

Dados estatísticos sobre fluxo turístico no Rio Grande do Sul:

Uma visão sobre os hóspedes da *Airbnb*, plataforma de aluguel de hospedagens



Rio Grande do Sul
Um Grande Destino



Objetivo da Pesquisa

- Esta pesquisa está inserida no âmbito do **Memorando de Entendimento, assinado entre a Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul (SETUR-RS) e a Airbnb plataforma digital**, com vistas a divulgar estatísticas sobre fluxo de turismo no Estado.
- Devido ao Memorando firmado com a **Airbnb**, o Observatório do Turismo tratará apenas de dados agregados, sem, portanto, haver qualquer dado pessoal ou sensível.
- Os dados tratados nesta apresentação referem-se a: quantidade de meios de hospedagem, quantidade de hóspedes, local de procedência de hóspedes, principais destinos turísticos, etc.



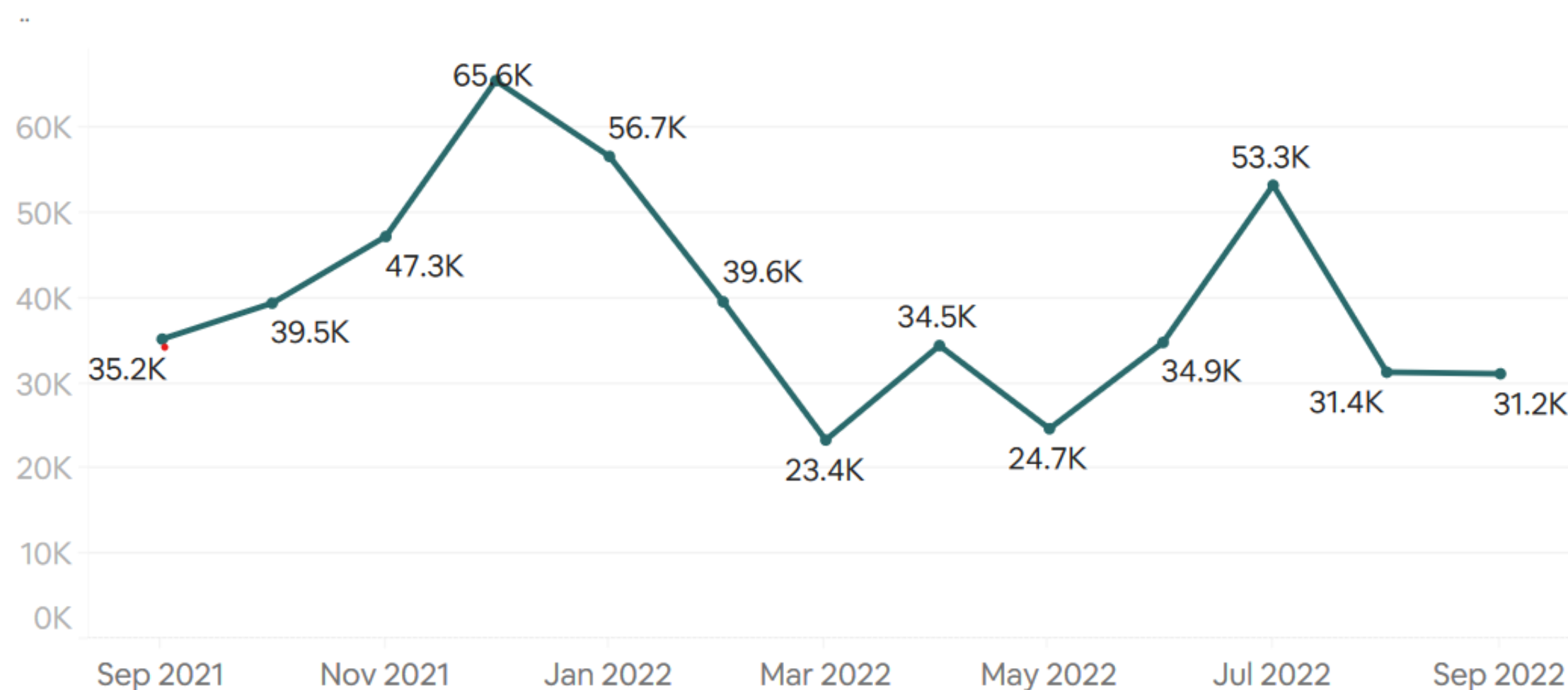
Indicadores globais da empresa Airbnb

- **US\$ 4 bilhões** – Impostos de ocupação temporária (até dez/2021)
- **1 bilhões de hóspedes recebidos** (hóspedes que fizeram *checkin* em acomodações)
- **US\$ 150 bilhões** – Ganhos do anfitrião
- **55% de anfitriões são do sexo feminino**
- **43% dos anfitriões** disseram que hospedar hóspedes pela plataforma os ajudou a pagar as contas de suas casas.



Indicadores do RS – *Check in* na Airbnb

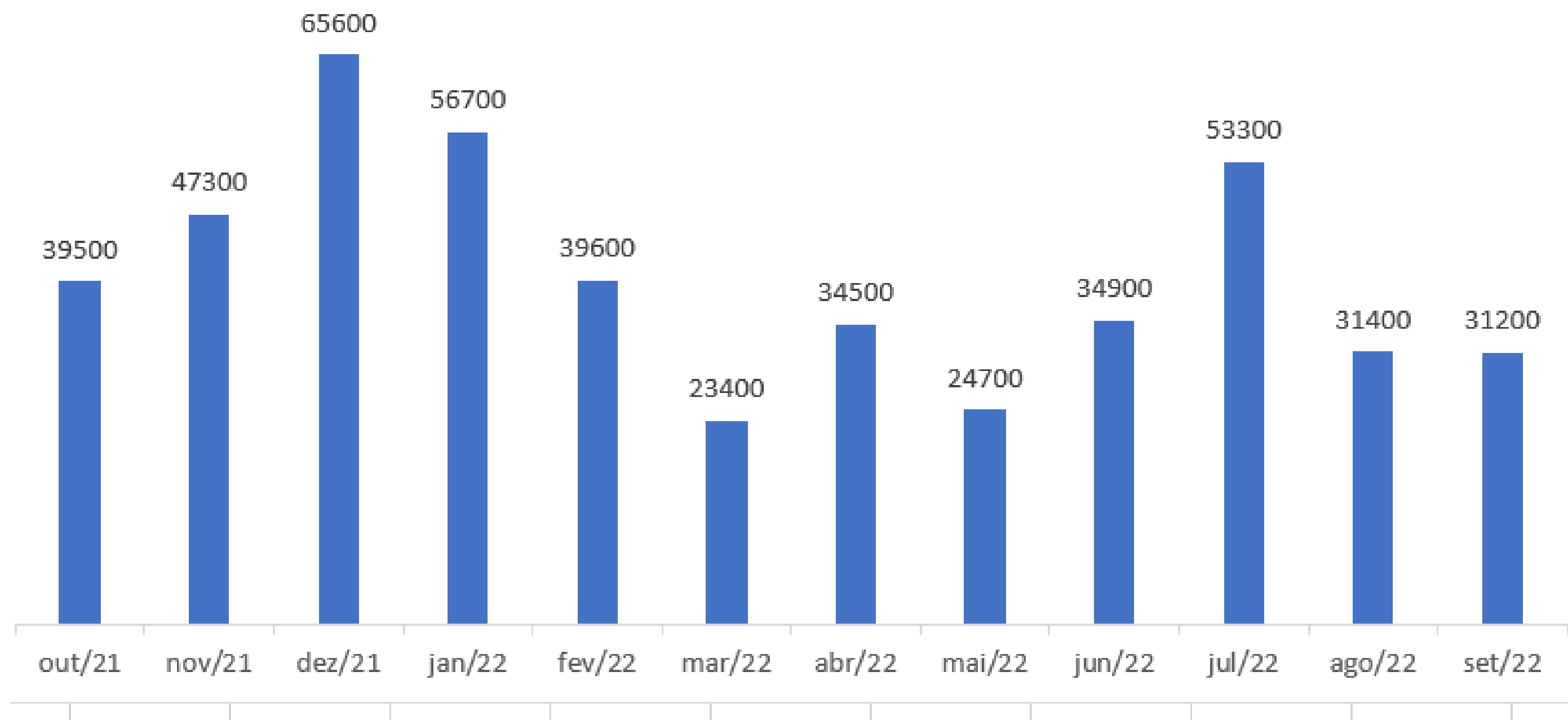
- A quantidade de ***check ins*** realizados pelos hóspedes no RS teve queda de **-11,36%** (set/22 vs set/21).
- O pico de hospedagens foi dezembro de 2021, com 65.600 ***check ins*** no mês.
- O tempo médio ao longo do último entre fazer o agendamento e o ***check in*** é de 30 dias (variação mínima de 22 e máxima de 36 dias).



Fonte: Airbnb

Indicadores do RS – *Check in* na Airbnb

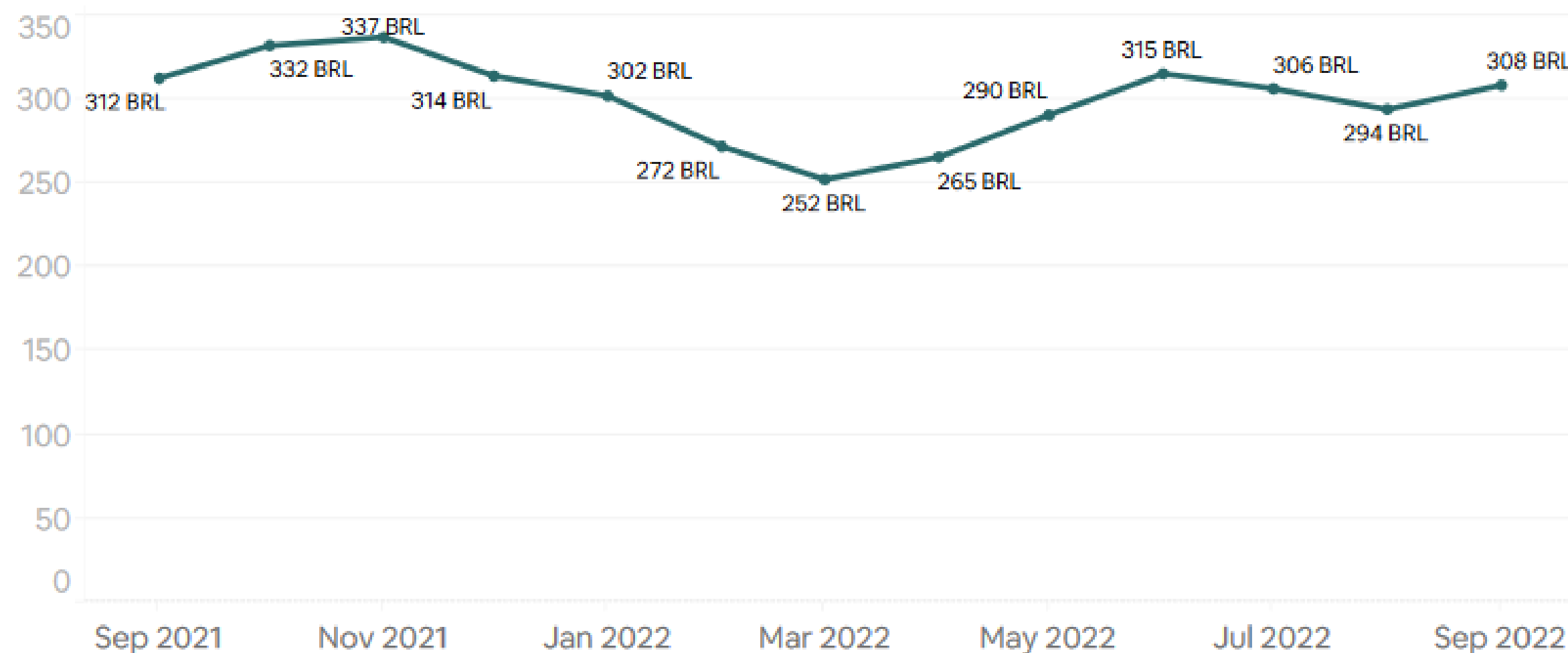
- Ao longo dos **últimos 12 meses** (out/21 a set/22), foram hospedados **482.100 hóspedes pela Airbnb no RS.**



Fonte: Airbnb

Indicadores do RS – *Check in* no Airbnb

- O período médio de permanência em cada viagem ao longo do mês é de aproximadamente **4 dias**.
- **Nos últimos 12 meses** (out/21 e set/22), o preço médio (por noite) foi de R\$ 299.



Fonte: Airbnb

Indicadores do RS – Principais destinos na *Airbnb*

- **Os principais destinos que os hóspedes visitaram em 2021:**

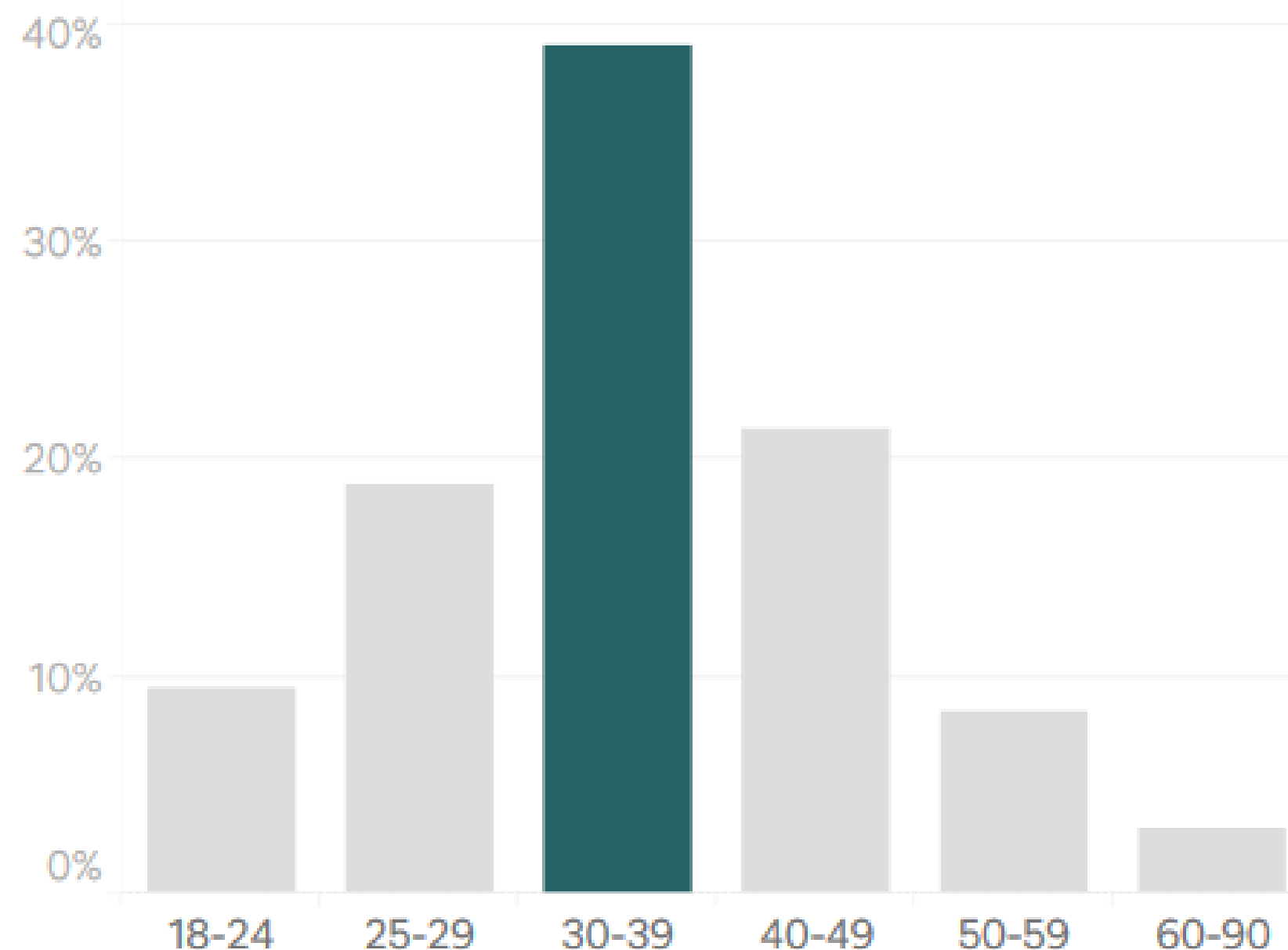
- 1) Gramado;
- 2) Porto Alegre;
- 3) Canela;
- 4) Bento Gonçalves;
- 5) Pelotas.

- **Os principais destinos competidores** (pessoas que pesquisaram o seu destino e outros em 2021):

- 1) Santa Catarina;
- 2) São Paulo;
- 3) Rio de Janeiro;
- 4) Paraná;
- 5) Minas Gerais.

Indicadores do RS – Datas mais procuradas

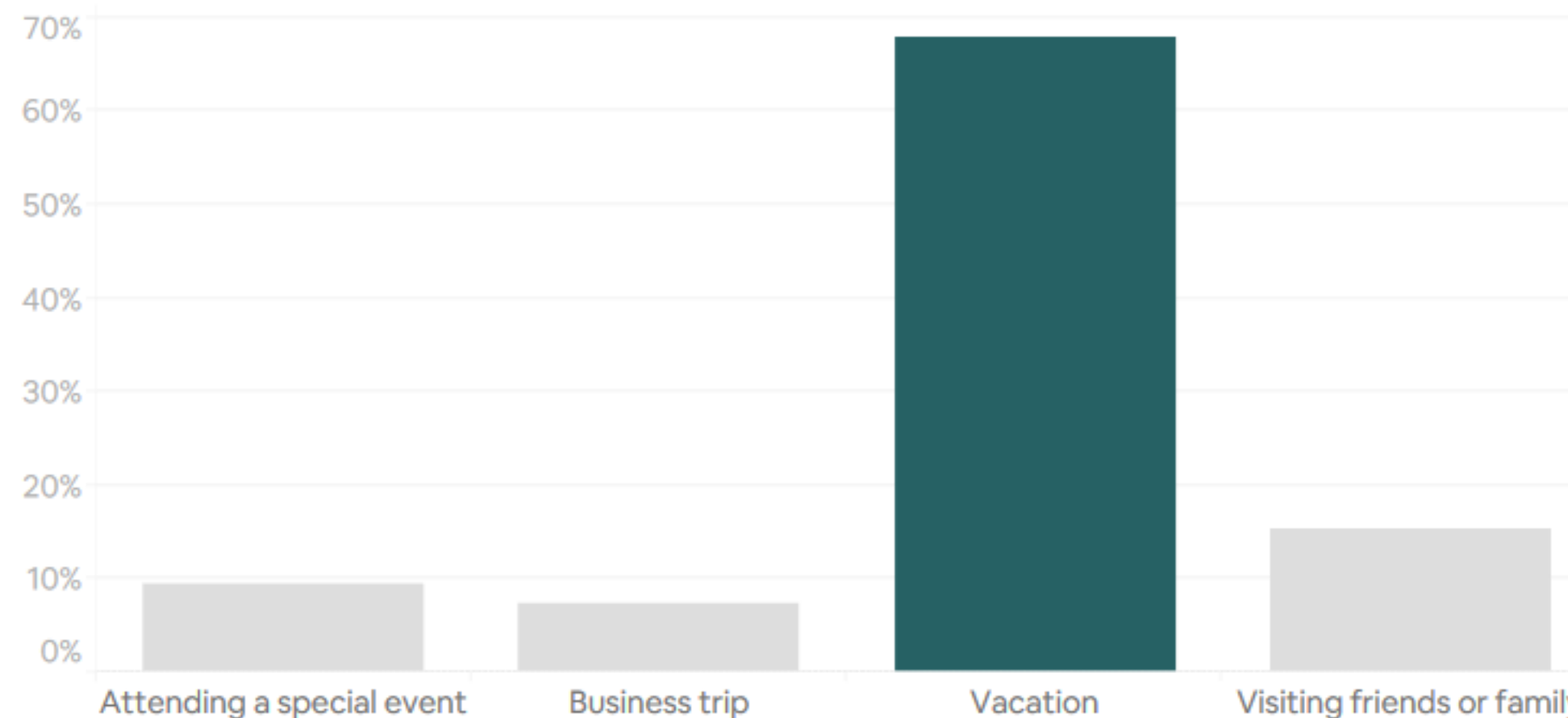
- **As datas mais procuradas pelos hóspedes foram:**
 - 1) Ano Novo: 31 de dez, 1 de jan, 2 de jan;
 - 2) Carnaval: 14 e 15 de fev.
- **Quase 40% dos hóspedes têm entre 30 e 39 anos.**



Fonte: Airbnb

Indicadores do RS – Dados sobre os hóspedes

- **Quanto à motivação principal**, quase 70% dos hóspedes foram a férias para seus destinos.
- Em média **3 hóspedes** se hospedam juntos em cada viagem (3.2).
- **24% dos hóspedes** estão viajando com crianças.



Fonte: Airbnb

Indicadores do RS – Dados sobre os hóspedes

- **Principais países de origem dos turistas:**

- 1) Brasil;
- 2) Uruguai;
- 3) Estados Unidos;
- 4) Argentina;
- 5) Austrália.

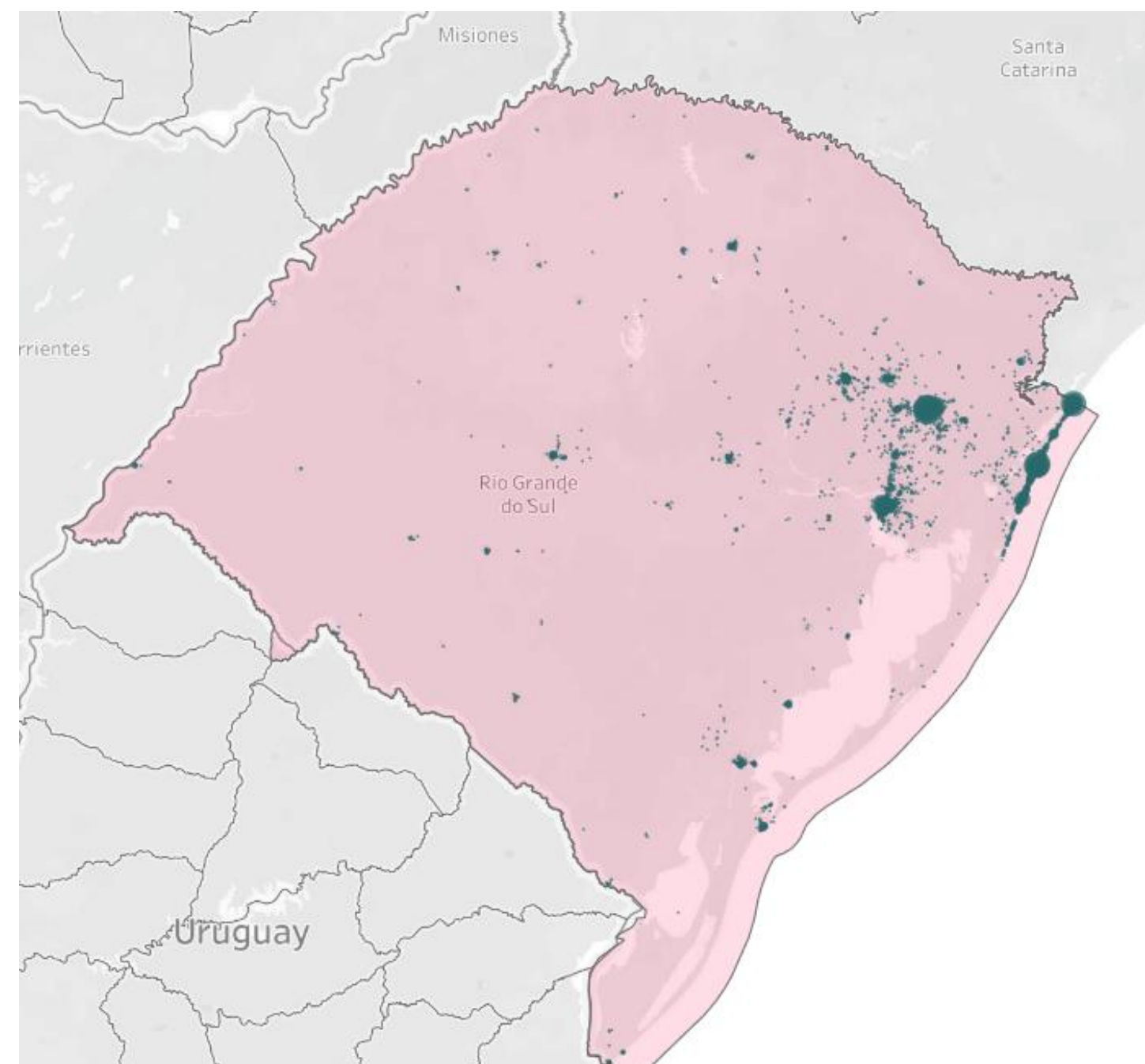
- **Principais Estados de origem dos turistas:**

- 1) Rio Grande do Sul;
- 2) Santa Catarina;
- 3) São Paulo;
- 4) Paraná;
- 5) Rio de Janeiro.

- Nos últimos 12 meses, aproximadamente **95,6%** **dos hóspedes** vieram do Brasil – de algum Estado brasileiro.

Indicadores do RS – Taxa de ocupação da oferta da plataforma

- **A taxa de ocupação na Airbnb** (oferta reservada vs oferta total): **24% do total**
- A maior parte da oferta de hospedagens está em **regiões com alta densidade urbana** (aprox. 50% do total).
- No mapa, é possível observar que as hospedagens estão concentradas nas **regiões turísticas do Litoral Norte, Delta do Jacuí e Hortênsias.**



Localização da oferta das hospedagens

Indicadores do RS – Gasto estimado médio dos turistas por dia

- **R\$ 550 reais – Gasto estimado médio por dia de cada turista, por categoria.**
- A maior fatia dos gastos é direcionada a **restaurantes** (mais de 20%), seguido de **shoppings** (aprox. de 20%).



Fonte: Airbnb



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO

