



Apresentação sobre o diagnóstico de empreendimentos ligados ao turismo no Vale do Taquari

Secretaria de Turismo do Rio Grande do Sul

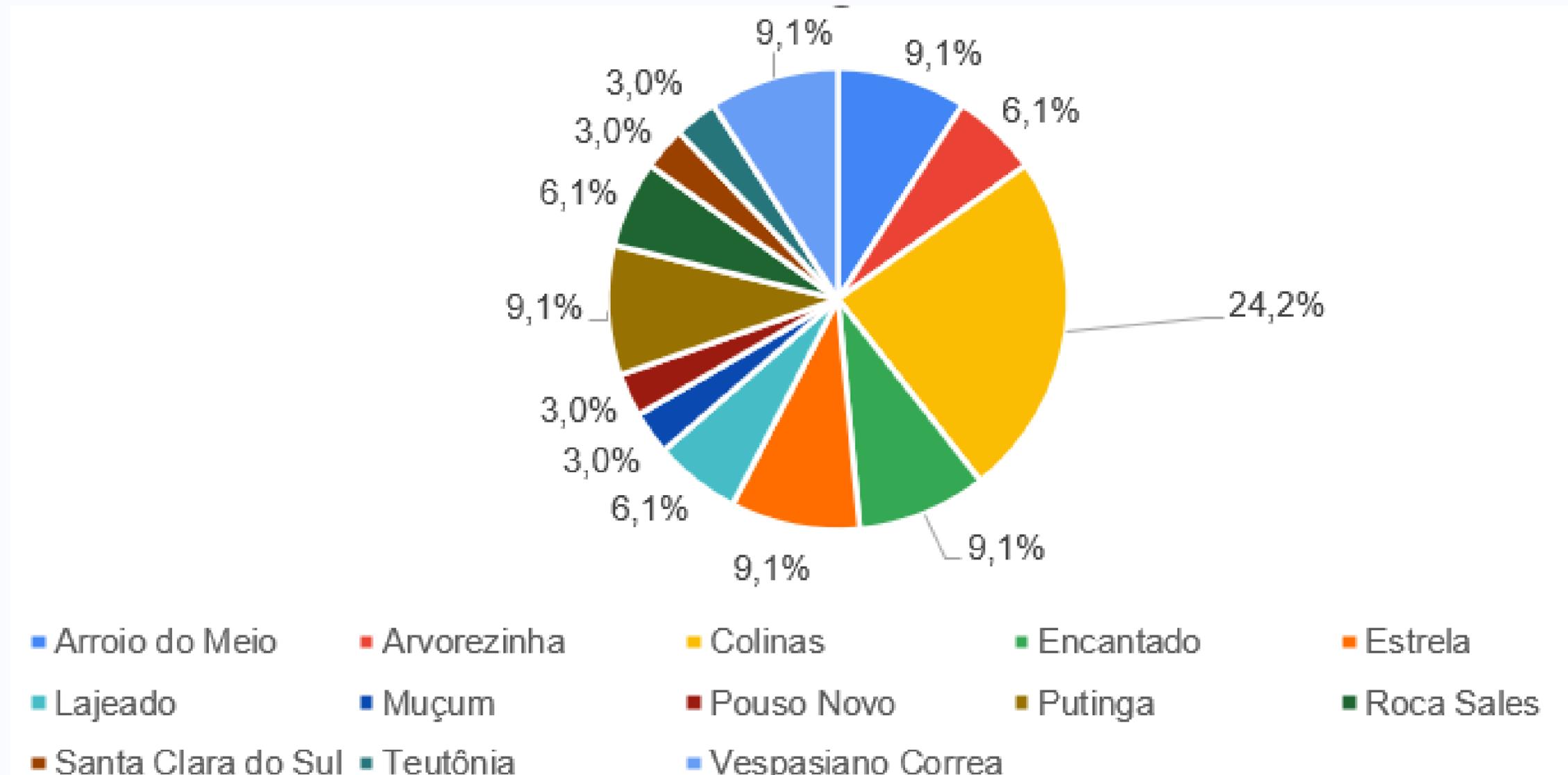
Outubro de 2023

Diagnóstico de empreendimentos ligados ao turismo no Vale do Taquari

- Pesquisa aplicada pela Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul em parceria com a Associação dos Municípios de Turismo da Região dos Vales (AMTURVALES).
- Tem por objetivo levantar, para fins de diagnóstico, a **situação das empresas e suas projeções** após os **eventos climáticos** que resultaram nos desastres naturais observados, para monitoramento e direcionamento das ações de retomada do Turismo.
- A pesquisa, aplicada entre os dias **22 e 27 de setembro de 2023**, contou com **51 empresas respondentes**.



Localização da empresa

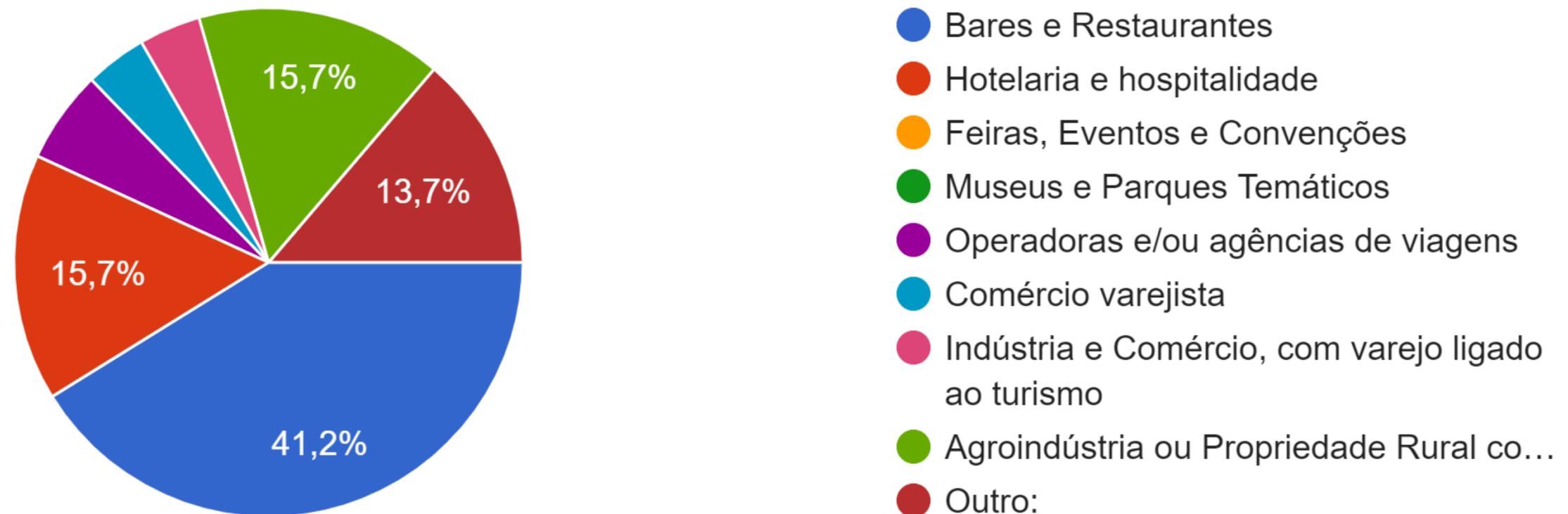


- Participaram da pesquisa respondentes de **13 municípios da região do Vale do Taquari**, o que representa uma participação de empreendedores de **36% dos municípios da região**. O município com mais empreendedores que participaram da pesquisa foi **Colinas (24,2%)**.

Segmento de atuação das empresas

Em qual segmento sua empresa atua?

51 respostas

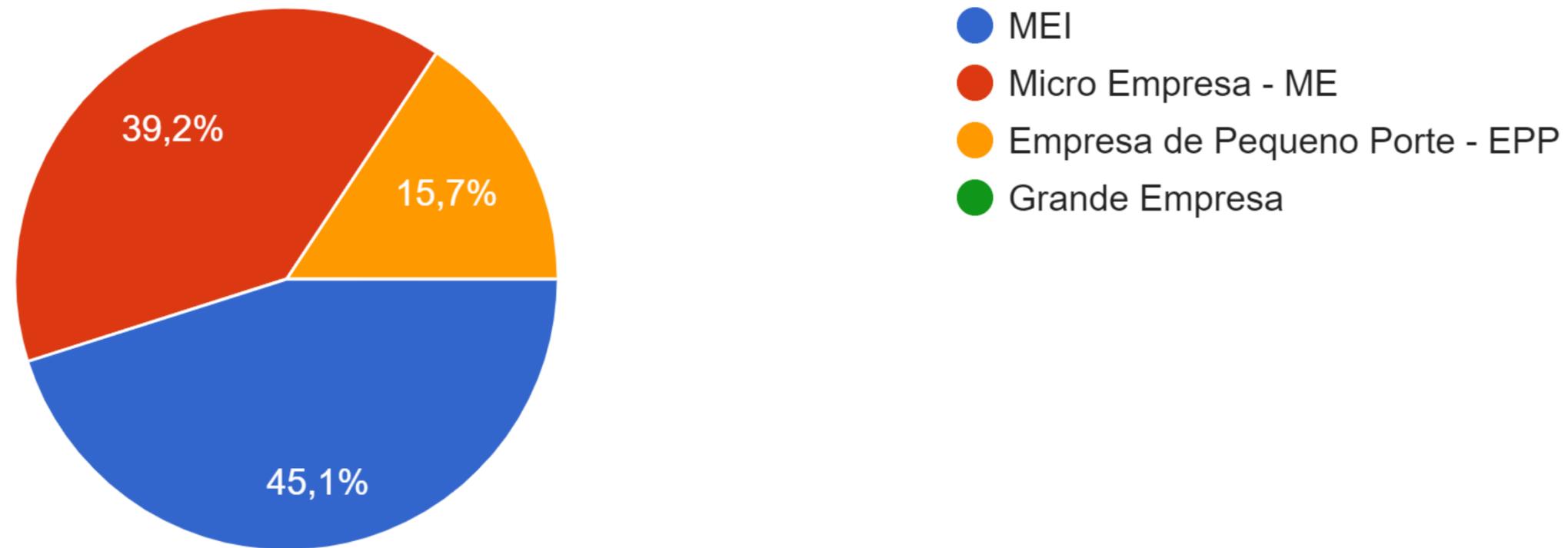


- **41,2%** dos respondentes foram do ramo de **gastronomia** (bares e restaurantes), seguido de **15,7%** de respondentes do ramo de **meios de hospedagem** (hotelaria e hospitalidade).

Porte das empresas

Qual o tamanho da sua empresa?

51 respostas

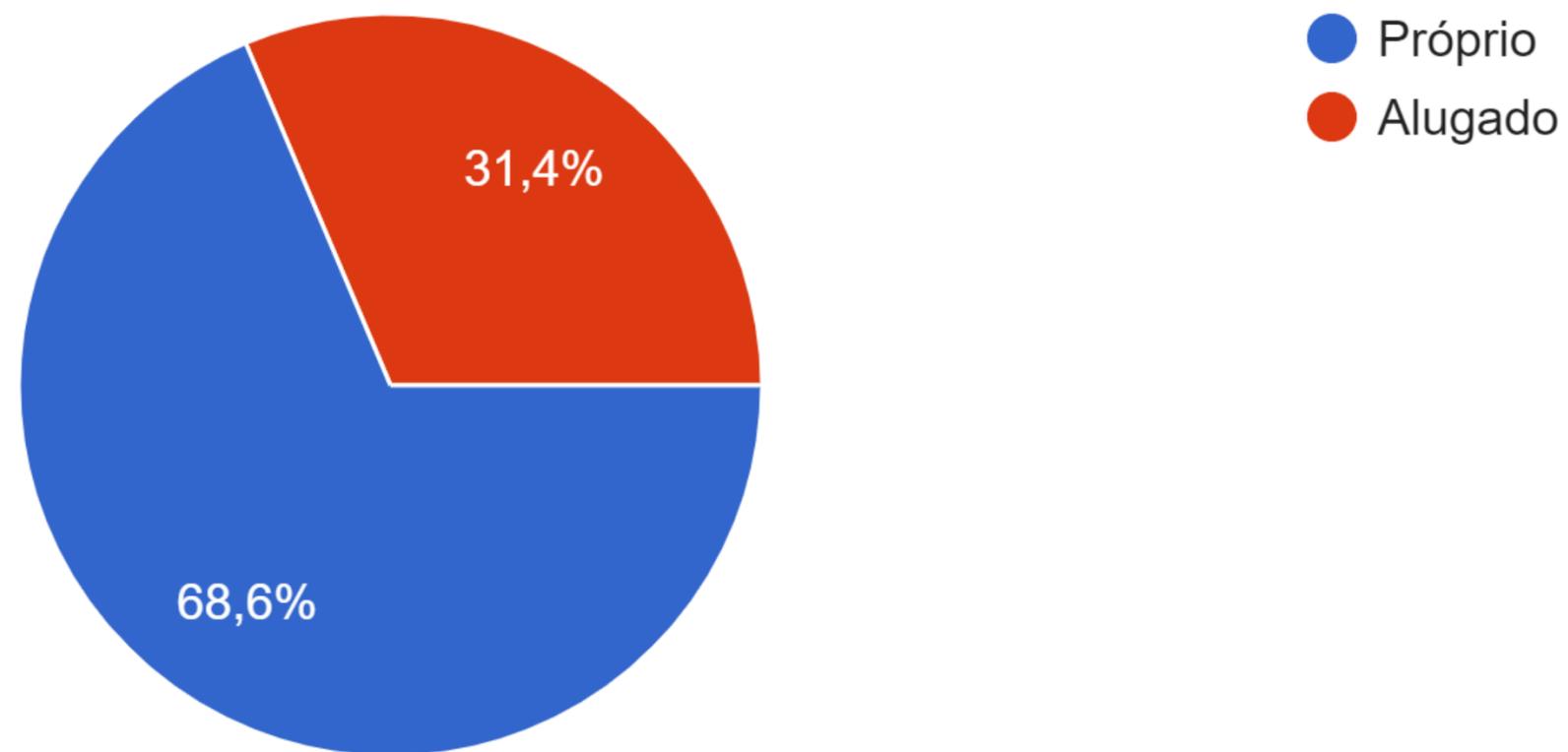


- Aproximadamente metade das empresas que participaram da pesquisa foram **microempreendedores individuais (45,1%)**.
- Nenhuma empresa de grande porte participou da pesquisa.

Situação do imóvel das empresas

Quanto ao imóvel:

51 respostas

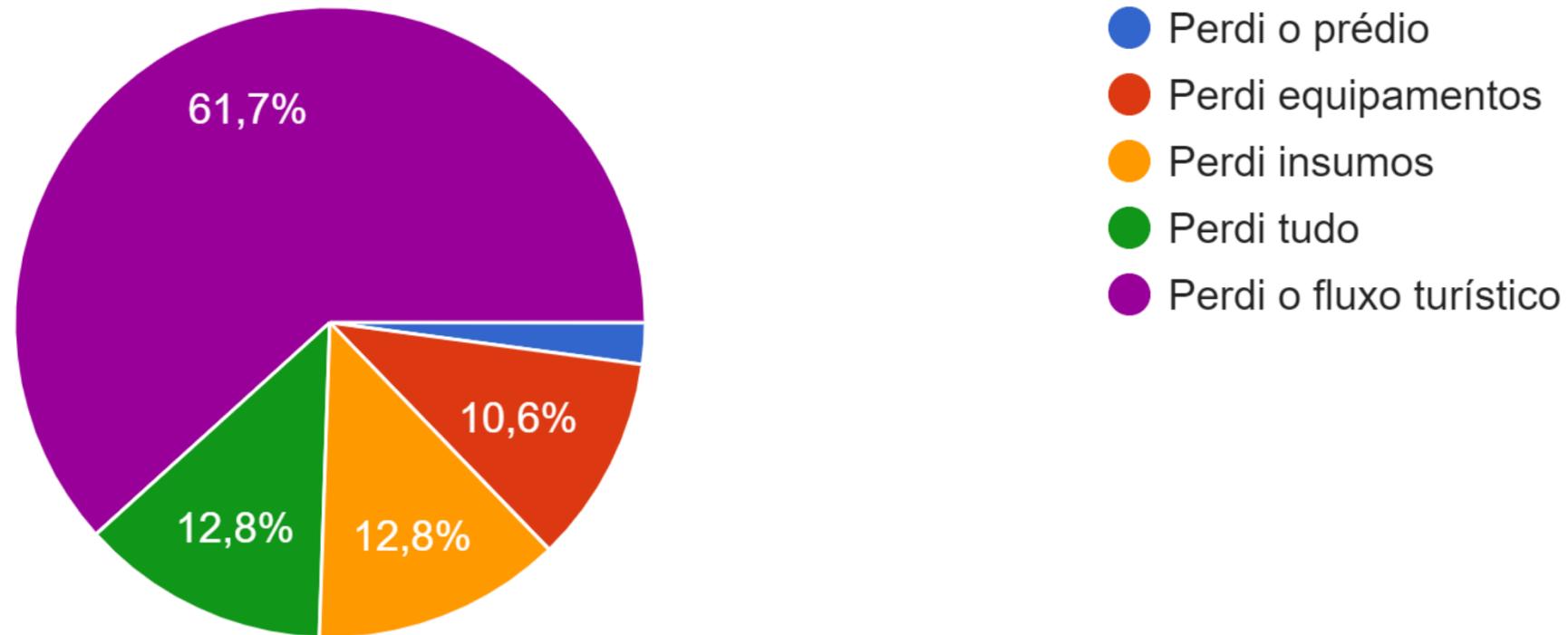


- Aproximadamente **dois terços** dos respondentes **tinham imóveis próprios**.

Impactos do ciclone na empresa

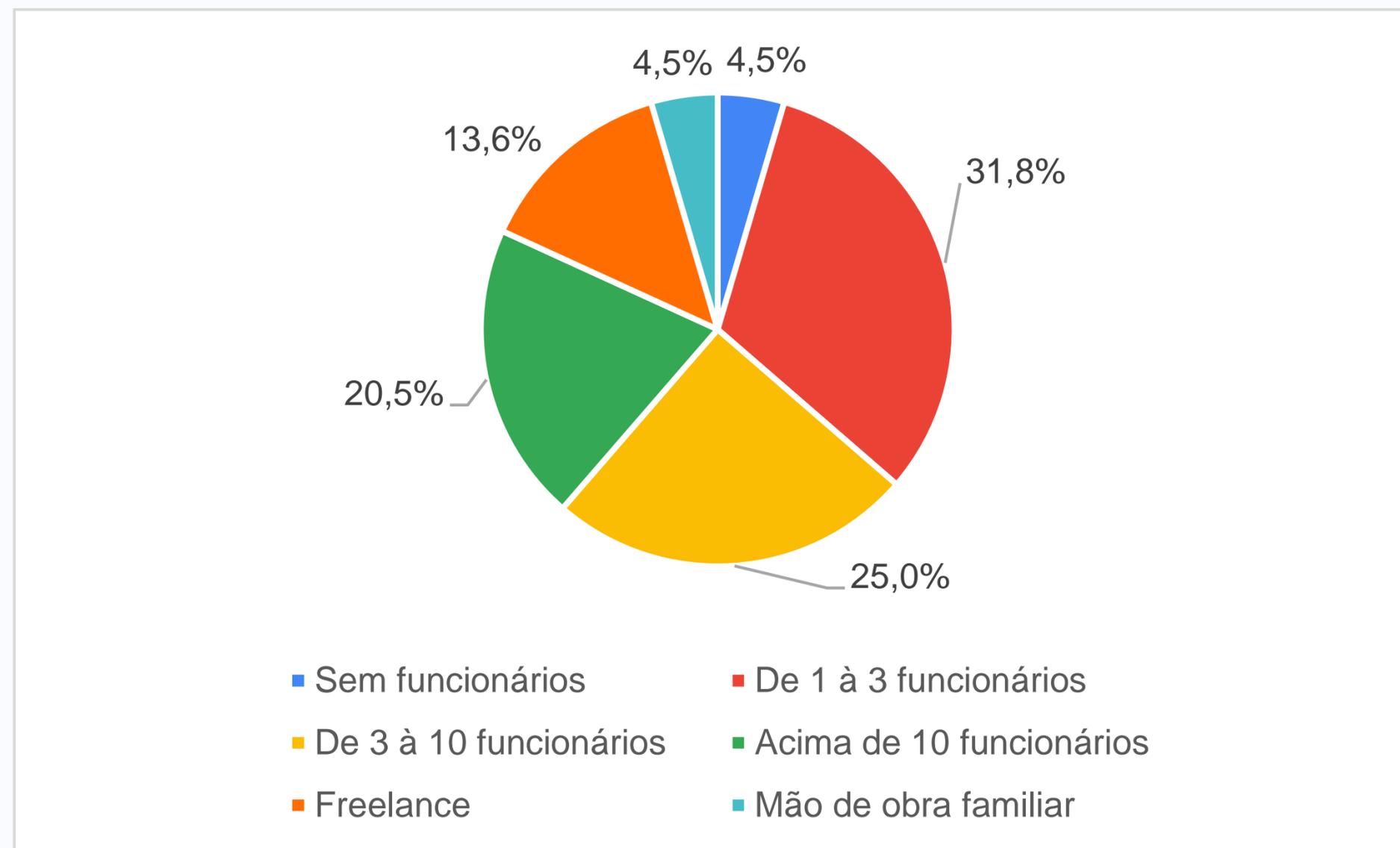
Quais os impactos com o ciclone na sua empresa?

47 respostas



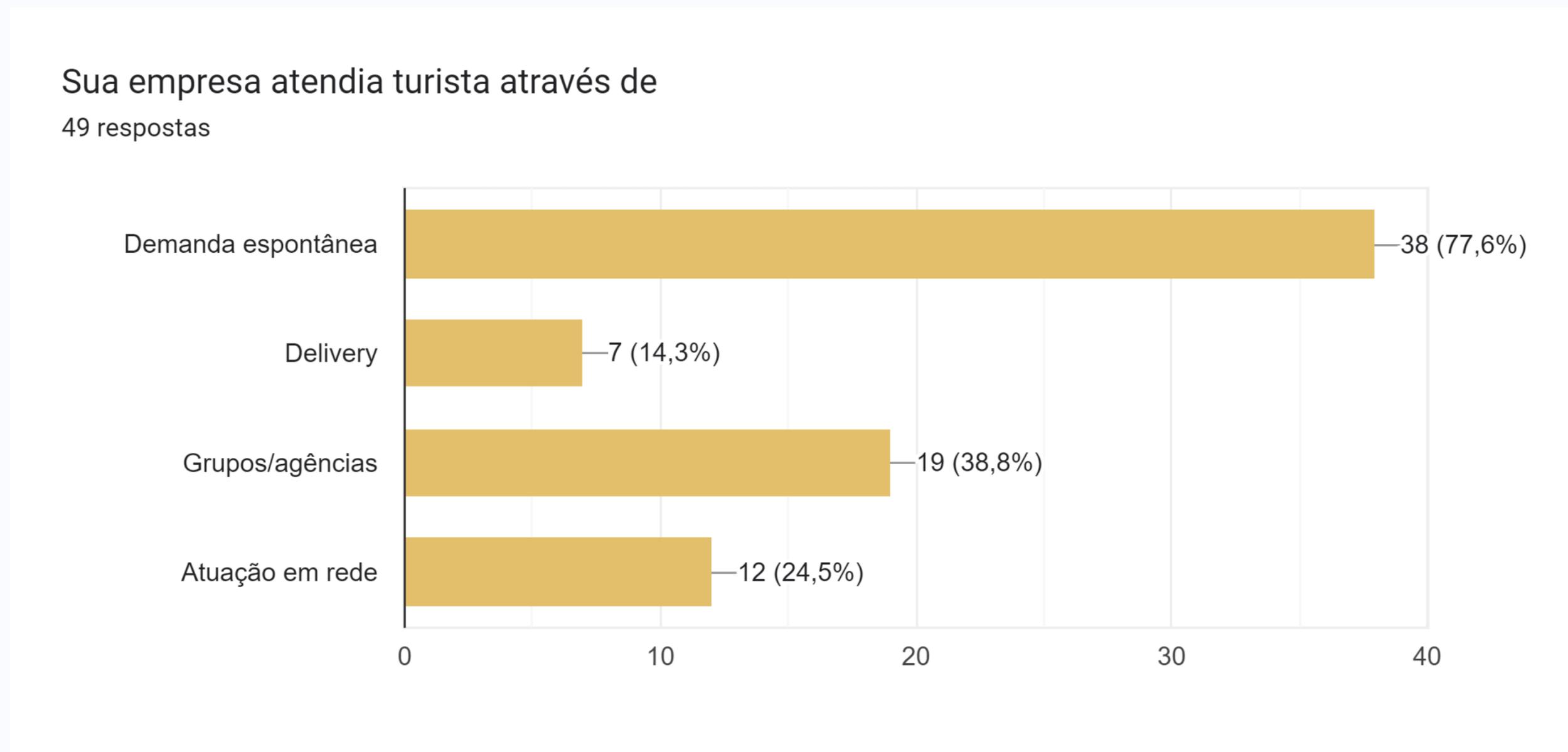
- O maior impacto sentido pelos empreendedores com o desastre natural foi a **perda do fluxo turístico (61,7%)**.

Número de funcionários



- **95,5% das empresas** que participaram da pesquisa têm **mais de 1 funcionário**.
- **31,8% das empresas** possuem de **1 a 3 funcionários**.

Modo de atender turistas



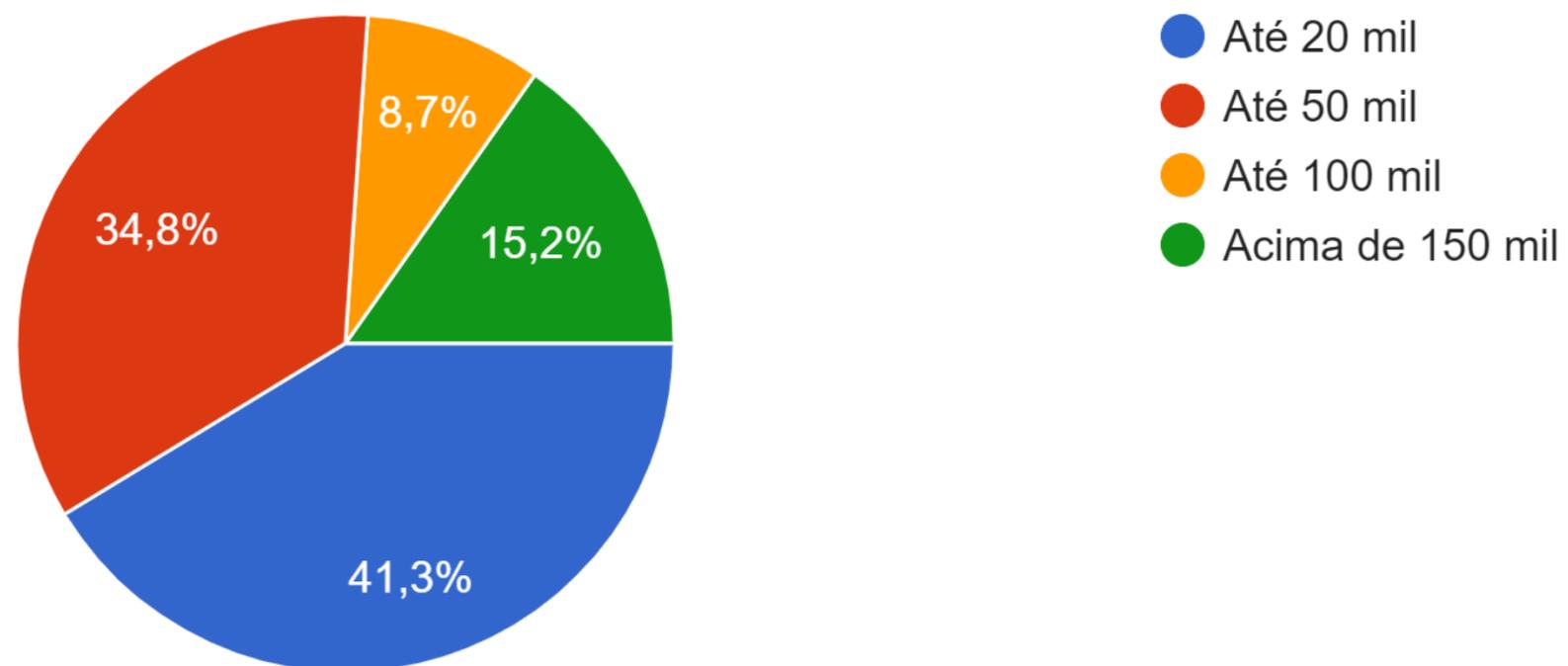
- **A maioria das empresas (77,6%) atendia os turistas por meio de demanda espontânea.**

*Os percentuais somam mais de 100%, pois foi permitido selecionar mais de uma resposta.

Valor do prejuízo

Valor estimado de prejuízos

46 respostas

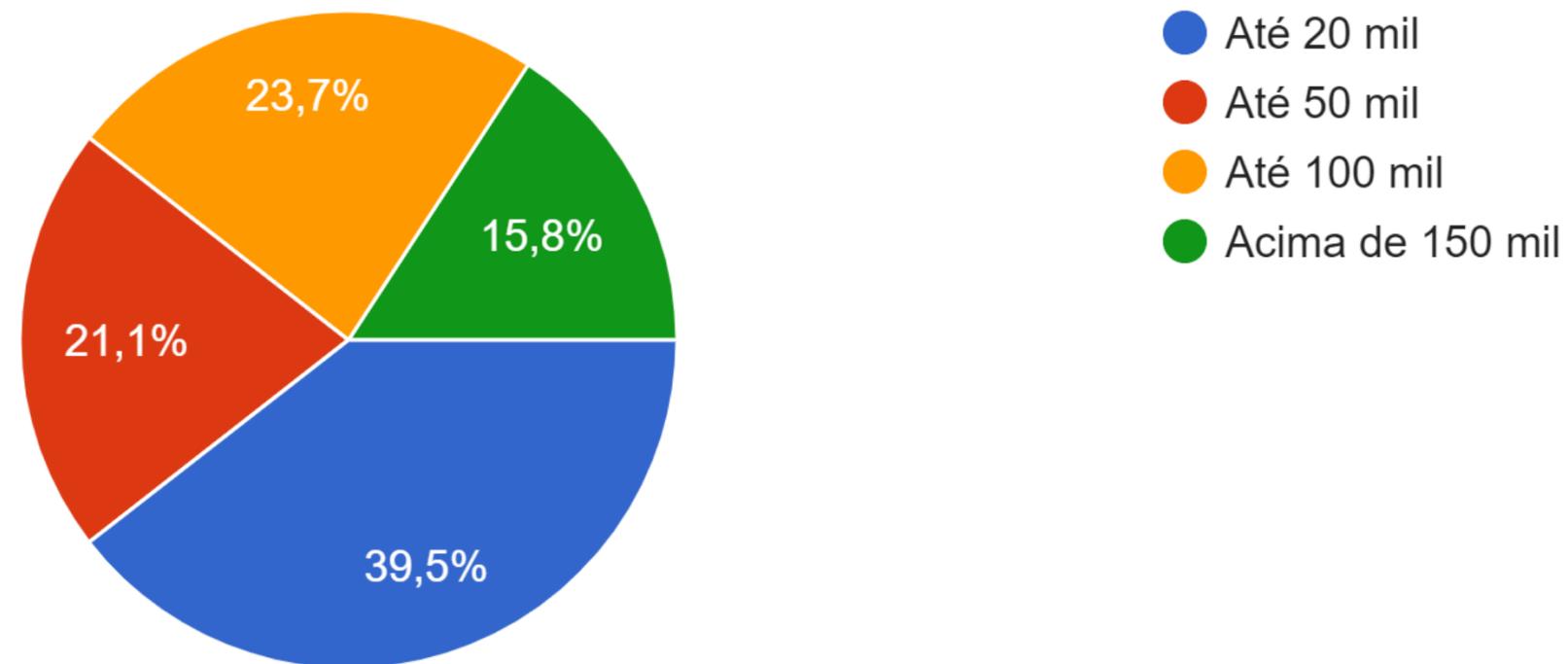


- **76,1%** das empresas tiveram um **prejuízo** de **até 50 mil reais**.

Necessidades da empresa

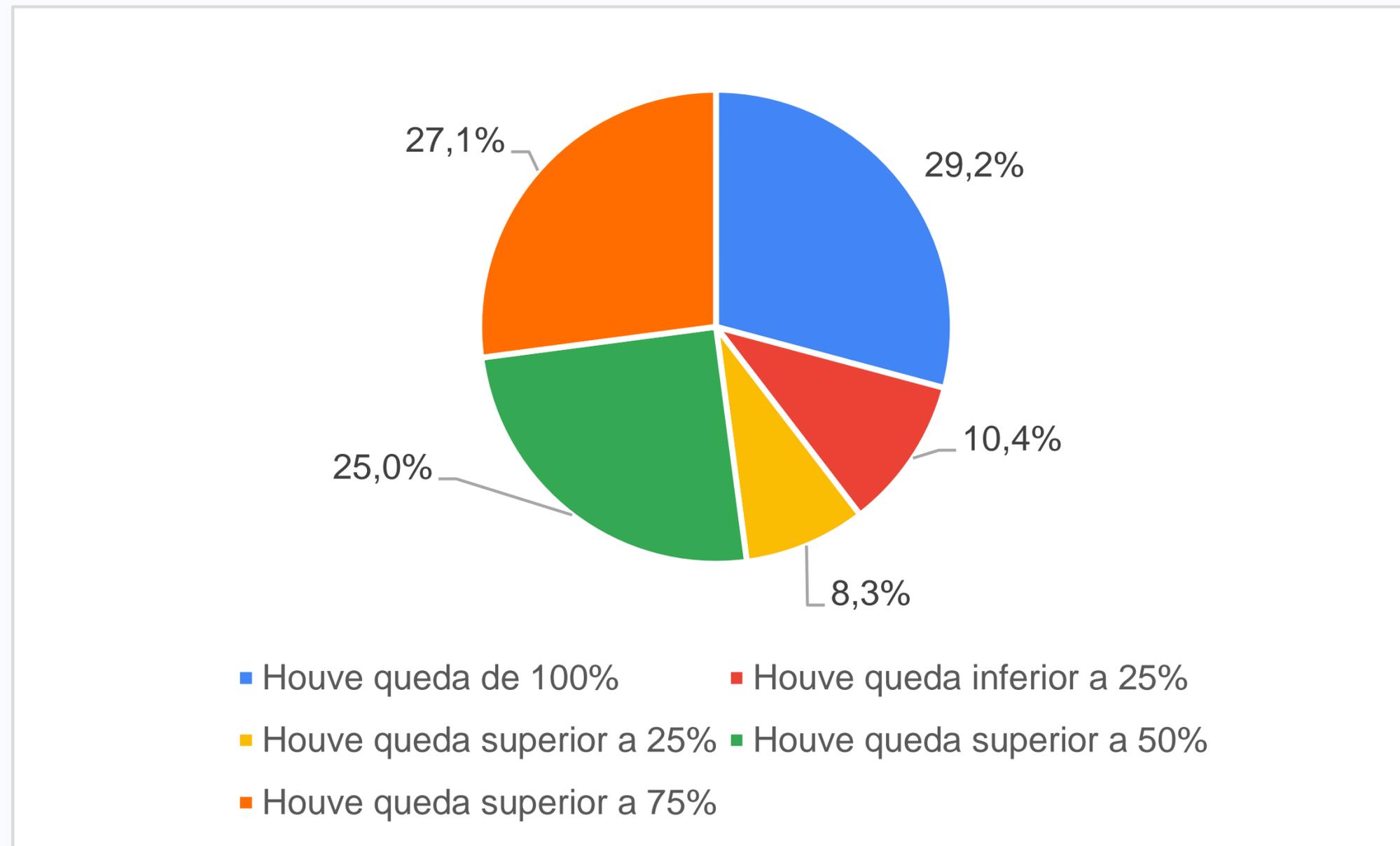
Para retorno das atividades necessito de créditos ou financiamentos

38 respostas



- **39,5%** das empresas necessitam de créditos ou financiamentos de mais de 100 mil reais.
- **39,5%** das empresas necessitam de créditos ou financiamentos de até 20 mil reais.

Faturamento da empresa em setembro de 2023

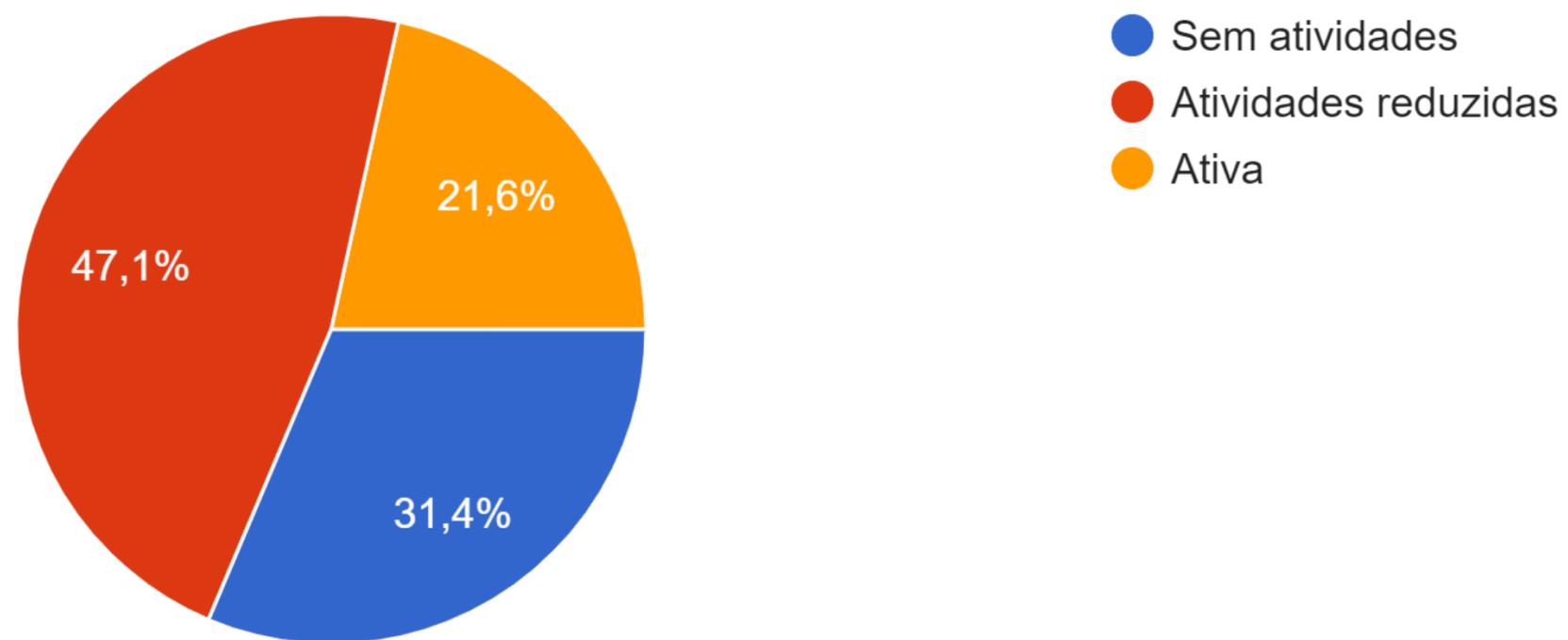


- Em setembro, **81,3% das empresas** tiveram quedas superiores a 50% do faturamento.

Cenário atual da empresa

Cenário atual da empresa (SETEMBRO):

51 respostas

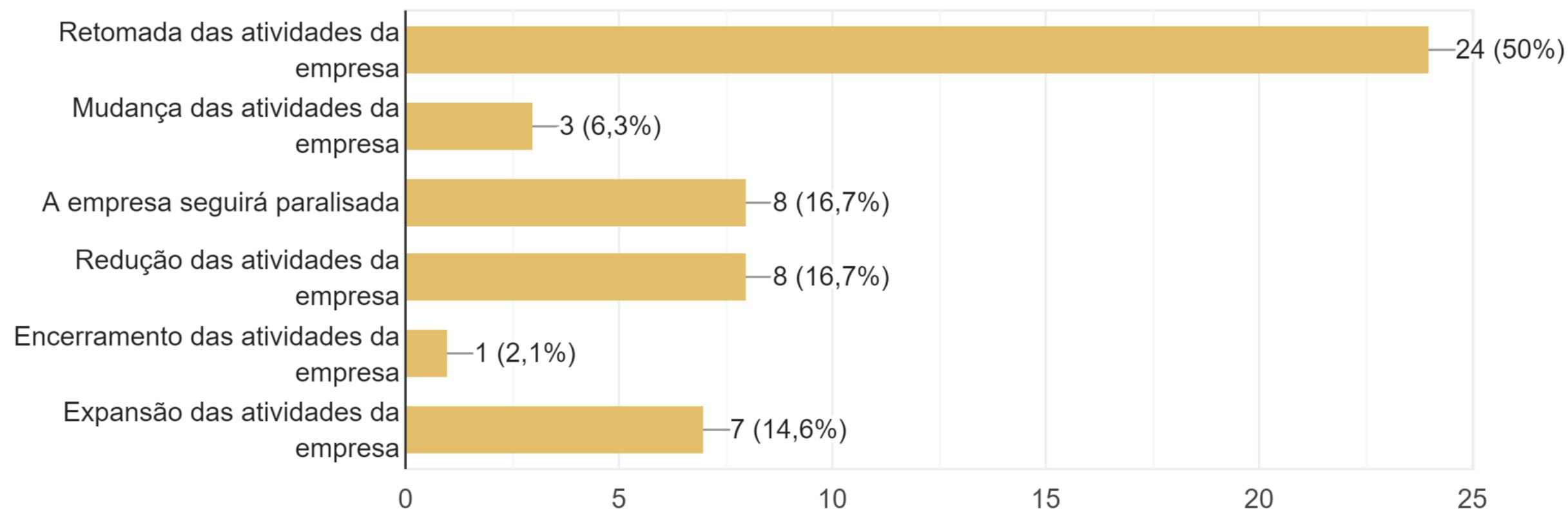


- **47,1% das empresas** ficaram com **atividades reduzidas**.
- **Apenas 21,6% das empresas** permaneceram **ativas**.

Expectativas para outubro

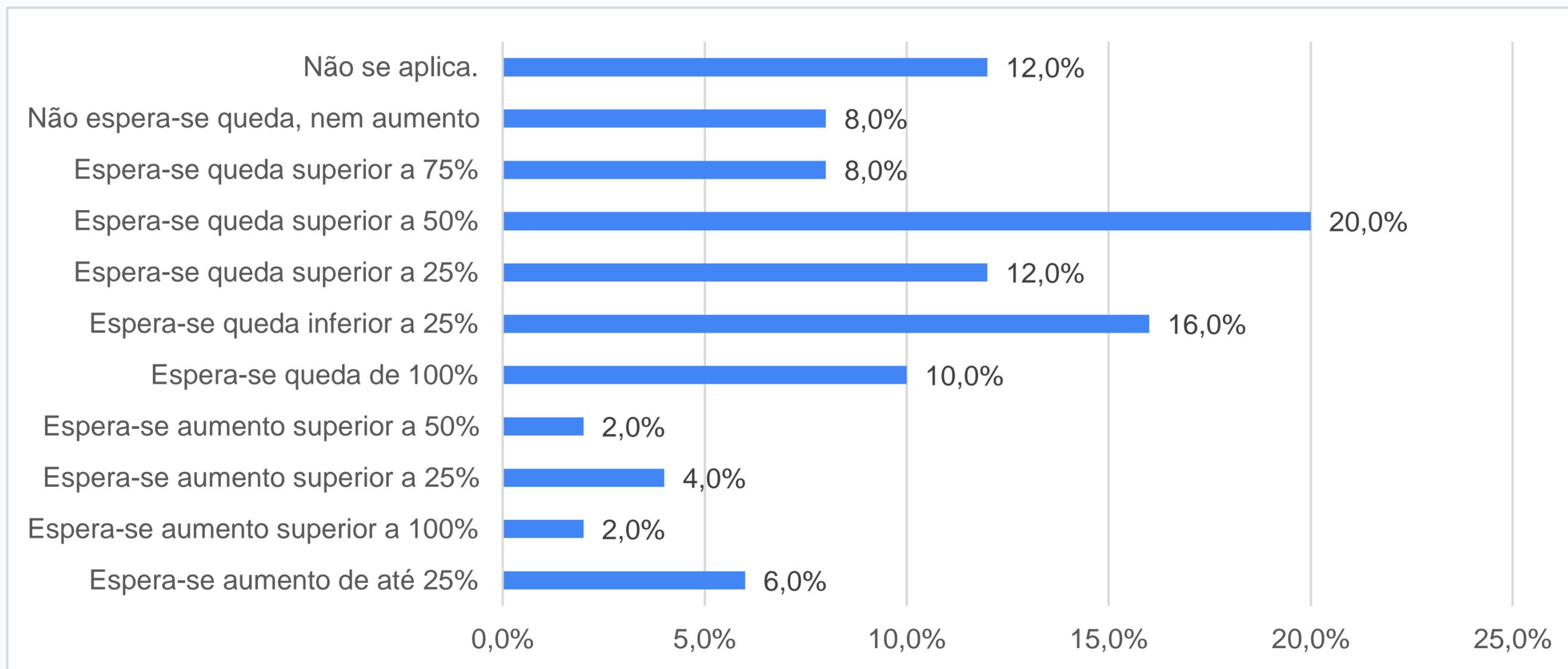
Expectativa para o mês de OUTUBRO de 2023:

48 respostas



- **Metade** das empresas esperam **retomar suas atividades em outubro**.
- **35,5% das empresas** pretendem **seguir paralisadas**, reduzir suas atividades ou encerrarem as atividades.

Expectativas para faturamento em outubro

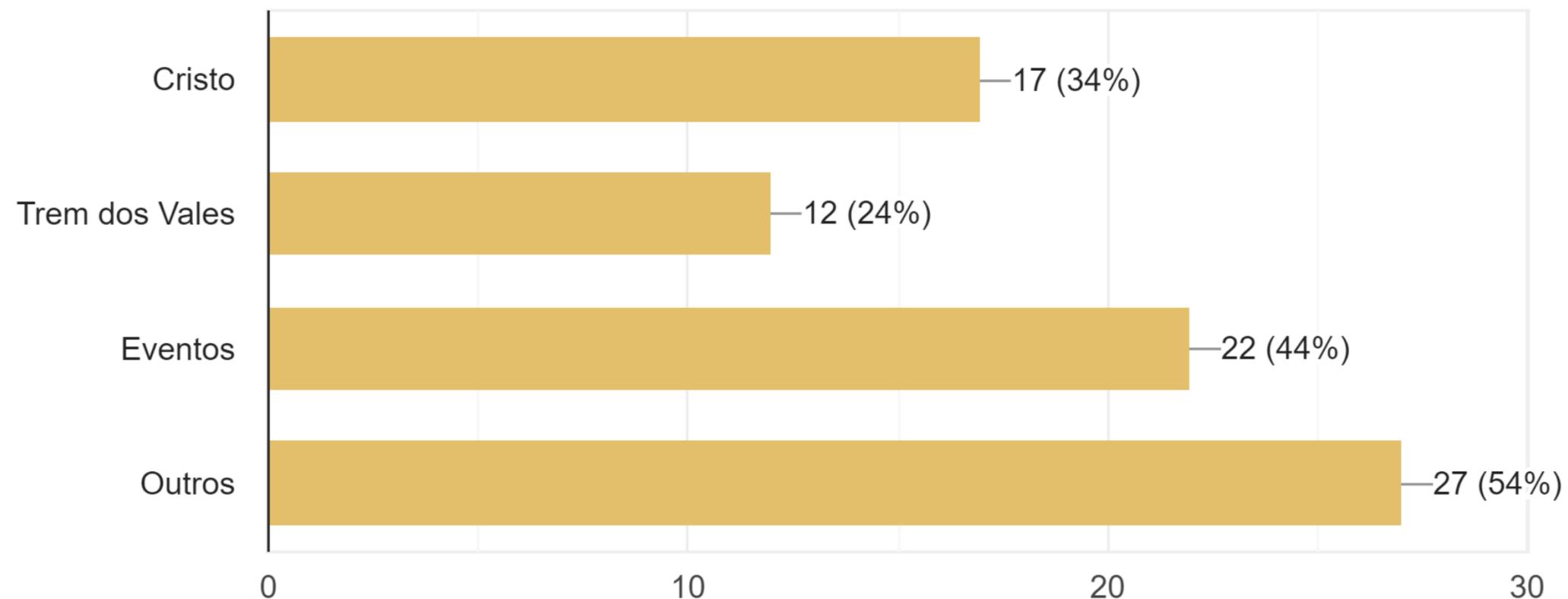


- Para outubro, **66% das empresas esperam queda de faturamento**, 14% esperam aumento de faturamento e 20% não esperam nem aumento, nem queda (estabilidade).

Fluxo do estabelecimento

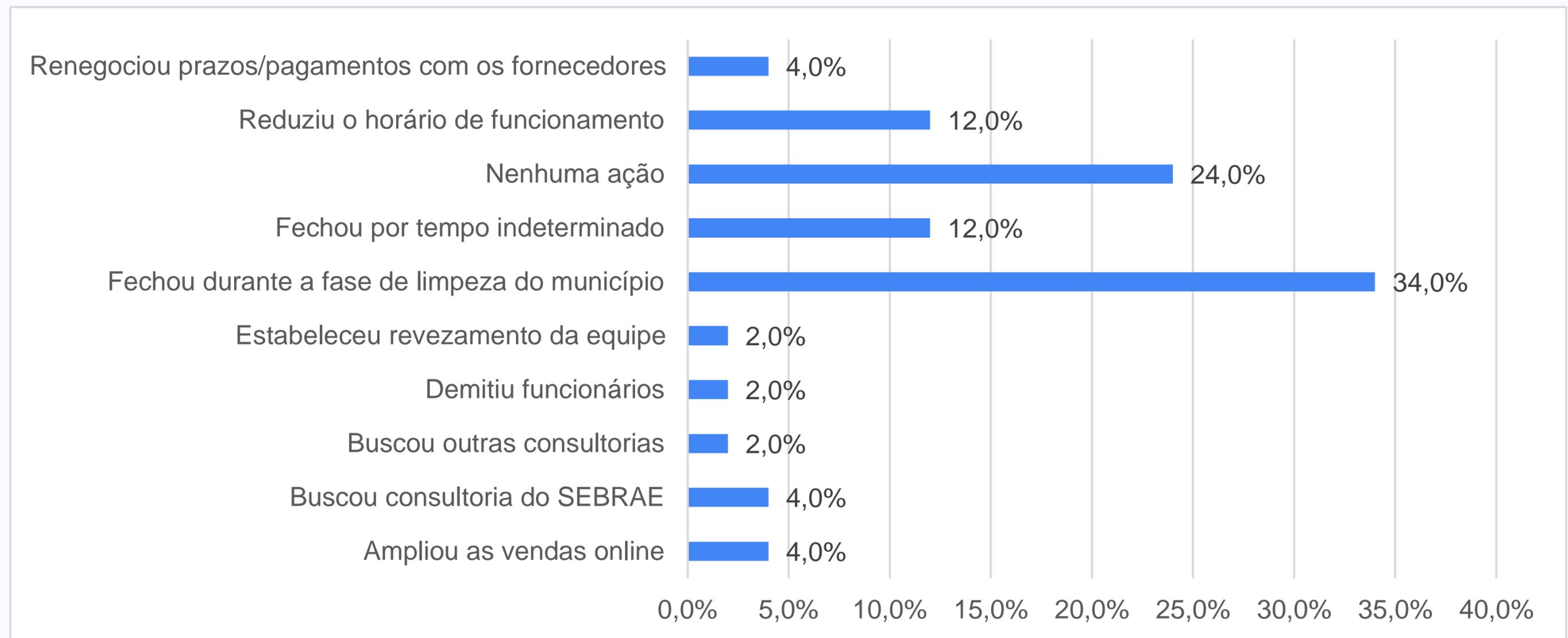
Em relação ao fluxo do seu estabelecimento, a demanda maior é:

50 respostas



- **Quase metade (44%)** das empresas respondeu que o **fluxo no estabelecimento é maior devido aos eventos.**

Ações realizadas pelas empresas

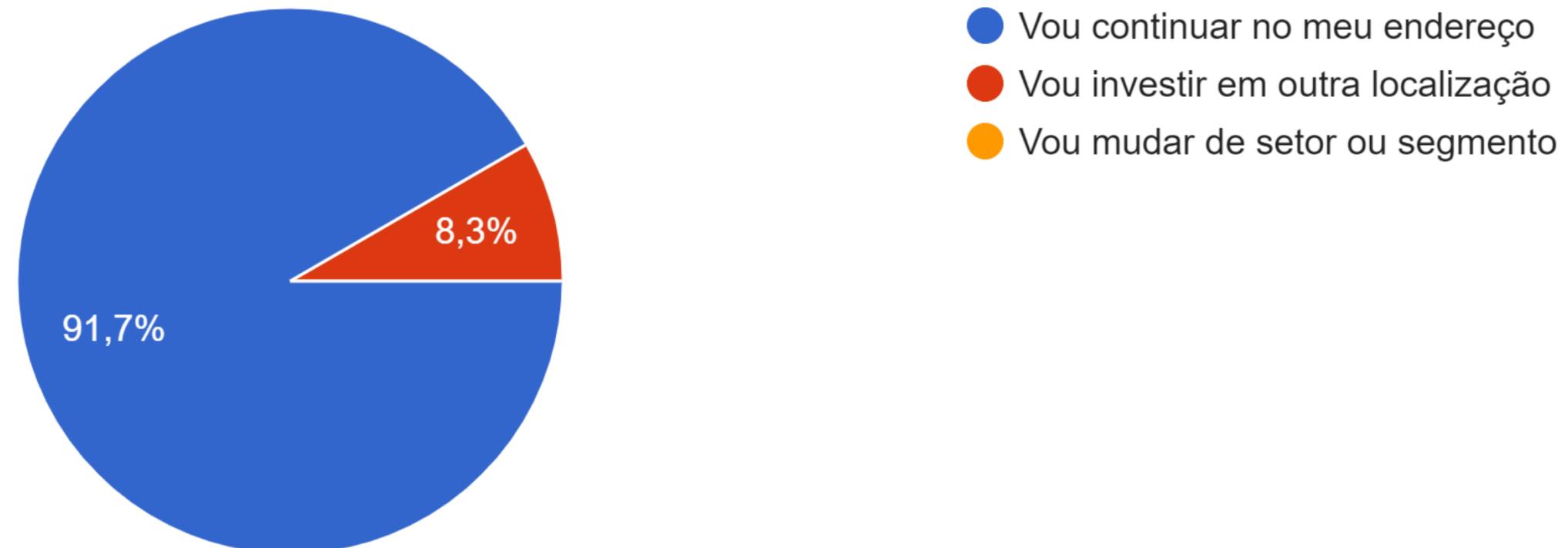


- **34% das empresas fechou** durante a fase de limpeza do município e **12% fechou por tempo indeterminado** (total de 46% das empresas fecharam).
- **24% das empresas** não fez **nenhuma ação**.

Retomada de atividades

Em relação à retomada

48 respostas

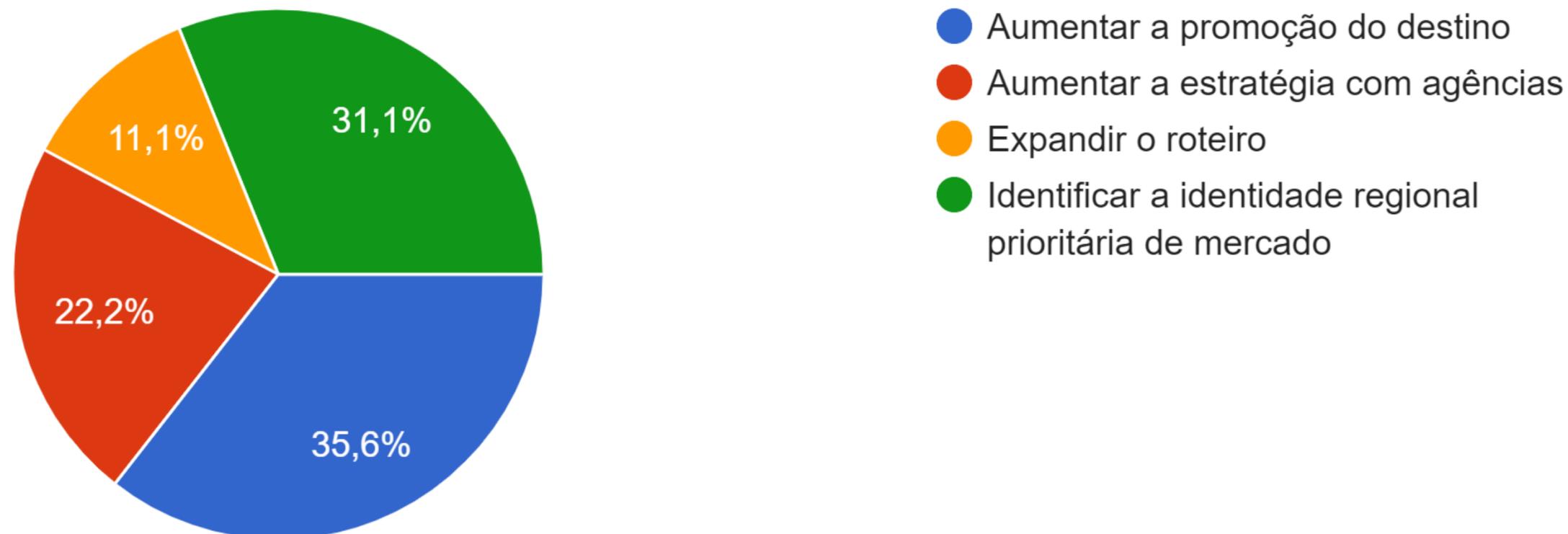


- **Quase a totalidade (91,7%)** das empresas pretende continuar no seu endereço.

Retomada estratégica

Sobre a retomada estratégica

45 respostas

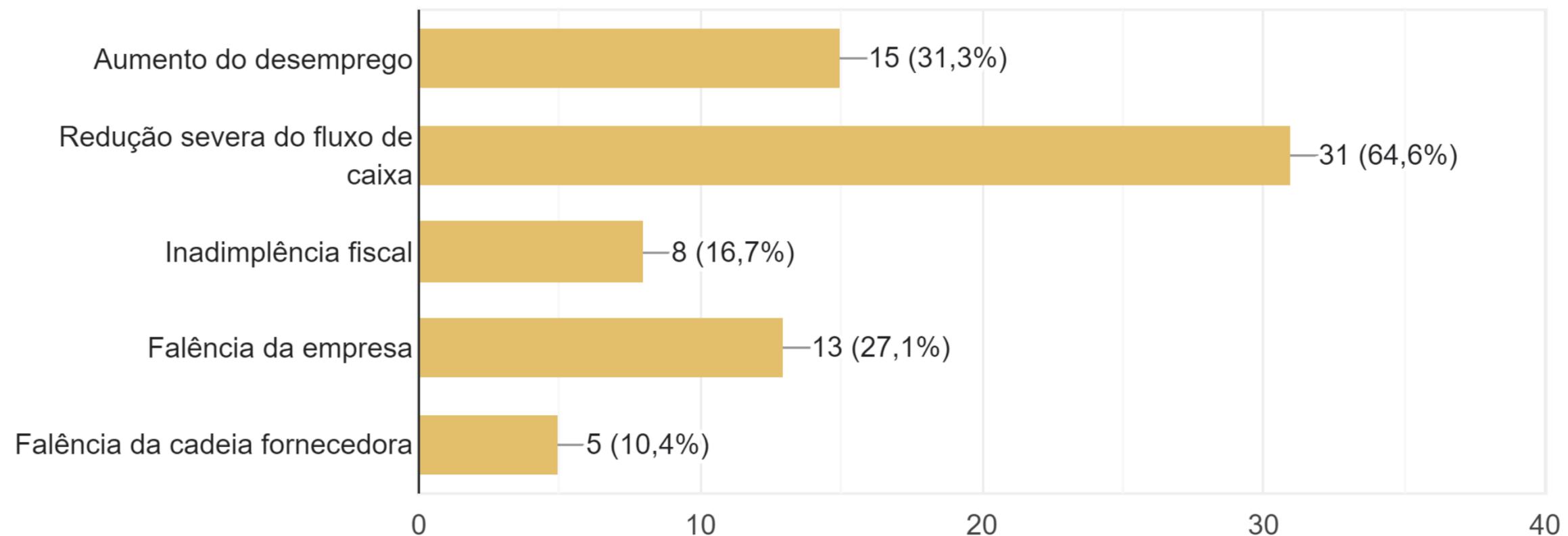


- O pilar considerado mais importante para a retomada estratégia é **aumentar a promoção do destino (35,6%)**, seguido de identificar a identidade regional prioritária do mercado (31,1%).

Importância da priorização da atividade turística para a retomada de atividades

Caso a retomada turística não seja priorizada, quais situações abaixo poderão se INTENSIFICAR na sua empresa?

48 respostas



- Para **64,6% dos respondentes**, caso a retomada turística não seja priorizada, haverá redução severa do fluxo de caixa.

Registros da situação antes e depois do ciclone

- Antes:



- Depois:



Registros da situação antes e depois do ciclone



DEPOIS

@colibri.artesanatos

Registros da situação antes e depois do ciclone



Sugestões ou informações adicionais

Observações:

- Determinados empreendimentos não tiveram perdas físicas, materiais ou de qualquer ordem, mas foram impactos indiretamente pela **falta de acesso** aos municípios na região, o que levou uma **diminuição no fluxo de pessoas**.
- Por outro lado, os empreendimentos que foram diretamente impactados terão que encontrar **novas localidades** para se **instalarem**.
- Todos os empreendimentos tiveram **redução significativa de turistas**.

Necessidades urgentes:

- 1) **Apoio financeiro**: financiamento a juro zero ou subsidiado;
- 2) **Divulgação**: maior divulgação das agências, trem dos Vales e Cristo Protetor;
- 3) **Ajuda para recolocação no mercado** de antigos funcionários;
- 4) **Subsídios** para estruturação da propriedade do empreendimento;
- 5) **Maior coordenação** entre as defesas civis dos municípios atingidos;
- 6) **Auxílio** para busca de novo local de instalação da empresa e para compra dos insumos básicos para reiniciar as operações.

“Em relação à retomada, a primeira ação foi aumentar a divulgação com agências e plataformas digitais de reservas. Precisamos de turistas de fora do estado, aqueles que desembarcam no aeroporto de POA e ficam no destino independente da condição climática. E no caso do Município, precisamos nos posicionar no mercado através de uma identidade turística que norteará inclusive as ações internas para novos empreendimentos, eventos e recursos.”

Empreendedora de um município afetado pelo ciclo na região do Vale do Taquari



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO

Claudia Mara Borges Rosa | Diretora de Planejamento e Competitividade da Secretaria de Turismo do Rio Grande do Sul

Francisco Rafael Carniel de Almeida | Diretor Geral da Secretaria de Turismo do Rio Grande do Sul

Luiz Fernando Rodriguez Júnior | Secretário de Turismo em Exercício do Rio Grande do Sul

SETUR RS

Localizado em: CAFF - Centro Administrativo Fernando Ferrari
Endereço: Av Borges de Medeiros, 1501 - 17º andar
Centro Histórico - Praia de Belas, Porto Alegre - RS, 90020-020

Setur.rs Turismo.RS Setur.rs Turismo.RS SeturismoRS

<https://setur.rs.gov.br>

GOV RS
NOVAS FAÇANHAS
NO TURISMO

