



**GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO
CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO
CONETUR**

ATA Nº 03/2024

Aos vinte e dois dias do mês de julho do ano de dois mil e vinte e quatro, das 15h às 16h30min acontece a terceira reunião, do corrente ano, do Conselho Estadual de Turismo do RS – CONETUR - Reunião Extraordinária, realizada de forma virtual, através do ambiente Cisco Webex Meeting. A reunião trata dos seguintes pontos de pauta: 1) Alinhamento de ações para o incremento de fluxo turístico no 2º semestre de 2024 nas 28 Regiões Turísticas do RS; 2) Deliberação sobre participação em eventos promocionais, especialmente aqueles que demandem realização ou organização nos meses de julho e agosto de 2024, com recursos do Fundetur. Rosana dá boas-vindas aos Conselheiros e passa a palavra ao Secretário Luiz Fernando, que já seguindo o primeiro ponto de pauta, fala das ações que o estado vem desenvolvendo para a redução de prejuízos com a situação recente no estado, e que a promoção turística será fortemente trabalhada para esta retomada. Luiz Fernando informa que o Governador Eduardo Leite solicitou (R\$90.000.000,00) noventa milhões de reais ao Ministério do Turismo, para investimentos, principalmente em eventos de Promoção Turística do RS. O Secretário fala que a maioria dos destinos turísticos já estão aptos para receber turistas e que a campanha do estado está voltada para a promoção com publicidade mercadológica dos produtos e equipamentos turísticos gaúchos. Também informa que a Setur deverá estar na Expointer 2024, e que foi demandado à Subsecretaria do PEAB (SEAPI) à concessão definitiva de espaço permanente (casa) para o TURISMO, sendo aberta a participação e parceria das regiões turísticas, para estarem no evento junto à Setur. A palavra é aberta aos conselheiros, para manifestações. Liliane – Rota das Terras Encantadas, questiona sobre o formato do espaço da Setur na Expointer, e se haverá alguma reunião durante o evento, e é respondida pelo secretário que a Setur ainda está em tratativa para um espaço que possa dar conta das demandas e receber as regiões turísticas, e se for possível terá espaço para a realização de reunião/seminário. Vanessa – Abbtur, questiona sobre o montante de recursos do Fundetur. O secretário responde que o recurso do fundo deve ter em torno de cento e dez milhões de reais, mas que não é de disponibilidade financeira no exercício, e sim de registro e apropriação contábil, não representando recursos orçamentários liberados para execução neste ano. O Secretário fala que baseado na situação atual do estado, de calamidade, foi feito o pedido de verba ao Ministério do Turismo para a qual ainda não houve resposta. Liliane questiona se seriam produzidos vídeos promocionais do turismo do estado por regiões a exemplo do vídeo promocional do turismo do estado. O Secretário explica que a área técnica produziu o briefing que embasou a contratação e execução pela SECOM, e que tem esta expectativa para serem produzidos buscando promover o estado por regiões no futuro, dando mais destaque aos produtos de cada destino turístico. Questionado sobre a estrutura para participação no Festuris este ano, o secretário explica que está sendo feita tentativa para estarem todas as regiões juntas num espaço único, para promoção conjunta do estado. Com a palavra a secretária de estado, Zilá – SOP, parabeniza o Secretário e a Setur pelas ações em prol pelo desenvolvimento do turismo e sugere que seja feito investimento em ações de

qualificação voltadas à área da gastronomia e da hotelaria no estado, para se destacar o potencial que o RS já tem. O Secretário concorda e comenta que conta com o apoio de todas as instituições do Sistema “S”, como é o caso do SENAC e SEBRAE, para estas ações de qualificação. Clori – Pampa, comenta que o Pampa e a Fronteira também solicitam de colaboração para inserção nas ações do estado, principalmente de promoção, para desenvolver a hospitalidade e gastronomia ímpar que já possui, além de todos os outros produtos turísticos, como enoturismo, olivoturismo e cicloturismo. O secretário concorda e ressalta que as duas regiões devem ser desenvolvidas juntas, pelo grande potencial, histórico, gastronômico e toda a gama de produtos turísticos que já apresenta. Bianca – Quarta Colônia, questiona como está o Plano Diretor de Turismo. O Secretário explica que o Plano está praticamente pronto, em uma última análise, com o Diretor Rafael Carniel, mas que precisa ser urgentemente revalidado junto ao Setor, para que o plano seja realmente um documento a ser utilizado para direcionamento das regiões turísticas. Esta revalidação deve ocorrer em meados deste semestre. Charles – Vale do Taquari, também fala da urgência de se ter o Plano Diretor finalizado, pois este será um norteador para as regiões turísticas, pensando em nível de planejamento do turismo. Charles também fala da importância do Conselho como espaço de legitimidade para tratar pautas importantes, mas que não tem sido utilizado dessa forma, principalmente na forma do material humano qualificado dos membros. E finaliza parabenizando a todos da Setur que continuaram seu trabalho mesmo em meio à catástrofe recente. Luiz Fernando explica que a questão das Câmaras Temáticas deverá ser colocada em prática, para serem segmentados os temas conforme a identidade da região/entidade e dar oportunidade de maior participação pelos membros do Conselho. Pricila – Sesc, informa que o Sesc está com campanha de promoção do turismo do estado e lançará, pela Fecomércio, roteiros contemplando todas as regiões através do turismo social. E já solicita o envio de imagens e vídeos já com autorização das regiões, para utilizarem nos projetos. O Secretário fala das instituições como Sebrae, sistema S e Universidades que estão com trabalhos importantes na qualificação e promoção do turismo no estado, e que deverá ser feita uma reunião com as instituições para a Setur ter conhecimento do que se está fazendo no estado e poder divulgar estas ações. Na sequência, o Secretário informa que os cem milhões do Fungetur ainda não foram utilizados na totalidade, que ainda há recurso extras de mais cem milhões liberados pelo MTur, assim como do BNDES. O representante da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Carlos Carvalho, sugere agendar reunião com os técnicos da Pasta para serem compartilhadas explicações e esclarecimentos, chamando também representantes dos bancos públicos para trazer as informações ao público interessado. Sobre o aeroporto de Porto Alegre, deve contar com a Fraport para operação parcial diurna até outubro. A Infraero está também operando com os aeroportos regionais no estado em Torres e Canela, sendo que proximamente deverão estar aptos à compor a malha aérea. Também informa que durante a Missão Técnica do Governo à Itália, ocorreu convite para que o estado receba à contar de setembro a Opera Romana Pellegrinaggi, o que deverá contribuir para promover o turismo religioso no estado. Na sequência, a palavra é passada ao Diretor Romano, para conduzir a pauta sobre Deliberação de participação em eventos promocionais do turismo, no bimestre de julho e agosto. Romano explica que a pretensão é participar dos eventos com estandes e ativações, para promover o turismo nesta retomada do estado. A Secretária executiva, Rosana, faz a leitura dos eventos com previsão de participação da Setur, sendo que alguns não serão com recursos do Fundetur. Com a palavra, Alcindo – Rota Águas e Pedras, sugere a participação na Avirrp 2024, em Ribeirão Preto e após ponderações sobre o evento, o Secretário solicita a inclusão na lista, para análise posterior. Os eventos elencados pela área técnica da Setur e apresentados na reunião, com possibilidade de participação, são:

Mês	Data inicial	Data final	Município/região	Ação/evento
Julho	11/07/24	21/07/24	Bento Gonçalves	Expobento Fenavinho
	17/07/24	08/08/24	Pelotas	Fenadoce + ativações e contratações artísticas no evento
	25/07/24	25/07/24	São Paulo	LGBT+ Turismo Expo

	26/07/24	28/07/24	Limeira	Expo Nações (retomada do turismo de compras no Vale do Taquari)
	30/07/24	30/07/24	Buenos Aires (Argentina)	Meeting Brasil - Roadshow Buenos Aires
Agosto	01/08/24	01/08/24	Santiago (Chile)	Meeting Brasil - Roadshow Santiago
	05/08/24	05/08/24	Santa Cruz de la Sierra (Bolívia)	Meeting Brasil - Roadshow Santa Cruz
	07/08/24	07/08/24	Lima (Peru)	Meeting Brasil - Roadshow Lima
	08/08/24	11/08/24	Rio de Janeiro	Salão Nacional de Turismo
	09/08/24	17/08/24	Gramado	52º Festival de Cinema de Gramado – ação promocional e ativações
	15/08/24	17/08/24	Alegrete	75ª Geração e Distribuição da Chama Crioula – ação promocional + possibilidade de ativações e contratações artísticas
	16/08/24	17/08/24	Belo Horizonte	Travel Next Minas – ação promocional e ativações
	24/08/24	01/09/24	Esteio	Expointer – ação promocional e ativações
	24/08/24	24/08/24	Porto Alegre	Feirão do Turismo Conheça o Brasil – ação promocional e ativações
	28/08/24	31/08/24	Gramado	Connection Experience – ação promocional e ativações
	29/08/24	30/08/24	Maceió	Festival de Turismo de Alagoas
	30/08/24	31/08/24	Ribeirão Preto	Feira Avirrp 2024
			Campinas Belo Horizonte	Roadshow Agente Tá On Azul
				Missões Técnicas: FORNATUR, COSUD, turismo em movimento
				Contratação de ativações por meio de apresentação artística interativa e/ou gastronômica, incluindo contratação de estandes, em eventos com participação da Secretaria de Turismo, incluindo ativações, com ênfase às ações voltadas ao “Mês Farroupilha” e realização das Oktoberfest’s em POA, Serra e demais Regiões
				Promoção turística B2C “RS nas quatro estações”, inclusive com editais
				Promoção em mídia OOH (out of home)- ação de impacto B2C

Na sequência, João – Abav, questiona que na lista há alguns eventos já realizados, e como poderiam ser aprovados posteriormente à realização? e também comenta o pouco prazo para planejamento em participação que os representantes têm, por serem divulgados muito em cima da hora pela Setur. O Secretário explica, auxiliado pelo Diretor Romano, que em alguns eventos já realizados o investimento foi com recursos do Tesouro do estado, não do Fundetur, constituindo sua inclusão em lista como ato de prestação de contas das ações já realizadas. Charles – Vale do Taquari, também complementa a colocação do João e fala sobre o prazo muito curto que os eventos têm sido divulgados pela Setur, o que acaba inviabilizando a participação de representantes de regiões e entidades nos eventos promocionais. Que deveria ser feita divulgação com maior antecedência, para poderem planejar as participações, principalmente quando da compra de passagens aéreas pelos Municípios. O Secretário informa que entende que o planejamento é fundamental, mas que não foi possível fazer uma programação antecipada para eventos sem que houvesse sido autorizado pela JUNCOF e SEFAZ/RS as respectivas dotações orçamentárias, pelo fato de ser aprovada em duas etapas a concessão da dotação. E já traz a informação que para o próximo ano houve a solicitação de

que a dotação orçamentária deva ter montante anual inserido na Lei Orçamentária de 2025, para viabilizar o planejamento com antecedência e dispensar as solicitações de complementações de dotações. Luiz Fernando também explica que o deslocamento para participação de servidores da Setur em vários eventos fora do estado ocorrerá por via rodoviária, para não arcar com custos altos em passagens aéreas. Após apresentada a lista de eventos e discutida e aprovada a participação da Setur, e não tendo mais assuntos a tratar, o presidente do Conetur encerra a reunião. A nominata dos conselheiros presentes virtualmente na reunião está em lista de presença, verificada no horário da reunião.

Luiz Fernando Rodriguez Junior
Presidente Interino do Conetur



Rosana Simões
Secretária Executiva do Conetur