



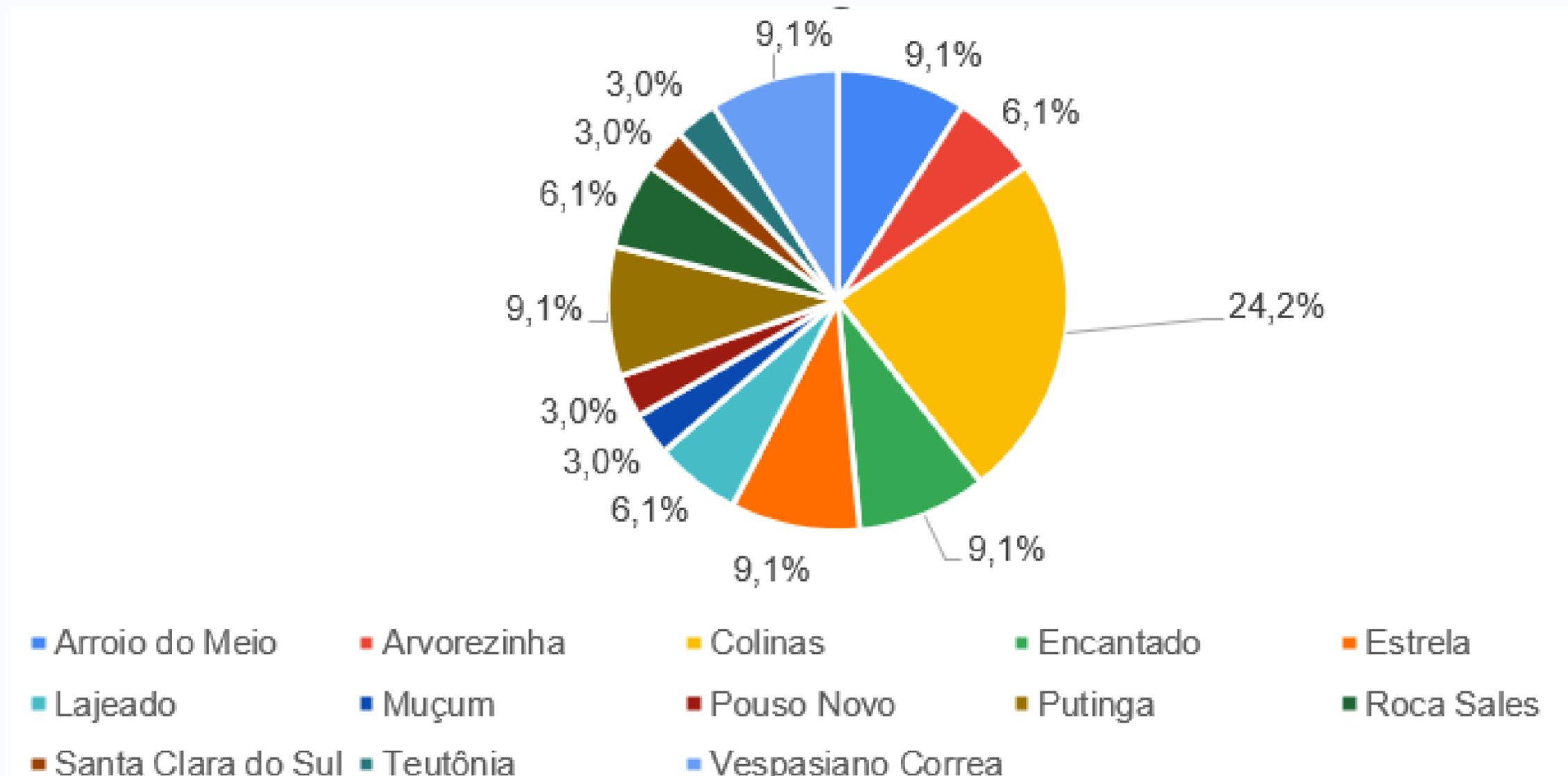
GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO

Diagnóstico de empreendimentos ligados ao turismo no Vale do Taquari

- Pesquisa aplicada pela Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul em parceria com a Associação dos Municípios de Turismo da Região dos Vales (AMTURVALES).
- Tem por objetivo levantar, para fins de diagnóstico, a **situação das empresas e suas projeções** após os **eventos climáticos** que resultaram nos desastres naturais observados, para monitoramento e direcionamento das ações de retomada do Turismo.
- A pesquisa, aplicada entre os dias **22 e 27 de setembro de 2023**, contou com **51 empresas respondentes**.



Localização da empresa

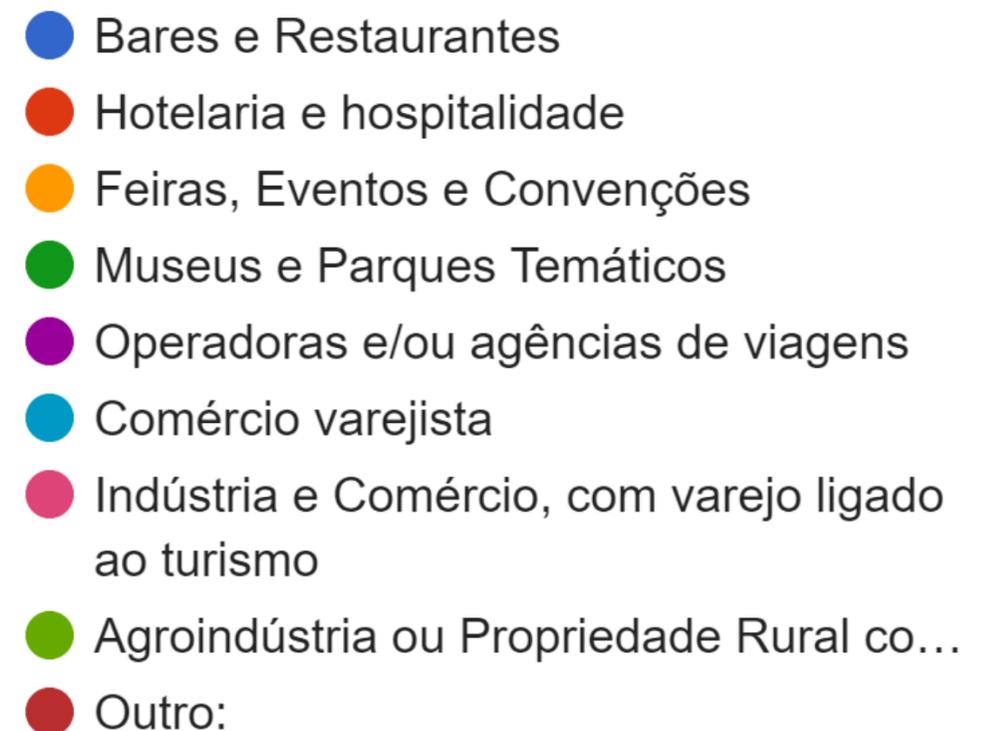
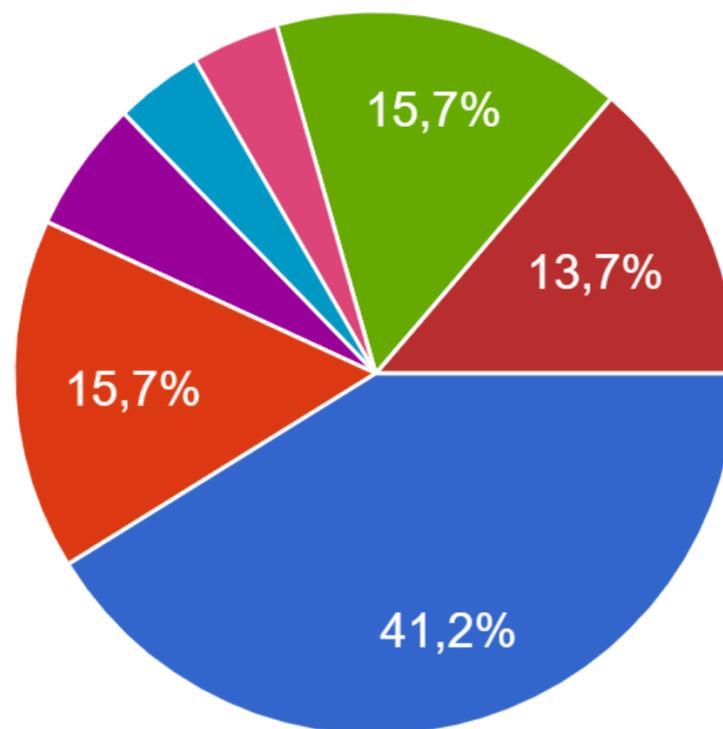


- Participaram da pesquisa respondentes de **13 municípios da região do Vale do Taquari**, o que representa uma participação de empreendedores de **1/3 dos municípios da região** - que possui 36 municípios. O município com mais empreendedores que participaram da pesquisa foi **Colinas (24,2%)**.

Segmento de atuação das empresas

Em qual segmento sua empresa atua?

51 respostas

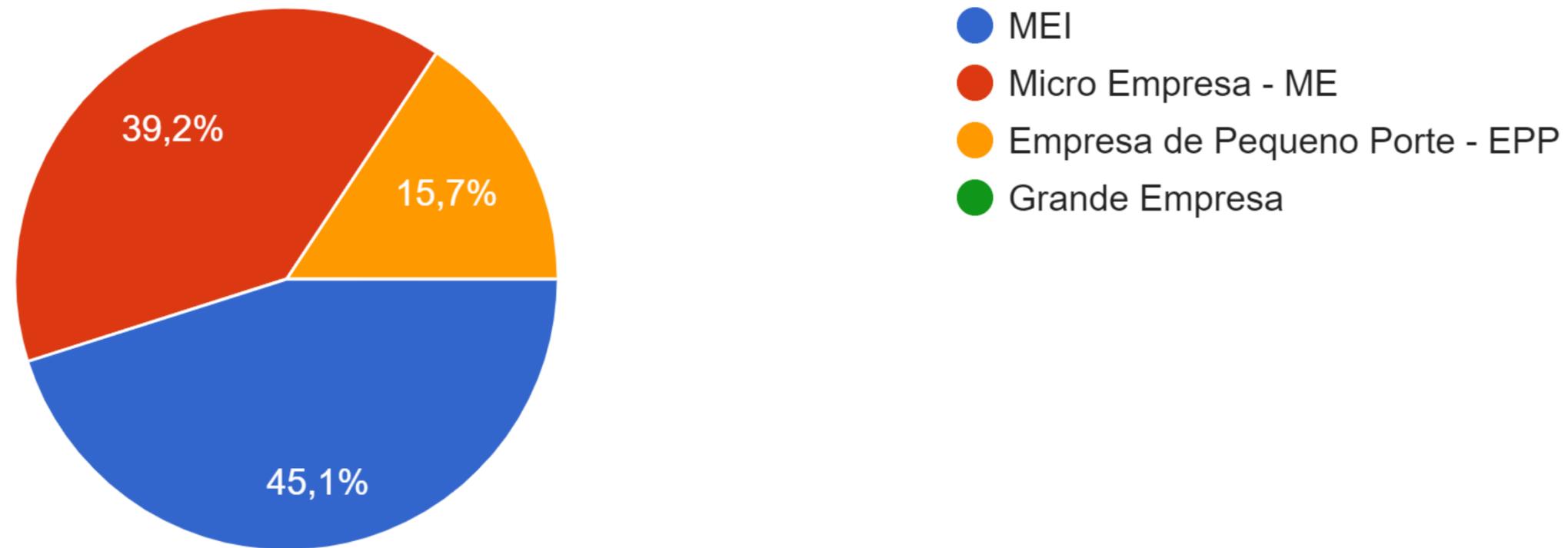


- 41,2% dos respondentes foram do ramo de **gastronomia** (bares e restaurantes), seguido de 15,7% de respondentes do ramo de **meios de hospedagem** (hotelaria e hospitalidade).

Porte das empresas

Qual o tamanho da sua empresa?

51 respostas

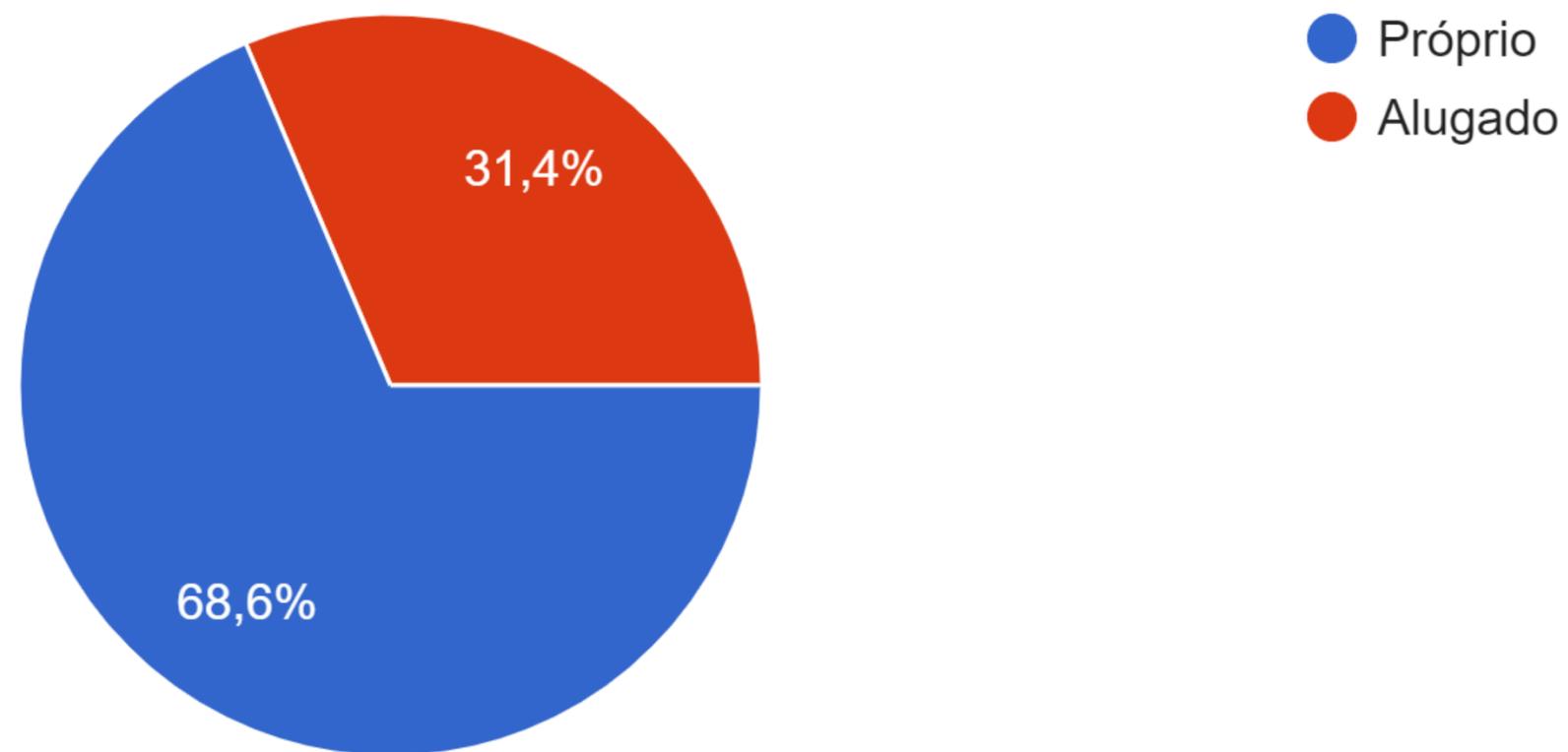


- Aproximadamente metade das empresas que participaram da pesquisa foram de **microempreendedores individuais (45,1%)**.
- Nenhuma empresa de grande porte participou da pesquisa.

Situação do imóvel das empresas

Quanto ao imóvel:

51 respostas

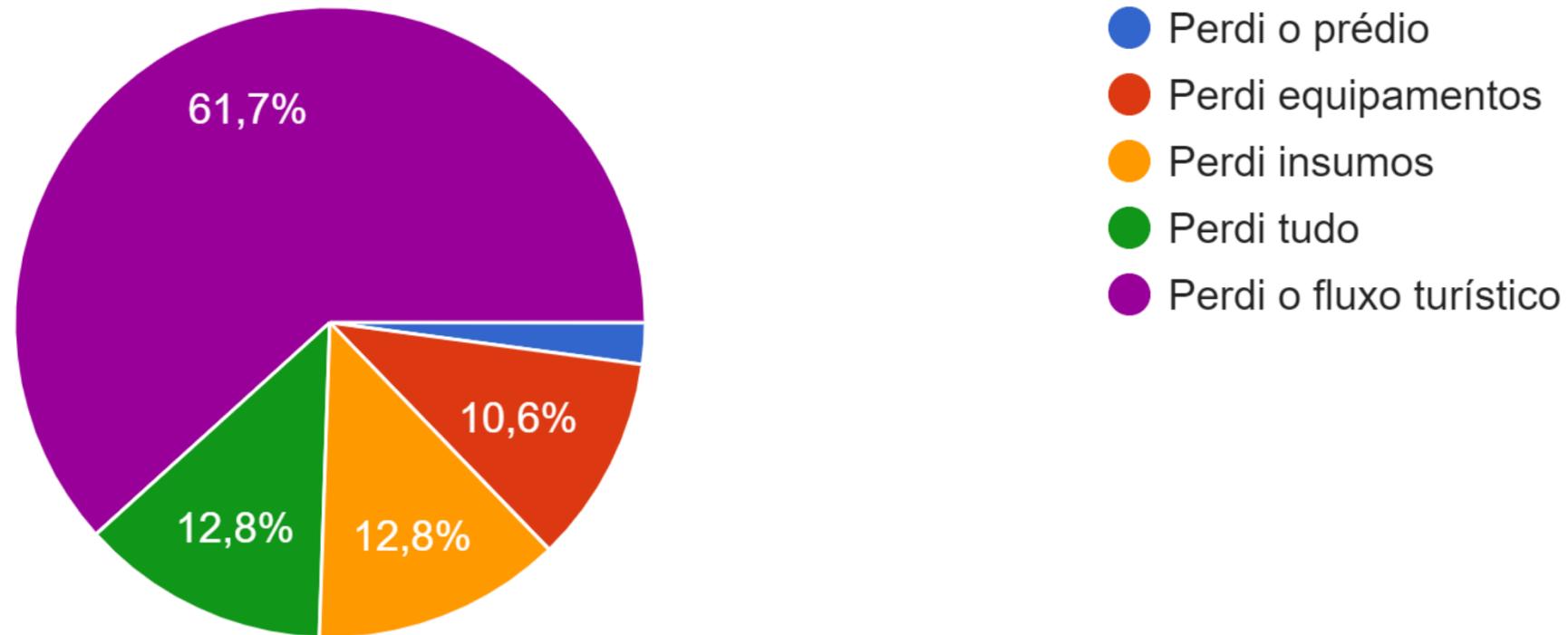


- Aproximadamente **dois terços** dos respondentes **tinham imóveis próprios**.

Impactos do ciclone na empresa

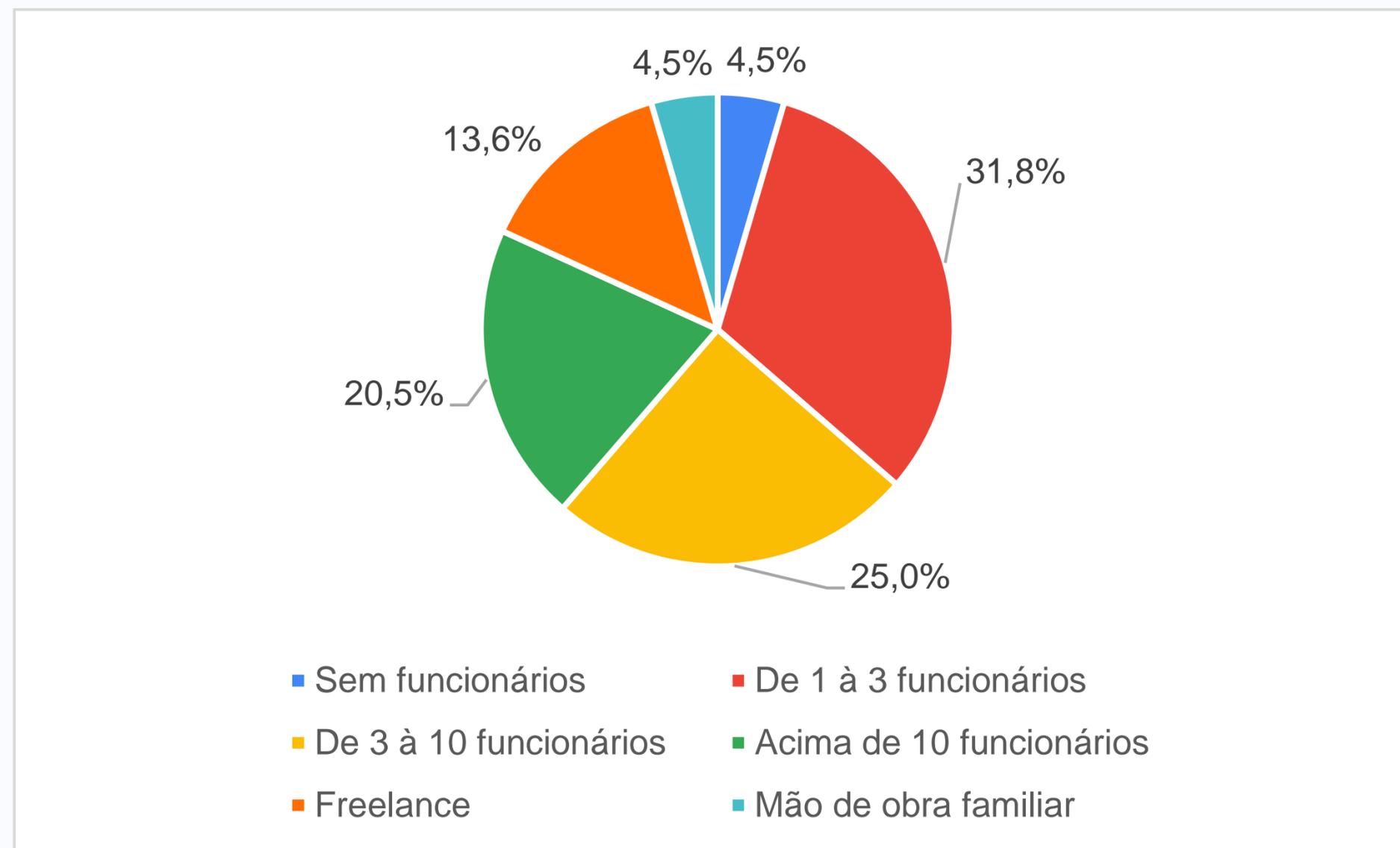
Quais os impactos com o ciclone na sua empresa?

47 respostas



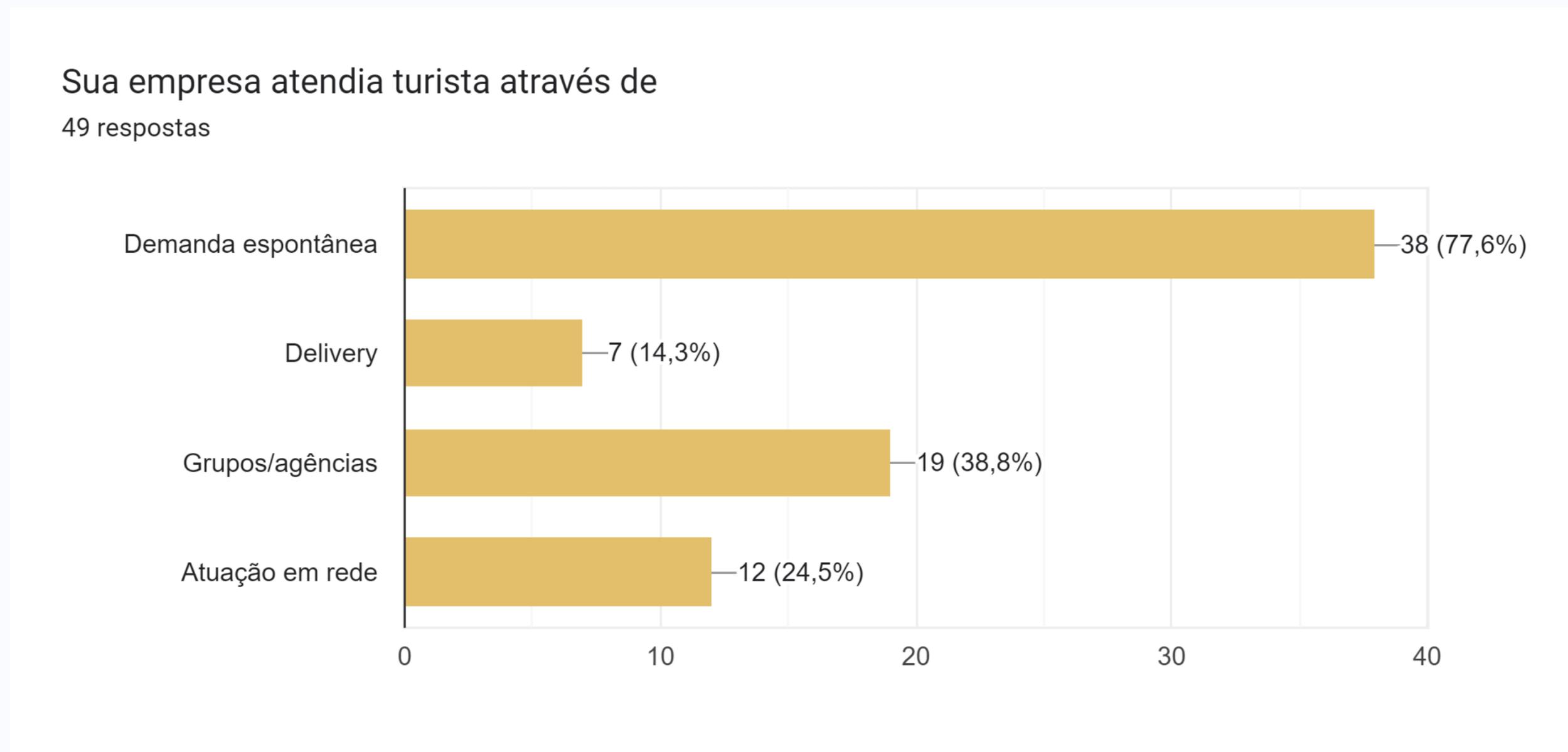
- O maior impacto sentido pelos empreendedores com o desastre natural foi a **perda do fluxo turístico (61,7%)**.

Número de funcionários



- **95,5% das empresas** que participaram da pesquisa têm **mais de 1 funcionário**.
- **31,8% das empresas** possuem de **1 a 3 funcionários**.

Modo de atender turistas



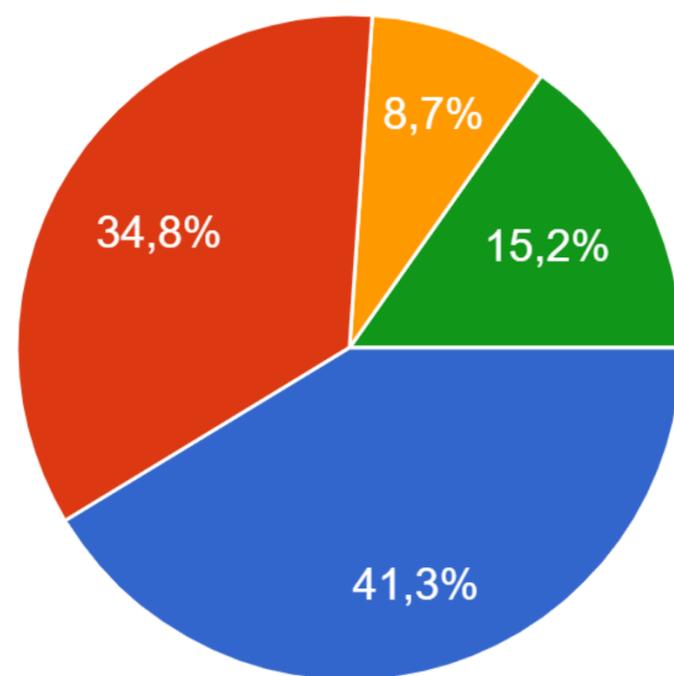
- **A maioria das empresas (77,6%) atendia os turistas por meio de demanda espontânea.**

*Os percentuais somam mais de 100%, pois foi permitido selecionar mais de uma resposta.

Valor do prejuízo

Valor estimado de prejuízos

46 respostas

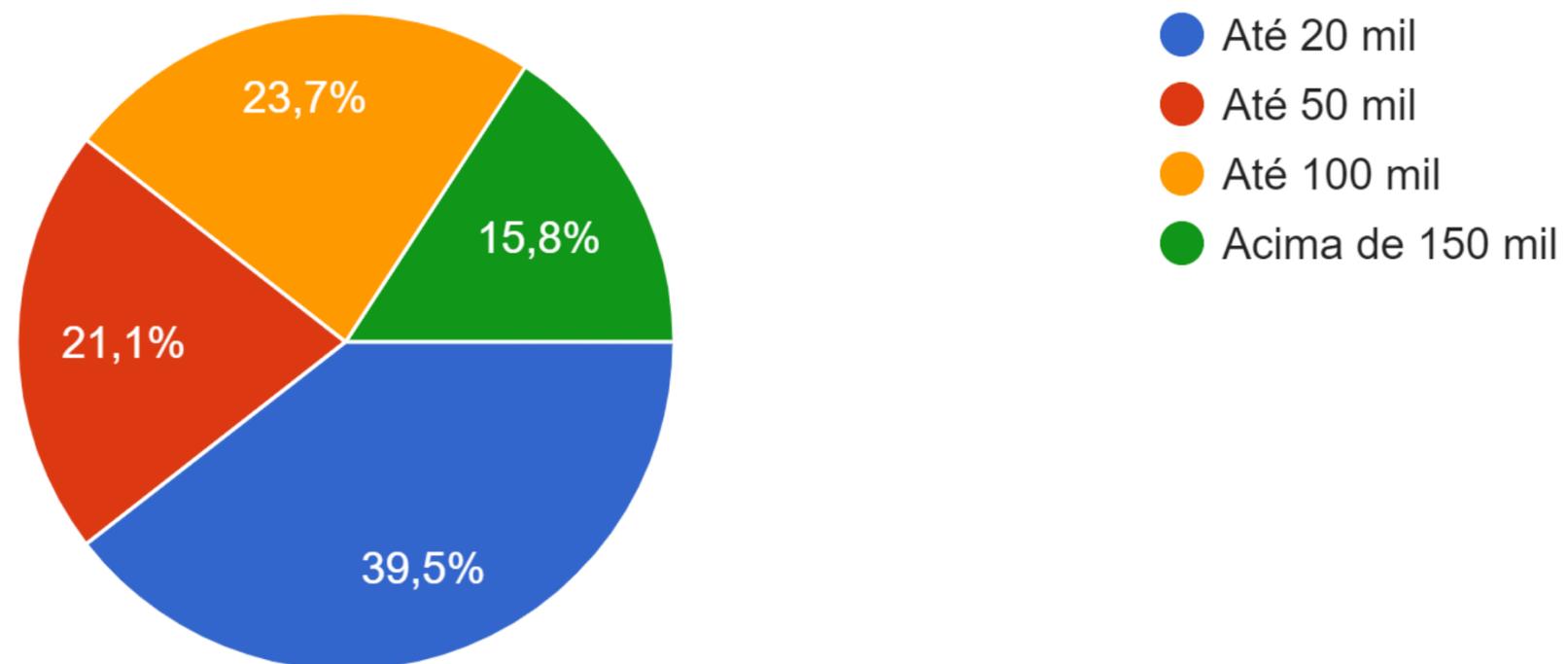


- Até 20 mil
- Até 50 mil
- Até 100 mil
- Acima de 150 mil

Necessidades da empresa

Para retorno das atividades necessito de créditos ou financiamentos

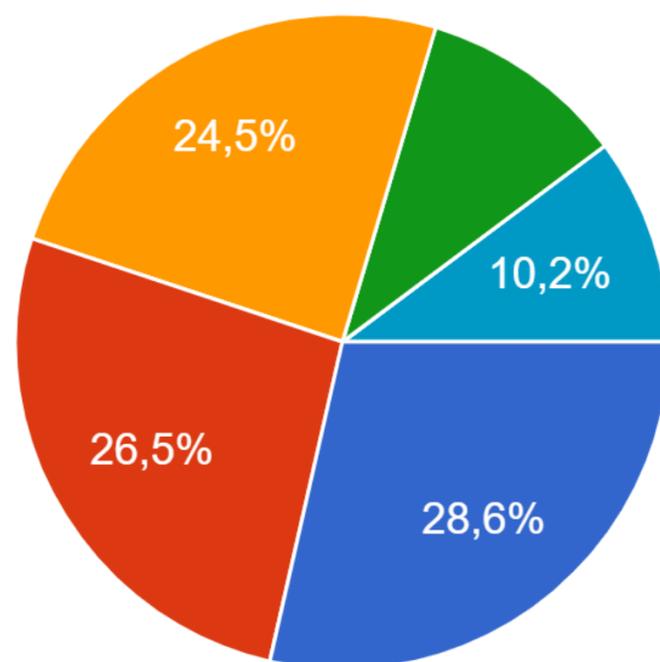
38 respostas



Faturamento da empresa em setembro de 2023

Com relação ao faturamento da sua empresa no mês de SETEMBRO de 2023, relativamente ao mês anterior, ou seja, agosto de 2023:

49 respostas

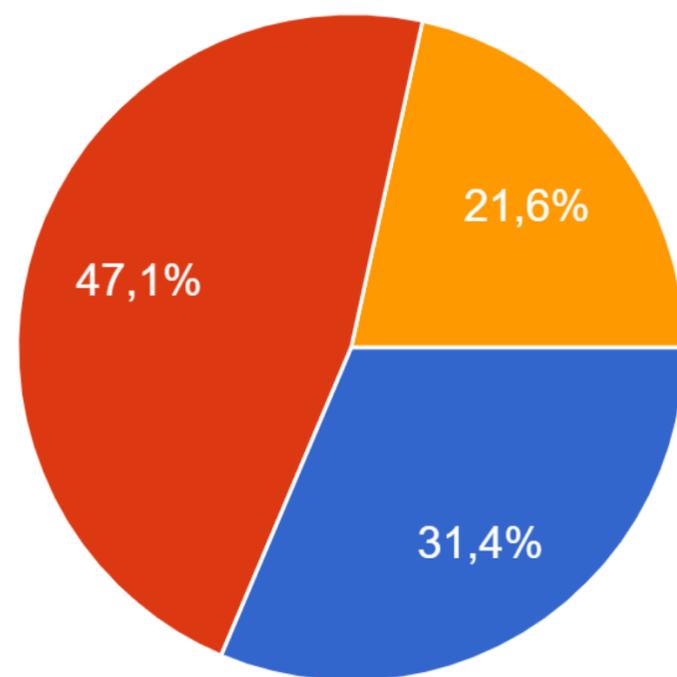


- Houve queda de 100%
- Houve queda superior a 75%
- Houve queda superior a 50%
- Houve queda superior a 25%
- Houve aumento de até 25%
- Houve queda inferior a 25%
- Não houve queda, nem aumento
- Houve aumento superior a 25%

Cenário atual da empresa

Cenário atual da empresa (SETEMBRO):

51 respostas

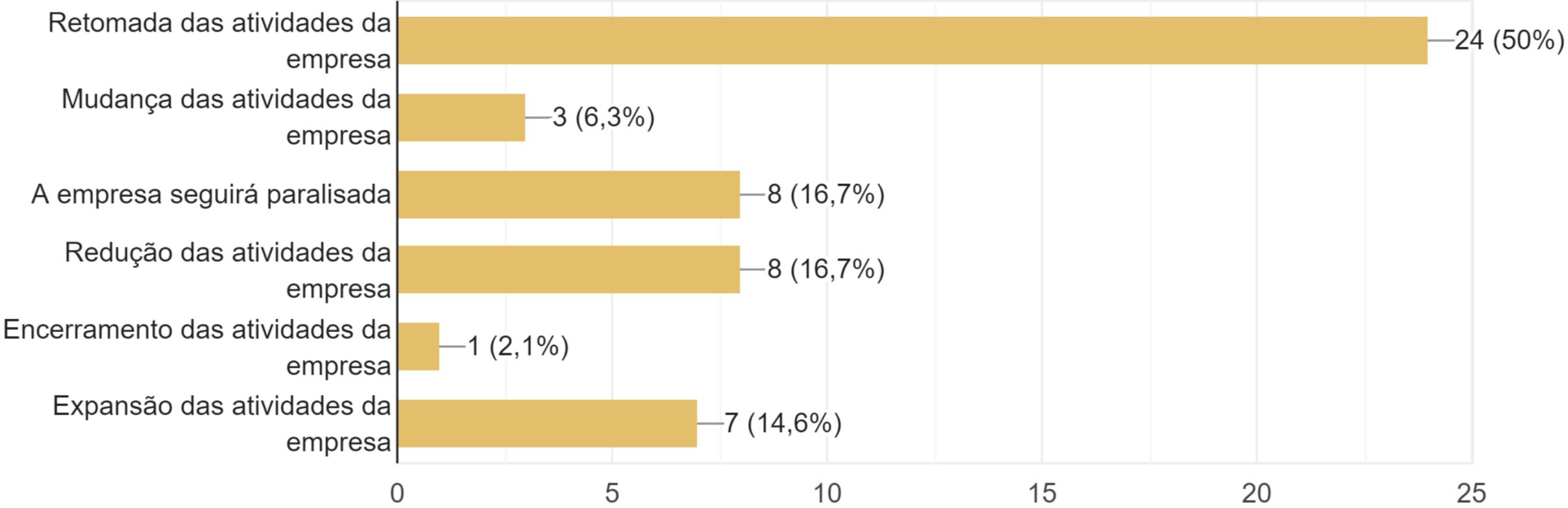


- Sem atividades
- Atividades reduzidas
- Ativa

Expectativas para outubro

Expectativa para o mês de OUTUBRO de 2023:

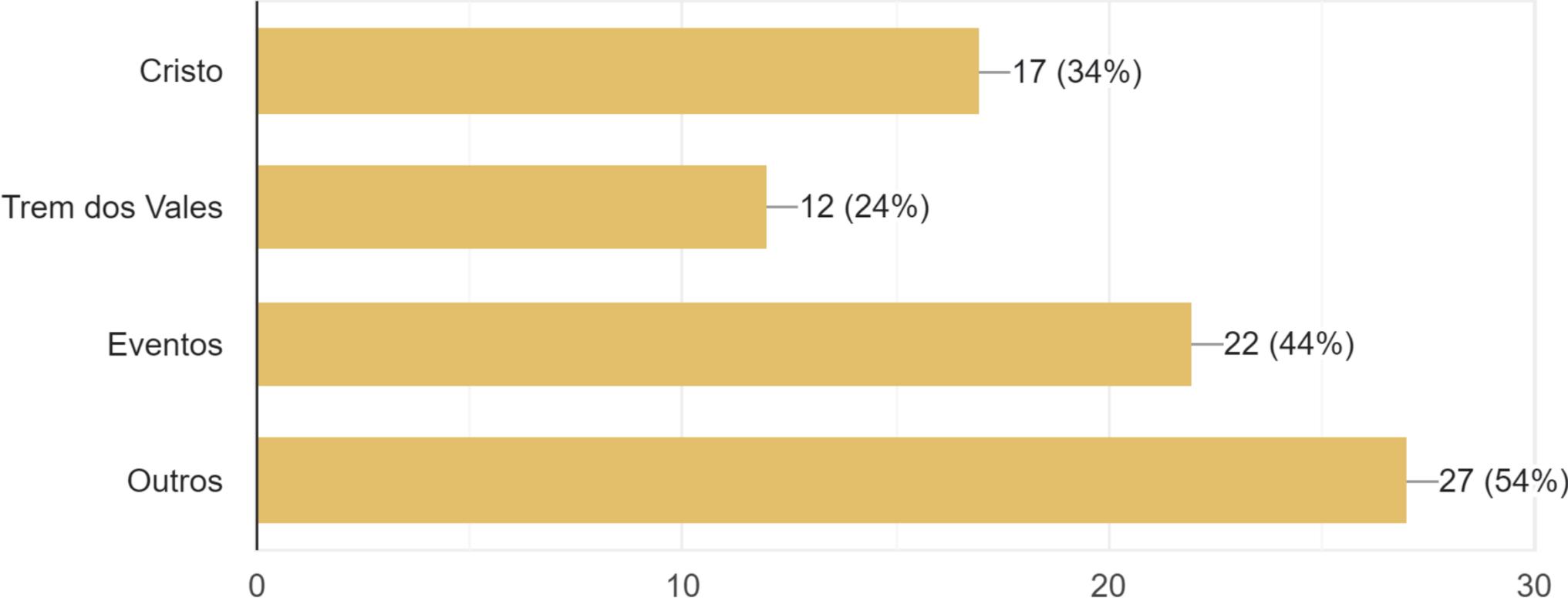
48 respostas



Fluxo do estabelecimento

Em relação ao fluxo do seu estabelecimento, a demanda maior é:

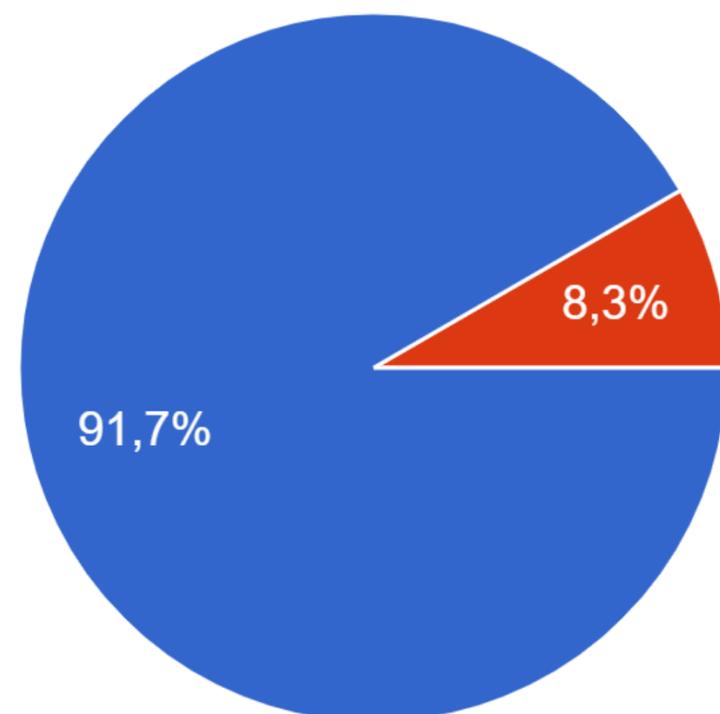
50 respostas



Retomada de atividades

Em relação à retomada

48 respostas

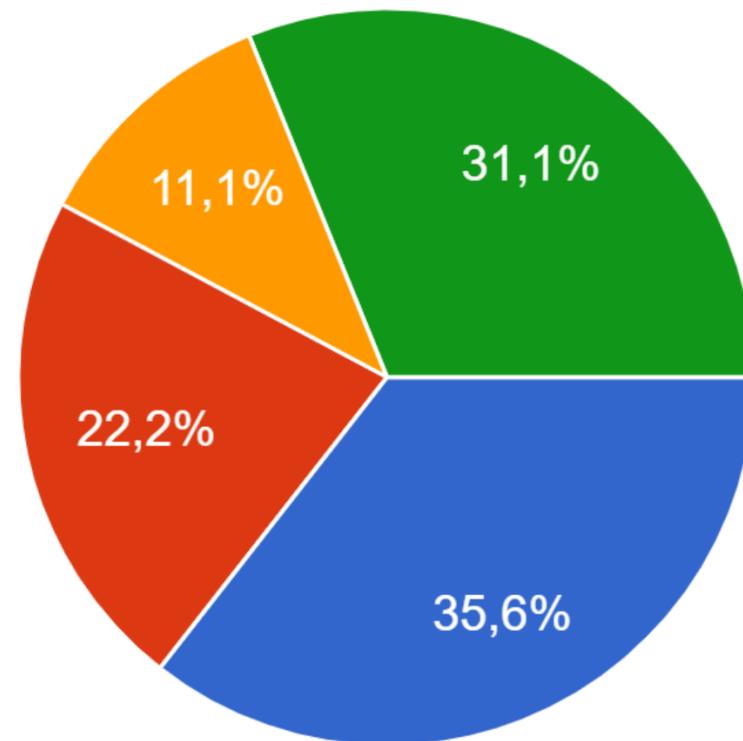


- Vou continuar no meu endereço
- Vou investir em outra localização
- Vou mudar de setor ou segmento

Retomada estratégica

Sobre a retomada estratégica

45 respostas

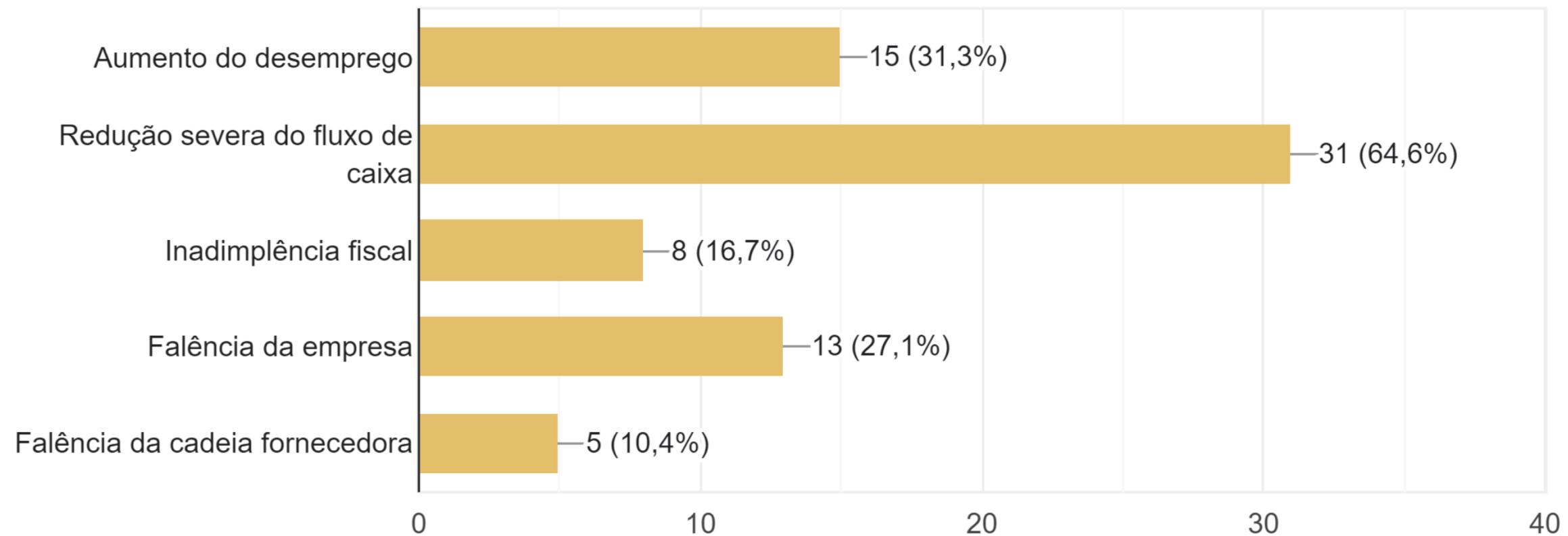


- Aumentar a promoção do destino
- Aumentar a estratégia com agências
- Expandir o roteiro
- Identificar a identidade regional prioritária de mercado

Importância da priorização da atividade turística para a retomada de atividades

Caso a retomada turística não seja priorizada, quais situações abaixo poderão se INTENSIFICAR na sua empresa?

48 respostas



Registros da situação antes e depois do ciclone

- Antes:



- Depois:



Registros da situação antes e depois do ciclone



ANTES

Colinas - RS

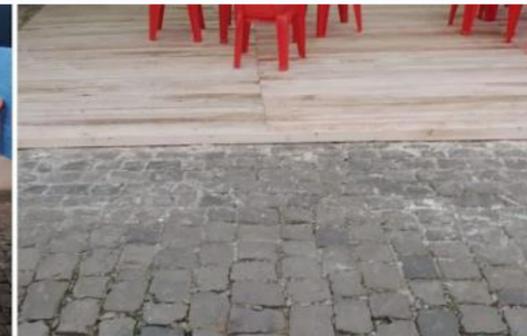


DEPOIS

@colibri.artesanatos

The 'ANTES' section shows a well-maintained house with a sign that says 'COLIBRI' and a festive garden. The 'DEPOIS' section shows the same house with a completely destroyed roof, debris scattered everywhere, and a collapsed structure in the foreground.

Registros da situação antes e depois do ciclone



Sugestões ou informações adicionais

Observações:

- Determinados empreendimentos não tiveram perdas físicas, materiais ou de qualquer ordem, mas foram impactos indiretamente pela **falta de acesso** aos municípios na região, o que levou uma diminuição no fluxo de pessoas.
- Por outro lado, os empreendimentos que foram diretamente impactados terão que encontrar **novas localidades** para se instalarem.
- Todos os empreendimentos tiveram **redução significativa de turistas**.

Necessidades urgentes:

- 1) Apoio financeiro: financiamento a juro zero ou subsidiado;
- 2) Divulgação: maior divulgação das agências, trem dos Vales e Cristo Protetor;
- 3) Ajuda para recolocação no mercado de antigos funcionários;
- 4) Subsídios para estruturação da propriedade do empreendimento;
- 5) Maior coordenação entre as defesas civis dos municípios atingidos;
- 6) Auxílio para busca de novo local de instalação da empresa e para compra dos insumos básicos para reiniciar as operações.

“Em relação à retomada, a primeira ação foi aumentar a divulgação com agências e plataformas digitais de reservas. Precisamos de turistas de fora do estado, aqueles que desembarcam no aeroporto de POA e ficam no destino independente da condição climática. E no caso do Município afetado, precisamos nos posicionar no mercado através de uma identidade turística que norteará inclusive as ações internas para novos empreendimentos, eventos e recursos.”

Empreendedora de um município afetado pelo ciclo na região do Vale do Taquari



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO

Rafael Carniel

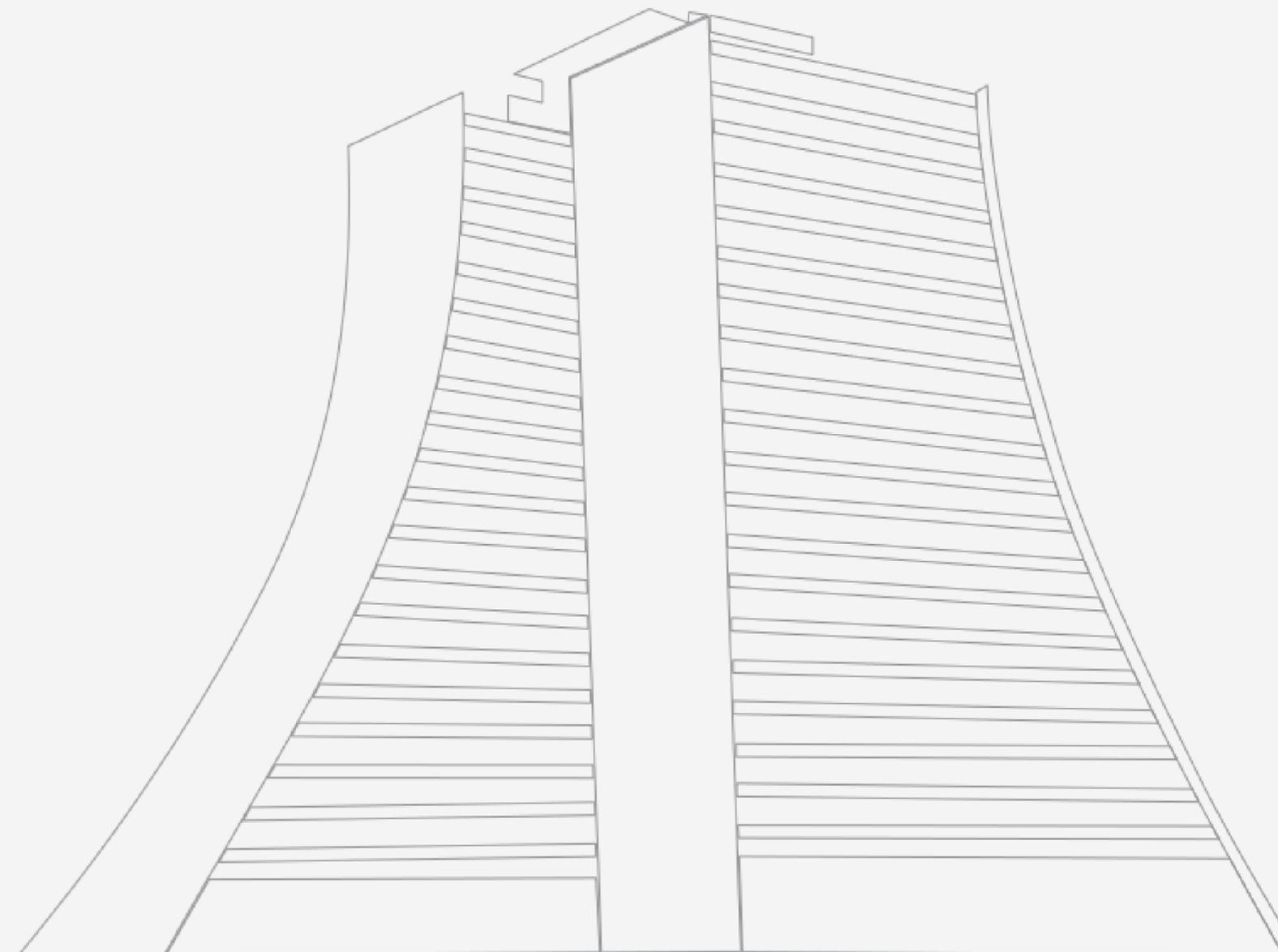
Diretor Geral da Secretaria de Turismo do
Rio Grande do Sul

SETUR RS

Localizado em: CAFF - Centro Administrativo Fernando Ferrari
Endereço: Av Borges de Medeiros, 1501 - 17º andar
Centro Histórico - Praia de Belas, Porto Alegre - RS, 90020-020

 Setur.rs  Turismo.RS  Setur.rs  Turismo.RS  SeturismoRS

 <https://setur.rs.gov.br>



GOV RS
NOVAS FAÇANHAS
NO TURISMO