



Pesquisa sobre o perfil do turista no Carnaval de Uruguaiana de 2024

Elaboração:

Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul e Secretaria Municipal de Turismo de Uruguaiana



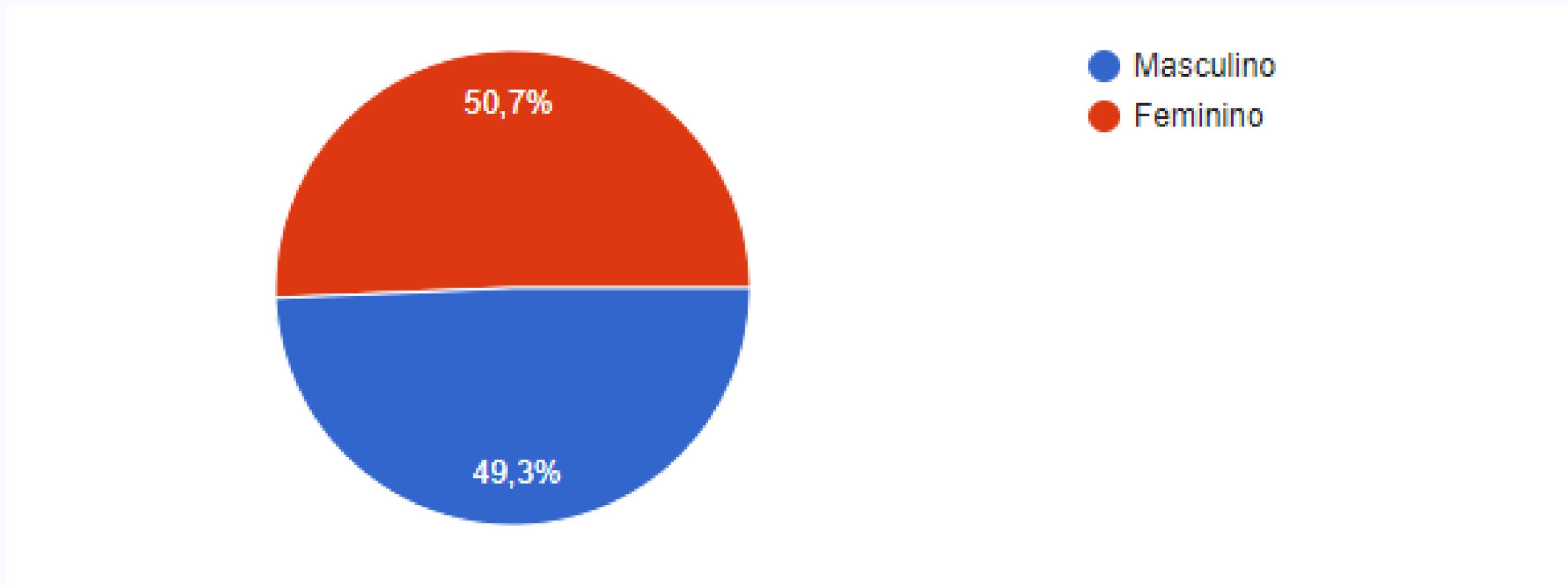
Março de 2024

Objetivos da Pesquisa

- A Pesquisa de demanda turística, realizada pela Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul em parceria com a Secretaria Municipal de Uruguaiana e com a consultoria Tornare, teve como objetivo **analisar o perfil do turista em eventos, em específico do Carnaval de Uruguaiana.**
- Com vistas ao desenvolvimento desta pesquisa, foram **entrevistados 380 visitantes** entre os dias **29 de fevereiro e 2 de março.** Como o público esperado e estimado foi de 40 mil visitantes, a pesquisa apresenta um **nível de confiança de 95%** para uma margem de erro de 5%.
- A pesquisa em campo foi conduzida pela Secretaria Municipal de Turismo de Uruguaiana e contou com quatro aplicadores durante os dias do Carnaval.
- O questionário foi estruturado com **17 perguntas** (múltipla escolha e descrição livre), cujo tempo de resposta médio foi de aproximadamente 5 min por entrevista.

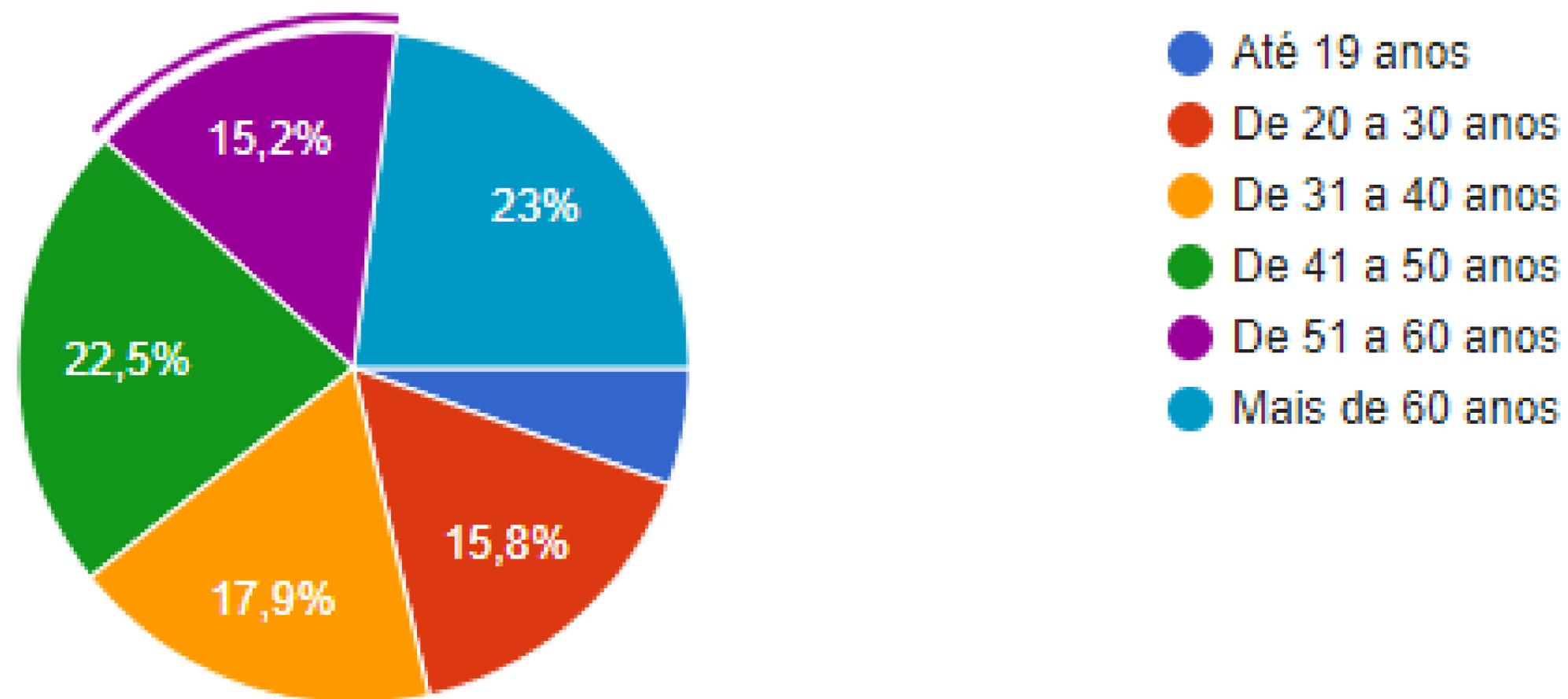


1. Gênero



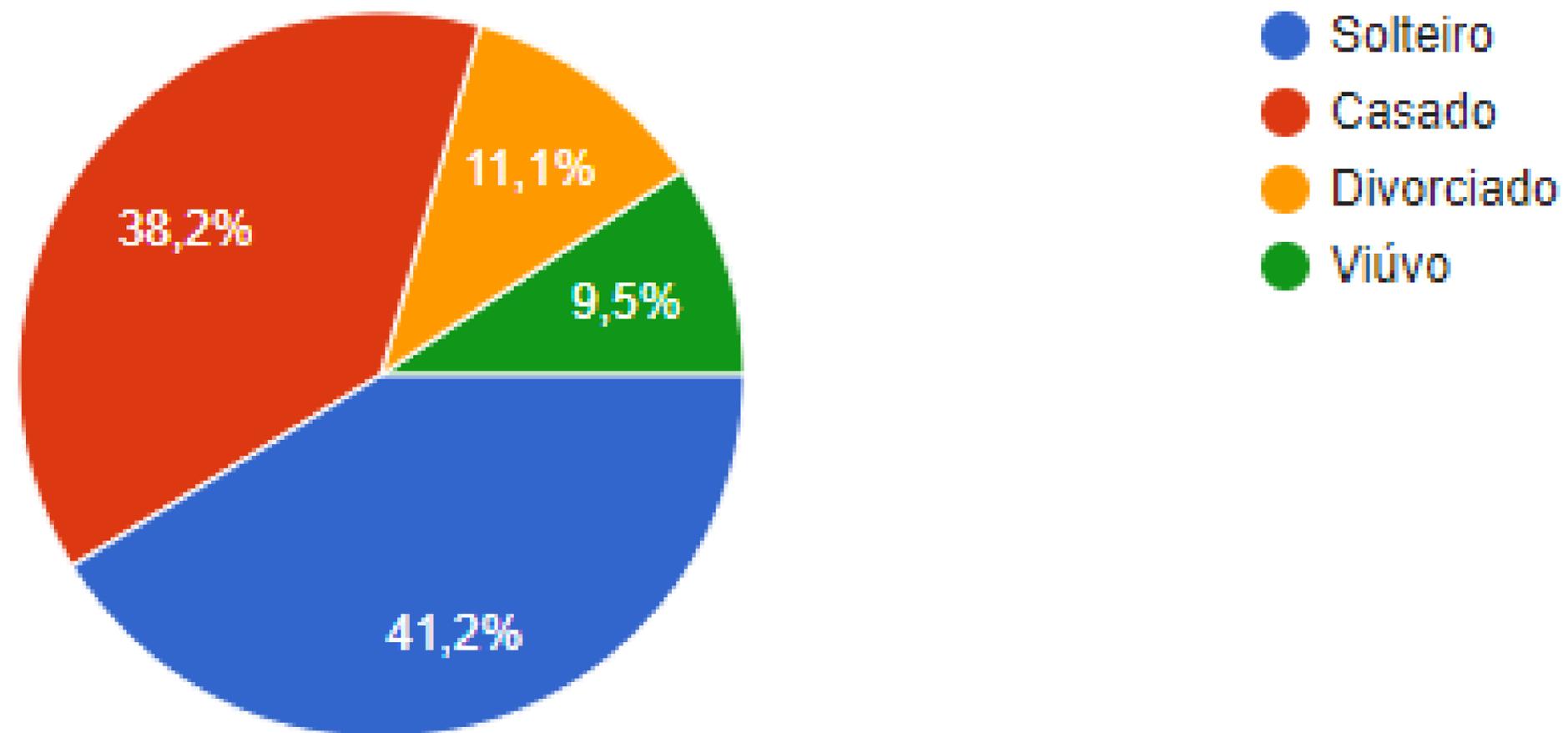
- O Carnaval de Uruguaiana de 2024 foi frequentado por mulheres (50,7%) e homens (49,3%) de forma praticamente paritária.

2. Idade



- 23% dos participantes do Carnaval de Uruguaiana têm mais de 60 anos. Apenas 5,6% têm até 19 anos.

3. Estado Civil



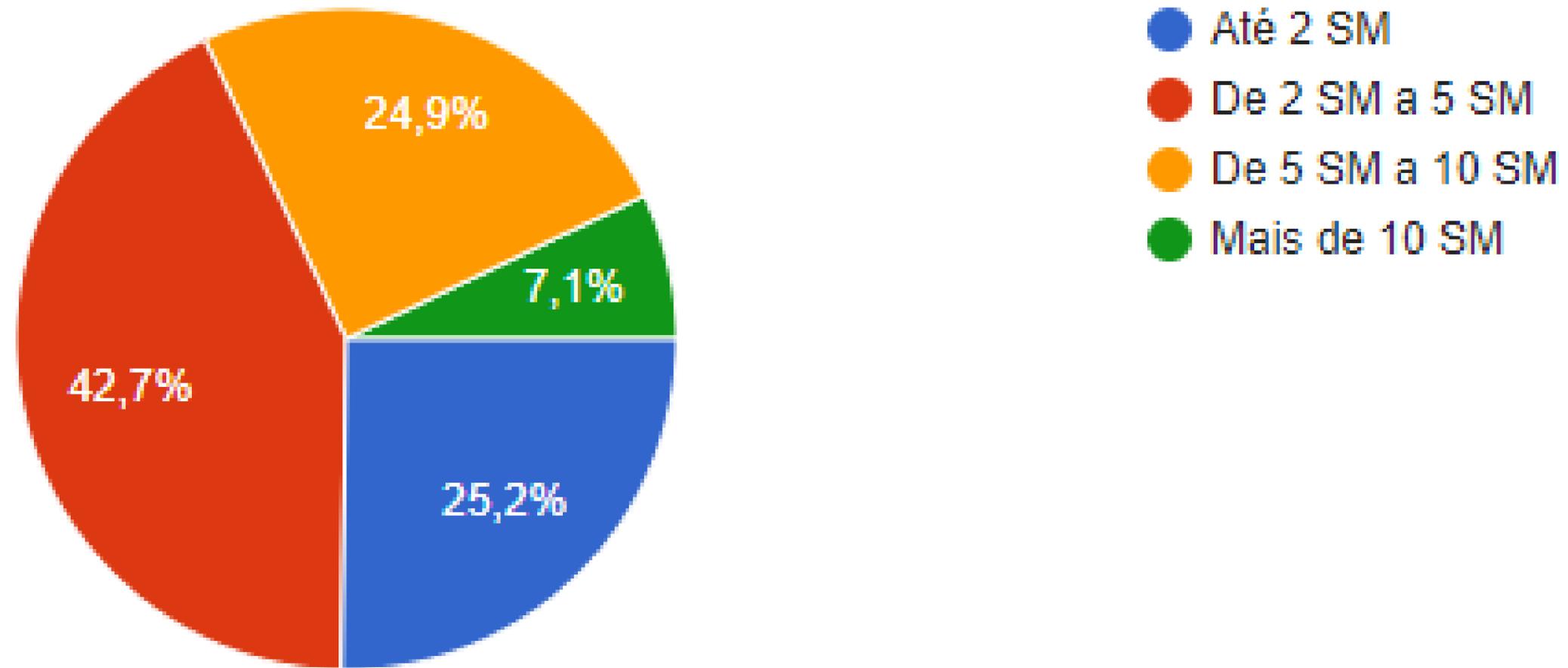
- 41,2% dos participantes do Carnaval de Uruguaiana são solteiros, e 20,6% dos visitantes são divorciados ou viúvos.

4. Local de Origem

- Participaram turistas de **54 municípios do Brasil e de outros países.**
- Aproximadamente **9% dos turistas** que frequentam o Carnaval de Uruguaiana são do **exterior**, principalmente da Argentina e do Uruguai.
- Os **visitantes dos dez municípios** que mais participaram do Carnaval de Uruguaiana representaram **71,7% do total de turistas** no evento.
- Visitantes de **Rio de Janeiro, Santa Catarina e Paraná** são os que mais participaram de outros Estados.

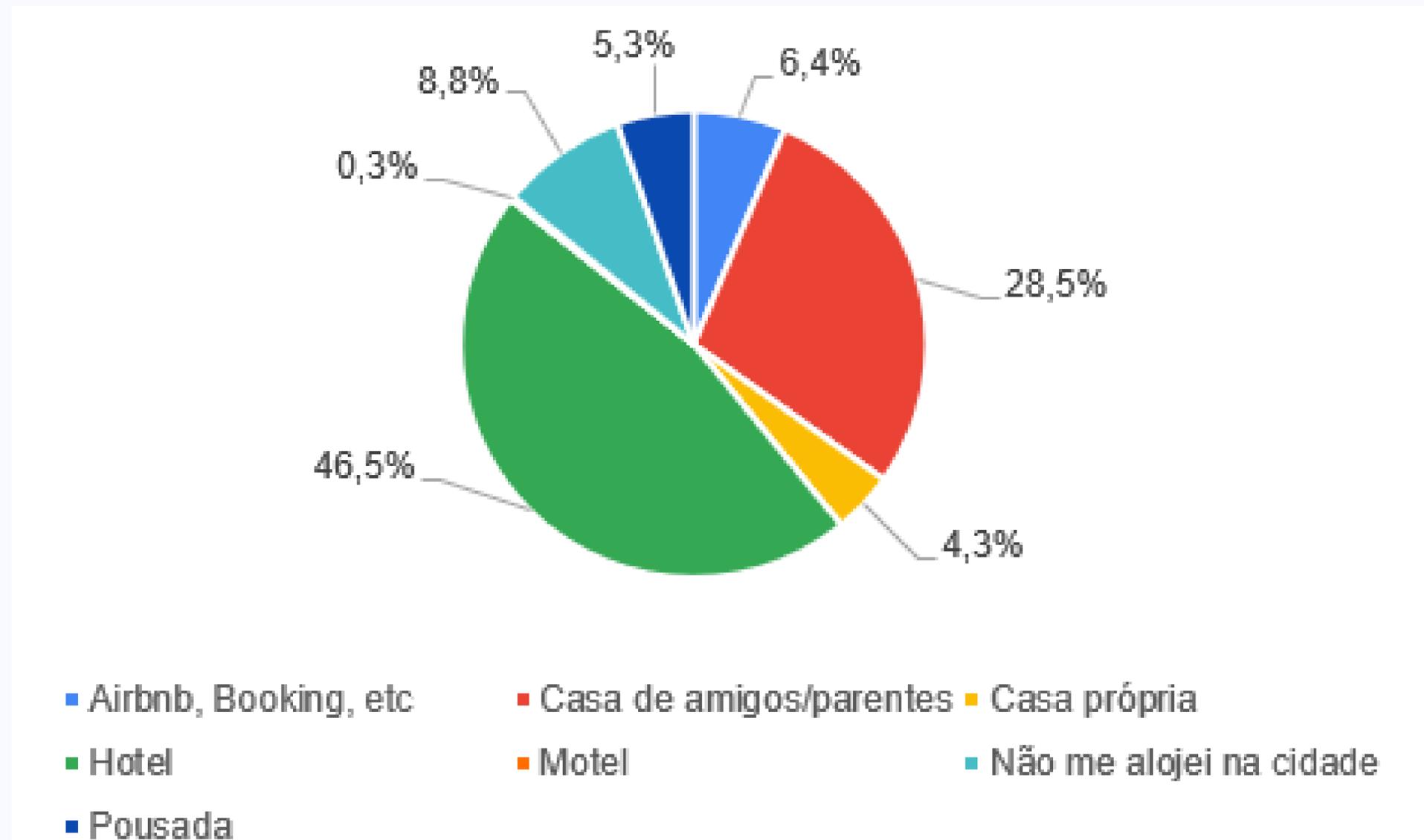
Município	% de turistas no Carnaval
Porto Alegre	36,4%
Alegrete	7,0%
Santa Maria	5,5%
Canoas	3,8%
Cruz Alta	3,5%
Paso de Los Libres	3,5%
Artigas	3,2%
Rio de Janeiro	3,2%
São Borja	3,2%
Floarianópolis	2,3%

5. Renda Familiar



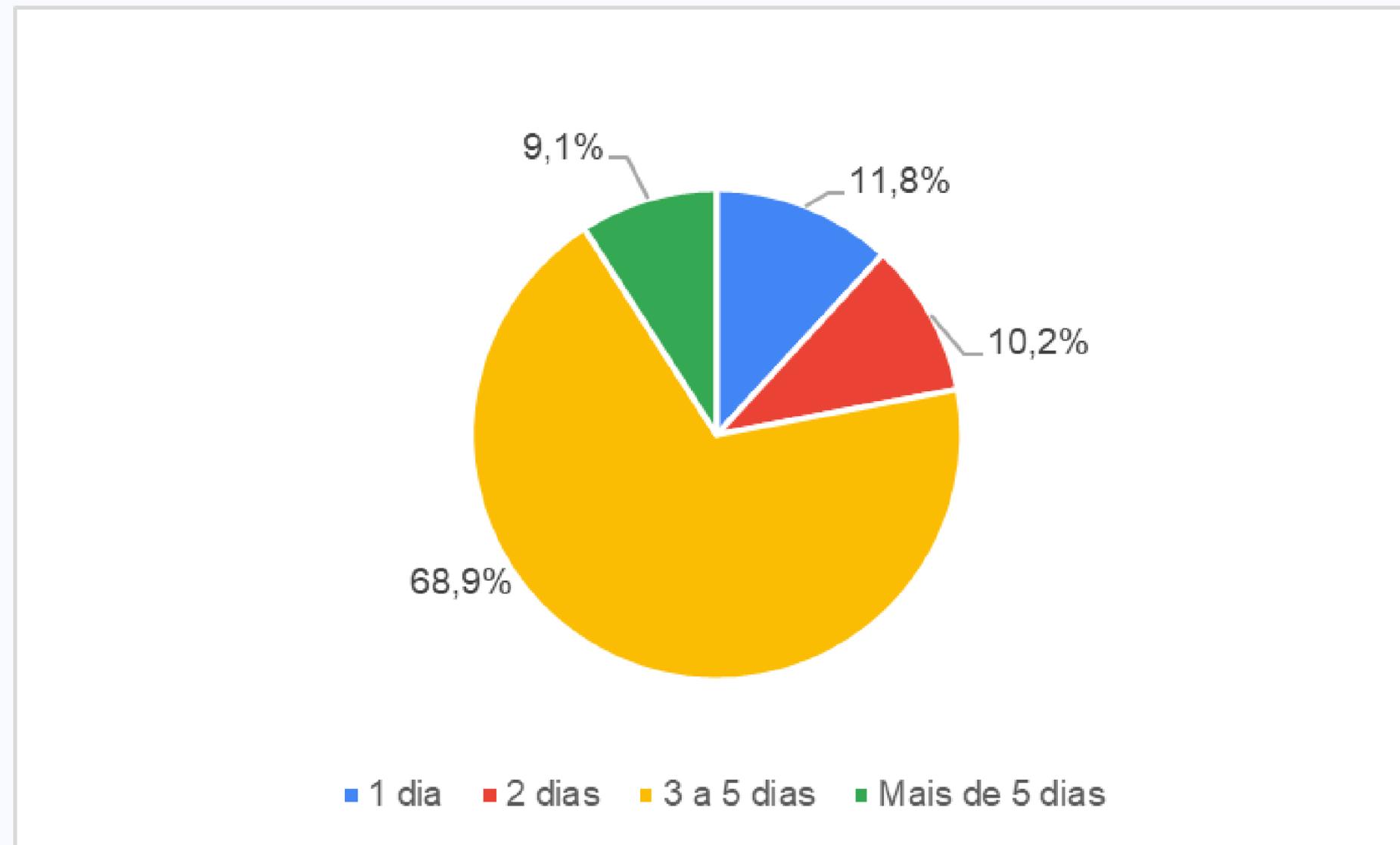
- 67,9% dos participantes do Carnaval de Uruguaiana recebem até 5 salários mínimos.

6. Local de Hospedagem



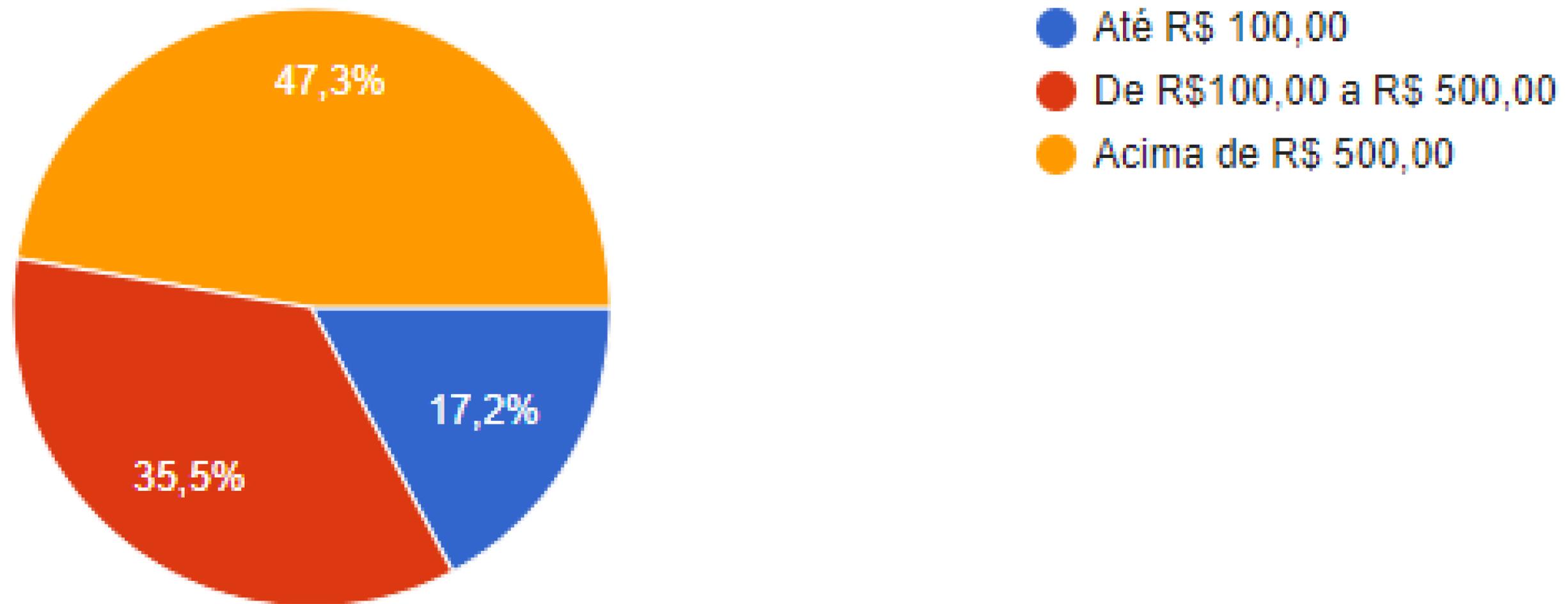
- 51,9% dos visitantes do Carnaval de Uruguaiiana ficaram hospedados em hotéis ou pousadas.

7. Dias de participação no evento



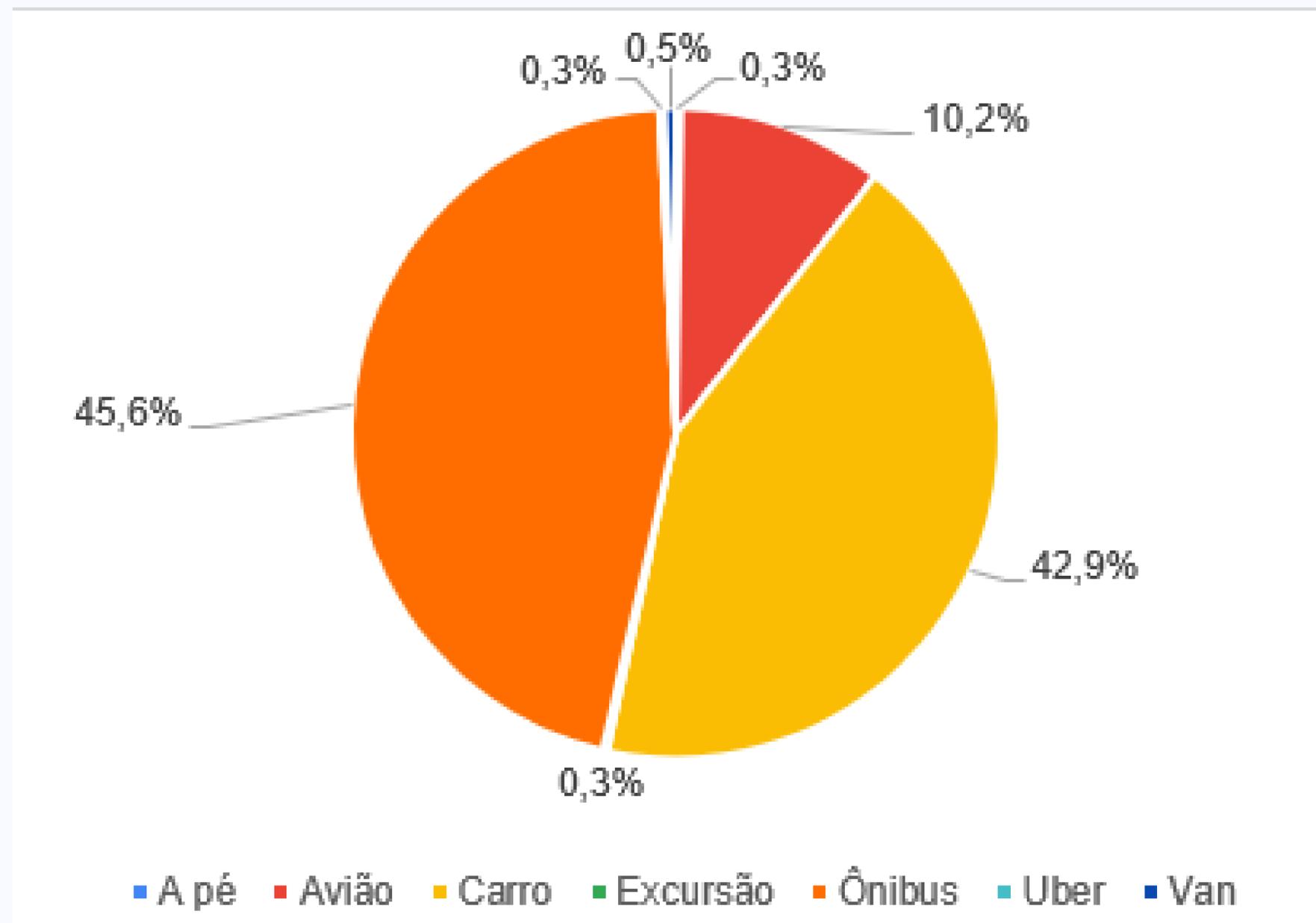
- 88,2% dos visitantes do Carnaval de Uruguaiiana participaram do evento mais de 1 dia, e 78,1% participaram do evento 3 dias ou mais.

8. Gasto durante o evento



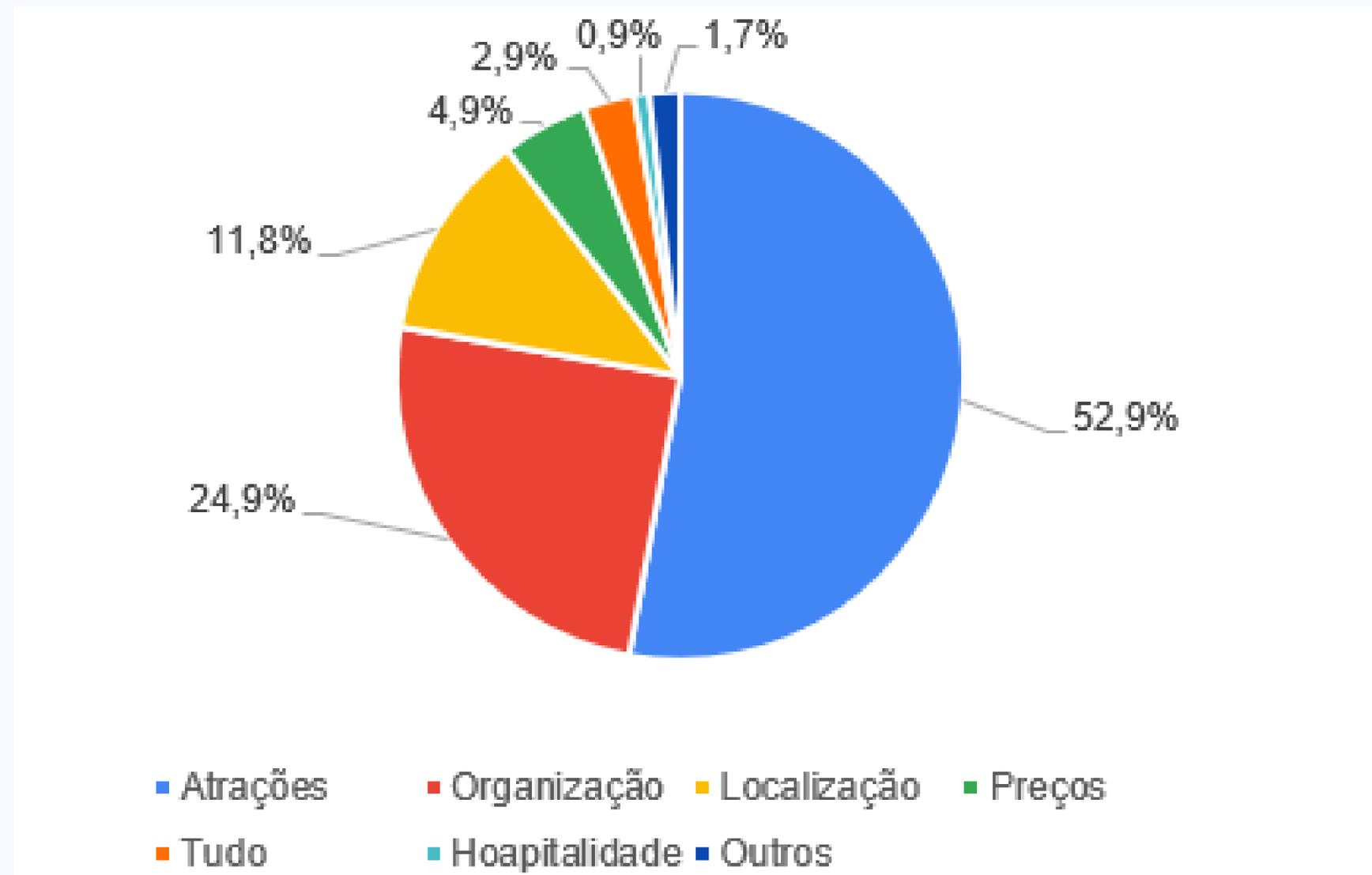
- 47,3% dos participantes do Carnaval de Uruguaiana gastaram mais de R\$ 500,00.

9. Forma de chegada ao evento



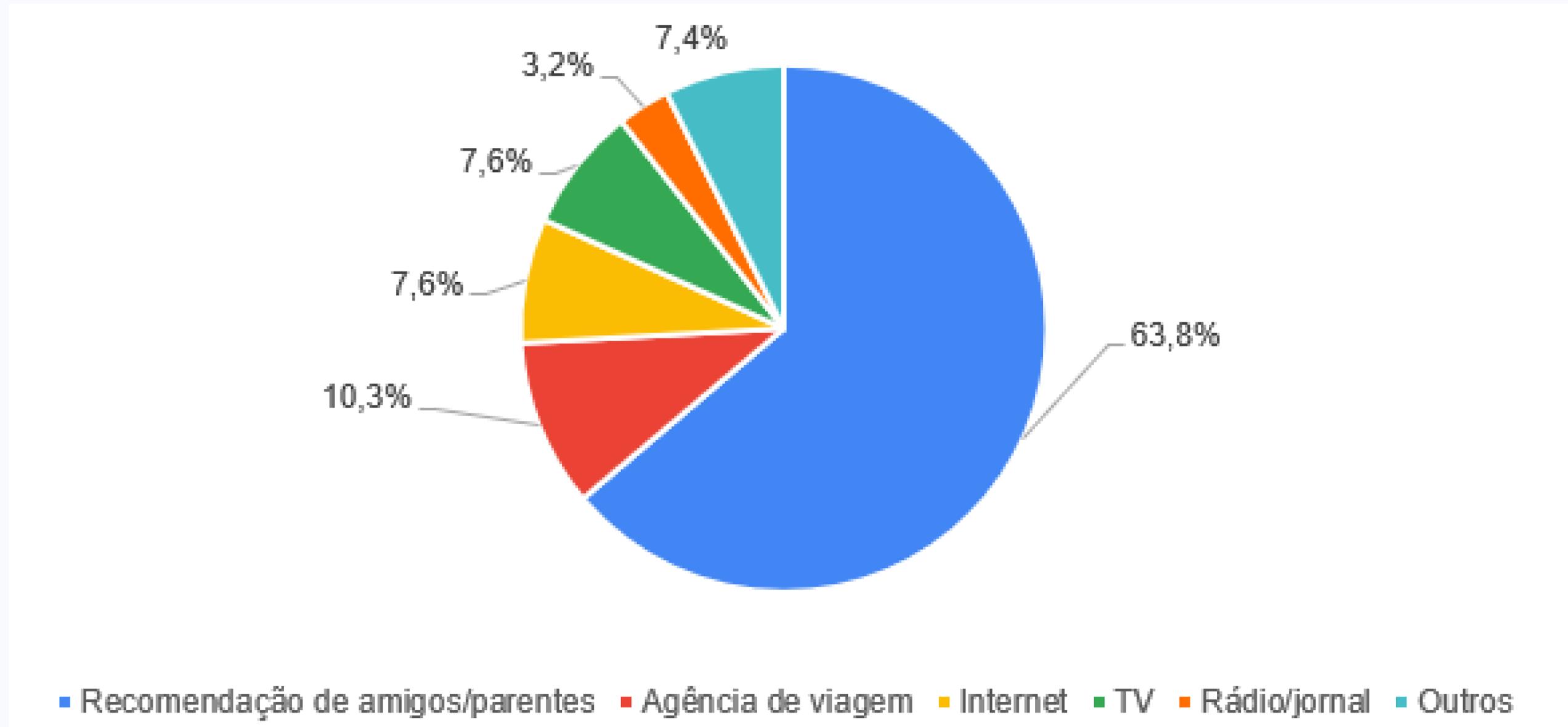
- 45,6% dos participantes do Carnaval de Uruguaiana vieram de ônibus e 42,9%, de carro.

10. O que os visitantes mais gostaram do evento



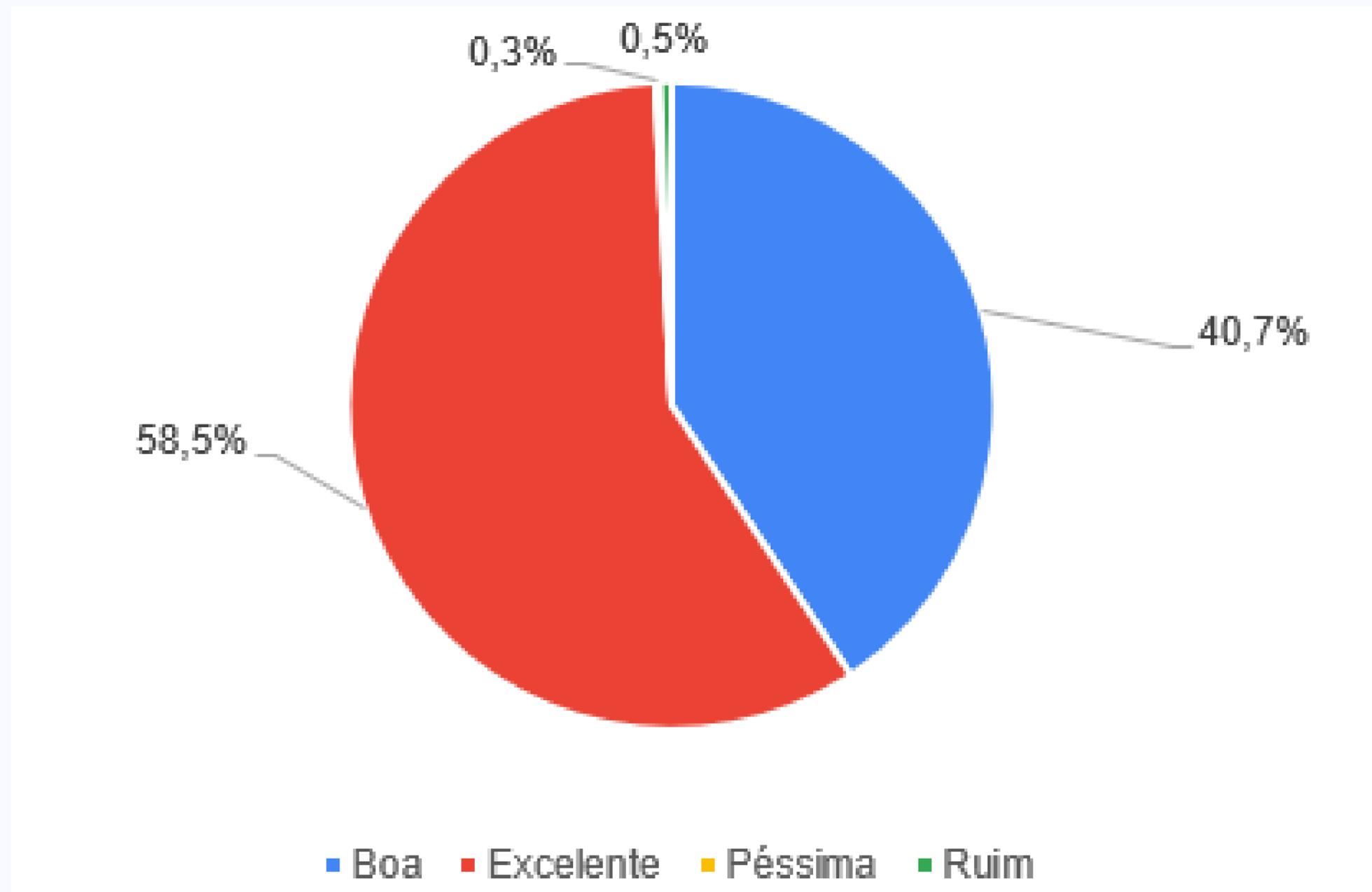
- Os aspectos que os visitantes do Carnaval de Uruguaiana mais gostaram foram: as atrações (52,9%); a organização (24,9%) e a localização (11,8%).

11. Forma que os visitantes ficaram sabendo do evento



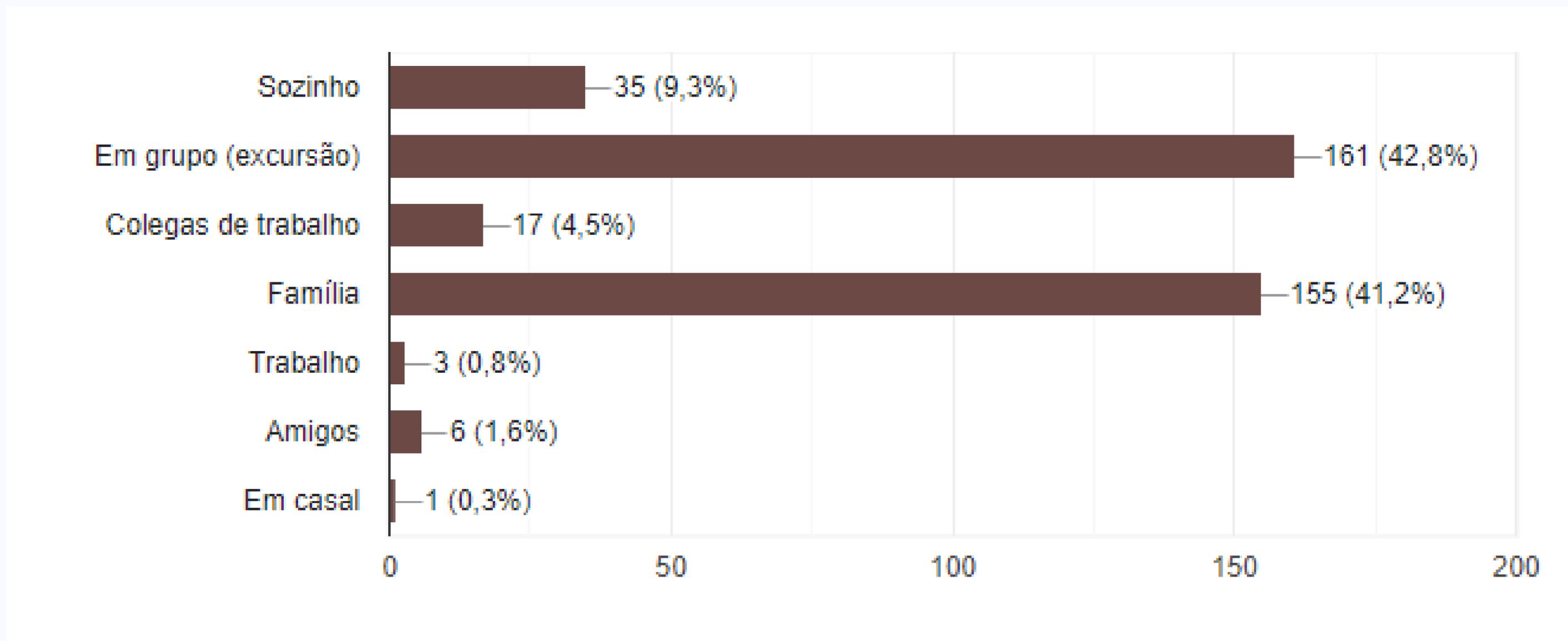
- Os participantes do Carnaval de Uruguaiana ficaram sabendo do evento por meio de recomendação de amigos e parentes (63,8%), agências de viagens (10,3%), além de terem se informado sobre o evento na internet e na TV (7,6% cada).

12. Avaliação sobre o evento



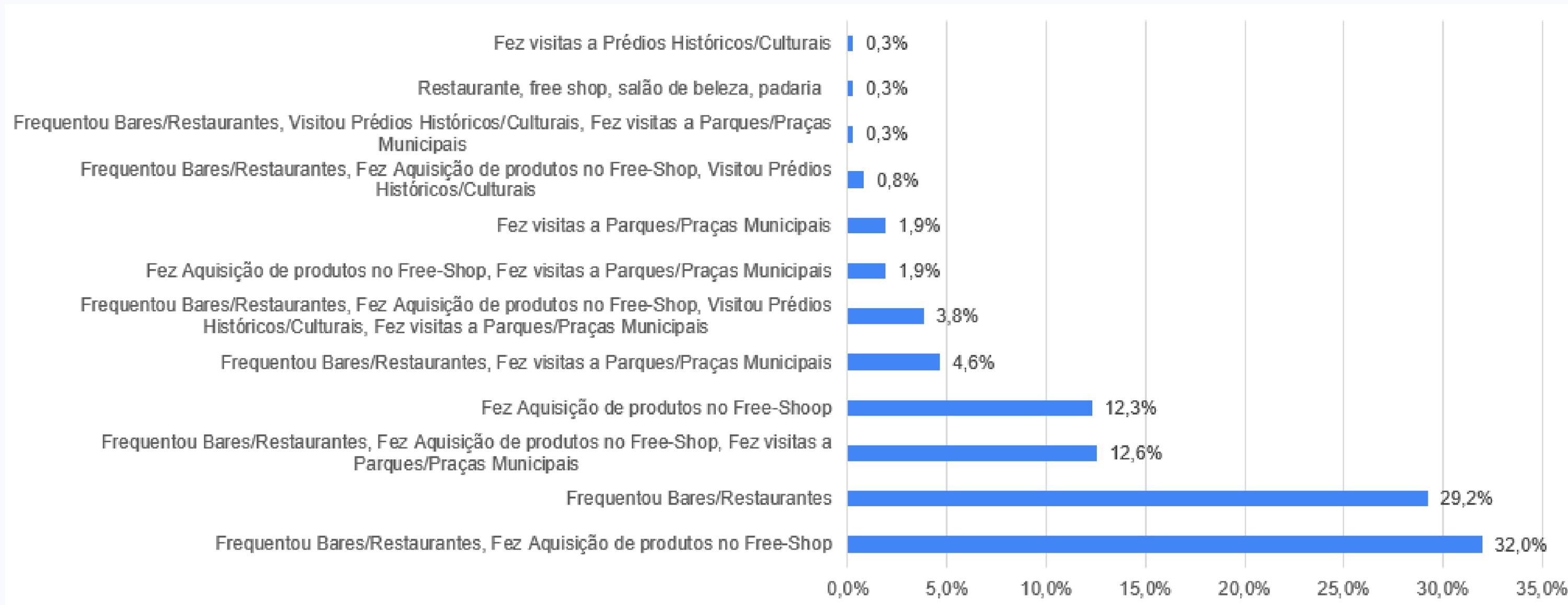
- 58,5% dos participantes avaliaram o Carnaval de Uruguaiana como excelente.

13. Perfil do viajante



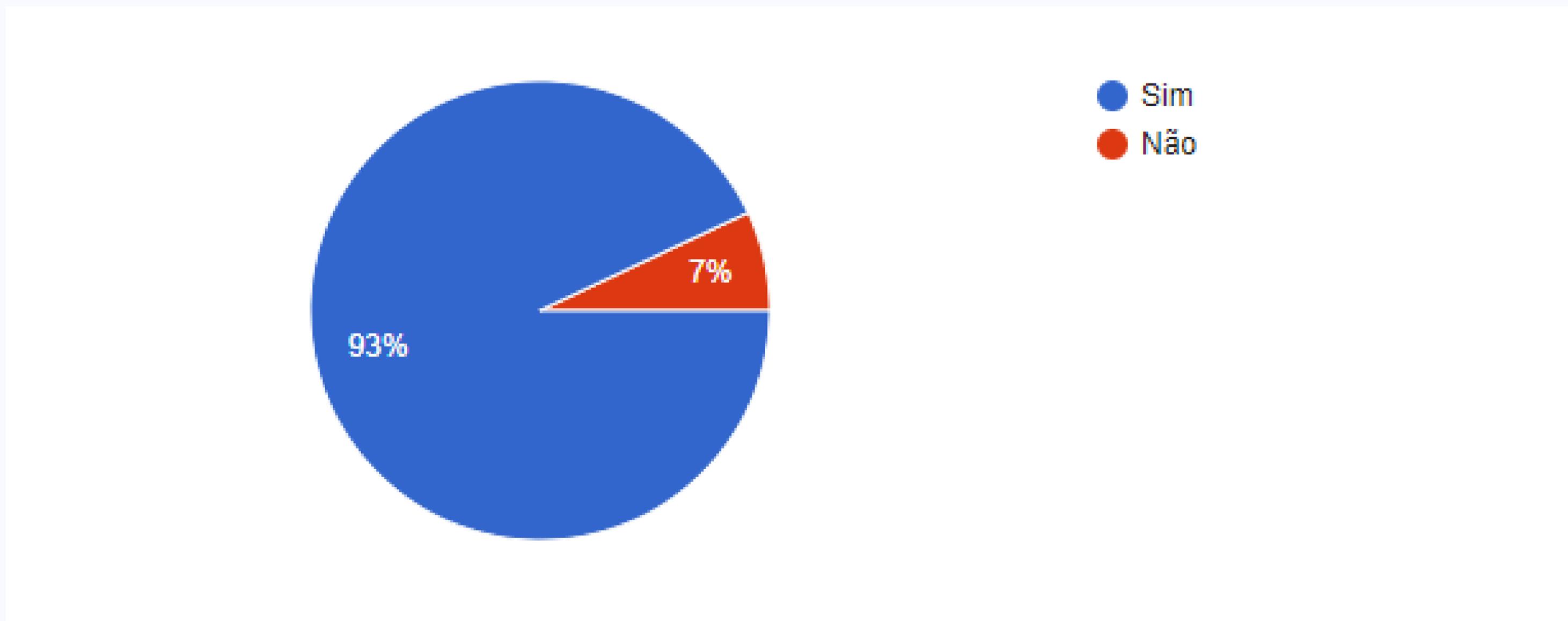
- A maioria dos participantes do Carnaval de Uruguaiana veio em grupo (42,8%) ou com a família (41,2%).

14. Outras atividades desenvolvidas em Uruguaiana



- Além de terem ido ao Carnaval de Uruguaiana, os participantes também frequentaram os bares/restaurantes (29,2%) do município ou fizeram aquisições no *free-shop* (12,3%). Diversos participantes realizaram essas duas atividades, além de terem visitado parques e praças municipais.

15. Interesse em conhecer outras experiências da região turística da Fronteira



- 93% dos participantes do Carnaval de Uruguaiana têm interesse em conhecer outras experiências da região turística da Fronteira.

16. Sugestões para a organização do próximo evento com base nos comentários dos visitantes:

Melhoria na Infraestrutura e Acessibilidade:

- Investir em uma estrutura mais adequada para o turismo, incluindo a ampliação da praça de alimentação e mais banheiros químicos ao longo da avenida. Isso garantiria um ambiente mais confortável e limpo para os foliões, além de facilitar o acesso aos serviços básicos durante o evento.

Promoção da Pontualidade e Facilidade de Acesso:

- Implementar mais horários de voos para facilitar o deslocamento dos turistas, além de promover a pontualidade nos desfiles das escolas de samba. Isso garantiria uma experiência mais fluida e organizada, permitindo que os visitantes aproveitem ao máximo o carnaval.

Política de Preços Acessíveis e Divulgação Eficiente:

- Reduzir o valor da entrada nos dois primeiros dias do evento e oferecer preços mais acessíveis nas arquibancadas populares. Além disso, melhorar a divulgação de hotéis, restaurantes e pontos turísticos, proporcionando uma experiência mais econômica e informativa para os foliões.

17. Principais atrações, cidades e símbolos que remetem ao turismo do Rio Grande do Sul

1. Diversidade do Carnaval e Gastronomia Típica:

O Rio Grande do Sul é palco de diversos tipos de Carnaval, desde o tradicional em Uruguaiana até os eventos animados em Porto Alegre. A festividade é uma excelente oportunidade para experimentar a culinária gaúcha, especialmente o churrasco típico da região, que complementa a experiência festiva.

1. Encanto de Gramado e sua Proximidade com Destinos Vizinhos:

A cidade de Gramado, famosa por sua arquitetura europeia e clima aconchegante, destaca-se como um dos principais destinos turísticos do estado. Sua proximidade com a Argentina e Porto Alegre permite aos visitantes explorar não apenas suas belezas locais, mas também as atrações culturais e gastronômicas das redondezas.

1. Tradição do Chimarrão e Cultura Gaúcha:

O chimarrão é uma tradição arraigada no cotidiano dos gaúchos, simbolizando o convívio e a hospitalidade. Além disso, as ricas tradições culturais do estado, evidenciadas em eventos como o Carnaval de Uruguaiana e as festividades nas Missões, enriquecem a experiência dos visitantes, proporcionando um mergulho autêntico na cultura local.



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO

Luiz Fernando Rodriguez Júnior | Secretário de Turismo em Exercício do Rio Grande do Sul

Wanessa Welter | Secretária de Turismo de Uruguaiana

Equipe técnica:

Servidores da Secretaria de Turismo de Uruguaiana

Antônio Pedro da Costa e Silva Lima | Economista e Coordenador do Observatório de Turismo do Rio Grande do Sul

SETUR RS

Localizado em: CAFF - Centro Administrativo Fernando Ferrari
Endereço: Av Borges de Medeiros, 1501 - 17º andar
Centro Histórico - Praia de Belas, Porto Alegre - RS, 90020-020

Setur.rs Turismo.RS Setur.rs Turismo.RS SeturismoRS

<https://setur.rs.gov.br>

GOV RS
NOVAS FAÇANHAS
NO TURISMO

