Doce. A transformação da cultura, das paisagens e dos eventos em produtos turísticos e materiais de campanha foi apresentada como prioridade estrutural. A discussão relacionou gastronomia, cultura e identidade regional à experiência turística, defendendo que os produtos locais estejam disponíveis aos visitantes. Também foram apresentadas mudanças no comportamento dos turistas, com maior procura por vivências, turismo rural, natureza e experiências participativas, além do potencial dos eventos e da produção audiovisual para movimentar destinos. Na pauta sobre a Semana Farroupilha e promoção integrada dos destinos, foram apresentadas ações para transformar os festejos de setembro em um produto turístico integrado, incluindo ativações no aeroporto, ambientação de hotéis, receptivos, música temática e elementos da cultura gaúcha. Os participantes foram convidados a cadastrar eventos e divulgar os materiais promocionais, incluindo QR codes e seleções musicais. Sobre Planejamento público e programas de qualificação foi debatido sobre as ações imediatas para a construção de políticas públicas futuras. E incluiu a revisão da Lei Geral do Turismo, a regulamentação da emenda constitucional do setor, a capacitação em turismo receptivo e aventura e uma nova edição do Mesa Gaúcha. Falando sobre a Comercialização e

internacionalização do turismo, foi abordada a importância de agências e operadoras para colocar os produtos turísticos à venda. O plano de internacionalização prioriza cinco mercados e prevê participação em feiras, rodadas de negócios, campanhas, ações com imprensa e influenciadores e capacitação de receptivos. Também sobre Campanhas, segurança e produto internacional, foram explicados os critérios de destinos principais, secundários e emergentes e a possibilidade de integrar diferentes municípios às ações promocionais. Também foram apresentadas campanhas segmentadas, iniciativas de turismo de aventura e a primeira campanha internacional, voltada ao produto Porto Alegre e Cambará em Portugal. Sobre a participação dos conselheiros, o Presidente do Conetur reforçou a responsabilidade dos conselheiros de representar suas regiões e entidades, encaminhar demandas e manter atenção permanente ao turismo. Finalizando as pautas, Rosana coloca em apreciação a ata da reunião anterior, nº 07/2026, sendo esta aprovada por todos os conselheiros presentes.
Não tendo mais assuntos a discutir, a reunião é encerrada. A nominata dos conselheiros presentes virtualmente na reunião está na lista de presença, verificada no horário da reunião.

gov.br
Documento assinado digitalmente
RAPHAEL MACHADO AYUB
Data: 27/08/2026 17:04:21-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Raphael Ayub
Presidente do Conetur

Rosana Simões
Secretária Executiva do Conetur