



*Rio Grande do Sul*  
**Um Grande Destino**

## **Visão sobre as empresas de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul em 2020, 2021 e 2022**

Pesquisa desenvolvida pelo Observatório do Turismo da Secretaria de Turismo do  
Estado do Rio Grande do Sul



## I) **Introdução à Pesquisa:**

- Em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado do Rio Grande do Sul e com Junta Comercial, Industrial e Serviços do Rio Grande do Sul (JUCIS), o **Observatório do Turismo da Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul** realizou um mapeamento sobre a quantidade de aberturas e saldo de Empresas de Turismo no Estado nos anos de 2020, 2021, 2022.
- O Observatório de Turismo do Rio Grande do Sul, vinculado à Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul, foi estruturado tendo em vista a necessidade de mapear números, dados e informações sobre a realidade turística do Estado. O Observatório de Turismo tem como objetivo levantar informações e desenvolver estudos e pesquisas qualitativas e quantitativas sobre demanda turística doméstica e internacional para dar respaldo às decisões políticas.
- Esta Pesquisa tem como objetivo fazer um levantamento para saber quais municípios possuem mais empresas de turismo, em que ramo do turismo as atividades estão inseridas e a evolução da quantidade das empresas ao longo do ano de 2022.

## II) **Metodologia:**

- Esta é a primeira edição da Pesquisa, cujo objetivo é fazer um levantamento para saber quais municípios possuem mais empresas de turismo, em que ramo do turismo as atividades estão inseridas, além da a evolução da quantidade das empresas ao longo dos últimos anos – de 2020 a 2022.
- A finalidade da Pesquisa é fazer um mapeamento inédito sobre a realidade das empresas em todas as 27 regiões turísticas do Estado.
- Para mapear as empresas de Turismo sobre o universo total das empresas do Estado do Rio Grande do Sul, foram selecionadas as Atividades Características do Turismo com base em Metodologia da antiga Fundação de Economia e Estatística (FEE), atual Divisão de Estudos Estatísticos (DEE) da Secretaria de Planejamento, Governança e Gestão (SPGG) do Governo do RS. Essa metodologia desenvolveu um recorte de todas as classes da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) relacionadas ao Setor de Turismo.
- Com base na seleção dos setores, entramos em contato com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e a Junta Comercial (JUCIS) para ter acesso ao universo de todas as empresas cadastradas (MEI, Empresário, LTDA, S/A, Cooperativa, EIRELLI, Outros) no setor de turismo do Estado do Rio Grande do

Sul. Com base nos dados recebidos, a equipe do Observatório do Turismo fez uma análise completa sobre as empresas do setor.

### **III) Principais achados da pesquisa**

- Para se ter uma ideia, os dados indicam que foram abertas 232.282 empresas no Estado em 2022. Como foram abertas 18.631 empresas de Turismo, então as empresas do setor de Turismo representam 8% do total das empresas do RS.
- De praticamente 10 empresas abertas no Estado em 2022, uma empresa é do setor de TURISMO, o que reforça a importância econômica para o setor. Com esse dimensionamento, é possível fazer políticas públicas adequadas, já que conhecemos agora onde estão essas novas empresas e de que subsetores.
- O setor de turismo responde por uma série de “áreas” diferentes. Segue uma relação de algumas áreas envolvidas no setor de turismo: hotéis e similares, restaurantes, empresas de passeios turísticos, empresas de transporte marítimo, empresas de esportes radicais e de aventura, agências de viagens, empresas de parques de diversão e temáticos, entre outras.
- Em 2022, foram abertas 18.631 empresas de Turismo no Estado. Isso representa um crescimento de 6,3% em comparação a 2021 e 26,8% em comparação a 2020, porque em 2021 e 2020 foram abertas, respectivamente, 17.524 e 14.697 empresas de Turismo no Estado.
- A Pesquisa realizada permitiu verificar que, em 2022, as 18.631 empresas de turismo do Estado abertas estão presentes em 465 municípios, o que representa 93,6% do total de municípios do Estado.
- Em 2021, foram abertas empresas de Turismo em 478 municípios do Rio Grande do Sul. Em 2021, os cinco municípios com mais empresas abertas de Turismo foram Porto Alegre (3029); Canoas (741); Caxias do Sul (741); Pelotas (594); e Gravataí (512).
- Em 2020, foram abertas empresas de Turismo em 441 municípios diferentes do Estado. Em 2020, os cinco municípios com mais empresas abertas de Turismo foram Porto Alegre (2639 empresas); Canoas (717); Caxias do Sul (594); Pelotas (516); e Gravataí (465).

#### IV) Resultados da Pesquisa: Dados sobre abertura de empresas de Turismo no Ano de 2022

- Das empresas de turismo abertas em 2022, 25% das empresas estão presentes na região turística do Delta Jacuí.
- Os dez municípios que mais tiveram empresas de Turismo consolidadas em 2022 representaram **43,7% do total de empresas do ramo.**
- Os municípios com mais empresas de turismo abertas no Estado em 2022 foram: **Porto Alegre (16,2% do total de empresas de Turismo do Estado), Caxias do Sul (4,4%), Canoas (4%), Pelotas (3,3%), Gravataí (3,1%), Alvorada (2,8%), Santa Maria (2,8%), Viamão (2,5%), Novo Hamburgo (2,4%) e São Leopoldo (2,2%).**
- A média do capital social de abertura das empresas de turismo em 2022 no RS foi de **R\$ 95.379,48.**
- Em 2022, foram consolidadas em média **1553 empresas de turismo em cada mês do ano.**
- O mês com a maior quantidade de empresas de turismo foi **agosto, com 1846** (aumento de 14,3% em relação ao mês anterior).
- A região turística que concentrou a maior quantidade de abertura de empresas em 2022 foi o **Delta do Jacuí (24,8% do total)**, seguida da **Costa Doce Gaúcha (8,9%)** e **Uva e Vinho (8,2%)**.
- Todas as **27 regiões turísticas** tiveram abertura de empresas em 2022.
- As **áreas do Setor de Turismo** que concentraram a maior quantidade de **abertura de empresas em 2022** foram:
  - a) Atividades auxiliares de transportes terrestres (21,5%);
  - b) Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares (17,8%);
  - c) Restaurantes e similares (15,2%);
  - d) Serviços ambulantes de alimentação (10,8%).
- Com isso, é possível afirmar que há uma concentração de abertura de empresas nos ramos de alimentação.
- Determinados setores tradicionais do Turismo, como o setor de meios de hospedagem, que concentram uma expressiva quantidade de empregos no Setor, possuem participação menor no total de empresas abertas em 2022, devido aos expressivos investimentos necessários para estruturar essas iniciativas. **Mesmo assim, foram abertos 99 hotéis em 2022 no Estado.**

Tabela 1 – 10 municípios com a maior quantidade de abertura de empresas em 2022

Município	Quantidade de empresas de turismo (2022)	% do total
PORTO ALEGRE	3.019	16,2%
CAXIAS DO SUL	828	4,4%
CANOAS	744	4,0%
PELOTAS	613	3,3%
GRAVATAI	573	3,1%
ALVORADA	522	2,8%
SANTA MARIA	519	2,8%
VIAMAO	475	2,5%
NOVO HAMBURGO	440	2,4%
SAO LEOPOLDO	407	2,2%
<b>Total de 2022</b>	<b>18.631</b>	

Tabela 2 – Abertura de empresas em 2022: quantidade de empresas abertas em cada mês do ano

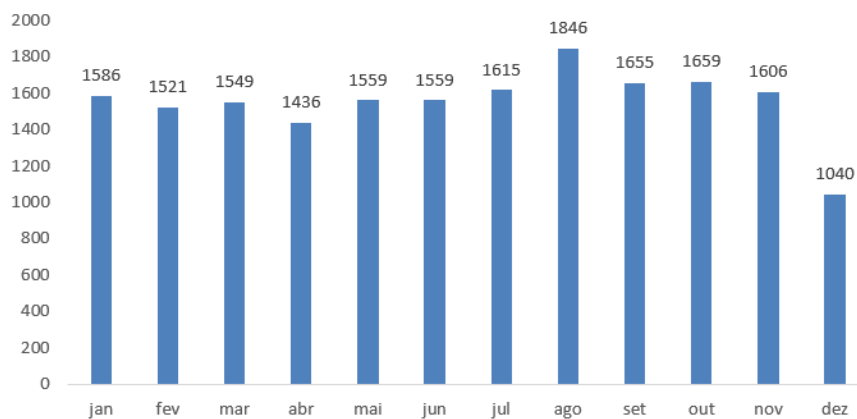


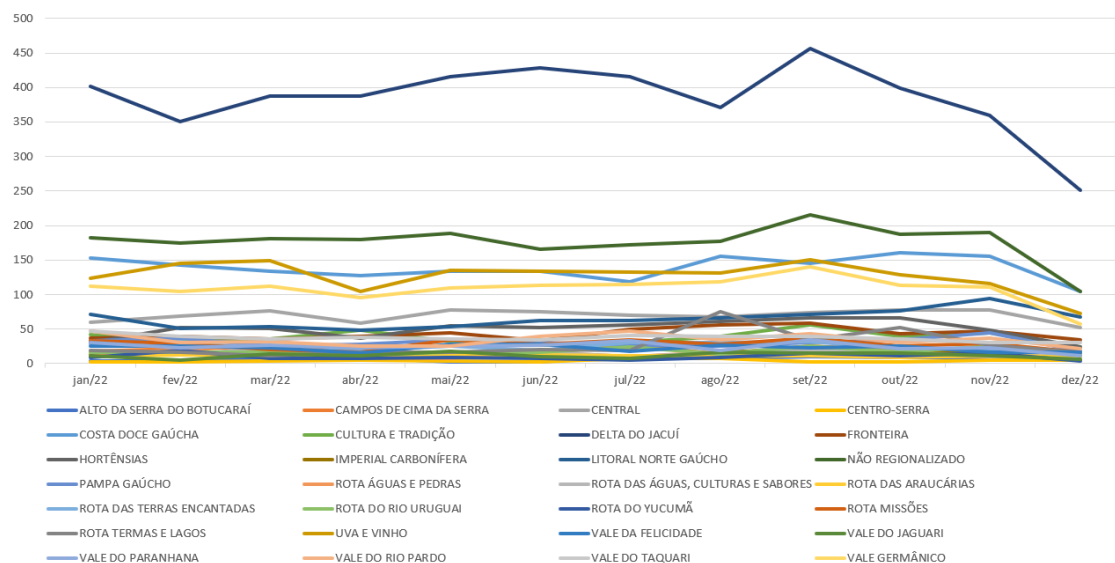
Tabela 3 – Quantidade de abertura de empresas de Turismo em 2022: uma análise das regiões turísticas

REGIÕES TURÍSTICAS	Quantidade de empresas abertas em 2022	%
ALTO DA SERRA DO BOTUCARAÍ	83	0,4%
CAMPOS DE CIMA DA SERRA	225	1,2%
CENTRAL	837	4,5%
CENTRO-SERRA	51	0,3%
COSTA DOCE GAÚCHA	1665	8,9%
CULTURA E TRADIÇÃO	452	2,4%
DELTA DO JACUÍ	4619	24,8%
FRONTEIRA	518	2,8%
HORTÊNSIAS	599	3,2%
IMPERIAL CARBONÍFERA	166	0,9%
LITORAL NORTE GAÚCHO	779	4,2%
NÃO REGIONALIZADO	2118	11,4%
PAMPA GAÚCHO	369	2,0%
ROTA ÁGUAS E PEDRAS	158	0,8%
ROTA DAS ÁGUAS, CULTURAS E SABORES	175	0,9%
ROTA DAS ARAUCÁRIAS	134	0,7%
ROTA DAS TERRAS ENCANTADAS	298	1,6%
ROTA DO RIO URUGUAI	212	1,1%
ROTA DO YUCUMÃ	119	0,6%
ROTA MISSÕES	331	1,8%
ROTA TERMAS E LAGOS	324	1,7%
UVA E VINHO	1523	8,2%
VALE DA FELICIDADE	273	1,5%
VALE DO JAGUARI	143	0,8%
VALE DO PARANHANA	298	1,6%
VALE DO RIO PARDO	414	2,2%
VALE DO TAQUARI	446	2,4%
VALE GERMÂNICO	1302	7,0%
<b>Total das regiões turísticas</b>	<b>18631</b>	<b>100%</b>

Tabela 3 – Quantidade de abertura de empresas de Turismo em 2022: uma análise das regiões turísticas e evolução mês a mês

Regiões turísticas	jan/22	fev/22	mar/22	abr/22	mai/22	jun/22	jul/22	ago/22	set/22	out/22	nov/22	dez/22
ALTO DA SERRA DO BOTUCARAÍ	4	4	9	9	2	3	11	8	10	9	9	5
CAMPOS DE CIMA DA SERRA	18	22	24	21	12	15	27	14	26	19	15	12
CENTRAL	60	69	77	58	78	75	70	68	74	78	78	52
CENTRO-SERRA	2	3	4	5	4	2	8	8	2	3	5	5
COSTA DOCE GAÚCHA	153	143	134	128	134	134	118	156	145	160	155	105
CULTURA E TRADIÇÃO	42	32	36	49	32	27	31	39	56	39	45	24
DELTA DO JACUÍ	401	350	387	387	415	428	415	371	456	399	359	251
FRONTEIRA	37	39	36	40	45	33	50	56	58	43	47	34
HORTÊNSIAS	31	52	51	37	55	52	56	61	66	66	48	24
IMPERIAL CARBONÍFERA	13	15	11	14	12	10	8	16	22	17	17	11
LITORAL NORTE GAÚCHO	71	51	54	49	54	63	63	66	71	76	94	67
NÃO REGIONALIZADO	182	174	181	180	189	166	172	177	215	187	190	105
PAMPA GAÚCHO	33	37	26	28	35	30	27	26	31	34	44	18
ROTA ÁGUAS E PEDRAS	12	20	12	9	8	17	10	17	16	15	10	12
ROTA DAS ÁGUAS, CULTURAS E SABORES	18	13	23	7	14	17	10	15	19	16	10	13
ROTA DAS ARAUCÁRIAS	10	13	11	9	14	13	12	11	11	9	11	10
ROTA DAS TERRAS ENCANTADAS	29	32	20	19	26	19	30	31	32	22	21	17
ROTA DO RIO URUGUAI	16	16	16	13	17	16	24	14	25	16	25	14
ROTA DO YUCUMÃ	9	19	8	7	9	8	5	9	15	11	15	4
ROTA MISSÕES	33	29	20	16	34	28	34	28	37	26	29	17
ROTA TERMAS E LAGOS	19	17	11	16	17	20	19	75	34	52	27	17
UVA E VINHO	123	145	149	104	135	134	133	131	151	129	116	73
VALE DA FELICIDADE	26	26	23	15	28	28	18	27	23	26	16	17
VALE DO JAGUARI	12	5	14	12	18	10	7	17	15	15	12	6
VALE DO PARANHANA	31	23	27	23	26	27	33	19	34	21	23	11
VALE DO RIO PARDO	47	31	32	26	25	40	47	34	43	30	37	22
VALE DO TAQUARI	47	39	36	38	36	34	41	39	39	36	31	30
VALE GERMÂNICO	112	105	112	95	110	113	115	118	140	114	111	57
<b>Total das Regiões Turísticas</b>	<b>1591</b>	<b>1524</b>	<b>1544</b>	<b>1414</b>	<b>1584</b>	<b>1562</b>	<b>1594</b>	<b>1651</b>	<b>1866</b>	<b>1668</b>	<b>1600</b>	<b>1033</b>

Gráfico 1 - Quantidade de abertura de empresas de Turismo em 2022: uma análise das regiões turísticas e evolução mês a mês



## V) Municípios que mais tiveram empresas abertas por classe e subclasse de CNAE em 2022

### Agências de viagens:

- 1) Porto Alegre (128 empresas)
- 2) Canela (52 empresas)
- 3) Gramado (44 empresas)
- 4) Caxias do Sul (33 empresas)
- 5) Canoas (10 empresas)

### Apart-Hotéis:

- 1) Torres (1 empresa);
- 2) Cambara do Sul (1 empresa);
- 3) Tramandaí (1 empresa).

### Albergues:

- 1) Porto Alegre (3 empresas);
- 2) Caxias do Sul (1 empresa);
- 3) Alvorada (1 empresa);

### Bares e outros estabelecimentos com entretenimento:

- 1) Porto Alegre (110 empresas);
- 2) Caxias do Sul (31 empresas);
- 3) Pelotas (29 empresas);

**Bares e outros estabelecimentos sem entretenimento:**

- 1) Porto Alegre (72 empresas);
- 2) Santa Maria (26 empresas);
- 3) Caxias do Sul (24 empresas).

**Discotecas, danceterias, salões:**

- 1) Uruguaiana (3 empresas);
- 2) Gravataí (3 empresas);
- 3) Santa Vitoria (2 empresas).
- 4) Santa Maria (2 empresas);
- 5) Cachoeira do Sul (2 empresas).

**Campings:**

- 1) Erechim (2 empresas);
- 2) Uruguaiana (2 empresas);
- 3) Santa Vitoria (2 empresas);
- 4) Irai (2 empresas);
- 5) Bom princípio (2 empresas).

**Hotéis:**

- 1) Porto Alegre (8 empresas);
- 2) Canela (7 empresas);
- 3) Cambará do Sul (6 empresas).

**Locação de automóveis sem condutor:**

- 1) Porto Alegre (17 empresas);
- 2) Canoas (3 empresas);
- 3) Caxias do Sul, Lajeado e Portão (2 empresas).

**Org. de excursões em veículos próprios (interestadual e internacional):**

- 1) Porto Alegre (2 empresas);
- 2) Novo Hamburgo (2 empresas);
- 3) Viamão, Imbé, Camargo (1 empresa).

**Operadores turísticos:**

- 1) Gramado (27 empresas);
- 2) Canela (26 empresas);
- 3) Porto Alegre (19 empresas).

**Outros alojamentos (não especificados anteriormente):**

- 1) Porto Alegre (16 empresas);
- 2) Cambará do Sul (8 empresas);
- 3) Torres (7 empresas).

**Parques de diversão e temáticos:**

- 1) Canela (3 empresas);
- 2) Vacaria (2 empresas);
- 3) Gramado Rio Grande, Bento, São Lourenço, Três Coroas, Gravataí, Capão da Canoa, Venancio Aires e Machadinho (1 empresa).

**Produção teatral:**

- 1) Porto Alegre (39 empresas);
- 2) Caxias do Sul (7 empresas);
- 3) Gramado (6 empresas).

**Produção e promoção de eventos esportivos:**

- 1) Porto Alegre (18 empresas);
- 2) Canoas (3 empresas);
- 3) Campo bom (2 empresas).

**Restaurantes e similares:**

- 1) Porto Alegre (535 empresas);
- 2) Canoas (149 empresas);
- 3) Caxias do Sul (114 empresas).



**Serviço de transporte de passageiros – locação de automóveis com motorista:**

- 1) Porto Alegre (6 empresas);
- 2) Passo Fundo (2 empresas);
- 3) Caxias do Sul, Alvorada, Bento, Canela, Esteio (1 empresa)

**Transporte aquaviário para passeios turísticos:**

- 1) Porto Alegre, São José do Norte, São Borja, São Lourenço do Sul, Marcelino Ramos, Porto Xavier, Derrubadas (1 empresa).

**Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente:**

- 1) Porto Alegre (25 empresas);
- 2) Canela (19 empresas);
- 3) Gramado (18 empresas).

**Transporte rodoviário coletivo de passageiros – regime de fretamento – interestadual e internacional**

- 1) Porto Alegre (21 empresas);
- 2) Canoas (11 empresas);
- 3) Gravataí (8 empresas).

**VI) Dados de abertura de empresas turísticas no Estado do Rio Grande do Sul em 2020, 2021 e 2022 – Correlação com os dados do Programa Avançar do Governo do Estado do Rio Grande do Sul e com a visão dos interlocutores regionais de Turismo**

- Os dados levantados pela Secretaria de Turismo, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado e com Junta Comercial (JUCIS-RS), sobre a quantidade de abertura de empresas de Turismo nos anos de 2020, 2021 e 2022 demonstram que praticamente todas as regiões turísticas do Estado (26 de 27 regiões turística, isto é, 96% do total) tiveram crescimento da abertura de empresas no setor entre 2020 e 2022.
- O crescimento de abertura de empresas de turismo no Estado foi na ordem de 26,8% entre os anos de 2020 a 2022. Apenas uma região turística – a região Imperial Carbonífera - apresentou um decréscimo de 5%; no entanto, essa mesma região apresentou um crescimento de abertura de empresas de 13% entre 2020 e 2021. Nesse mesmo período (entre 2020 e 2022), houve regiões turísticas que apresentaram crescimento de 113%, 86% e 83%, respectivamente, as regiões de: Rota Termas e Lagos, Rota das Araucárias e o Vale do Jaguari.
- Além disso, é importante destacar que entre 2021 e 2022, houve um crescimento na abertura de empresas em 78% das regiões turísticas (21 de 27 regiões turísticas do Estado).

Regiões Turísticas	2020	2021	2022	Variação (%) de 2022/2020	Variação (%) de 2022/2021	Variação (%) de 2021/2020
ALTO DA SERRA DO BOTUCARAÍ	57	90	83	46%	-8%	58%
CAMPOS DE CIMA DA SERRA	144	199	225	56%	13%	38%
CENTRAL	571	850	827	45%	-3%	49%
CENTRO-SERRA	32	52	51	59%	-2%	63%
COSTA DOCE GAÚCHA	1322	1546	1626	23%	5%	17%
CULTURA E TRADIÇÃO	330	379	452	37%	19%	15%
DELTA DO JACUÍ	4006	4631	4619	15%	0%	16%
FRONTEIRA	447	402	518	16%	29%	-10%
HORTÊNSIAS	371	457	599	61%	31%	23%
IMPERIAL CARBONÍFERA	174	197	166	-5%	-16%	13%
LITORAL NORTE GAÚCHO	617	868	779	26%	-10%	41%
NÃO REGIONALIZADO	1745	1963	2112	21%	8%	12%
PAMPA GAÚCHO	382	434	419	10%	-3%	14%
ROTA ÁGUAS E PEDRAS	93	146	158	70%	8%	57%
ROTA DAS ÁGUAS, CULTURAS E SABORES	140	149	175	25%	17%	6%
ROTA DAS ARAUCÁRIAS	72	108	134	86%	24%	50%
ROTA DAS TERRAS ENCANTADAS	249	251	298	20%	19%	1%
ROTA DO RIO URUGUAI	171	179	223	30%	25%	5%
ROTA DO YUCUMÃ	105	118	119	13%	1%	12%
ROTA MISSÕES	228	304	331	45%	9%	33%
ROTA TERMAS E LAGOS	152	231	324	113%	40%	52%
UVA E VINHO	1137	1395	1523	34%	9%	23%
VALE DA FELICIDADE	209	242	273	31%	13%	16%
VALE DO JAGUARI	78	106	143	83%	35%	36%
VALE DO PARANHANA	242	268	298	23%	11%	11%
VALE DO RIO PARDO	329	394	414	26%	5%	20%
VALE DO TAQUARI	331	395	440	33%	11%	19%
VALE GERMÂNICO	963	1170	1302	35%	11%	21%
<b>Total das regiões turísticas</b>	<b>14697</b>	<b>17524</b>	<b>18631</b>			

### E quais foram os motivos principais para esse crescimento expressivo?

- A região turística de **Rota Termas e Lagos**, que apresentou o maior crescimento na quantidade de abertura de empresas do setor de Turismo, entre 2020 e 2022, em 2022, recebeu aproximadamente R\$ 6,1 milhões para realização de diversos projetos, por meio do Programa Avançar, o que pode ter alavancado a abertura de empresas de turismo. Por meio dessa iniciativa, foram e serão canalizados recursos do governo do Estado para a construção de ciclovias, revitalização de praças, construção de parques, pavimentações, entre outros investimentos em infraestrutura turística, com vistas a tornar a região cada vez mais atrativa. Além disso, em 2020, foi aberto o Escritório de Turismo Regional, com vistas a coordenar as atividades turísticas da Região, além de consolidar um site institucional com diversas atrações e informações. Os interlocutores regionais destacaram, também, como fatores que alavancaram a quantidade de empresas na região: a busca por locais turísticos no interior do Rio Grande do Sul, a demanda pós-pandemia por espaços no meio à natureza e o aumento do incentivo dos governos municipais, do Estado e da União.
- A região turística de **Rota das Araucárias**, que apresentou o segundo maior crescimento na quantidade de abertura de empresas do setor de Turismo, entre 2020 e 2022, em 2022 recebeu aproximadamente R\$ 7,4 milhões para o

desenvolvimento de diversos projetos, o que pode ter contribuído, também, para o aumento na quantidade de abertura de empresas de turismo. A partir dessa iniciativa, foram direcionados recursos para revitalização de praças, construção de parques, estruturação de praça e revitalização de canteiros, construção de ciclovia, pavimentação asfáltica, construção de passeio público, construção de cobertura e piso na praça, projeto drenagem pluvial e pavimentação de acesso a uma gruta. A região turística consolidou, também, diversos circuitos, caminhadas e trilhas para os amantes da natureza, sendo que a principal motivação dos turistas na região é a religiosidade, a preservação da cultura gaúcha e a contemplação de belezas naturais. Nesse sentido, o Turismo da Região está relacionado ao Turismo de natureza, que teve forte crescimento no pós-pandemia, devido às restrições sanitárias impostas pela pandemia da Covid-19. Os interlocutores regionais destacaram, também, determinados fatores para os números expressivos de abertura de empresas na região, como oportunidade de negócios, a retomada da economia pós Covid-19 e a ampliação do mercado.

- A região turística do **Vale do Jaguari** tem como segmentos-âncora o Turismo histórico-cultural; paleontológico, ecoturismo e de aventura. Assim sendo, esta região turística também está relacionada ao Turismo de natureza, e os turistas que vão à região têm preferência por turismo relacionado a diversão e lazer. Além disso, foi apresentado recentemente o Projeto Rota Nostra Colônia, uma parceria entre entidades municipais, estaduais e do Sistema S, com seis roteiros oficiais, que consolidou um modelo de turismo que destaca as belezas naturais, as peculiaridades e simbologia da cultura italiana preservadas na região. Foram, também, estruturados novos roteiros turísticos, como o Caminho das Origens, criado em 2020, que incluem diversos municípios da região turística e que podem ter contribuído para o aumento expressivo (terceira colocação entre as regiões turísticas do Estado entre 2020 e 2022) de abertura de empresas de turismo na região.
- Os interlocutores regionais de determinadas regiões turísticas apontaram, também, os seguintes fatores para alavancar o crescimento na abertura de empresas em suas regiões: (i) Uva e Vinho: setor de turismo em evidência, investimentos suspensos no início da pandemia e busca por cidades interioranas pela qualidade de vida (fuga dos grandes centros) e com a valorização de fazer turismo aos arredores do local de origem das pessoas; (ii) Vale do Taquari: Retomada das viagens Aumento de atrativos turísticos (Cristo Protetor, Trem dos Vales) Apoio, divulgação e promoção do destino Vale do Taquari, rotas turísticas em meio à natureza; (iii) Rota do Rio Uruguai: no pós pandemia, as pessoas optaram por viagens mais curtas, preferindo destinos perto de sua casa, trilhas junto a natureza, explorar o desconhecido; percebe-se que o empreendedorismo no turismo está em alta, mais pessoas estão vendo no turismo uma forma de agregar valor a propriedade ou a algum lugar; e (iv) Região Centro-Serra: o turismo está adquirindo mais visibilidade, e, com isso, aumenta o fluxo de pessoas nos

atrativos turísticos, ocasionando aumento de demanda de produtos relacionados ao setor.

- Diversas atividades e ramos do Turismo também tiveram um amplo crescimento em termos de abertura de empresas. Entre 2020 a 2022, as agências de viagens tiveram crescimento de 72% (27% entre 2021 e 2022; e 36% entre 2020 e 2021). Os campings tiveram crescimento de 53% entre 2020 e 2022. Os hotéis tiveram crescimento de abertura de empresas de 27% entre 2020 e 2022, sendo que o crescimento de abertura de empresas foi puxado principalmente em 2022, pois de 2020 para 2021 houve um decréscimo na quantidade de abertura de hotéis (-4%) devido à pandemia e outros fatores. Houve, também, crescimento expressivo da quantidade de operadores turísticos entre 2020 e 2022, com crescimento na abertura de empresas de 135%. A quantidade de abertura de empresas relacionadas a parques de diversão e parques temáticos aumentou 133% entre 2020 e 2022. Além disso, houve aumento de 250% na quantidade de abertura de empresas de transporte aquaviário para passeios turísticos entre 2020 a 2022.

#### VII) Saldo de empresas (abertura – fechamento) de Turismo no Estado do Rio Grande do Sul (anos de 2020, 2021 e 2022)

SALDO						
Regiões Turísticas	2020	2021	2022	Varição (%) de 2022/2020	Varição (%) de 2022/2021	Varição (%) de 2021/2020
ALTO DA SERRA DO BOTUCARAÍ	6	28	20	233%	-29%	367%
CAMPOS DE CIMA DA SERRA	62	127	125	102%	-2%	105%
CENTRAL	323	527	430	33%	-18%	63%
CENTRO-SERRA	3	16	12	300%	-25%	433%
COSTA DOCE GAÚCHA	730	736	684	-6%	-7%	1%
CULTURA E TRADIÇÃO	147	151	196	33%	30%	3%
DELTA DO JACUÍ	2465	2370	2181	-12%	-8%	-4%
FRONTEIRA	292	186	290	-1%	56%	-36%
HORTÊNSIAS	182	253	364	100%	44%	39%
IMPERIAL CARBONÍFERA	76	76	34	-55%	-55%	0%
LITORAL NORTE GAÚCHO	303	461	313	3%	-32%	52%
NÃO REGIONALIZADO	1003	1020	1005	0%	-1%	2%
PAMPA GAÚCHO	247	196	218	-12%	11%	-21%
ROTA ÁGUAS E PEDRAS	27	46	87	222%	89%	70%
ROTA DAS ÁGUAS, CULTURAS E SABORES	68	54	64	-6%	19%	-21%
ROTA DAS ARAUCÁRIAS	10	29	64	540%	121%	190%
ROTA DAS TERRAS ENCANTADAS	134	89	134	0%	51%	-34%
ROTA DO RIO URUGUAI	69	83	117	70%	41%	20%
ROTA DO YUCUMÃ	41	48	27	-34%	-44%	17%
ROTA MISSÕES	105	129	166	58%	29%	23%
ROTA TERMAS E LAGOS	57	126	227	298%	80%	121%
UVA E VINHO	535	644	704	32%	9%	20%
VALE DA FELICIDADE	83	105	47	-43%	-55%	27%
VALE DO JAGUARI	31	48	76	145%	58%	55%
VALE DO PARANHANA	98	110	136	39%	24%	12%
VALE DO RIO PARDO	140	115	153	9%	33%	-18%
VALE DO TAQUARI	105	171	163	55%	-5%	63%
VALE GERMÂNICO	519	531	540	4%	2%	2%
<b>Total das regiões turísticas</b>	<b>7861</b>	<b>8475</b>	<b>8577</b>			

As regiões turísticas que tiveram o maior saldo de abertura de empresas em 2022, quando comparado a 2020, foram: Rota das Araucárias (540%); Centro-Serra (300%); Rota Termas e Lagos (298%); Alto da Serra do Botucará (233%); e Rota Águas e Pedras (222%).