



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO

Observatório do Turismo

RELATÓRIO SOBRE INDICADORES DA ECONOMIA DE TURISMO



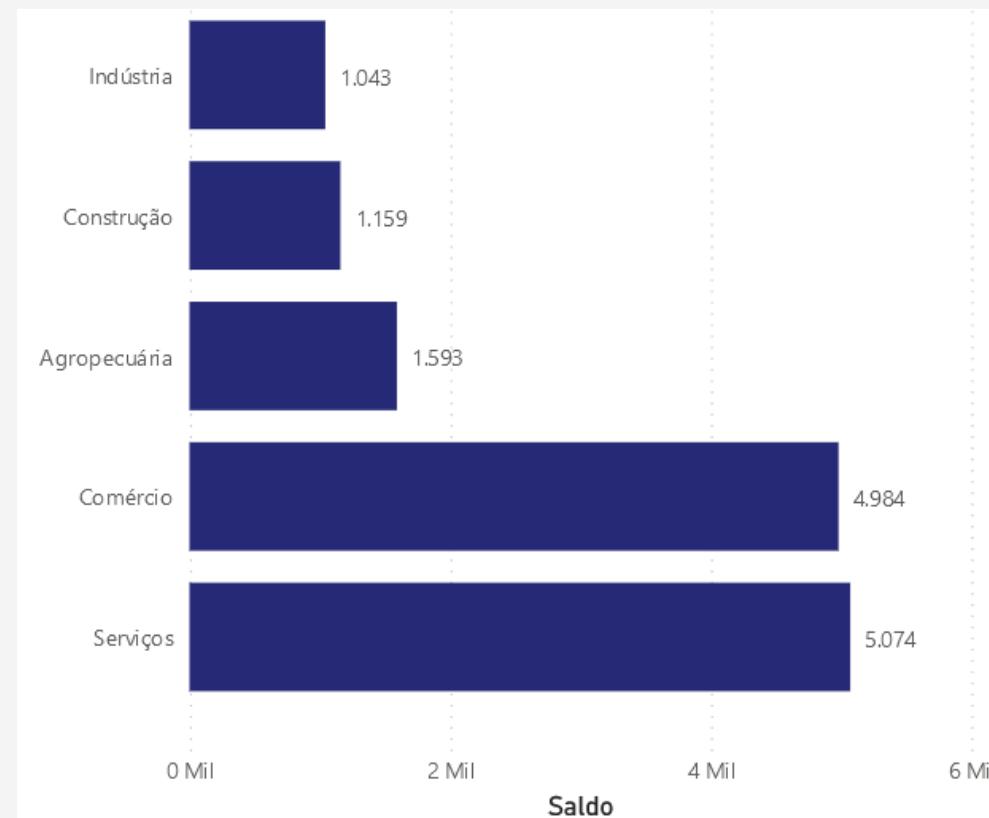
Edição de novembro/2022

Este relatório mensal, elaborado pela equipe do Observatório de Turismo da Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul, tem como objetivo apresentar e sintetizar os principais indicadores relacionados à Economia de Turismo no Estado. Com isso, o relatório apresentará dados relativos a:

- (A) empregos no turismo no RS (dados de outubro de 2022);
- (B) índices de atividades turísticas e de receita nominal de turismo no RS (dados de setembro de 2022);
- (C) análise do setor aéreo do RS (dados de outubro de 2022); e
- (D) pesquisa sobre percepção do comportamento e do turismo no estado do RS (dados de setembro e outubro de 2022).

A) Empregos no Turismo

Visão geral do estado do Rio Grande do Sul Saldo de empregos gerados em outubro de 2022



Houve saldo positivo de geração de empregos principalmente nos setores de comércio (4984) e serviços (5074). O Estado do Rio Grande do Sul teve um saldo positivo de 13.853 empregos gerados em outubro de 2022, com 113.594 admissões, puxadas principalmente pelos setores de serviços (42.938) e comércio (32.075). Quanto ao gênero, foram empregados 61.879 homens e 51.715 mulheres.

A) Empregos no Turismo

Setor de Turismo no Rio Grande do Sul

Os empregos, nas Classes das atividades características do turismo, conforme a Classificação de Atividades Econômicas (CNAE), com base em metodologia proposta pela antiga Fundação de Economia e Estatística (atual DEE-SPGG) , para o mês de outubro de 2022, pode ser visualizada na tabela a seguir:

CNAE- Classes relacionadas ao Setor de Turismo	Admitidos	Desligados	Saldo (admitidos – desligados)
Hotéis e similares	929	804	125
Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente	83	57	26
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	5130	4181	949
Serviços ambulantes de alimentação	29	20	9
Trens turísticos, teleféricos e similares	6	5	1
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	154	121	33
Transporte rodoviário de táxi	55	27	28
Transportes aquaviários	0	0	0
Transporte marítimo de longo prazo	0	0	0
Transporte aéreo de passageiros – regular	15	9	6
Transporte aéreo de passageiros – não regular	0	0	0
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente	352	262	90
Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados	80	49	31
Terminais rodoviários e ferroviários	17	8	9
Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificados anteriormente	55	64	-9
Atividades auxiliares dos transportes aéreos	43	22	21

¹Atividades características do Turismo no RS. Disponível em: <https://arquivofee.rs.gov.br/wpcontent/uploads/2016/11/20161110-relatorio-atividades-caracteristicas-do-turismo-no-rs-em-2013-valor-adicionado-bruto-no-estado-regioes-do-turismo-e-municipios.pdf>
Acesso em: 30/11/2022.

A) Empregos no Turismo

De acordo com os dados do Painel de Informações do novo Caged-MTE, no mês de outubro de 2022, **o setor de turismo teve 7836 admissões em outubro e 6432 demissões, totalizando um saldo positivo de 1404 novos empregados no setor de turismo** no estado do Rio Grande do Sul no mês. As atividades características do turismo englobam os seguintes setores do PIB estadual: (i) serviços de alojamento e alimentação; (ii) transporte, armazenagem e correio; (iii) atividades profissionais, científicas e técnicas, administrativas e serviços complementares; (iv) serviços de informação e comunicação; e (v) artes, cultura, esporte e recreação e outras atividades de serviços.

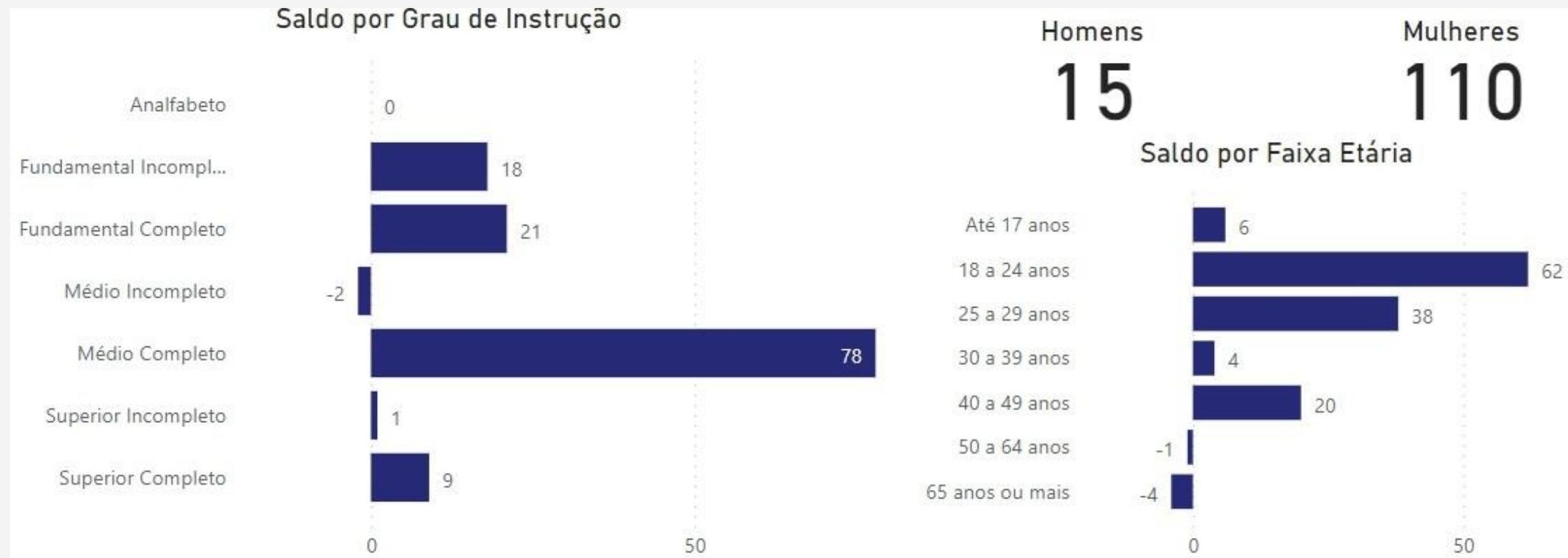
Agências de viagens	102	90	12
Operadores turísticos	-1	1	-2
Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente	11	5	6
Locação de automóveis sem condutor	94	56	38
Atividades de exibição cinematográfica	47	45	2
Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares	18	16	2
Criação artística	2	1	1
Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas	2	1	1
Atividades de bibliotecas e arquivos	0	0	0
Atividades de museus e de exploração, restauração artística e conservação de lugares e prédios históricos e atrações similares	4	7	-3
Atividades de jardins botânicos, zoológicos, parques nacionais, reservas ecológicas e áreas de proteção ambiental	8	2	6
Atividades de exploração de jogos de azar e apostas	0	0	0
Gestão de instalações de esportes	18	28	-10
Clubes sociais, esportivos e similares	286	344	-58
Atividades esportivas não especificadas anteriormente	29	19	10
Parques de diversão e parques temáticas	158	118	40
Atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente	110	70	40
Total	7836	6432	1404

Fonte: Painel de Informações do novo CAGED-MTE (2022)

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

1. Hotéis e similares



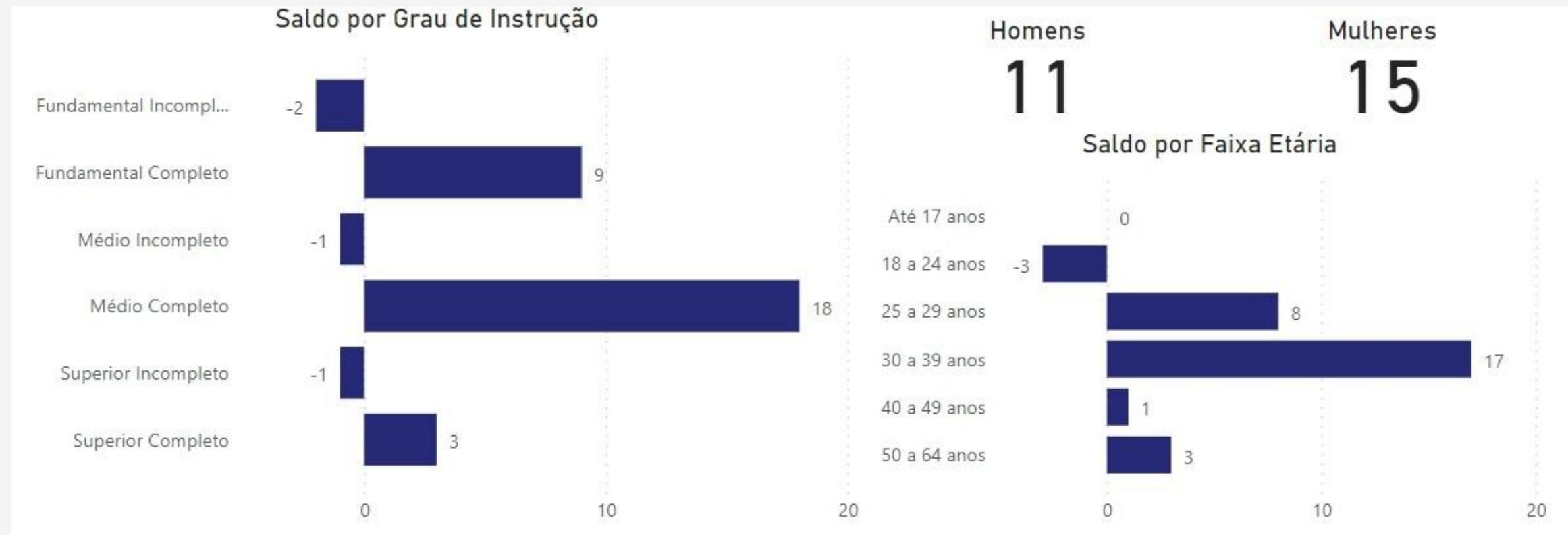
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

2. Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente



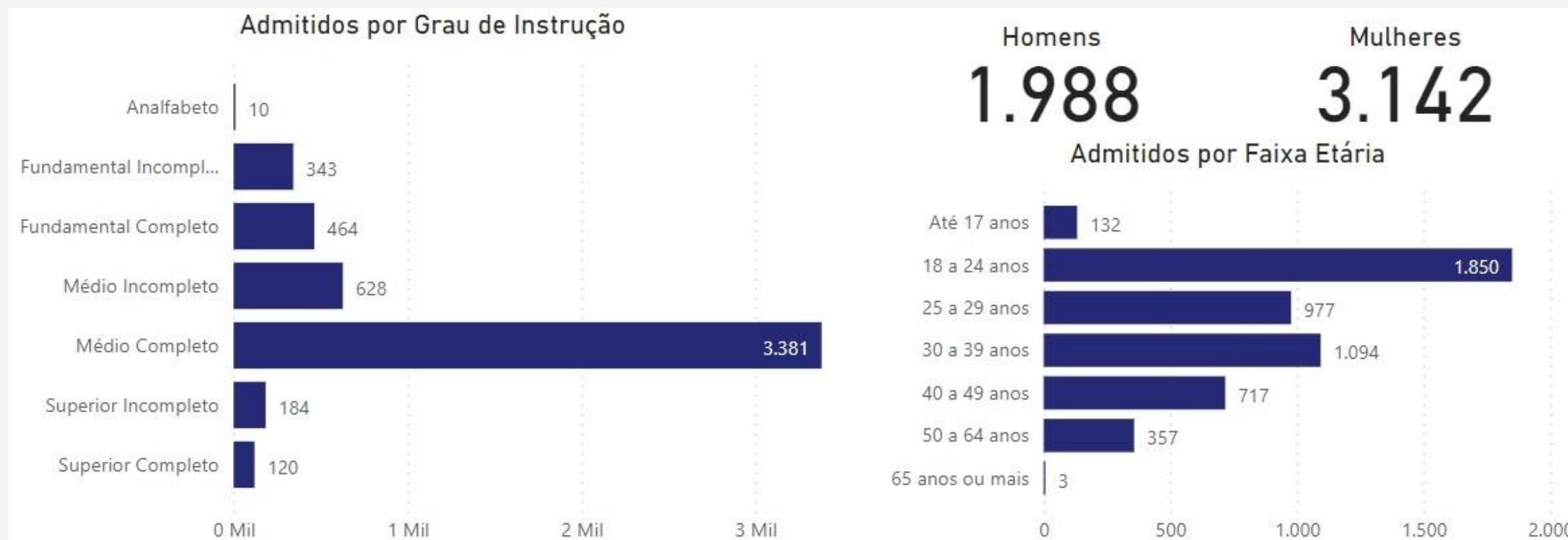
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

3. Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas



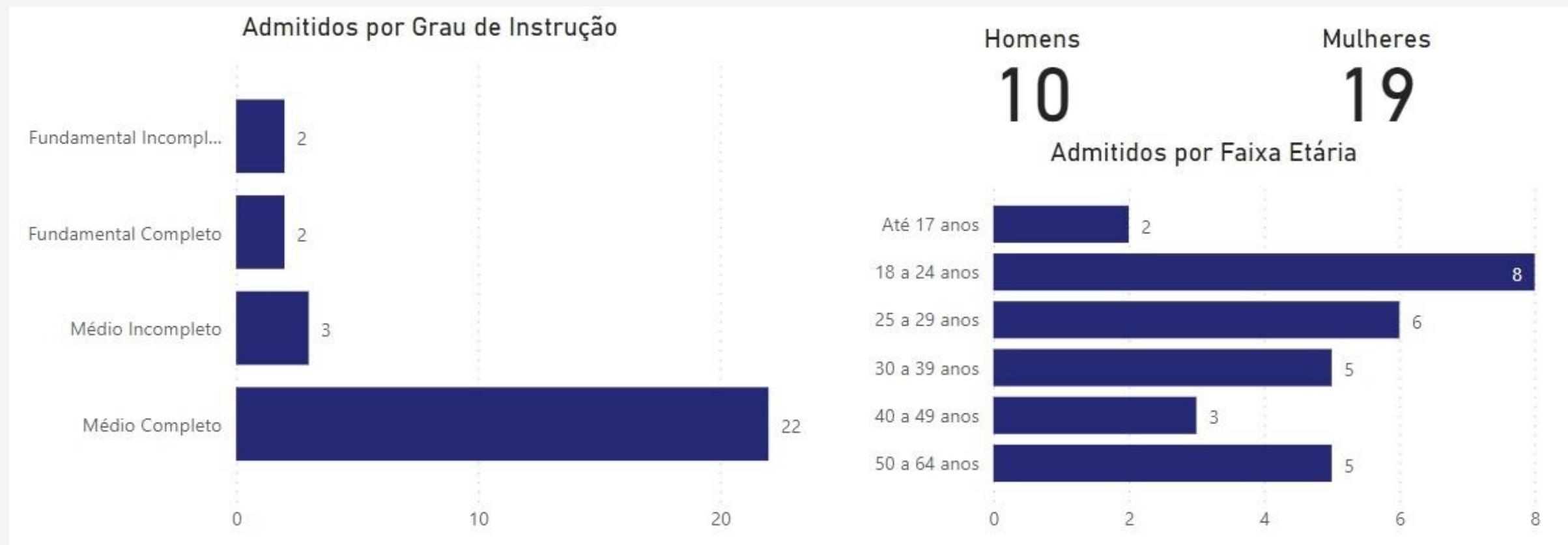
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

4. Serviços ambulantes de alimentação



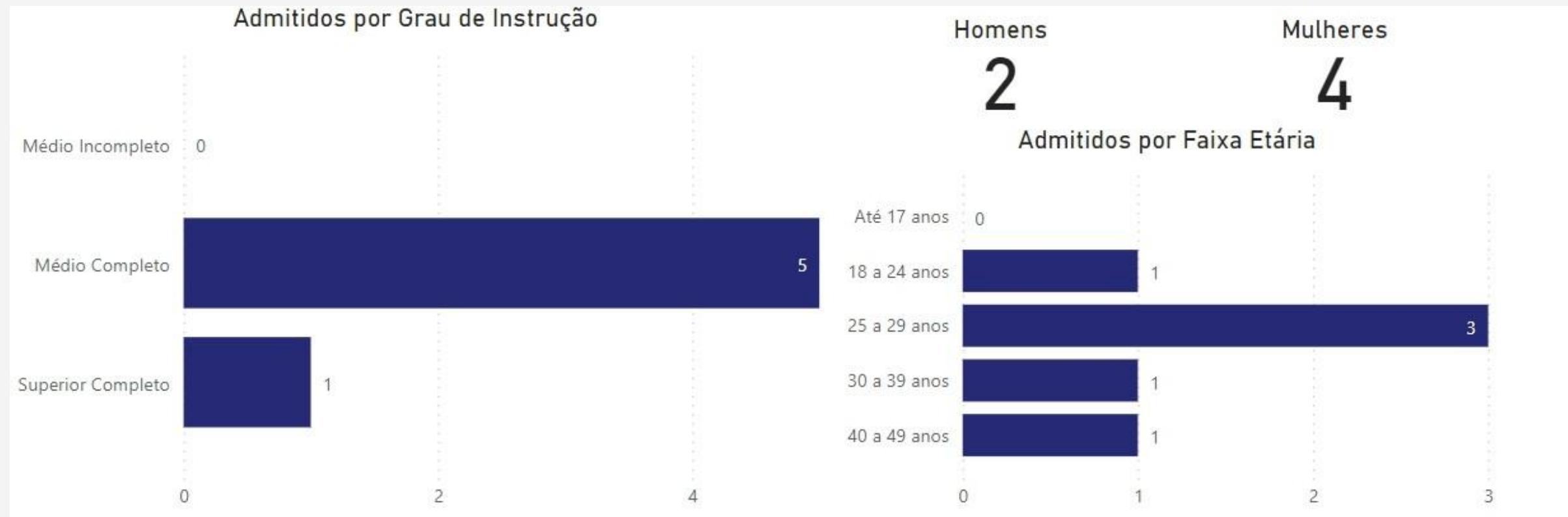
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

5. Trens turísticos, teleféricos e similares



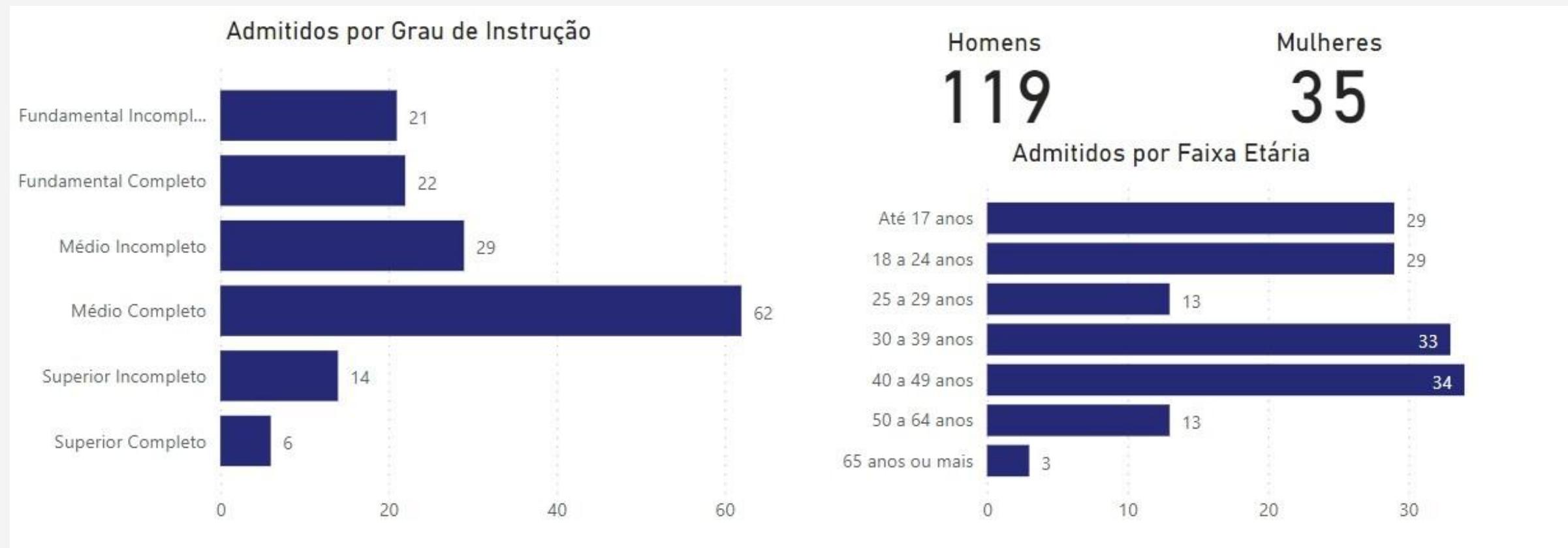
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

6. Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional



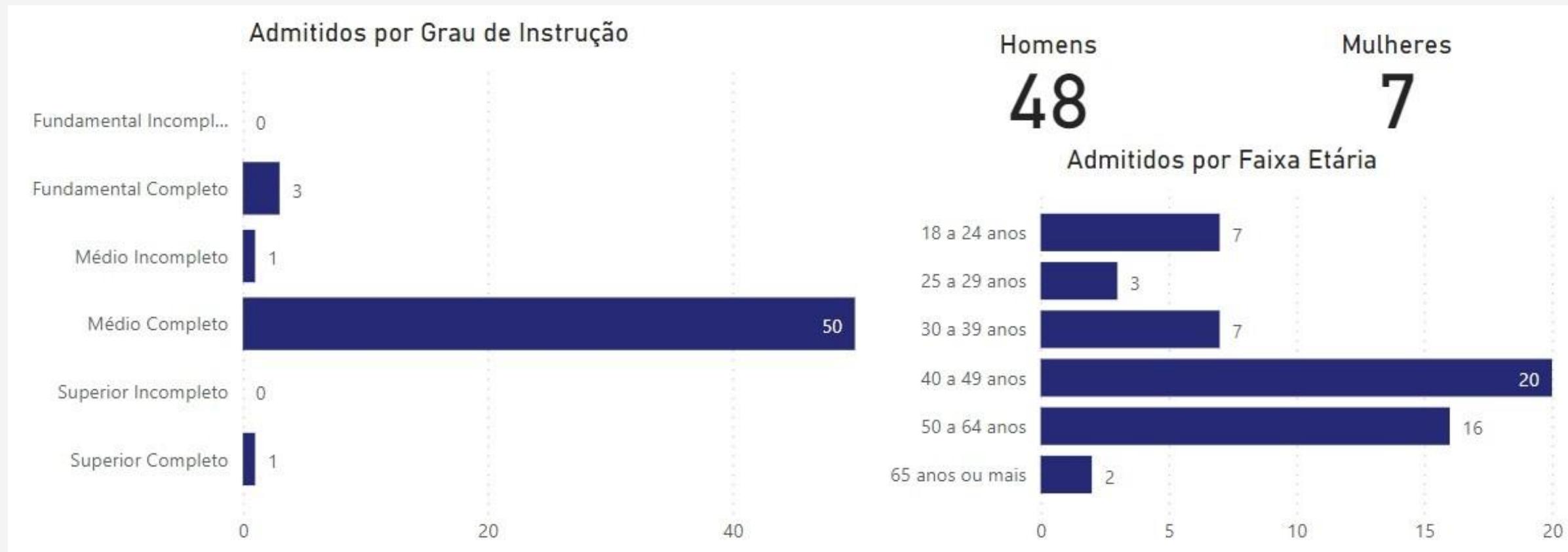
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

7. Transporte rodoviário de táxi



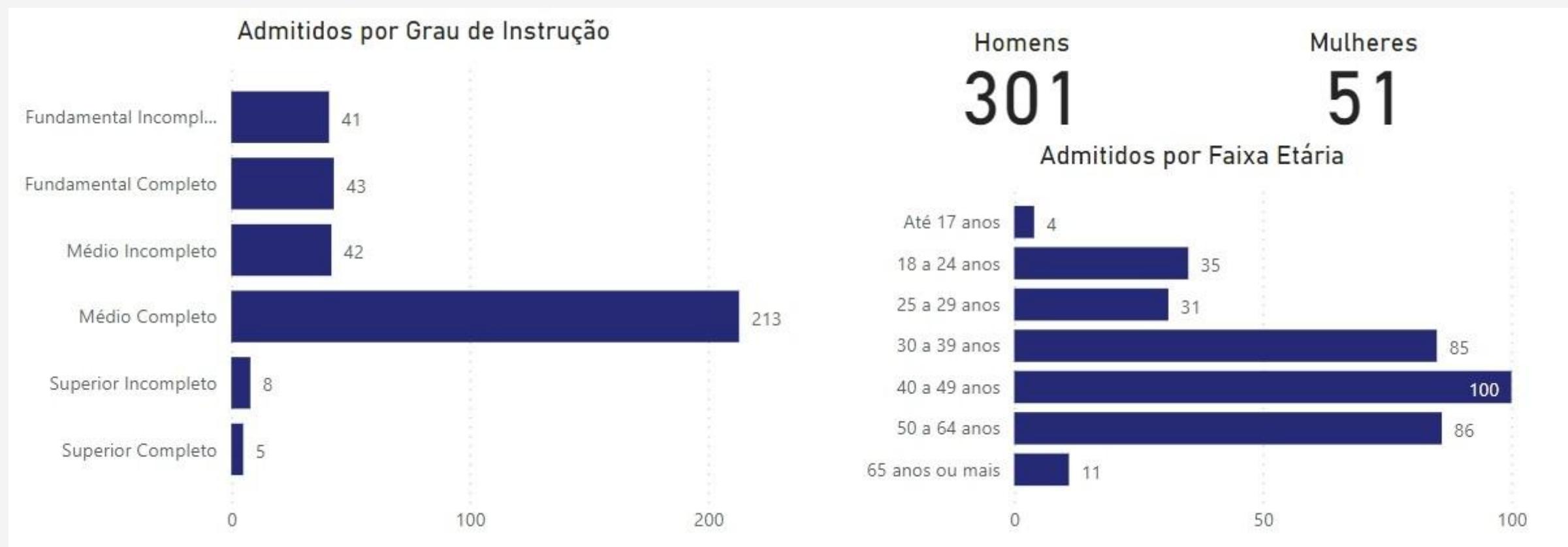
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

8. Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente



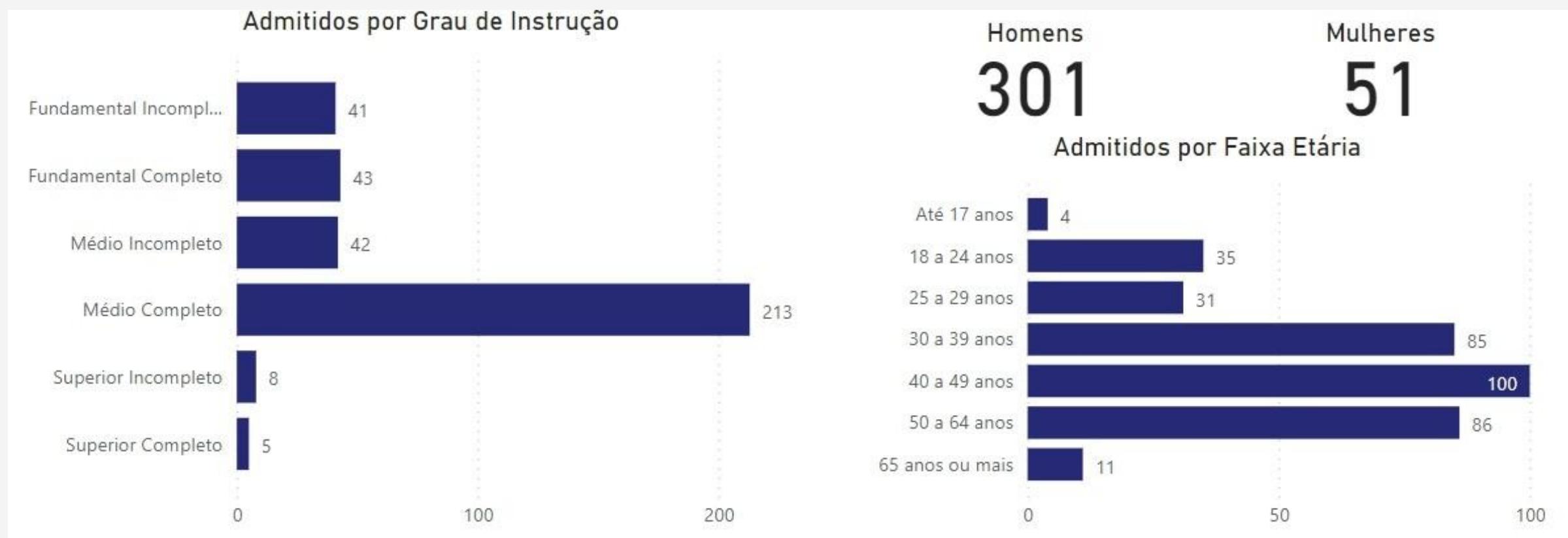
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

9. Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente



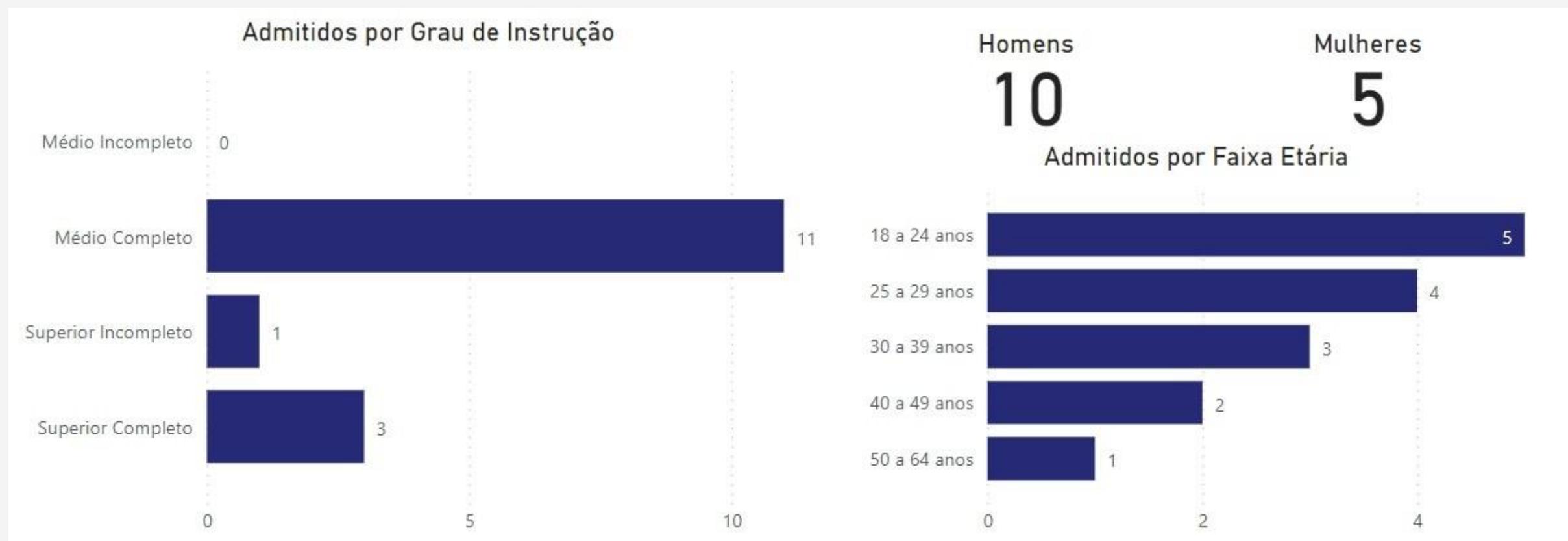
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

10. Transporte aéreo – regular



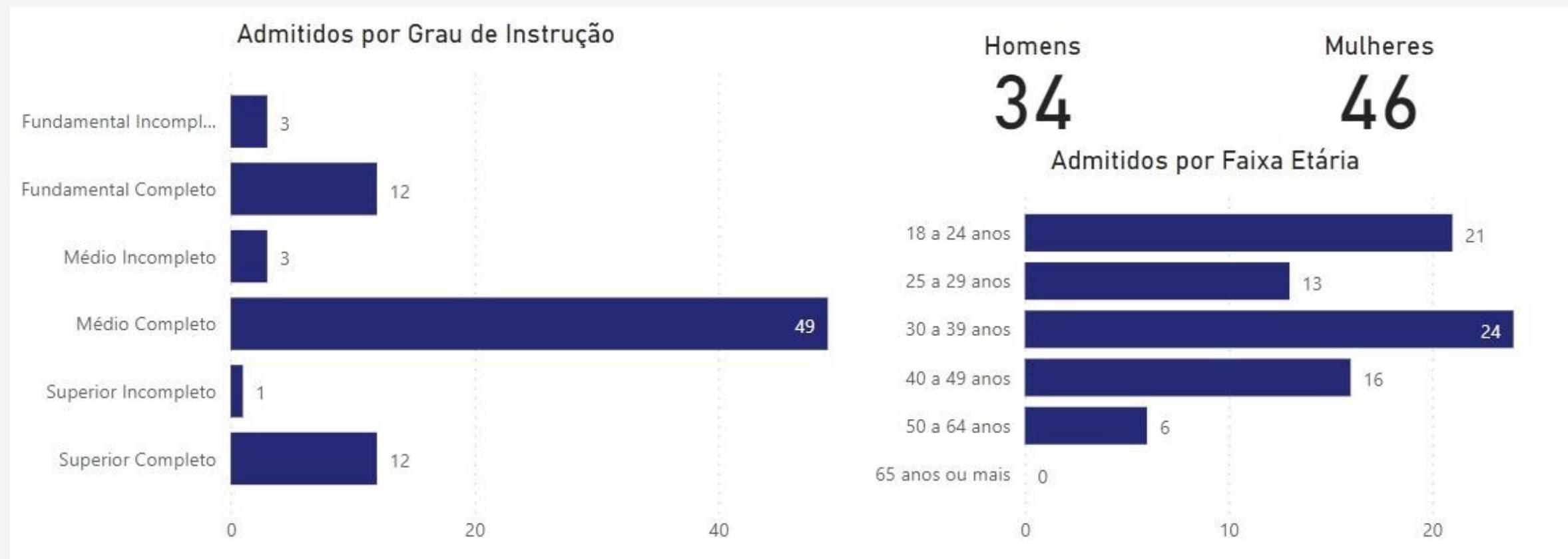
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

11. Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados



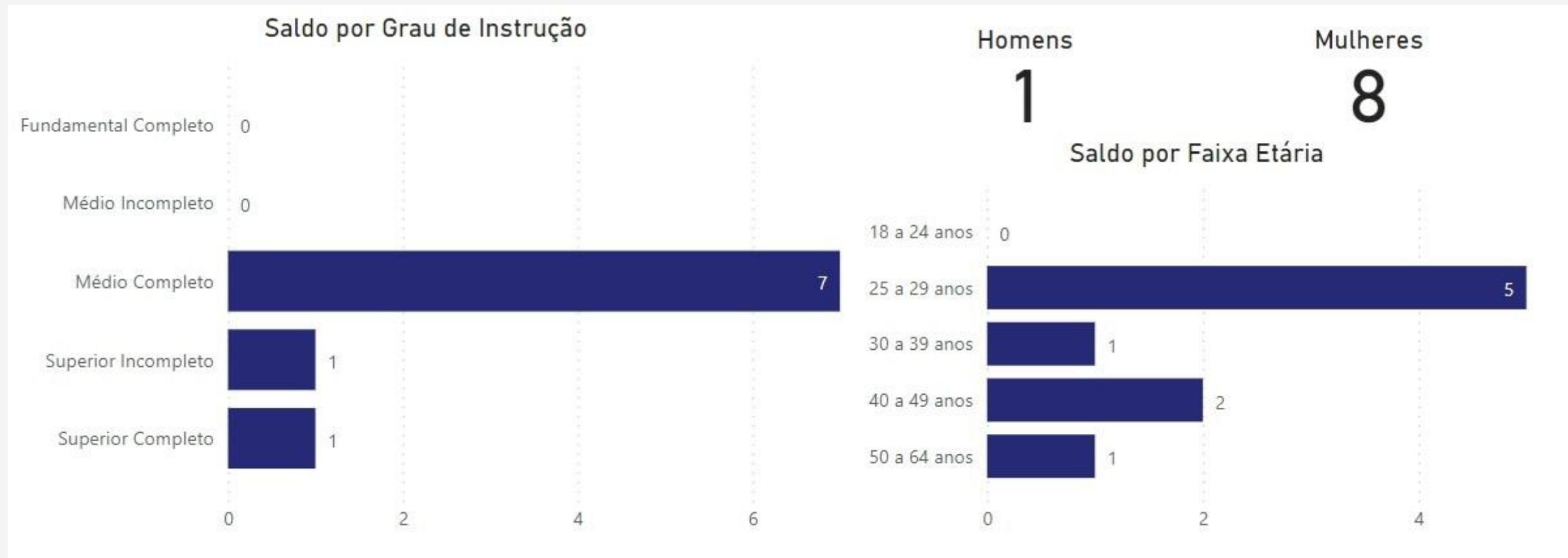
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

12. Terminais rodoviários e ferroviários



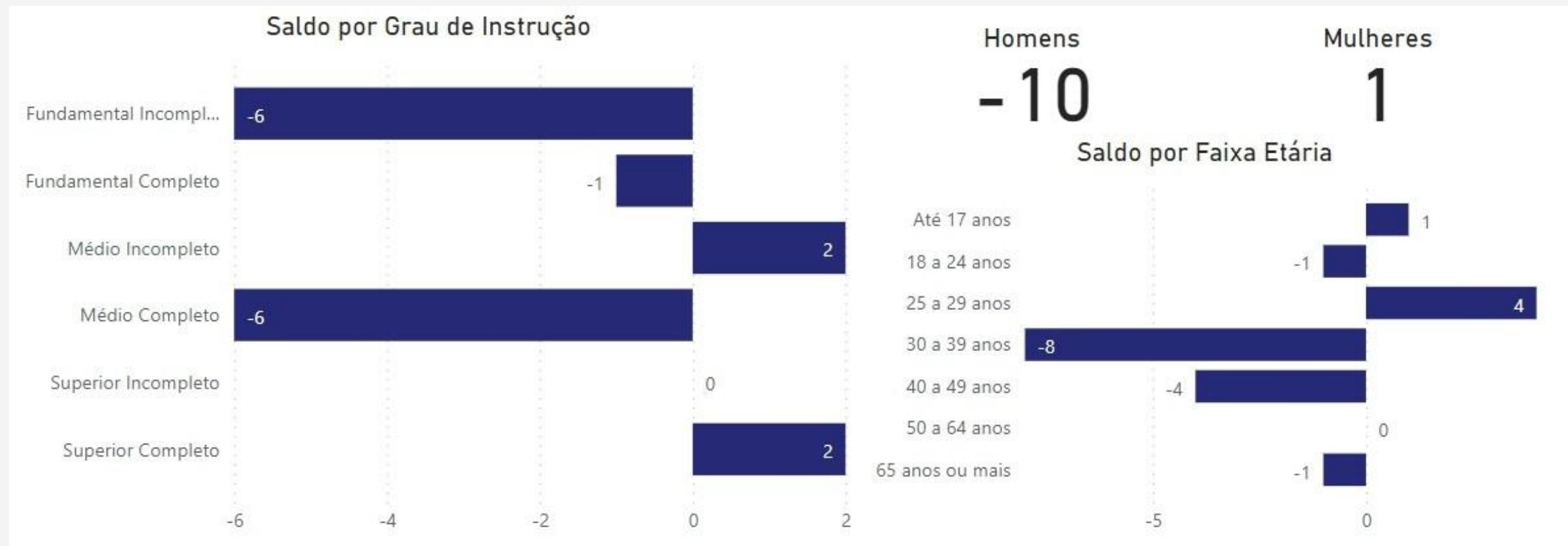
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

13. Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificados anteriormente



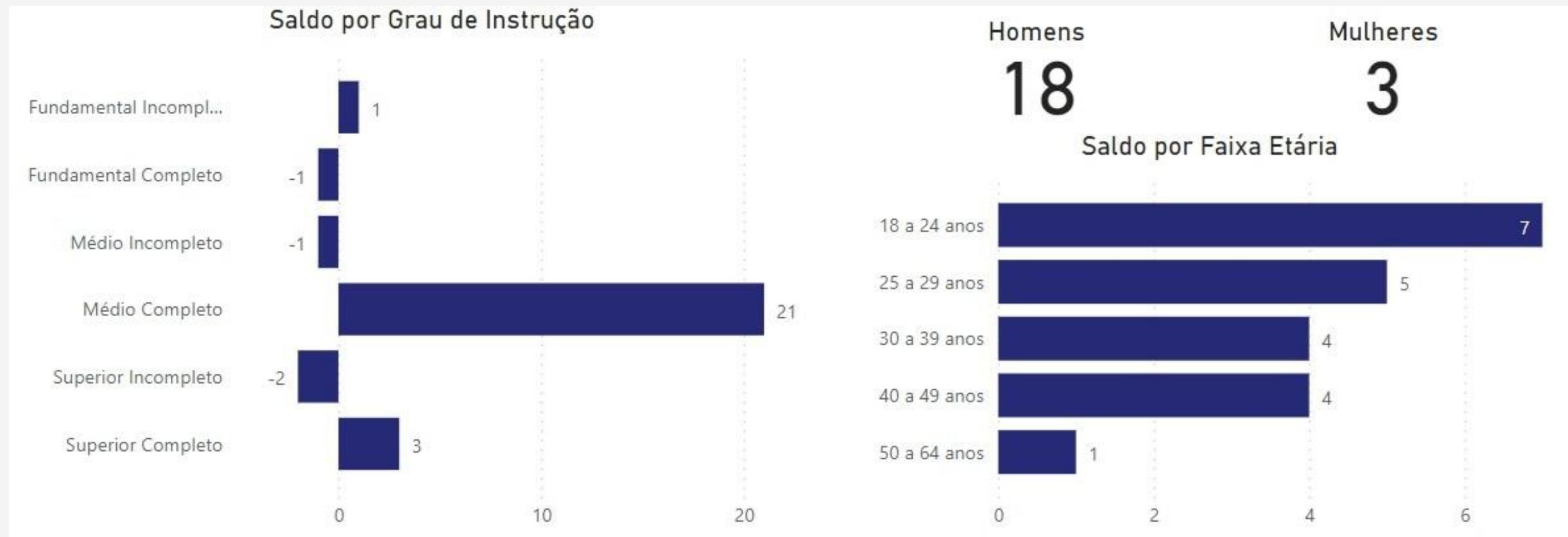
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

14. Atividades auxiliares do transporte aéreo



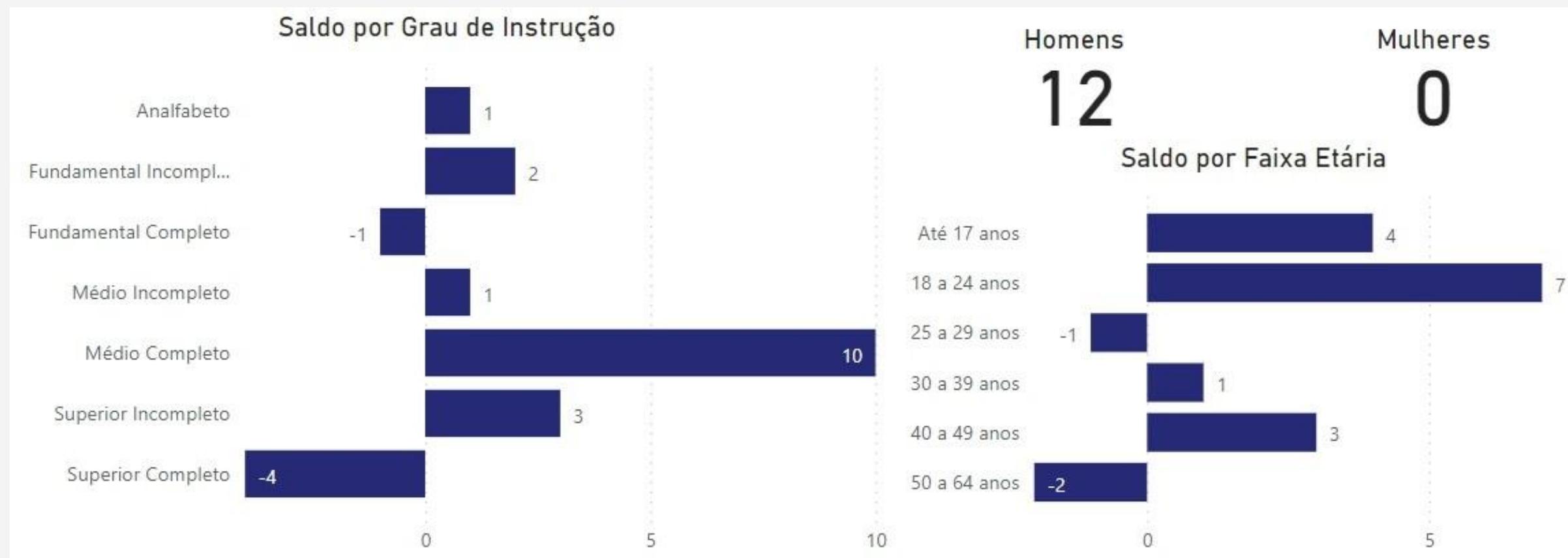
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

15. Agências de viagens



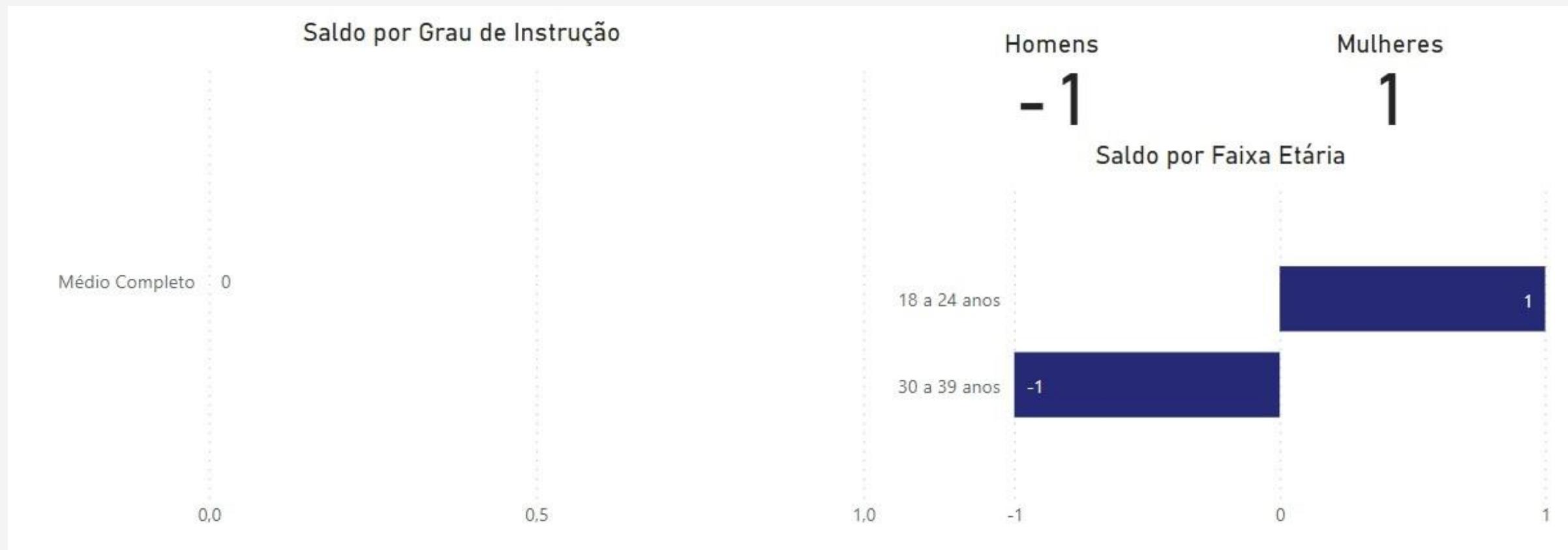
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

16. Operadores turísticos



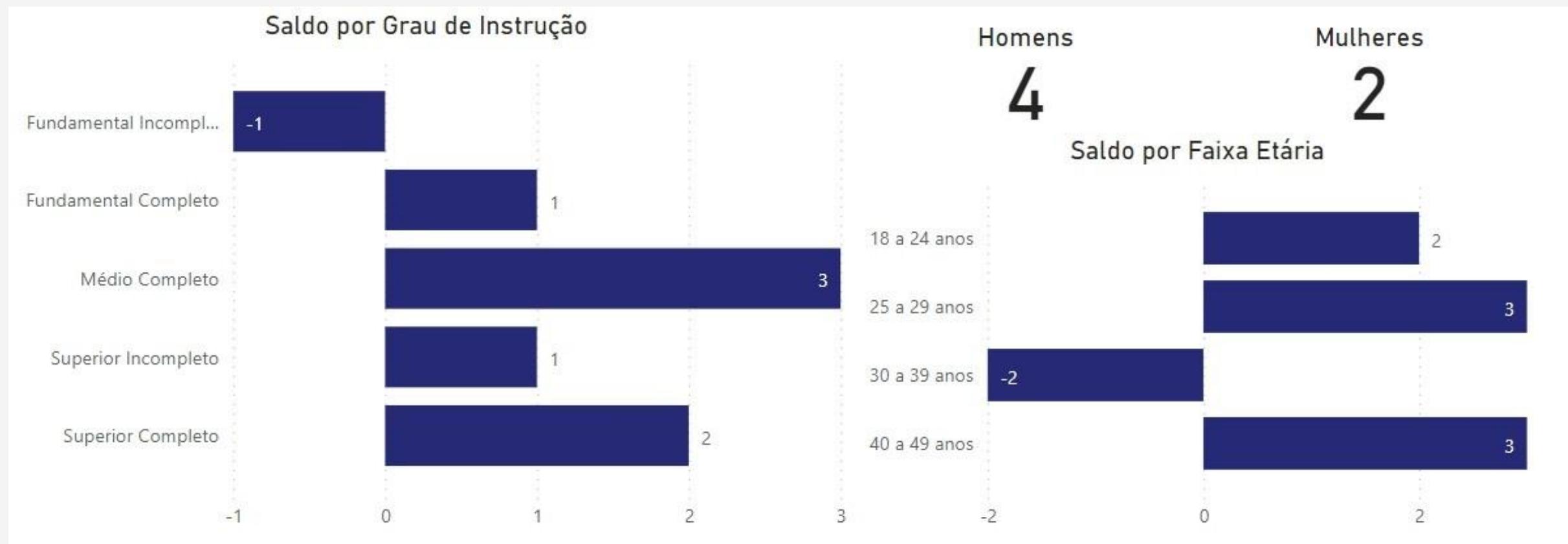
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

17. Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente



Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

18. Locação de automóveis sem condutor



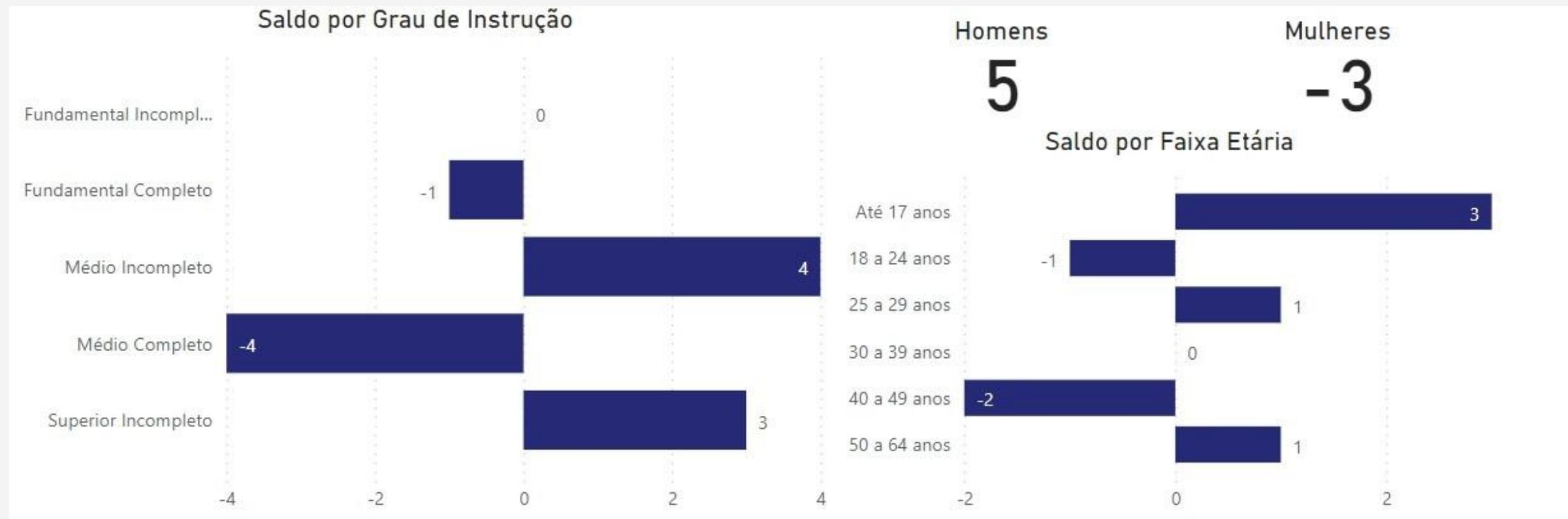
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

19. Atividades de exibição cinematográfica



Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

20. Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares



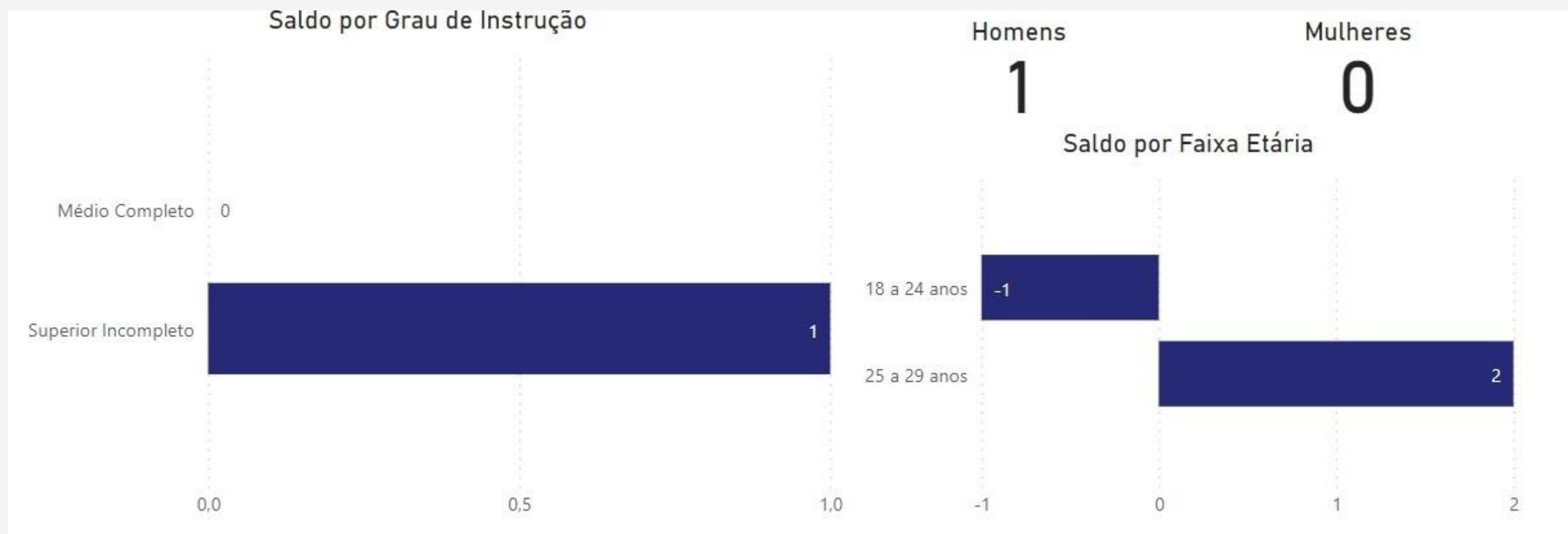
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

21. Criação artística



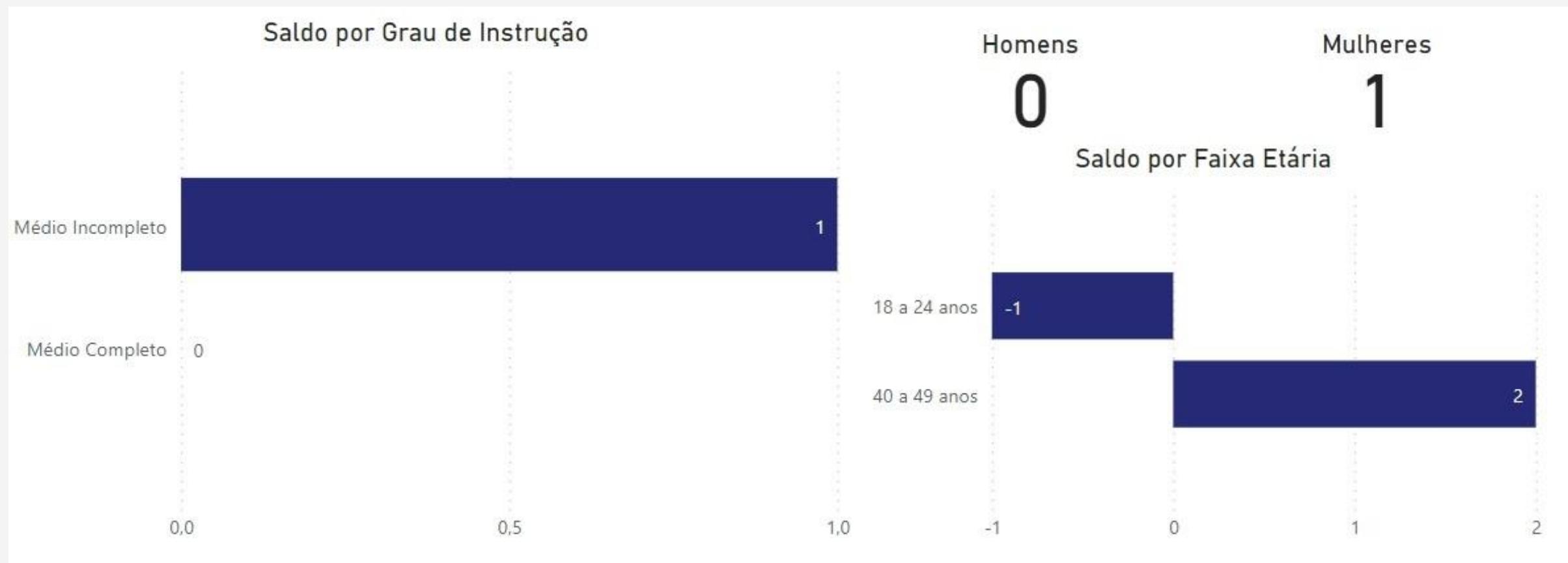
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

22. Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas



Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

23. Atividades de museus e de exploração, restauração artística e conservação de lugares e prédios históricos e atrações similares



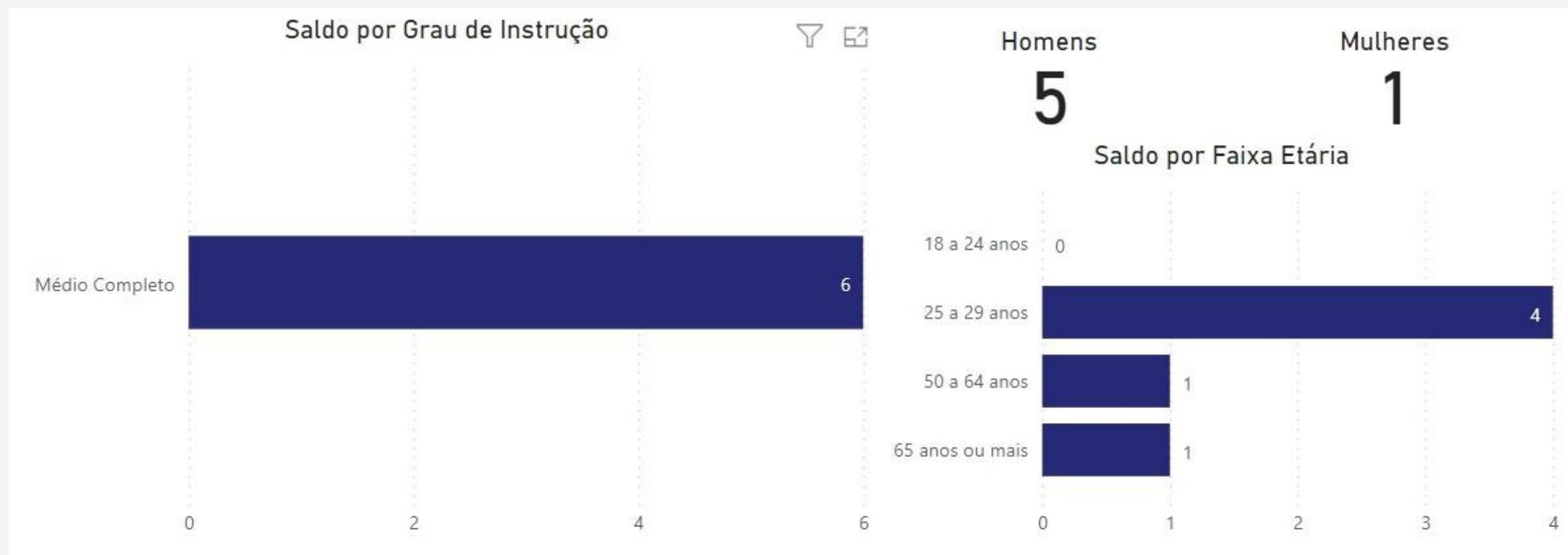
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

24. Atividades de jardins botânicos, zoológicos, parques nacionais, reservas ecológicas e áreas de proteção ambiental



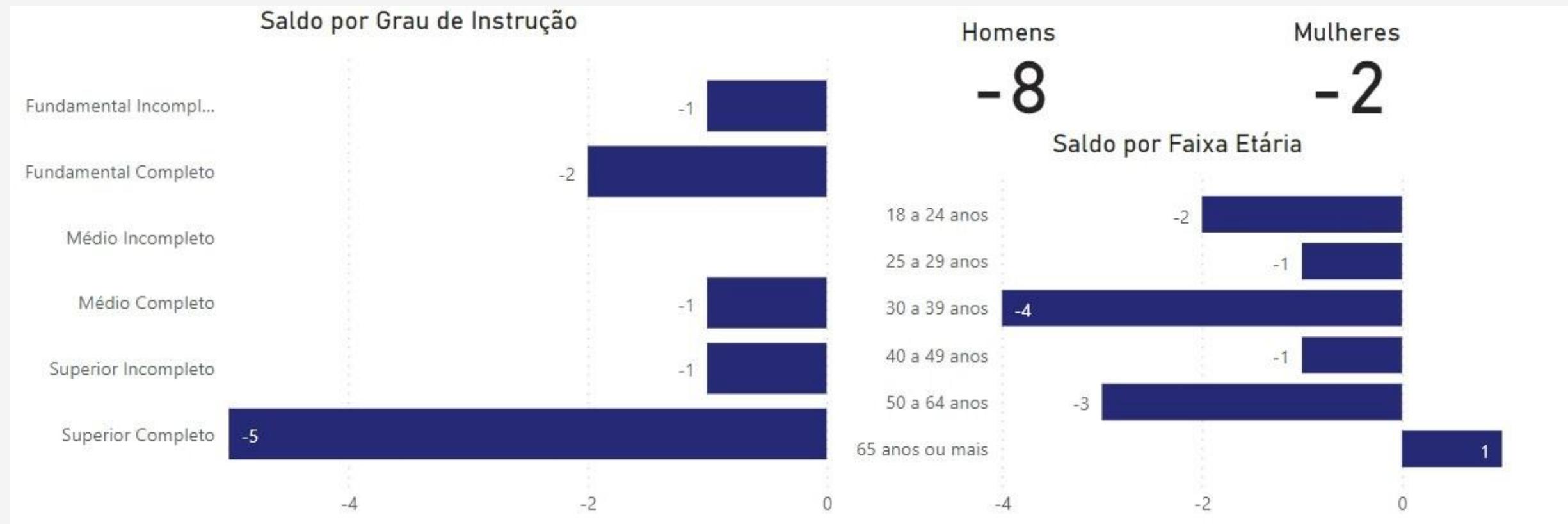
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

25. Gestão de instalações de esportes



Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

26. Clubes sociais, esportivos e similares



Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

27. Atividades esportivas não especificadas anteriormente

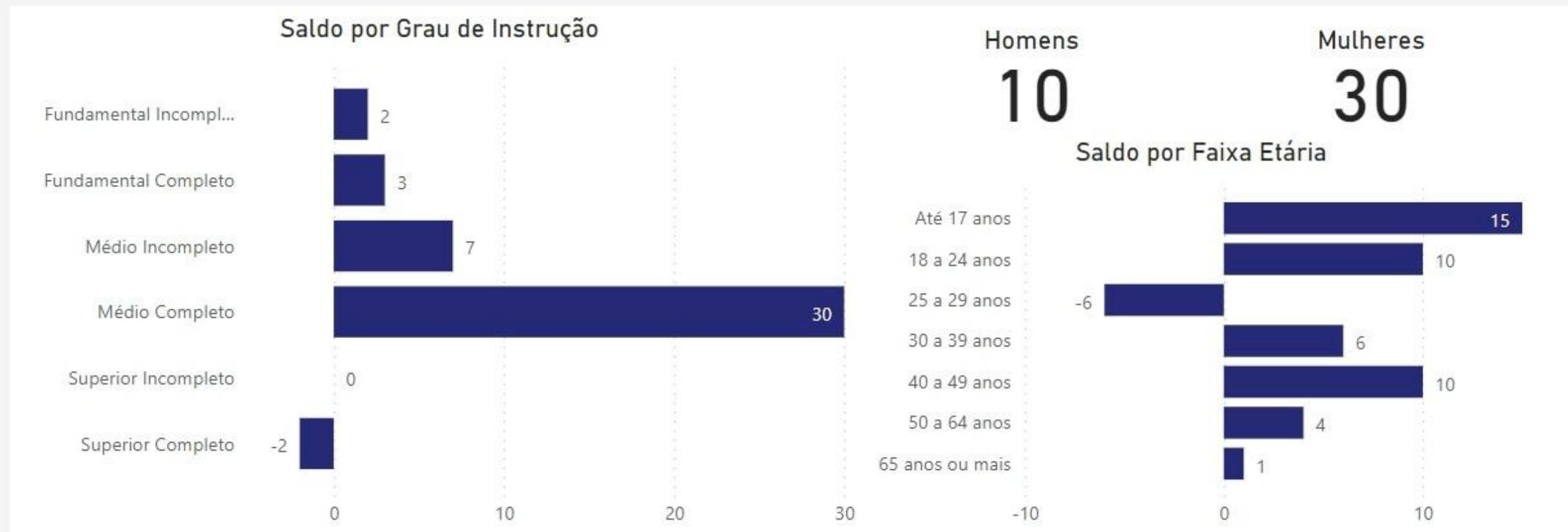


² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

28. Parques de diversão e parques temáticas



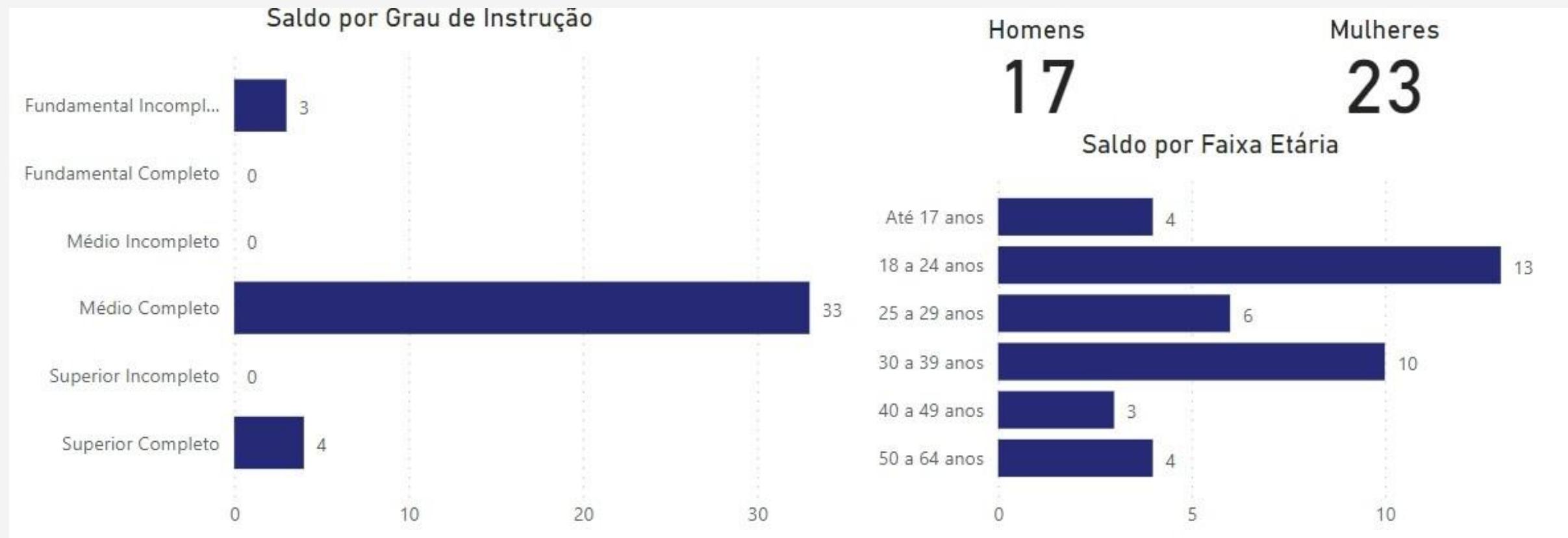
Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

A) Empregos no Turismo

Saldo de empregos nas CNAEs do Setor de Turismo: visão de outubro de 2022²

29. Atividades de Recreação e Lazer não especificadas anteriormente

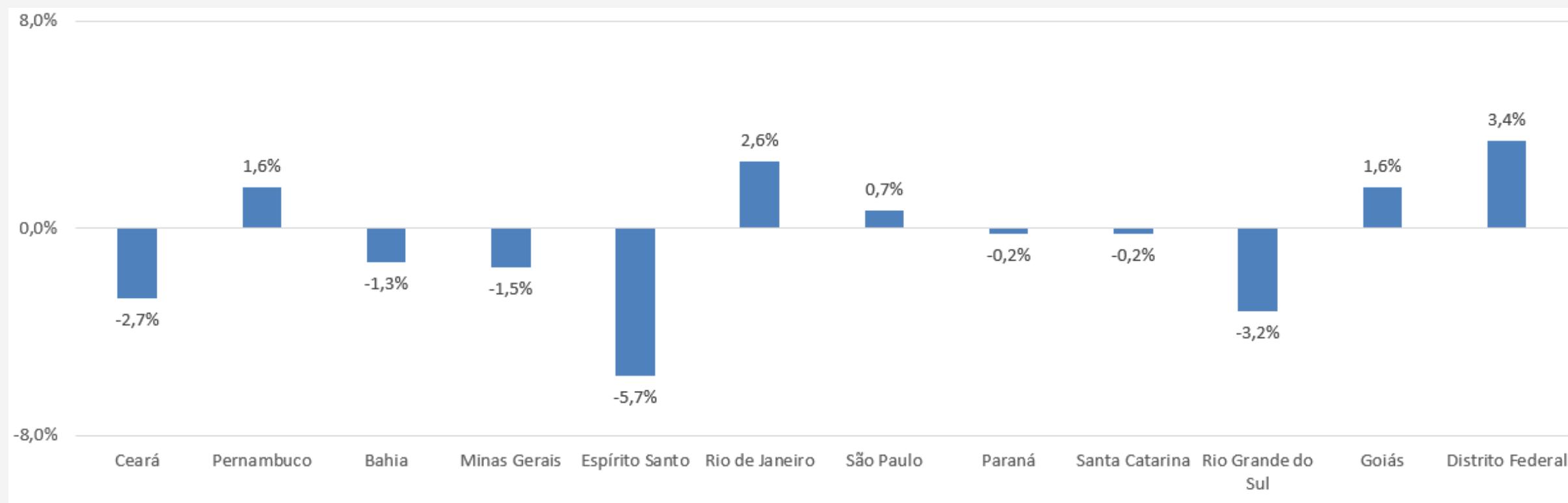


Novo CAGED - PDET

² As CNAEs do setor de turismo que tiveram saldo de empregos equivalente a 0 (zero) não foram incluídas nos gráficos.

B) Índices de atividades turísticas e de receita nominal de turismo

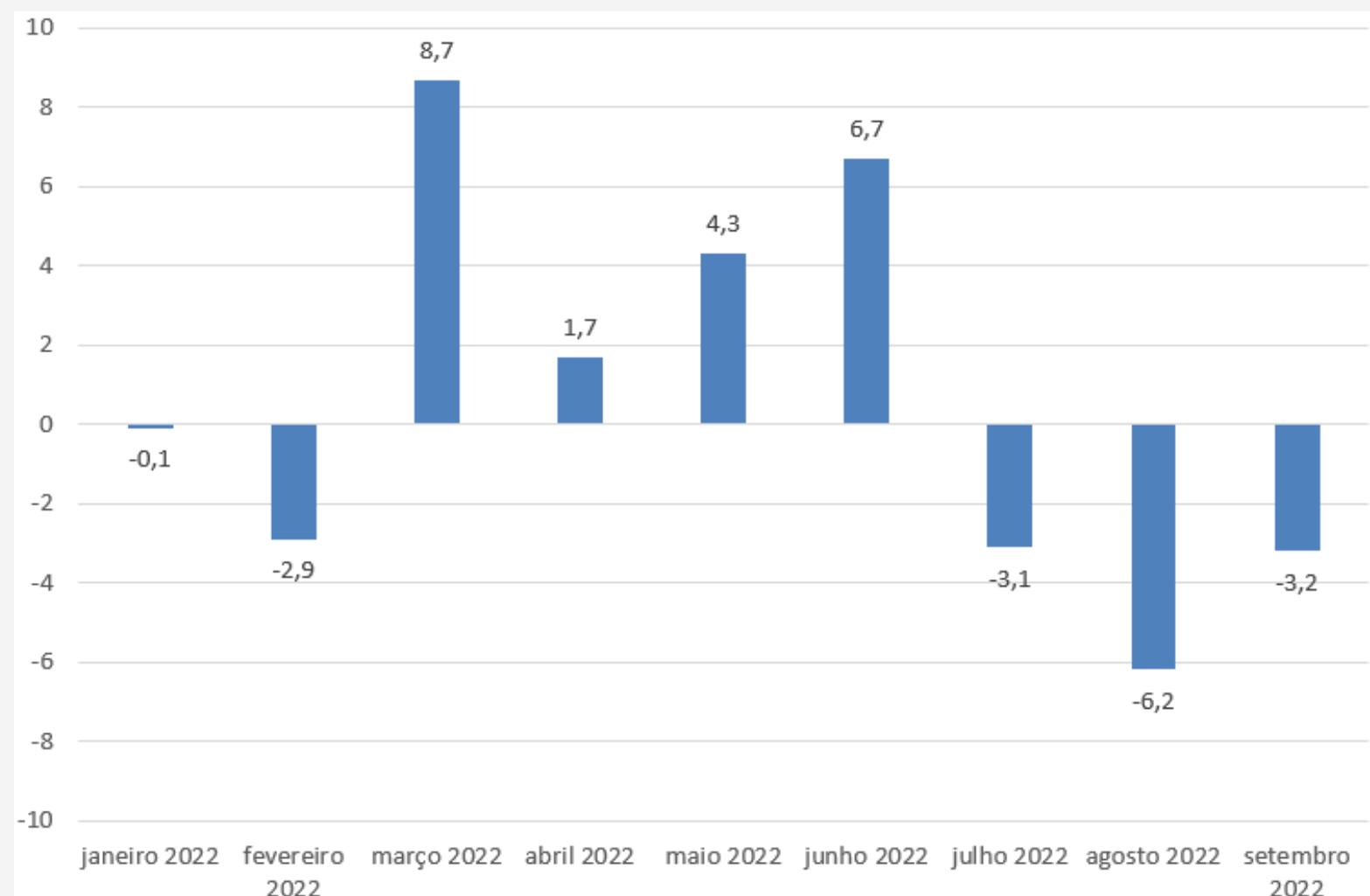
No mês de setembro de 2022, o volume das atividades turísticas³ no estado do Rio Grande do Sul foi de -3,2%, com relação ao mês imediatamente anterior, por meio de ajuste sazonal:⁴



Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços – IBGE

B) Índices de atividades turísticas e de receita nominal de turismo

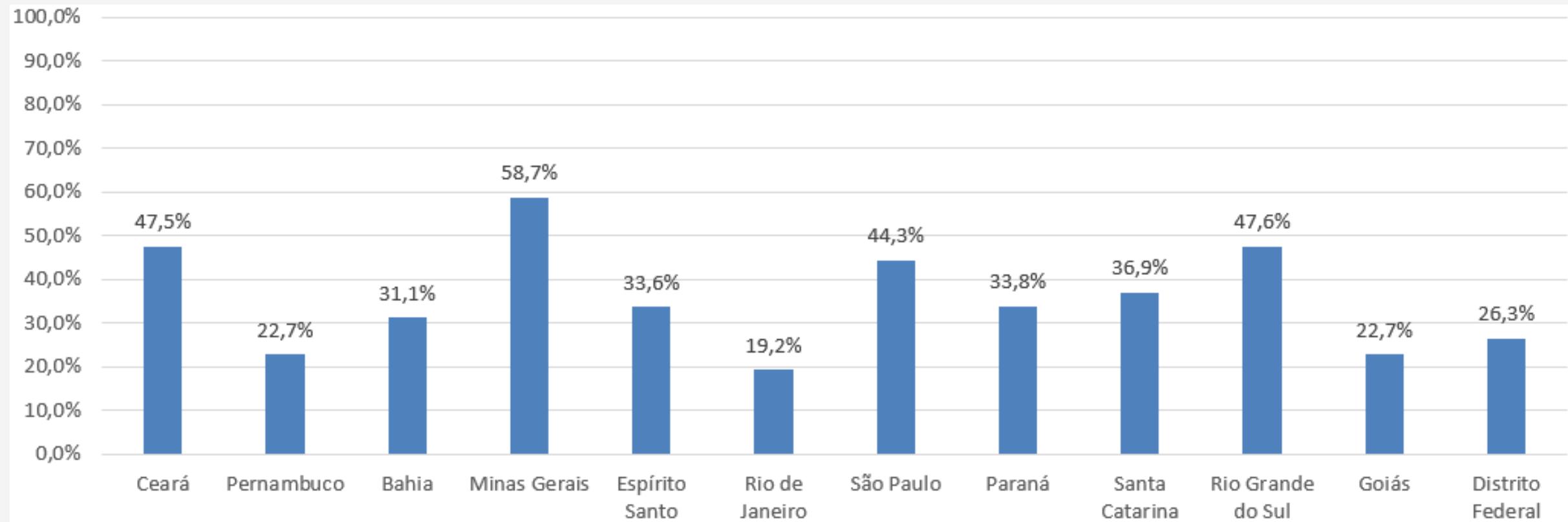
O Estado do Rio Grande do Sul teve uma melhora em setembro de 2022, em comparação com o mês de agosto do mês ano, em que o Estado apresentou uma queda de -6,2% do volume das atividades turísticas:



Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços – IBGE

B) Índices de atividades turísticas e de receita nominal de turismo

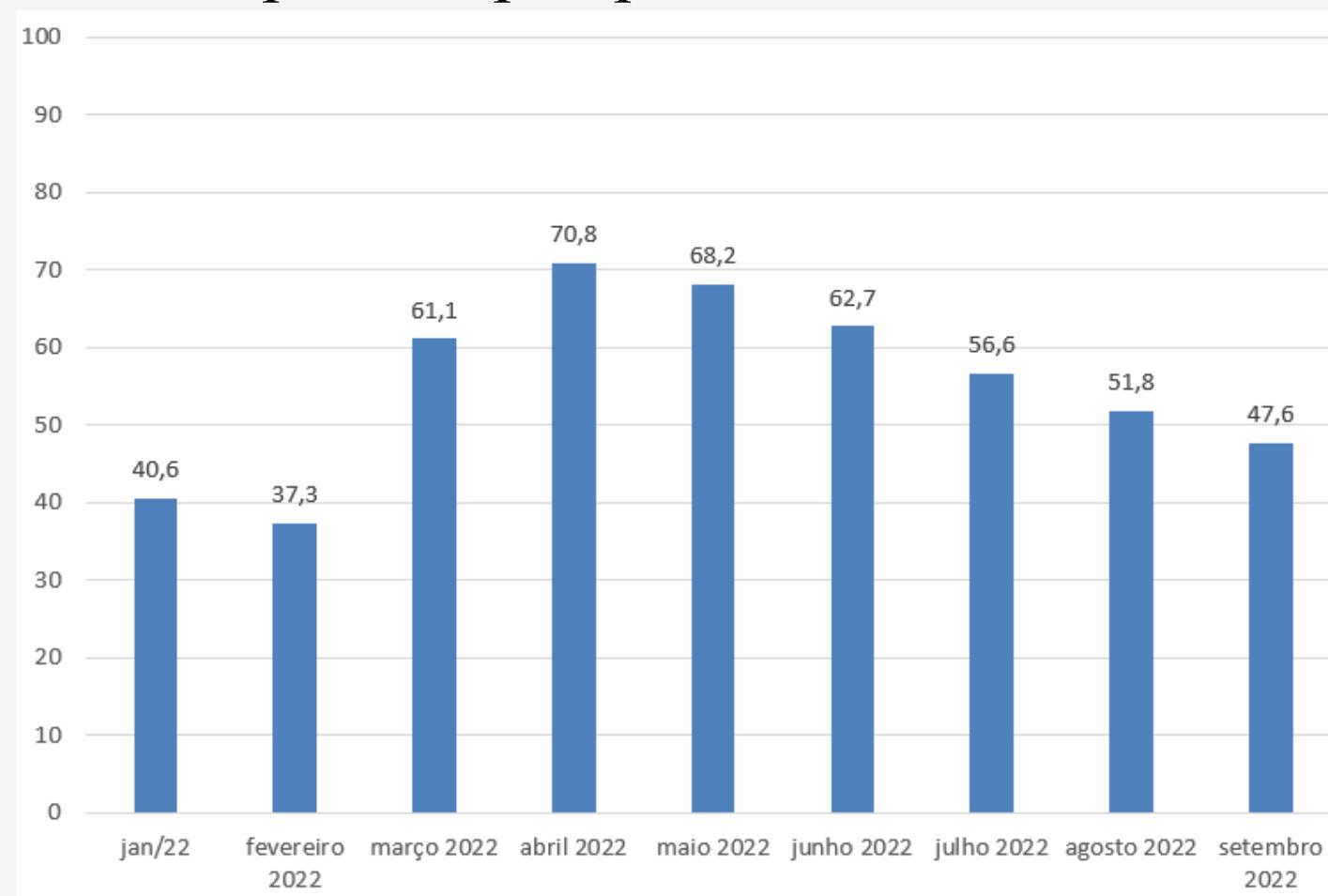
Na variação acumulada no ano, em relação ao mesmo período do ano anterior, o Estado do Rio Grande do Sul apresentou o segundo maior crescimento entre os 12 Estados analisados pelo IBGE na PMS, com um índice de volume das atividades turísticas de 47,6%.



Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços – IBGE

B) Índices de atividades turísticas e de receita nominal de turismo

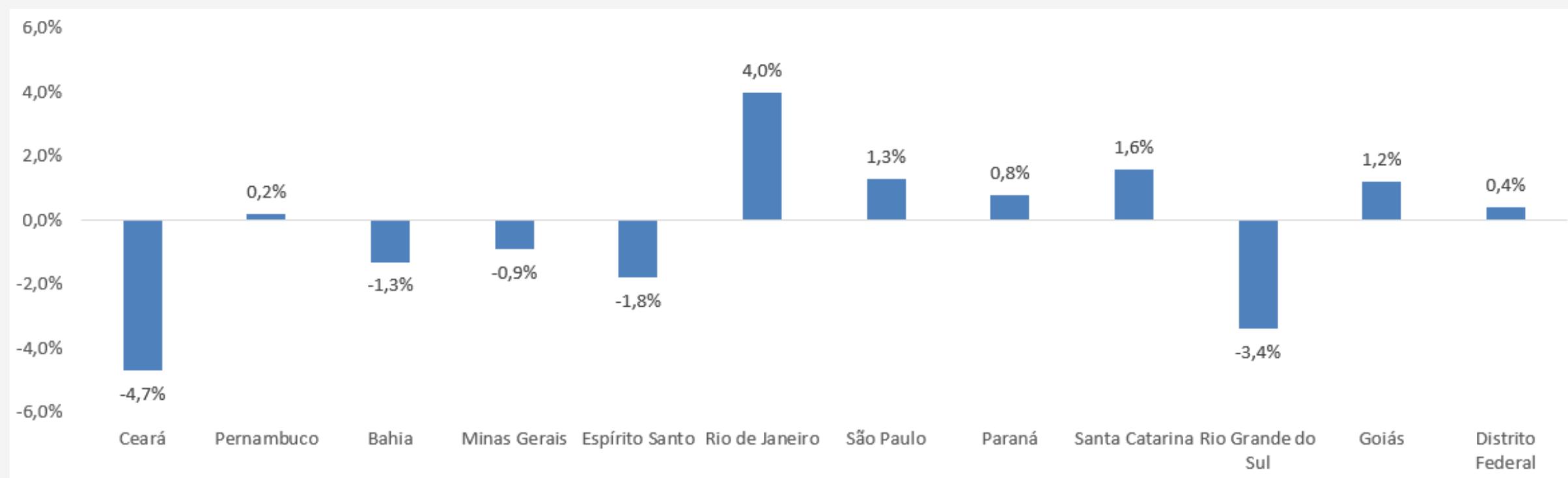
O índice de atividades turísticas, na variação acumulada no ano, teve uma média de 55,2% nos 9 meses de 2022. O destaque positivo deve-se, em parte, à recuperação das atividades turísticas no período pós-pandemia.



Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços – IBGE

B) Índices de atividades turísticas e de receita nominal de turismo

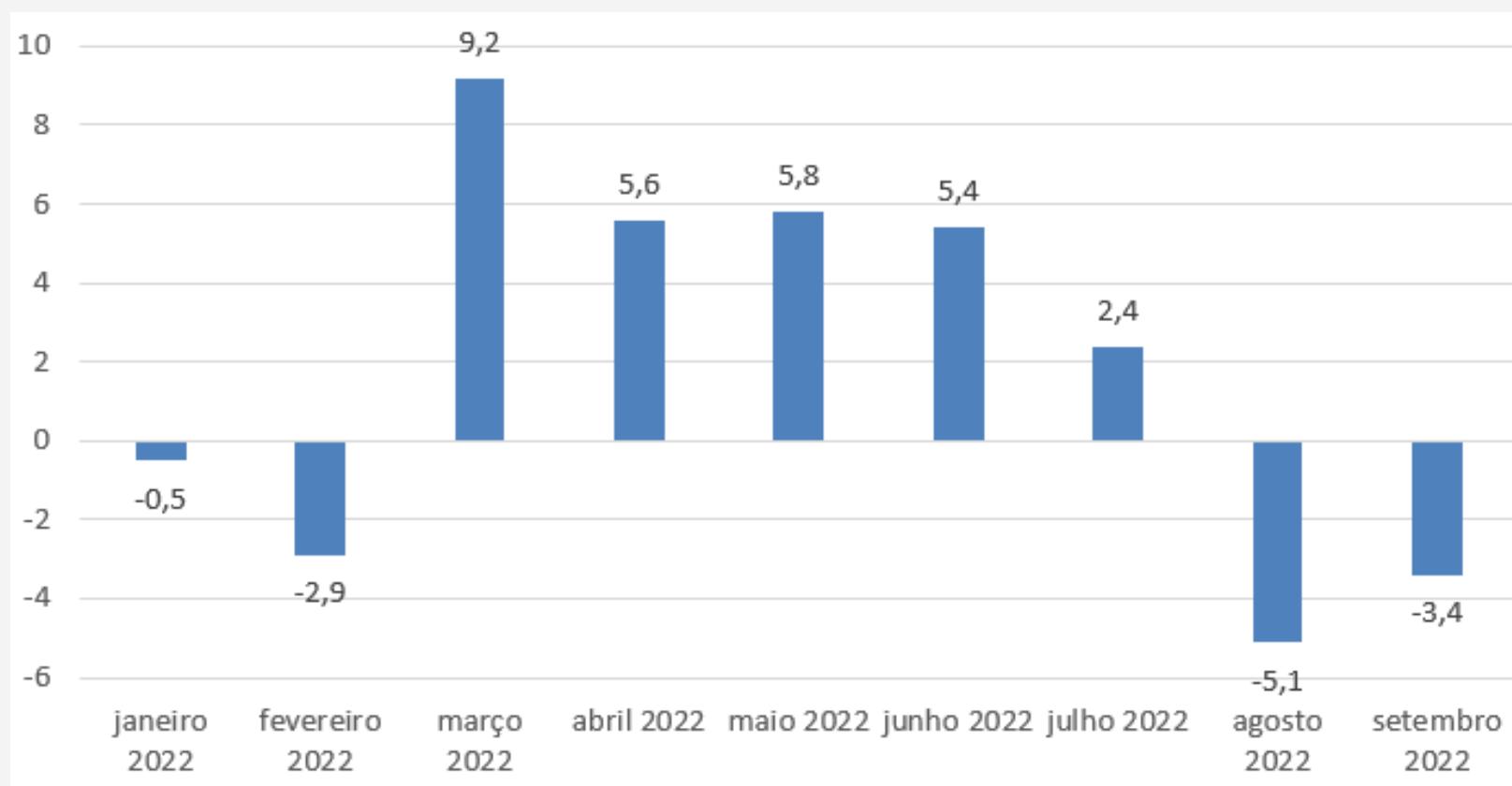
No mês de setembro de 2022, a variação da receita nominal do setor de turismo no estado do Rio Grande do Sul foi de -3,4%, com relação ao mês imediatamente anterior, por meio de ajuste sazonal:⁵



Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços – IBGE

B) Índices de atividades turísticas e de receita nominal de turismo

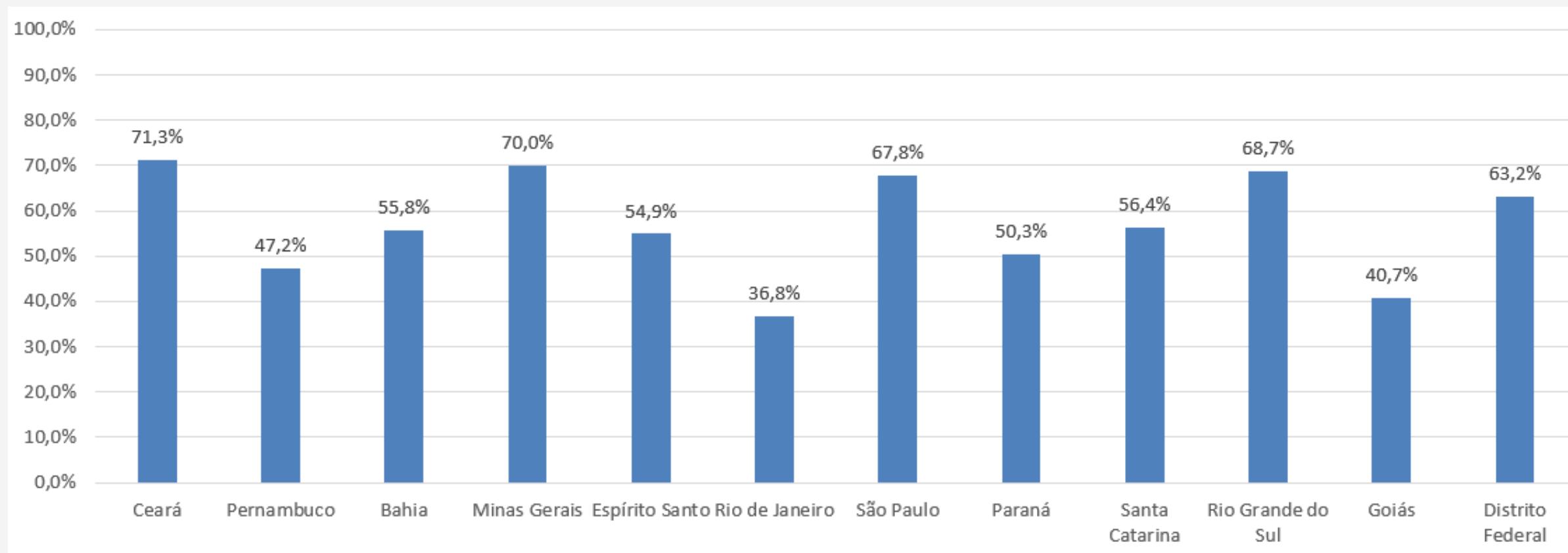
O Estado do Rio Grande do Sul teve uma melhora em setembro de 2022, em comparação com o mês de agosto do mesmo ano, em que o Estado apresentou uma queda de -5,1% no índice da receita nominal do setor de turismo:



Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços – IBGE

B) Índices de atividades turísticas e de receita nominal de turismo

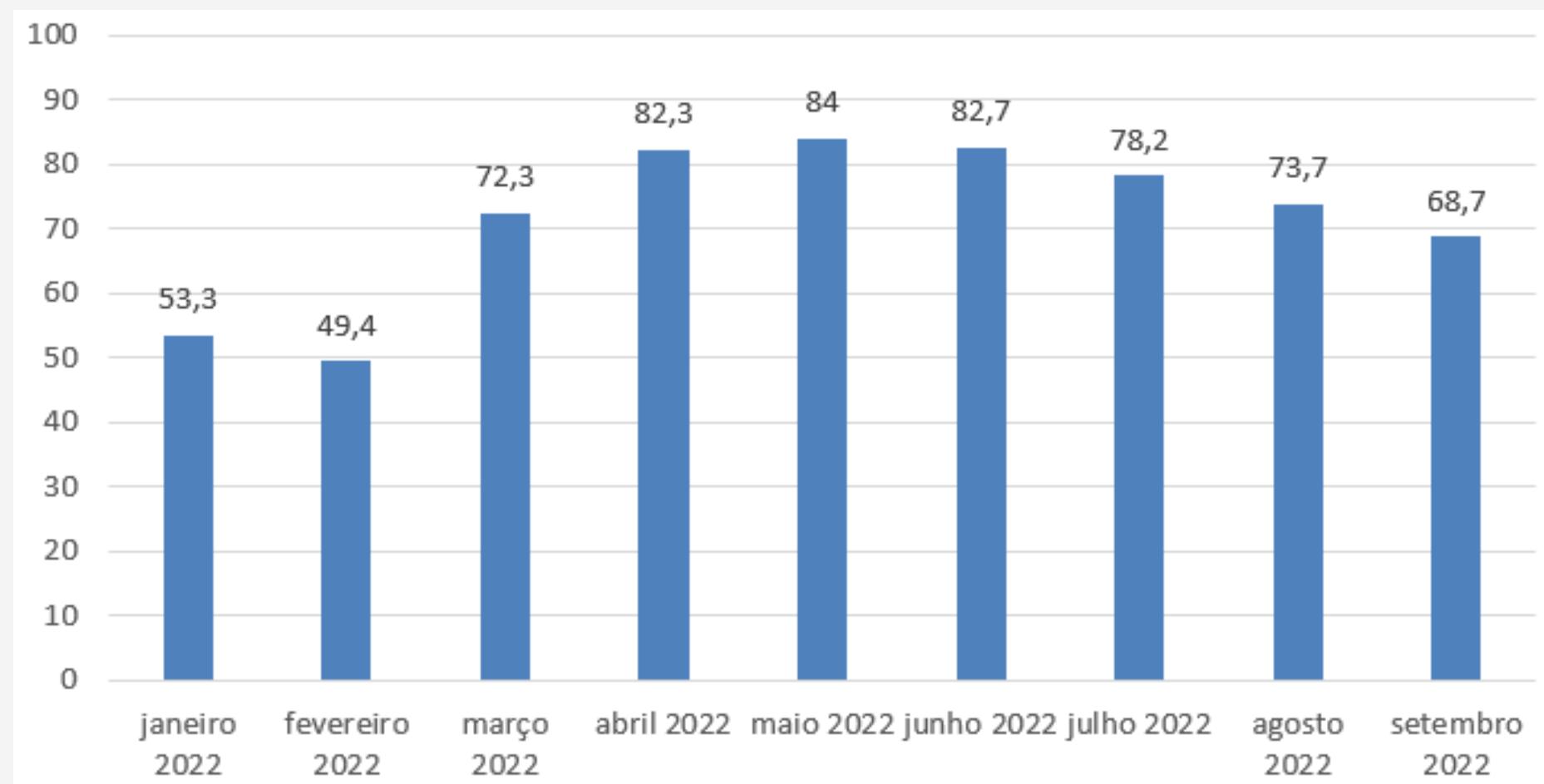
Na variação acumulada no ano, em relação ao mesmo período do ano anterior, o Estado do Rio Grande do Sul apresentou o terceiro maior crescimento entre os 12 Estados analisados pelo IBGE na PMS, com um índice de receita nominal de turismo de 68,7%:



Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços – IBGE

B) Índices de atividades turísticas e de receita nominal de turismo

O índice de receita nominal de turismo, na variação acumulada no ano, teve uma média de 71,6% nos 9 meses de 2022. O destaque positivo deve-se, em parte, à recuperação das atividades turísticas no período pós-pandemia.



Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços – IBGE

C) Análise do setor aéreo

Em outubro de 2022, o estado do Rio Grande do Sul recebeu um total de 309.717 passageiros que desembarcaram nos aeroportos do Estado⁶. Isso corresponde a um aumento de 14,8% em relação ao mês de outubro de 2021, em que 269.807 tiveram como destino o estado do Rio Grande do Sul (somatório de passageiros pagos e grátis). Os passageiros tiveram como destino 14 municípios do estado. Os três municípios que mais receberam passageiros no mês de outubro foram Porto Alegre, Caxias do Sul e Passo Fundo.

Município de destino dos passageiros no RS	Passageiros pagos	Passageiros grátis	Total de passageiros
ALEGRETE	15	0	15
BAGÉ	24	1	25
CANELA	34	0	34
CAXIAS DO SUL	12413	231	12644
ERECHIM	22	0	22
PASSO FUNDO	5916	120	6036
PELOTAS	2564	55	2619
PORTO ALEGRE	275697	7762	283459
SANTA CRUZ DO SUL	3	1	4
SANTA MARIA	1301	44	1345
SANTA ROSA	20	1	21
SANTO ÂNGELO	1972	82	2054
URUGUAIANA	1398	19	1417
VACARIA	22	0	22
Total do Estado do RS	301401	8316	309717

Fonte: Estatísticas de passageiros - ANAC

⁶ O fluxo aéreo (a soma do desembarque com o embarque) costuma ser o dobro do valor do desembarque, mas o foco desta análise será apenas nos valores referentes ao desembarque, que logram aferir o fluxo turístico do Estado do Rio Grande do Sul.

C) Análise do setor aéreo

Em outubro de 2022, 10 empresas operaram no estado do Rio Grande do Sul - como destino de passageiros.⁷ As três empresas que tiveram mais passageiros no mês como destino foram a Gol, a Azul e a Tam.

Município de destino dos passageiros no RS	Passageiros pagos	Passageiros grátis	Total de passageiros
ABSA - AEROLINHAS BRASILEIRAS S.A.	0	0	0
AEROLINEAS ARGENTINAS S/A	1948	0	1948
AMERICAN JET S.A.	49	0	49
AZUL CONECTA LTDA. (EX TWO TAXI AEREO LTDA)	286	5	291
AZUL LINHAS AÉREAS BRASILEIRAS S/A	96981	3541	100522
COMPANHIA PANAMEÑA DE AVIACION S.A. (COPA AIRLINES)	3103	0	3103
GOL LINHAS AÉREAS S.A. (EX- VRG LINHAS AÉREAS S.A.)	98828	2464	101292
LAN PERU S.A.	1818	38	1856
PASSAREDO TRANSPORTES AÉREOS S.A.	371	1	372
TAM LINHAS AÉREAS S.A.	94975	2213	97188
TAP - TRANSPORTES AÉREOS PORTUGUESES S/A	3042	54	3096
TOTAL LINHAS AÉREAS S.A.	0	0	0
Total Geral	301401	8316	309717

Fonte: Estatísticas de passageiros - ANAC

C) Análise do setor aéreo

Em outubro de 2022, 91,5% do fluxo aéreo de destino se deslocou para o município de Porto Alegre.

Passageiros por companhia aérea	% de passageiros do total
ALEGRETE	0,0%
BAGÉ	0,0%
CANELA	0,0%
CAXIAS DO SUL	4,1%
ERECHIM	0,0%
PASSO FUNDO	1,9%
PELOTAS	0,8%
PORTO ALEGRE	91,5%
SANTA CRUZ DO SUL	0,0%
SANTA MARIA	0,4%
SANTA ROSA	0,0%
SANTO ÂNGELO	0,7%
URUGUAIANA	0,5%
VACARIA	0,0%
Total do Estado do RS	100%

Com relação à origem dos passageiros, 4,4% do total de passageiros que tiveram como destino o estado veio na modalidade internacional e 95,6% doméstica. No total, 76,5% dos assentos nos voos nas duas modalidades foram ocupados.

Natureza	Total de passageiros	% do total
DOMÉSTICA	296034	95,6%
INTERNACIONAL	13683	4,4%
Total	309717	100,0%

Fonte: Estatísticas de passageiros - ANAC

Fonte: Estatísticas de passageiros - ANAC

D) Pesquisa sobre percepção do comportamento e do turismo no estado do Rio Grande do Sul

Apresentação dos principais resultados das Pesquisas sobre percepção

As pesquisas de percepção sobre turismo são importantes para a compreensão acerca de questões relacionadas a diversos aspectos do comportamento do turista. Nesse sentido e com vistas a aferir pontos de convergência no comportamento dos visitantes e turistas nos eventos de fluxo turístico no Estado do Rio Grande do Sul, nos meses de setembro e outubro de 2022, o Observatório de Turismo da Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul (SETUR-RS) realizou Pesquisas sobre o Perfil do Visitante em grandes eventos turísticos que fomentaram o turismo regional no estado do Rio Grande do Sul.

Nesse período, ocorreram diversos eventos de grande porte, que movimentaram milhares de turistas, mas foram priorizados eventos que movimentaram um fluxo de mais de 400 mil pessoas (Expointer e Oktoberfest), ou cujos organizadores entraram em contato com a SETUR-RS para desenvolvimento da Pesquisa (Fenac – Feira Loucura por Sapatos). No total, foram realizadas mais de 800 entrevistas com os visitantes nos locais dos eventos, o que permitiu assegurar 95% de nível de confiança nas respostas em cada pesquisa realizada.

Os dados coletados nessas pesquisas permitem tecer algumas considerações. De modo geral, o público presente nos três eventos turísticos analisados é composto por turistas regionais, com apenas 5,3% turistas de fora do estado ou de origem internacional (4,3% de outros estados e 1% veio de outros países).

A faixa etária predominante foi de 45 a 64 anos, com 28,7% do total de respondentes, sendo que aproximadamente metade dos frequentadores dos eventos regionais possuem entre 35 e 64 anos (49,4%). Quanto ao gênero, houve equilíbrio, com quantidade levemente superior de mulheres nos eventos (53,7% do total).



D) Pesquisa sobre percepção do comportamento e do turismo no estado do Rio Grande do Sul

Impressiona o fato de que mais da metade do público 52% do total já frequentou esses eventos (Expointer, Oktoberfest, Fenac) mais de três vezes, portanto trata-se de um público assíduo, que frequenta diversas edições. Além disso, quando perguntados sobre quantas vezes pretendiam voltar ao evento nas edições deste ano, 69,1% afirmaram que pretendiam voltar um dia ou mais. Esse dado reforça a assiduidade do público, que, inclusive, tem um gasto diário médio nos eventos bastante expressivo: 56,3% do público gastou mais de 100 reais por dia no evento e 11,4% gastou mais de 500 reais por dia de evento.

Outro dado interessante aportado pelas pesquisas é que 84,5% dos entrevistados foram aos eventos turísticos direto de suas casas ou apartamentos, o que reforça a tese apresentada que se trata de um turismo majoritariamente regional. Além disso, 9,3% dos entrevistados ficaram hospedados em hotéis, sendo possível afirmar que os eventos turísticos também movimentaram a rede hoteleira local.

Um dado que impressiona é o nível de satisfação do público com os eventos turísticos: 92,5% dos entrevistados afirmaram que consideraram os eventos turísticos com nível de satisfação “bom” ou “muito bom”. Esse dado positivo foi reforçado pelo fato que 93,4% dos entrevistados não terem encontrado barreiras para participar das festas. No entanto, algumas das barreiras mais apontadas pelos entrevistados (6,6%) incluíram: dificuldades no acesso, filas longas, banheiros insalubres ou falta de banheiros, além de falta de estacionamentos e de transportes.

Os entrevistados costumam frequentar os eventos com suas famílias (65,7%), mas foi relevante, também, a parcela de respondentes que afirmou que frequentou os eventos com seus parceiros de negócios (18,8%).

As pesquisas também procuraram mapear o interesse e o engajamento dos visitantes com relação a experiências turísticas regionais. Apenas 18,3% dos entrevistados conhecem o *Viva o RS*, uma parceria entre o setor SEBRAE-RS e o Governo do Estado do Rio Grande do Sul, que desenvolveu uma plataforma e feira virtual que conecta os turistas com as atrações e roteiros mais relevantes do RS. Além da plataforma



D) Pesquisa sobre percepção do comportamento e do turismo no estado do Rio Grande do Sul

digital, será realizada ampla campanha de divulgação por meio de conteúdo, influenciadores e mídias digitais. E isso precisa ser reforçado cada vez mais, pois, de acordo com as pesquisas, 46,9% dos entrevistados teriam interesse em conhecer as experiências turísticas da região. Os entrevistados nos eventos turísticos utilizam, em sua maior parte, meios digitais (89,7% do total) para descobrirem e buscarem novas experiências turísticas: 51,4% utilizam internet e 38,3% redes sociais.

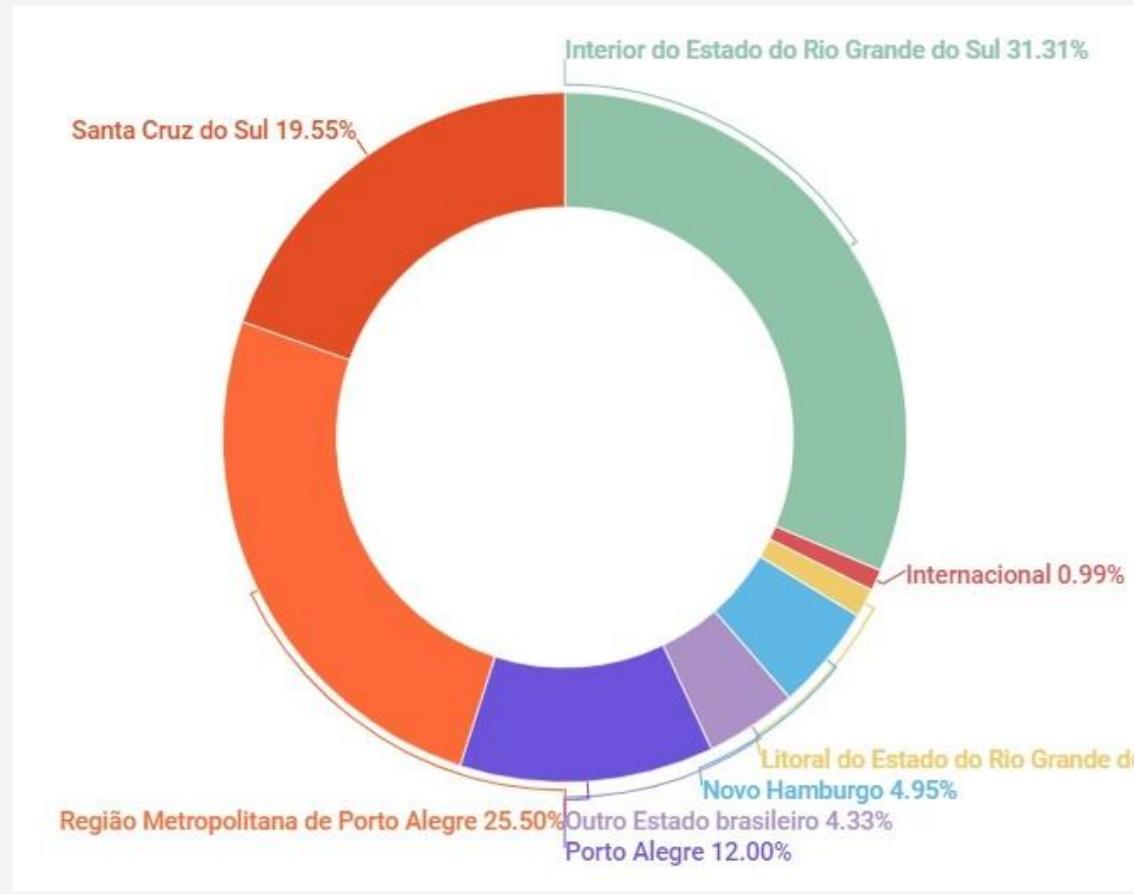
O principal motivo da visita elencado pelos entrevistados inclui: lazer (44,7%), negócios (11,5%) e adquirir conhecimento (8,1%). Aparecem, portanto, em destaque experiências relacionadas a lazer e trabalho.

Quando perguntados sobre o que mais gostaram no evento, foram elencadas as opções de: gastronomia (25%), exposição agropecuária (12,6%), bebidas (12,5%), diversão (12,1%) e música (11,3%). É interessante observar que 37,5% dos entrevistados tiveram como preferência as comidas e bebidas dos eventos turísticos, o que denota que os eventos turísticos tiveram impacto significativo nos segmentos relacionados a alimentação e bebidas.

As profissões que mais apareceram nas pesquisas referentes aos entrevistados foram: estudante (11,5%); aposentado (9%); professor (8,1%); empresário (5,8%); funcionário público (3,9%); e auxiliar (3,5%). No entanto, as profissões foram bastante diversificadas, com participação de profissionais liberais de diversos segmentos nos eventos turísticos.

Gráficos com os principais resultados das perguntas dos questionários referentes ao perfil dos visitantes nos eventos turísticos

Local de procedência

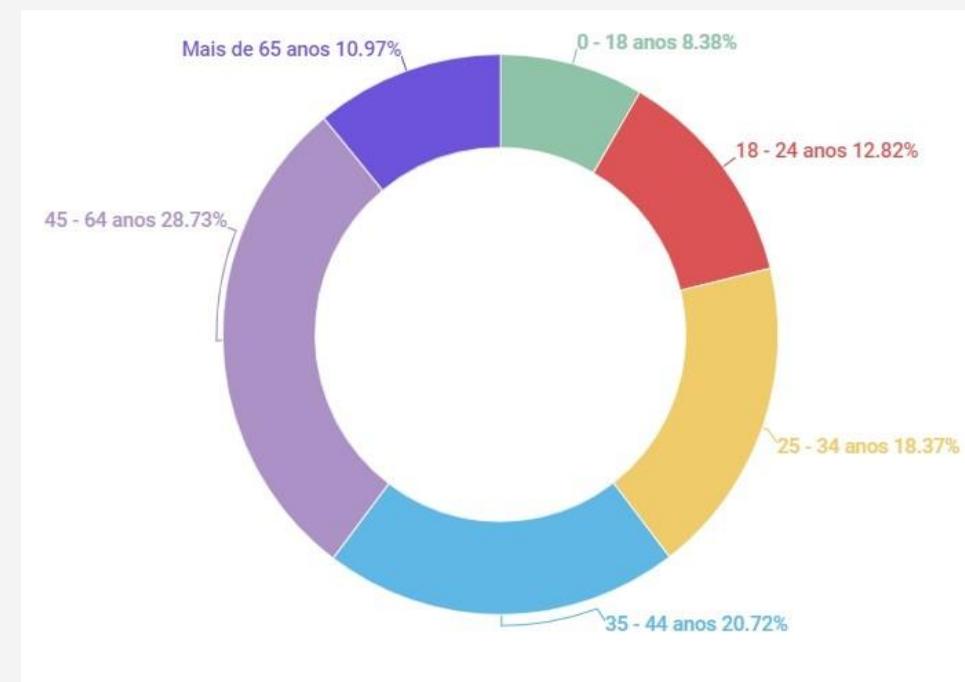


D) Pesquisa sobre percepção do comportamento e do turismo no estado do Rio Grande do Sul

Local de procedência

Local de procedência	%
Interior do Estado do Rio Grande do Sul	31,3%
Internacional	1,0%
Litoral do Estado do Rio Grande do Sul	1,4%
Novo Hamburgo	5,0%
Outro Estado brasileiro	4,3%
Porto Alegre	12,0%
Região Metropolitana de Porto Alegre	25,5%
Santa Cruz do Sul	19,6%
Total Geral	100,0%

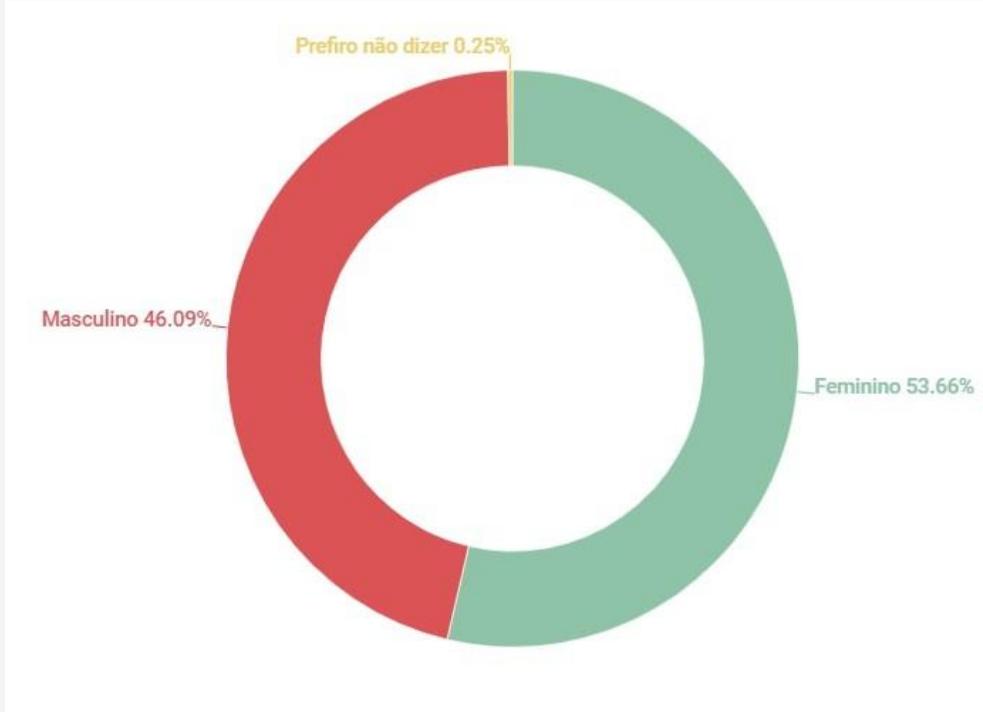
Idade



Idade	%
0 - 18 anos	8,4%
18 - 24 anos	12,8%
25 - 34 anos	18,4%
35 - 44 anos	20,7%
45 - 64 anos	28,7%
Mais de 65 anos	11,0%
Total Geral	100,0%

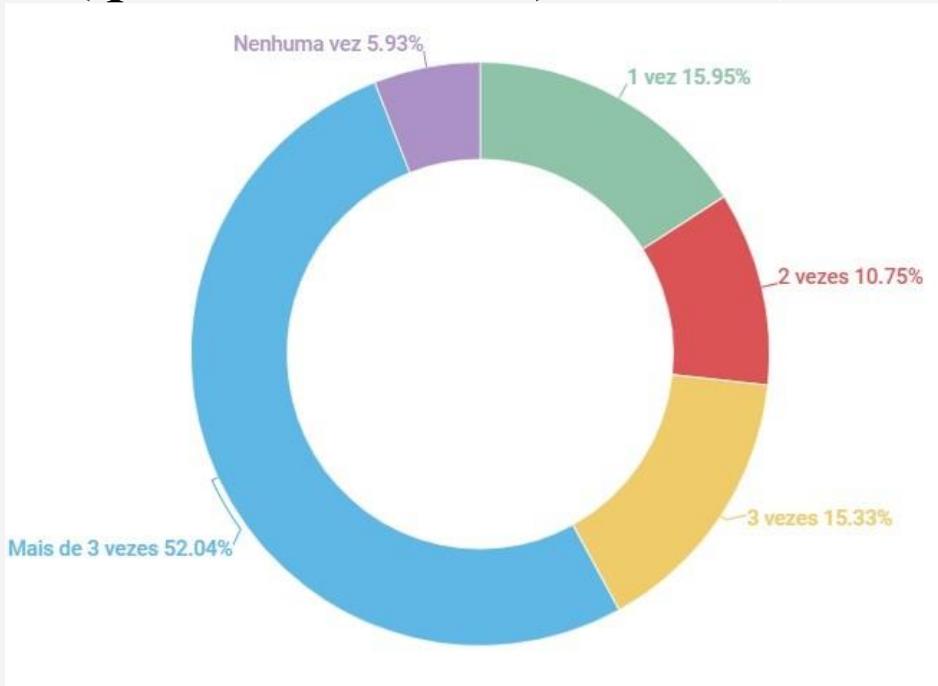
D) Pesquisa sobre percepção do comportamento e do turismo no estado do Rio Grande do Sul

Gênero



Gênero	%
Feminino	53,7%
Masculino	46,1%
Prefiro não dizer	0,2%

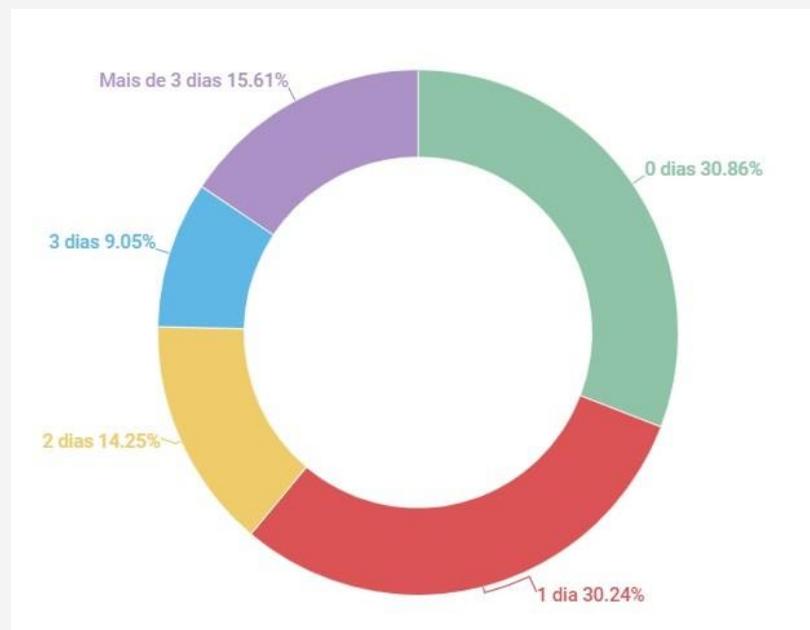
Frequência (quantas vezes foi) na festa, feira ou evento



Quantas vezes veio à Festa/Feira/Evento?	%
1	15,9%
2	10,8%
3	15,3%
Mais de 3 vezes	52,0%
Nenhuma	5,9%
Total Geral	100%

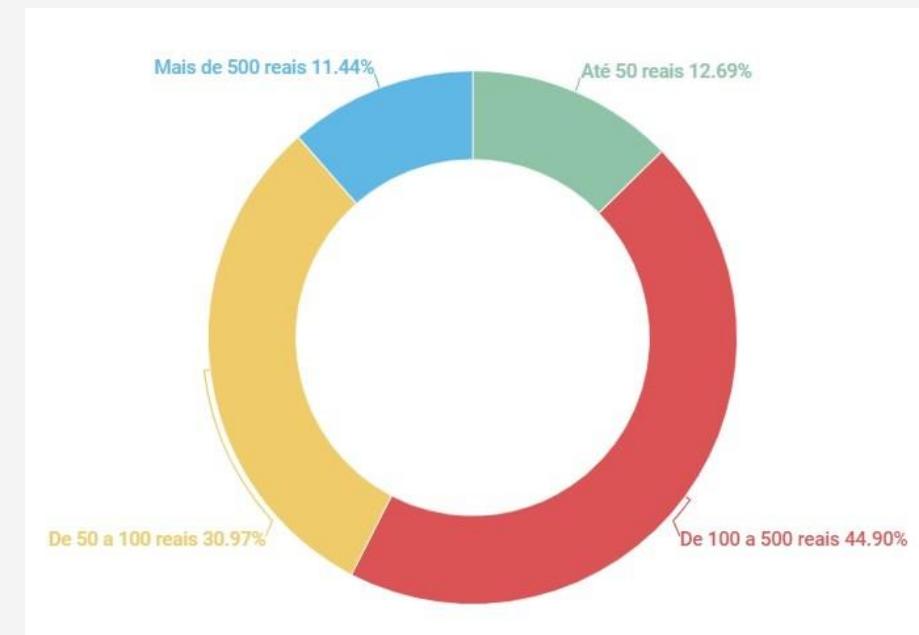
D) Pesquisa sobre percepção do comportamento e do turismo no estado do Rio Grande do Sul

Quantas dias pretende voltar/frequentar o evento



Quantos dias pretende frequentar?	%	Quantidade
0 dias	30,9%	249
1 dia	30,2%	244
2 dias	14,3%	115
3 dias	9,0%	73
Mais de 3 dias	15,6%	126
Total Geral	100,0%	807

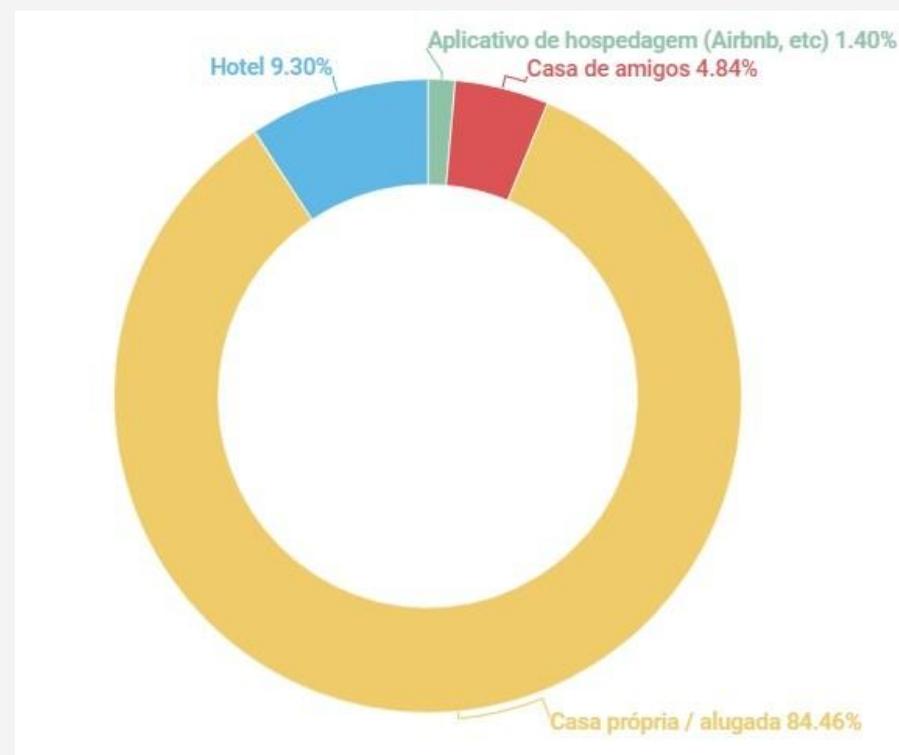
Pretensão de gasto diário no evento/festa/feira



Qual sua pretensão de gasto diário no evento?	%
Até 50 reais	12,7%
De 100 a 500 reais	44,9%
De 50 a 100 reais	31,0%
Mais de 500 reais	11,4%
Total Geral	100,0%

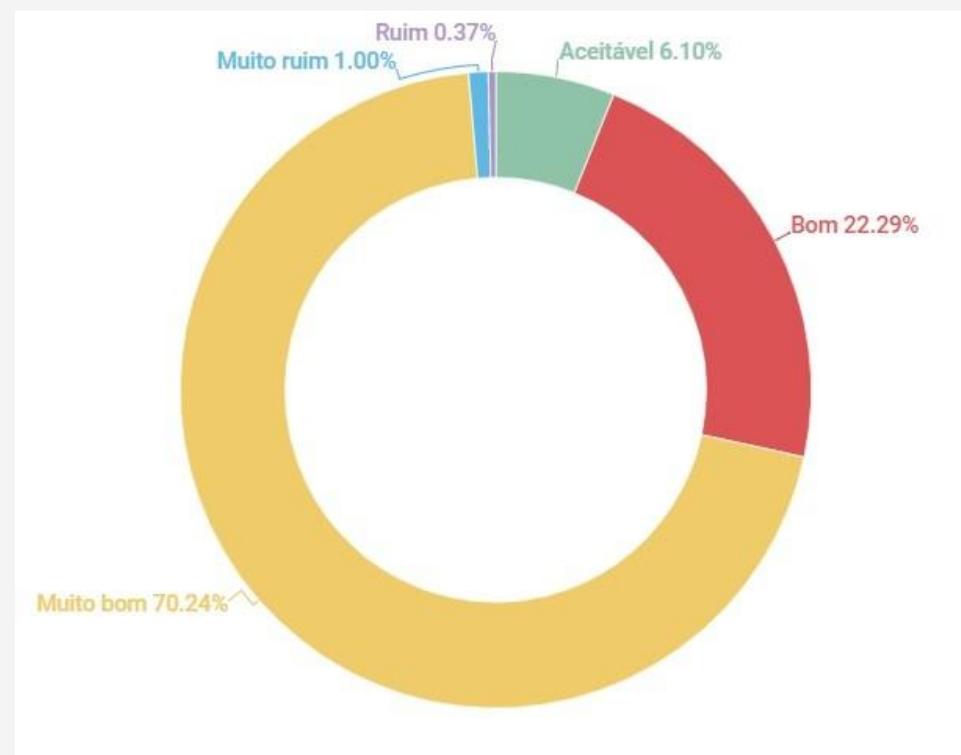
D) Pesquisa sobre percepção do comportamento e do turismo no estado do Rio Grande do Sul

Meios de hospedagem



Meio de hospedagem	%
Aplicativo de hospedagem (Airbnb, etc)	1,4%
Casa de amigos	4,8%
Casa própria / alugada	84,5%
Hotel	9,3%
Total Geral	100,0%

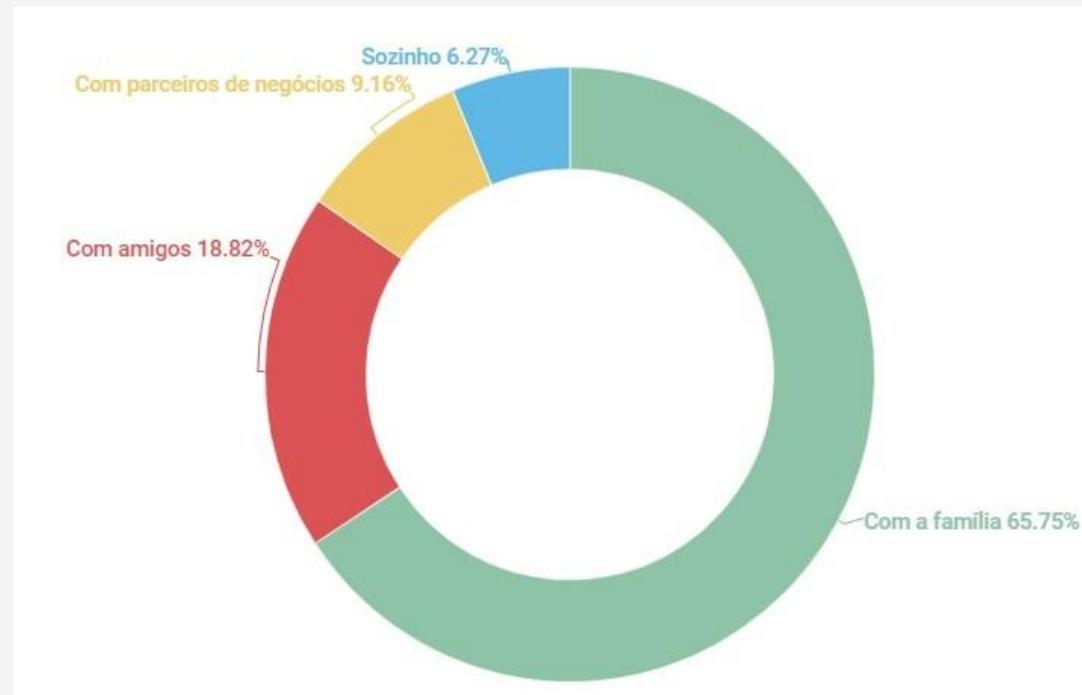
Nível de satisfação



Nível de satisfação	%
Aceitável	6,1%
Bom	22,3%
Muito bom	70,2%
Muito ruim	1,0%
Ruim	0,4%
Total Geral	100,0%

D) Pesquisa sobre percepção do comportamento e do turismo no estado do Rio Grande do Sul

Como costuma ir ao evento?



Como você costuma vir ao Evento?	%
Com a família	65,7%
Com amigos	18,8%
Com parceiros de negócios	9,2%
Sozinho	6,3%
Total Geral	100,0%

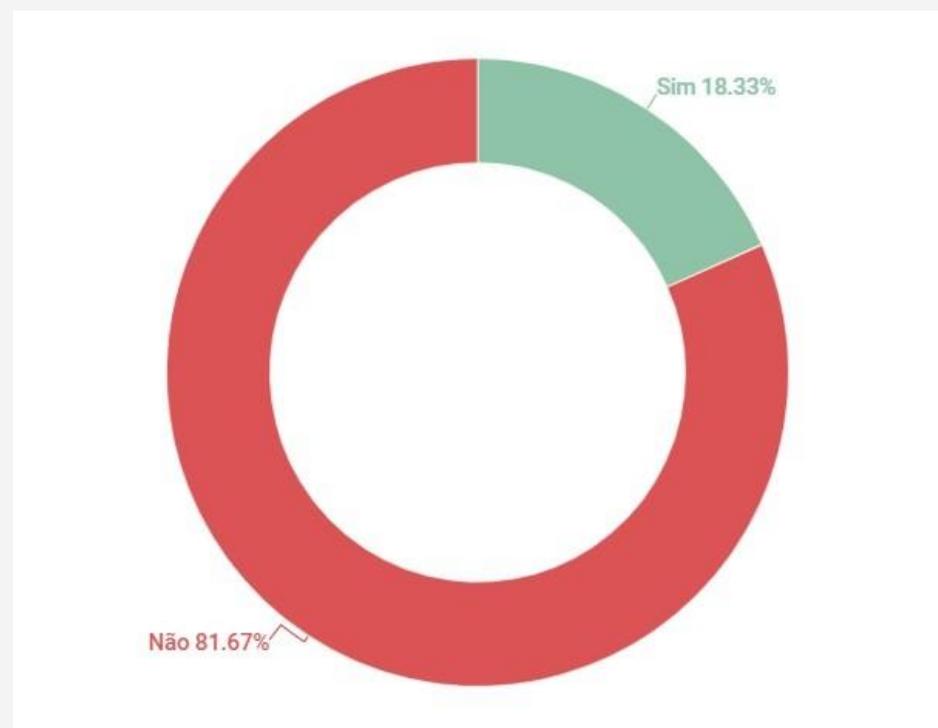
Encontrou alguma barreira para participar da festa?



Você encontrou alguma barreira para participar da festa?	%
Sim	6,6%
Não	93,4%
Total Geral	100,0%

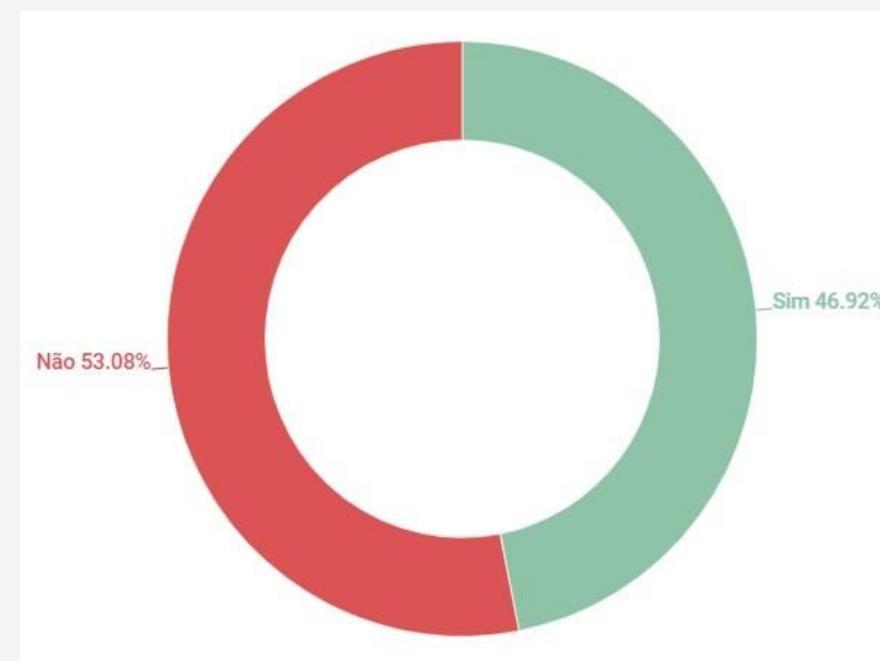
D) Pesquisa sobre percepção do comportamento e do turismo no estado do Rio Grande do Sul

Conhece o Viva RS?



Você conhece o Viva RS?	%
Não	81,7%
Sim	18,3%
Total Geral	100,0%

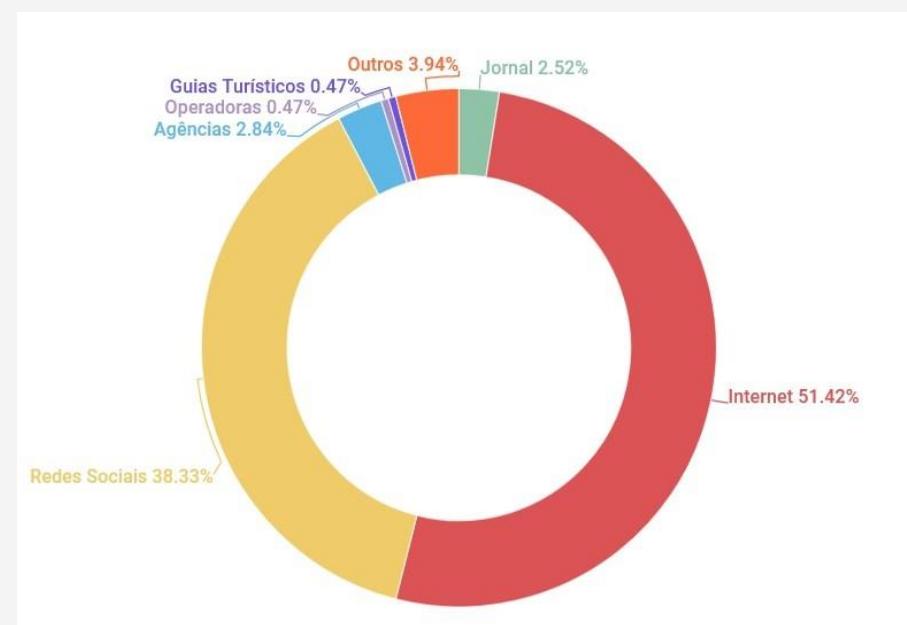
Você teria interesse em conhecer as experiências da região?



Você teria interesse em conhecer as experiências da região?	%
Sim	46,9%
Não	53,1%
Total Geral	100,0%

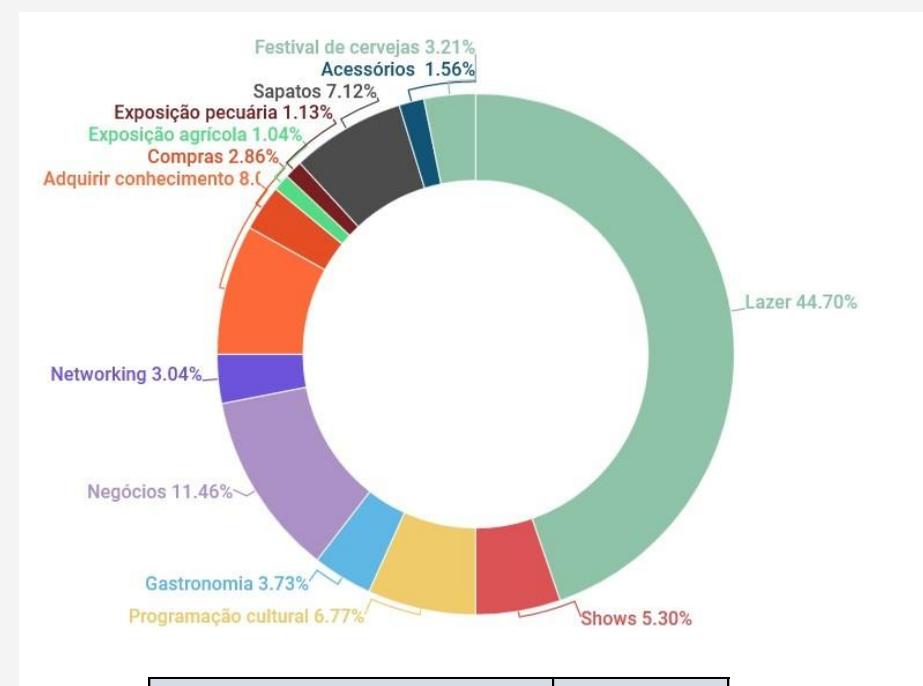
D) Pesquisa sobre percepção do comportamento e do turismo no estado do Rio Grande do Sul

Meio utilizado para descobrir e buscar novas experiências turísticas?



Qual meio você utiliza para descobrir e buscar novas experiências turísticas?	%
Jornal	2,5%
Internet	51,4%
Redes Sociais	38,3%
Agências	2,8%
Operadoras	0,5%
Guias Turísticos	0,5%
Outros	3,9%

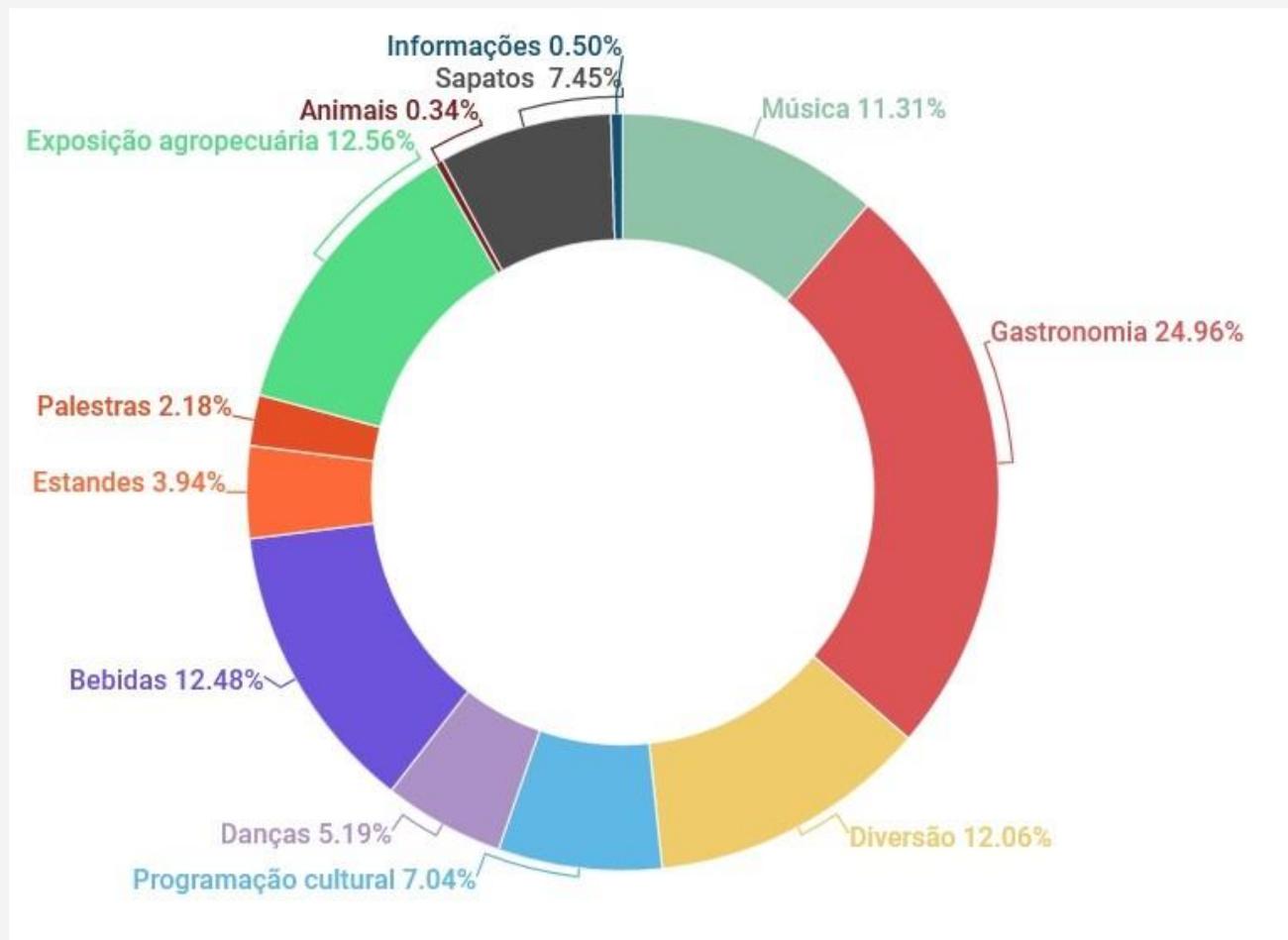
Principal motivo da visita



Principal motivo da visita	%
Lazer	44,7%
Shows	5,3%
Programação cultural	6,8%
Gastronomia	3,7%
Negócios	11,5%
Networking	3,0%
Adquirir conhecimento	8,1%
Compras	2,9%
Exposição agrícola	1,0%
Exposição pecuária	1,1%
Sapatos	7,1%
Acessórios	1,6%
Festival de cervejas	3,2%

D) Pesquisa sobre percepção do comportamento e do turismo no estado do Rio Grande do Sul

Indique o que mais gostou do evento



Indique o que você mais gostou do evento	%
Música	11,3%
Gastronomia	25,0%
Diversão	12,1%
Programação cultural	7,0%
Danças	5,2%
Bebidas	12,5%
Estandes	3,9%
Palestras	2,2%
Exposição agropecuária	12,6%
Animais	0,3%
Sapatos	7,5%
Informações	0,5%



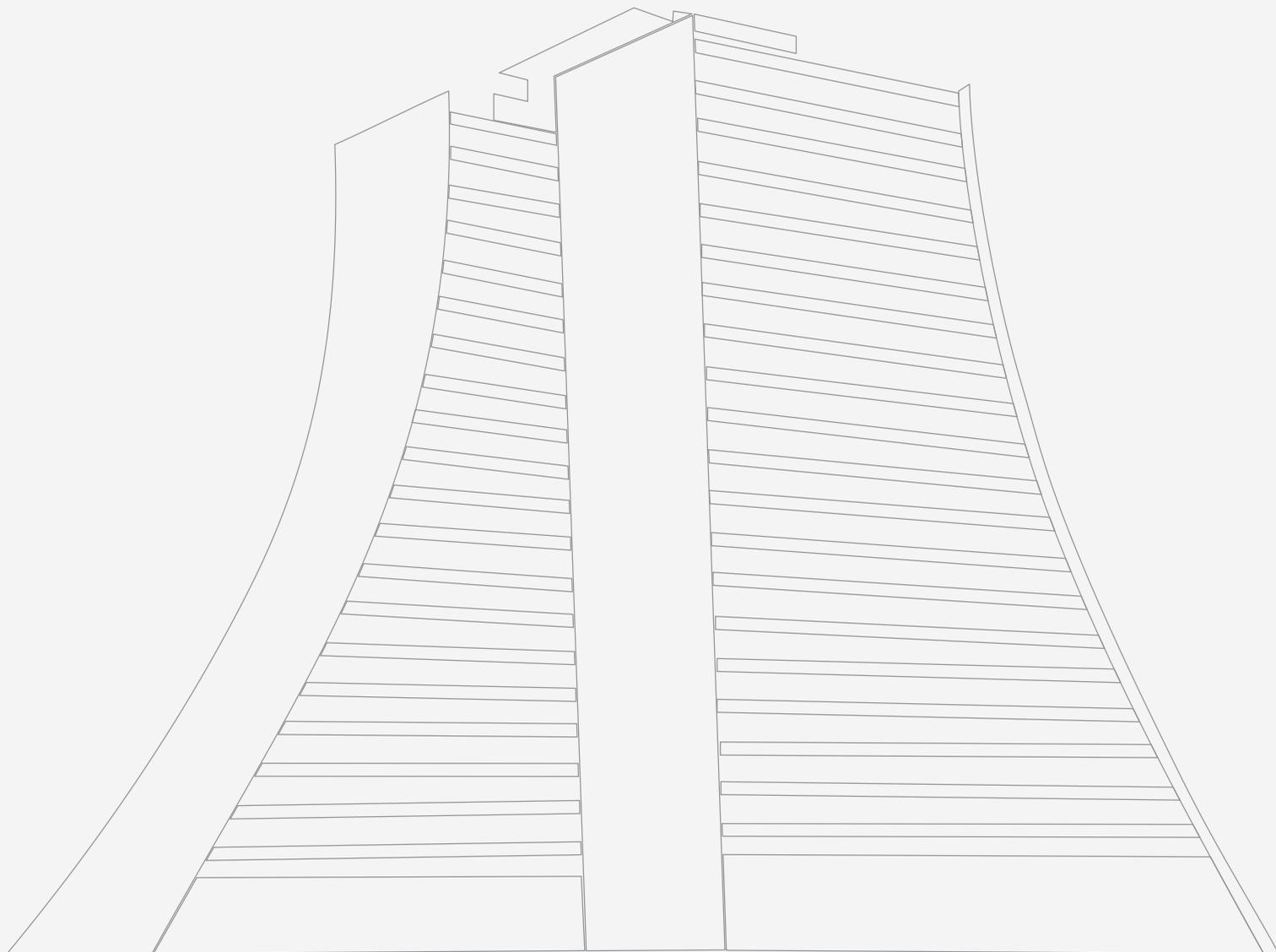
GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO

SETUR RS

Localizado em: CAFF - Centro Administrativo Fernando Ferrari
Endereço: Av Borges de Medeiros, 1501 - 17º andar
Centro Histórico - Praia de Belas, Porto Alegre - RS, 90020-020

 Setur.rs  Turismo.RS  Setur.rs  Turismo.RS  SeturismoRS

 <https://setur.rs.gov.br>



GOV **RS**
NOVAS FAÇANHAS
NO TURISMO