



**GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO
CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO
CONETUR**

ATA N° 04/2025

Aos vinte e seis dias do mês de maio do ano de dois mil e vinte e cinco, das 14 às 14 horas e 30 minutos acontece a quarta reunião, do corrente ano, do Conselho Estadual de Turismo do RS – CONETUR - realizada de forma virtual, através do ambiente Webex Meeting. A reunião trata dos seguintes pontos de pauta: 1) Deliberação sobre participação em Feiras e Eventos Promocionais; 2) Organização – feiras 2º semestre; 3) Organização – reunião presencial; 4) Reunião das Câmaras Temáticas; Campanha de Inverno; 5) Pesquisas nas feiras. Verificado o quórum na reunião, Rosana dá boas-vindas aos Conselheiros e informa a pauta do dia. Em seguida coloca em votação a ata da reunião anterior, 03-2025, sendo esta aprovada por todos os presentes. A palavra é passada à diretora Cláudia Mara que representa o Presidente do Conetur no primeiro momento da reunião. Cláudia solicita que sejam listados os eventos promocionais para serem deliberados na reunião. Rosana faz a leitura das feiras e eventos e após, Cláudia explica cada um detalhadamente, com o objetivo da participação e também deixa claro aos conselheiros que é sempre uma pré-aprovação dos eventos no Conselho, dependendo ainda de aspectos técnicos e jurídicos na Setur, para concretizar a participação nas feiras e eventos. A palavra é passada para os conselheiros deliberarem sobre as participações. Logo depois é colocada em aprovação a participação da Setur nas Feiras e Eventos elencados, com recursos do Fundetur, sendo aprovada por todos os presentes. Segue a lista dos eventos aprovados:

DATA	LOCAL	FEIRA/EVENTO
07-JUNHO	GUAÍBA	MAIOR DAS GAUCHADAS
10 A 12- JUNHO	PELOTAS	SEMINÁRIO DE TURISMO DA COSTA DOCE GAÚCHA
25 A 27- JUNHO	VILA FLORES	9ª EDIÇÃO DO CONGRESSO INTERNACIONAL DE TURISMO DA REGIÃO UVA E VINHO
25 A 27- JUNHO	PORTO ALEGRE	9º UNICONGRESSO
04 A 06- JULHO	ERECHIM	ENARTINHO
11 A 13- JULHO	GUAPORÉ	SOBERANAS DO TURISMO
18 A 27- JULHO	HARMONIA	FÓRUM DE TURISMO – ROTA SABORES E SABERES DO VALE DO CAÍ – NA 11ª FRUCHTEFEST
24 A 27- JULHO	CRISTALINA-GO	ENCONTRO NACIONAL DE TRADIÇÃO GAÚCHA

07 A 08-AGOSTO	GRAMADO	CONVENÇÃO ARENA ABREU
05 A 09-AGOSTO	SANTANA DO LIVRAMENTO	9ª FRONTEIRA – FESTIVAL BINACIONAL DE ENOGASTRONOMIA
08 A 17-AGOSTO	GUAPORÉ	MOSTRA GUAPORÉ
14-AGOSTO	SANTO ANTÔNIO DA PATRULHA	38ª FENACAN
18 A 24-AGOSTO	AMETISTA DO SUL	4ª SEMANA E FEIRA HOLÍSTICA
21 A 23-AGOASTO	SÃO PAULO	SALÃO NACIONAL DO TURISMO
	DIVERSOS	PROJETO FORZA FEMINIA – A CULTURA E A MEMÓRIA ITALIANA PARA SEMPRE
	DIVERSOS	DESPESAS COM PASSAGENS E DIÁRIAS PARA SERVIDORES A TRABALHO EM FEIRAS E EVENTOS
	DIVERSOS	CONFECÇÃO DE CAMISETAS PROMOCIONAIS PARA ATUAR EM FEIRAS E EVENTOS


Na sequência a Diretora Cláudia fala sobre a importância da apresentação nos estandes, durante as feiras, tanto do material utilizado, do produto a ser promovido quanto das degustações. Convida a todos a mobilizarem suas regiões para os próximos eventos, cujos links para inscrições já foram disponibilizados através dos grupos de coordenadores e do Conetur. Os Conselheiros são mobilizados também para aproveitarem o contraturno dos eventos para promover o destino gaúcho junto a jornalistas/operadoras/agências, e a diretora informa que durante a Expotchê, em Brasília, haverá um Workshop dia 09/06 com o objetivo de promover o Destino RS junto às operadoras e jornalistas presentes, num destino grande emissor de turistas para o estado. O Secretário entra na reunião e faz um chamamento aos presentes, para aproveitarem estas oportunidades de promoção entre as operadoras e jornalistas, não só neste evento, mas em todos que participam. Cláudia informa que será realizado um encontro de dois dias, tanto para a próxima reunião do Conselho e das Câmaras Temáticas, como para reunião com as Instâncias de Governanças – IGRs, e ficam pré-definidas as datas 1º e 02 de julho, em Porto Alegre, em local a ser definido. Na sequência, Cláudia fala sobre a importância de serem realizadas pesquisas de perfil do turista durante os eventos, e das pesquisas de negócios gerados a partir das participações, para se ter embasamento para pleitear recursos para continuidade de participação nas feiras e se tomar decisões sobre investimentos e gestão do turismo. A diretora também ressalta que devem ser convidados e estimulados os empreendedores a participarem dos espaços promocionais nos eventos. Para isso deve haver comunicação eficiente e mobilização, partindo dos conselheiros representantes de regiões turísticas. Em seguida, a palavra é passada aos conselheiros, para participação e sugestões. Aline Moraes traz uma demanda da Câmara de Turismo Rural – a importância da marca Turismo Rural Gaúcho ser trabalhada nos espaços promocionais, que ultimamente não está mais presente nos estandes. Tomás, da SPGG, informa que será lançado indicador com dados do turismo no estado e para cada um dos municípios, no Gramado Summit, na próxima semana. Sobre as Câmaras Temáticas, Rosana explica como é a sistemática da Câmara de Turismo Rural, no sentido de reuniões e elaboração de relatório/memória e Vanessa Spindler sugere que sejam realizadas reuniões e planejamento de trabalhos antes da reunião presencial que ocorrerá no início de julho. Dando

continuidade, Cláudia solicita que sejam enviadas imagens que retratem o inverno gaúcho, em alta qualidade, que gerem desejo no turista, para serem utilizadas promocionalmente pela Setur. Juarez Tavares sugere a participação da Setur nas grandes feiras de destaque em Santa Catarina e outros estados próximos. Ele também sugere que haja mais divulgadas no site da Setur as atividades, feiras, ações desenvolvidas pela Setur, para dar maior visibilidade a tudo que a Setur vem promovendo. Assim como solicita um canal para receber realises da Setur, para serem divulgados pelos parceiros da Abrajat e outros. Flávio Augusto comenta que seria importante as Câmaras traçarem uma metodologia de trabalho semelhante, para o desenvolvimento das ações. Ele reforça a questão da importância de se ter um banco de dados de imagens dos atrativos dos municípios, para serem utilizadas promocionalmente em feiras, vídeos, estandes, dando oportunidade a outros municípios e regiões de também terem seus atrativos promovidos nos materiais promocionais. Flávio comenta a questão de fazer campanha promocional junto ao turista do Uruguai e Argentina. Cristina Beleza explica que a Setur já atua nestes países e que na Argentina o meet já é feito em locais diferentes da capital, visando os locais emissores de turista para o estado. Cláudia informa que muitas imagens recebidas não têm boa qualidade ou não vendem o destino para o turista. Jassira Castro, com a palavra, comenta que muitas vezes é a falta de profissional capacitado nas prefeituras para captar imagens que realmente promovam o destino/produto turístico, que traduzam a poesia, a beleza o desejo de experienciar o produto que retrata. O Secretário Santini reforça que muitas imagens do banco de imagens que a Setur tem (recebe dos municípios) não dão conta de provocar o desejo de visitar e experienciar o destino/produto promovido. Mas que deve haver comprometimento dos próprios municípios em produzir imagens de qualidade que traduzam a beleza de seu destino ou produto turístico. Santini também cobra a participação efetiva e retorno dos coordenadores das IGRs referente ao Cadastur e à atualização do Mapa de regionalização do Turismo, e assim com relação à mobilização para o envio de imagens de boa qualidade. O Secretário informa que está trabalhando junto ao Ministério do Turismo para conseguir agilizar a implementação das alterações da Lei Geral do Turismo, referente ao Turismo Rural, em relação ao Cadastur e também está em mobilização para o empreendedor poder utilizar o talão do produtor para as atividades de turismo, sem precisar de um CNPJ. Ismael Horbach coloca a Famurs à disposição para trabalhar no sentido de se mobilizarem para intermediar uma comunicação acertiva no sentido de capacitação para obter imagens de boa qualidade junto aos municípios. Santini comenta que deverá haver reunião com a presidente da Famurs e com a SEFAZ, para trabalharem a questão da Nota fiscal do produtor para atividades de turismo. Letícia Schumacher sugere um concurso amador para se conseguir boas imagens junto aos municípios. Santini explica que não haveria tempo hábil para lançar edital e realizar concurso para obter imagens já para se utilizar no inverno. Que o município ou as regiões poderiam tomar a decisão de investir para captação das imagens, seja por concurso ou com profissional qualificado. Marcelo Bugin fala da importância de se manter o material promocional do litoral Norte que já existia, nos locais estratégicos para promoção do Litoral Norte o ano inteiro. Cláudia explica que está aguardando o plano de marketing internacional para lançar o material do Litoral Norte junto. O Secretário recomenda a todos a visitarem o Parque do Caracol reaberto, com isenção de 50% no ingresso para os gaúchos. Santini também informa o lançamento do Clube Med, investimento privado na Serra, que vem com a oportunidade de utilização de produtos regionais, especialmente da agricultura familiar nos hotéis do empreendimento.

Não tendo mais assuntos a discutir, a reunião é encerrada pelo Presidente do Conetur. A nominata

dos conselheiros presentes virtualmente na reunião está em lista de presença, verificada no horário da reunião.

Ronaldo Santini
Presidente do Conetur



Rosana Simões
Secretária Executiva do Conetur