

SECRETARIA DE TURISMO DO RIO GRANDE DO SUL  
E  
SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA E DESPORTO DE  
SAPIRANGA

# OBSERVATÓRIO DE TURISMO

Pesquisa no Evento Festa das Rosas

Resultados Finais

Perfil socioeconômico dos visitantes e turistas



GOVERNO DO ESTADO  
RIO GRANDE DO SUL  
SECRETARIA DE TURISMO



24 DE NOVEMBRO DE 2022

# Pesquisa sobre o perfil do visitante no evento Festa das Rosas

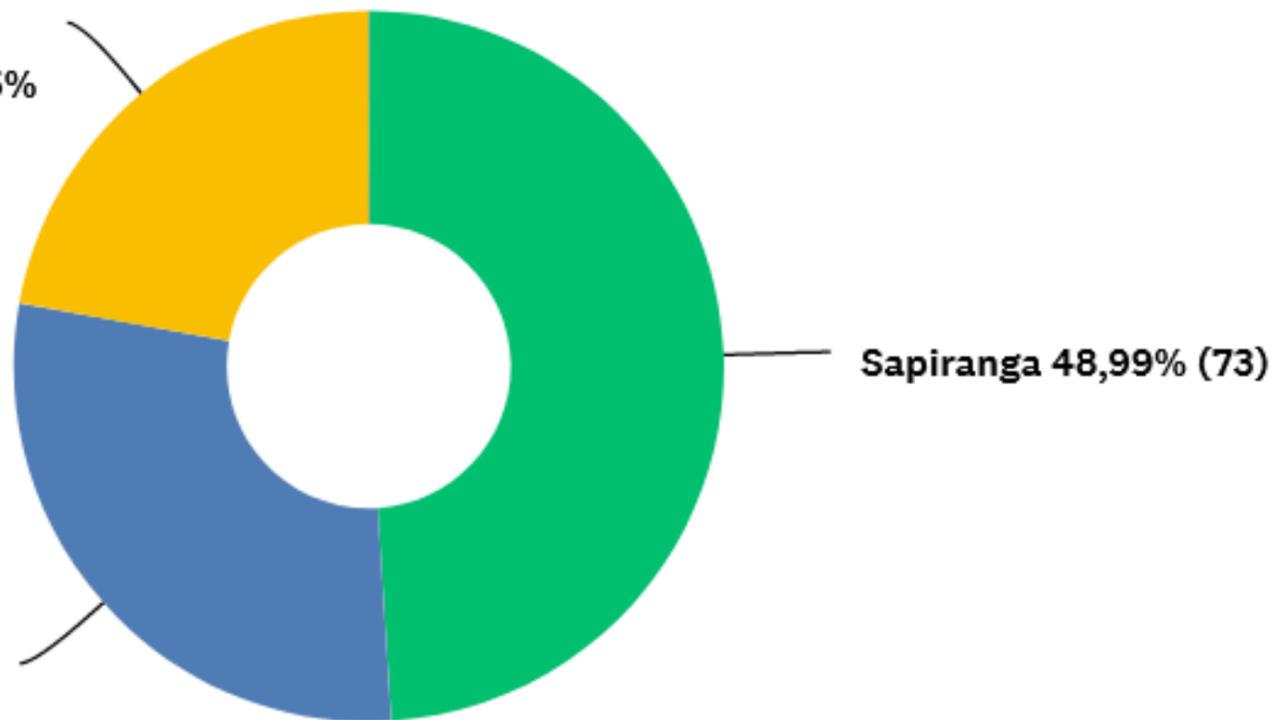
- O objetivo do Observatório de Turismo é reunir **dados econômicos e sociais** sobre o **turismo no Estado do Rio Grande do Sul** para dar respaldo às decisões políticas, com painéis de informações e relatórios bimestrais e anuais. No evento **Festa das Rosas, edição 2022,** **realizado no município de Sapiranga,** a ferramenta busca entender o **fluxo turístico** por meio de entrevistas conduzidas com os visitantes do evento, além da extração de dados complementares.

- Foram realizadas **150 entrevistas** com visitantes da Festa, **entre os dias 12 e 20 de novembro**, de acordo com estudos estatísticos do Observatório, o que conferiu uma **margem de erro de 8%** para um público estimado de 180.000 pessoas. A margem de erro é o índice que determina a estimativa máxima de erros dos resultados da pesquisa.



# Local de procedência

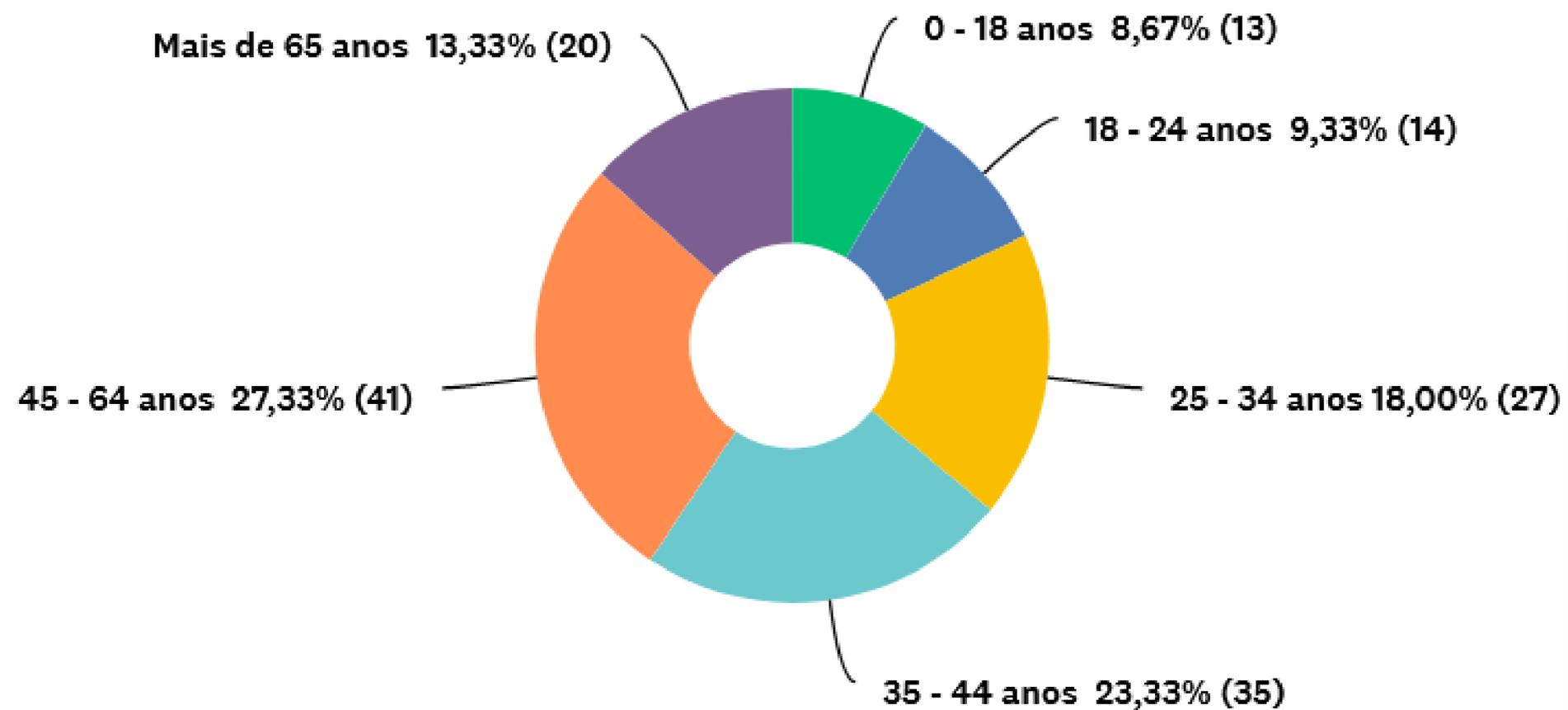
Interior do Estado do Rio Grande do Sul 22,15% (33)



Região Metropolitana de Porto Alegre 28,86% (43)

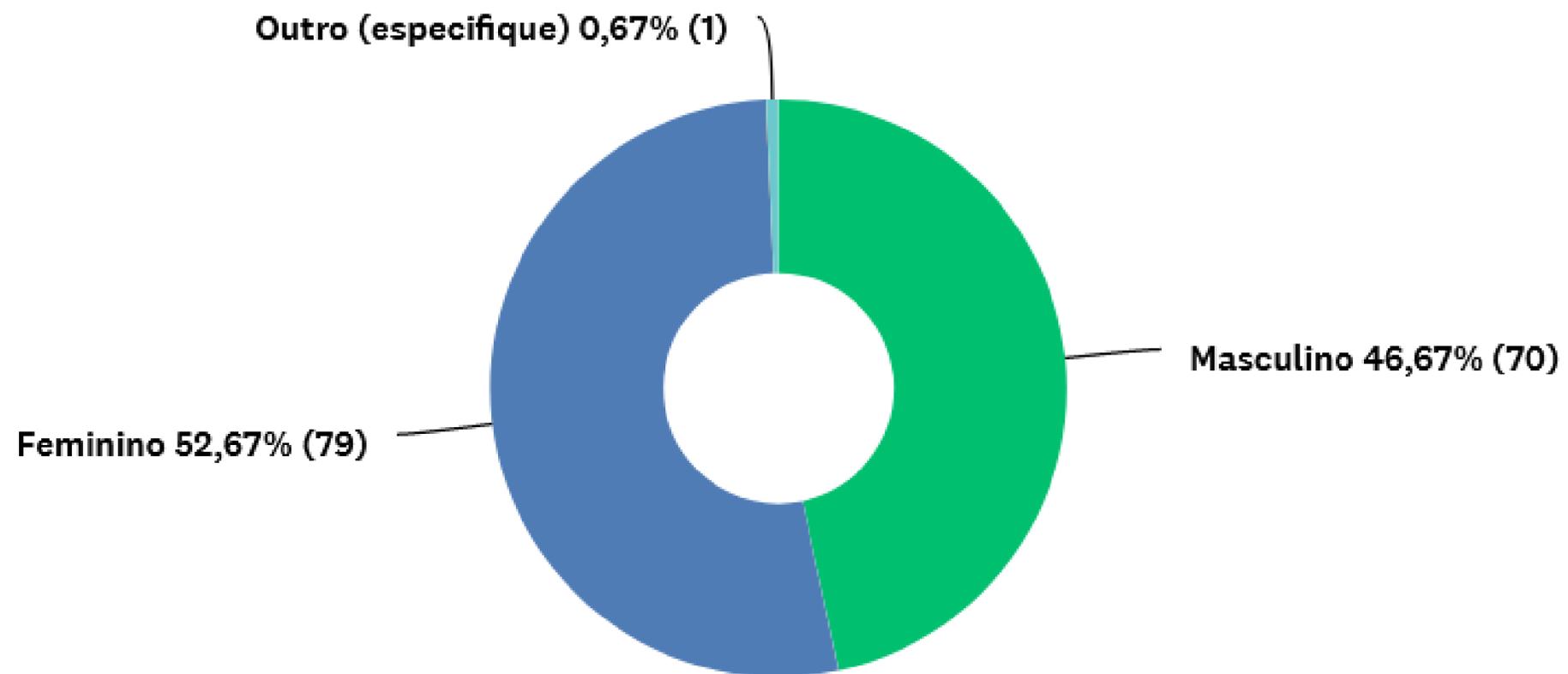
- No que se refere à localização, quase a metade (**48,99%**) dos entrevistados são do município de **Sapiranga**.
- É expressiva, também, a presença de frequentadores da Região Metropolitana de Porto Alegre (28,86%) e do interior do estado (22,15%).
- Ainda é baixa a frequência de visitantes de outros estados e do exterior.

# Idade



- A faixa etária mais presente na Festa das Rosas encontra-se entre **45-64 anos** (27,33%).
- **64% do público tem mais de 34 anos.**

# Gênero



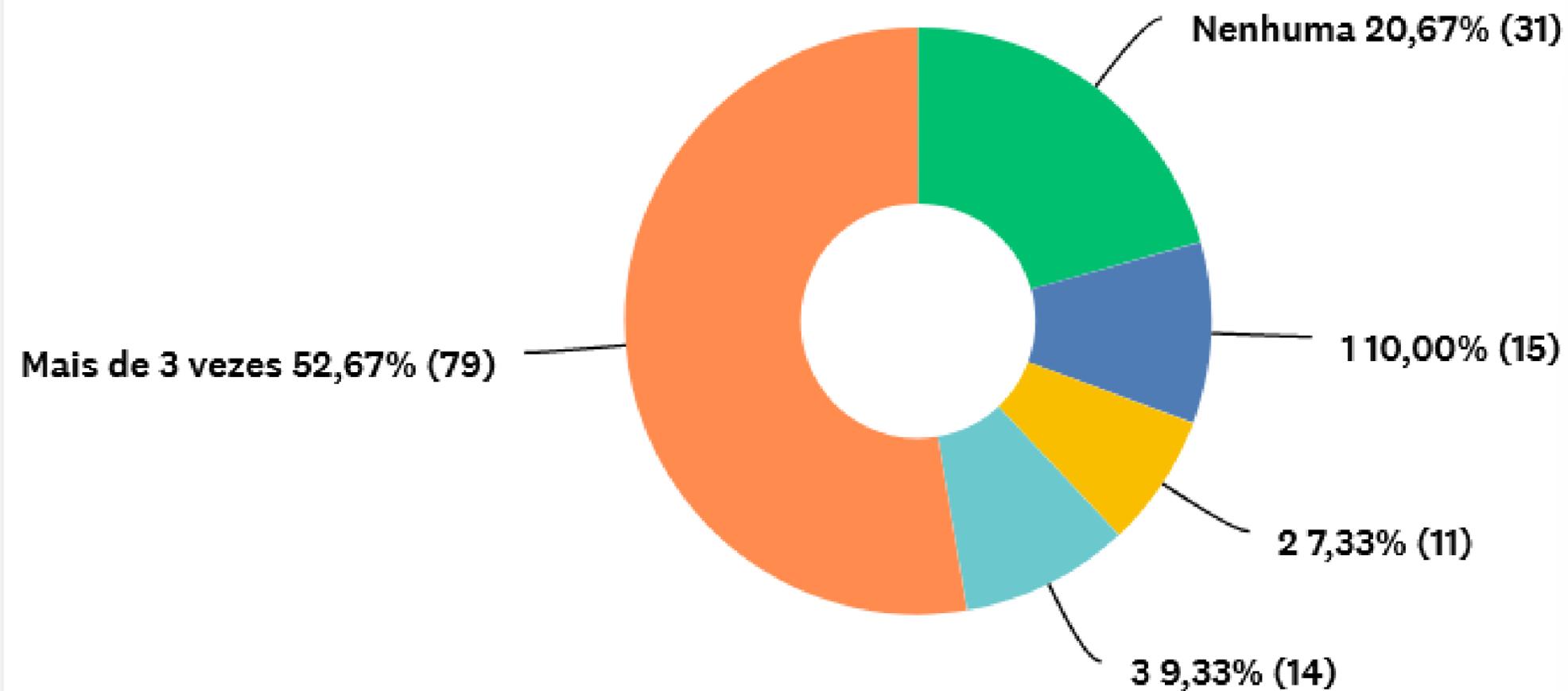
- O gênero **feminino** teve leve preponderância, com **52,67%**.

# Profissão

Atendente  
Motorista Professora Aposentado  
Empresaria **de Auxiliar administrativo**  
Bancário **Aposentada** pública  
Industriário **Estudante**  
Auxiliar lar  
Agricultor Industriaria Professor

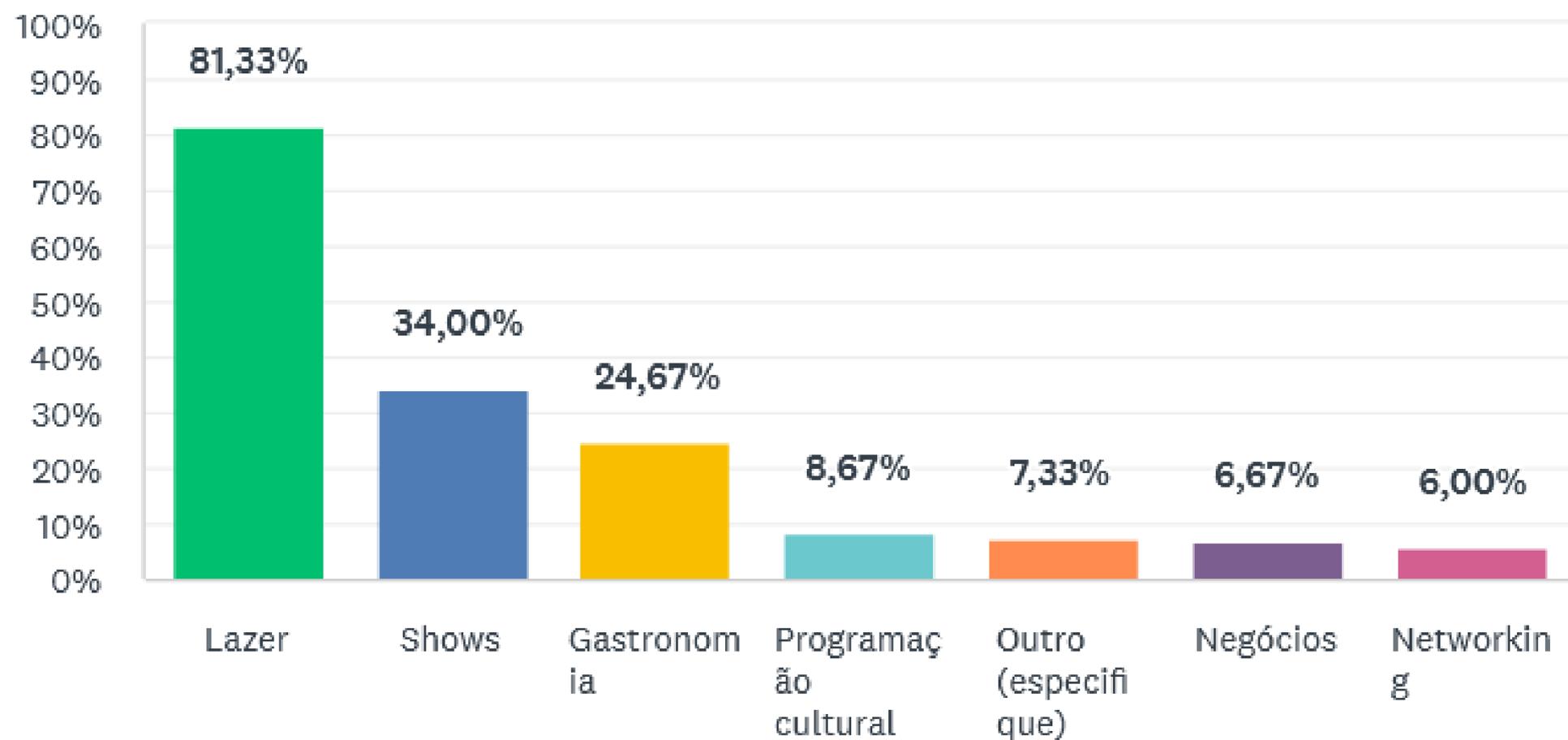
- As profissões mais citadas pelos entrevistados foram: **aposentado (7,38%); estudante (7,38%);** auxiliar administrativo (4,7%); industriário (4,03%); e empresário (4,03%)
- No entanto, é importante afirmar que o público entrevistado é bastante eclético, e inclui: professores, agricultores, motoristas, atendentes, bancários, dentre outros.

# Quantas vezes você já veio à Festa das Rosas?



- Chama atenção que mais da metade do público (**52,67%**) já visitou o evento mais de três vezes.
- **20,67%** dos entrevistados nunca tinham vindo ao evento.

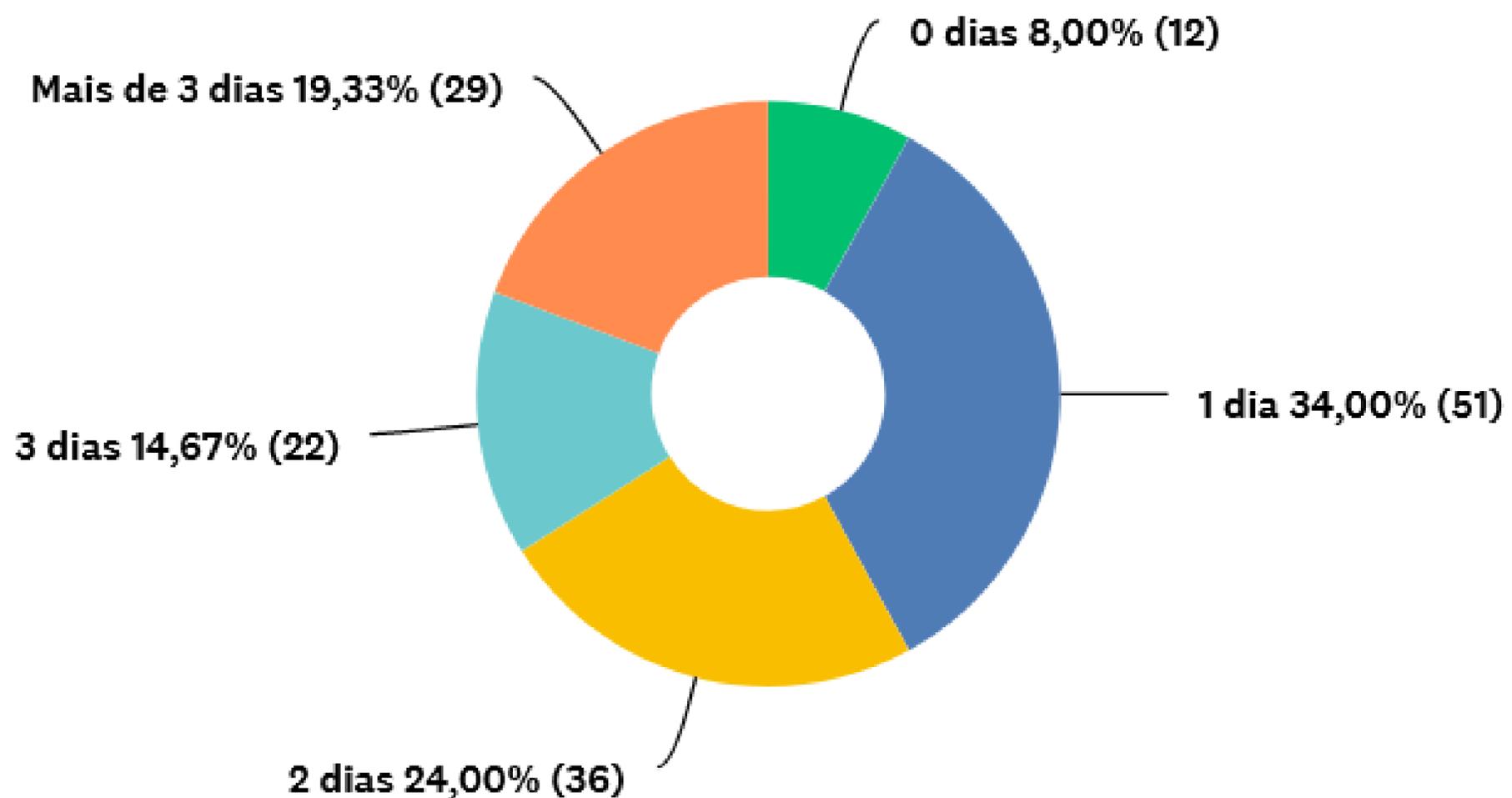
# Principal motivo da visita



- O **lazer** é o principal motivo de visita na festa das rosas, com **81,33%** dizendo que este fator faz parte de sua motivação.
- Frequentar os **shows** e aproveitar a **gastronomia** também foram motivos relevantes, elencados por, respectivamente, **34%** e **24,67%** dos presentes.

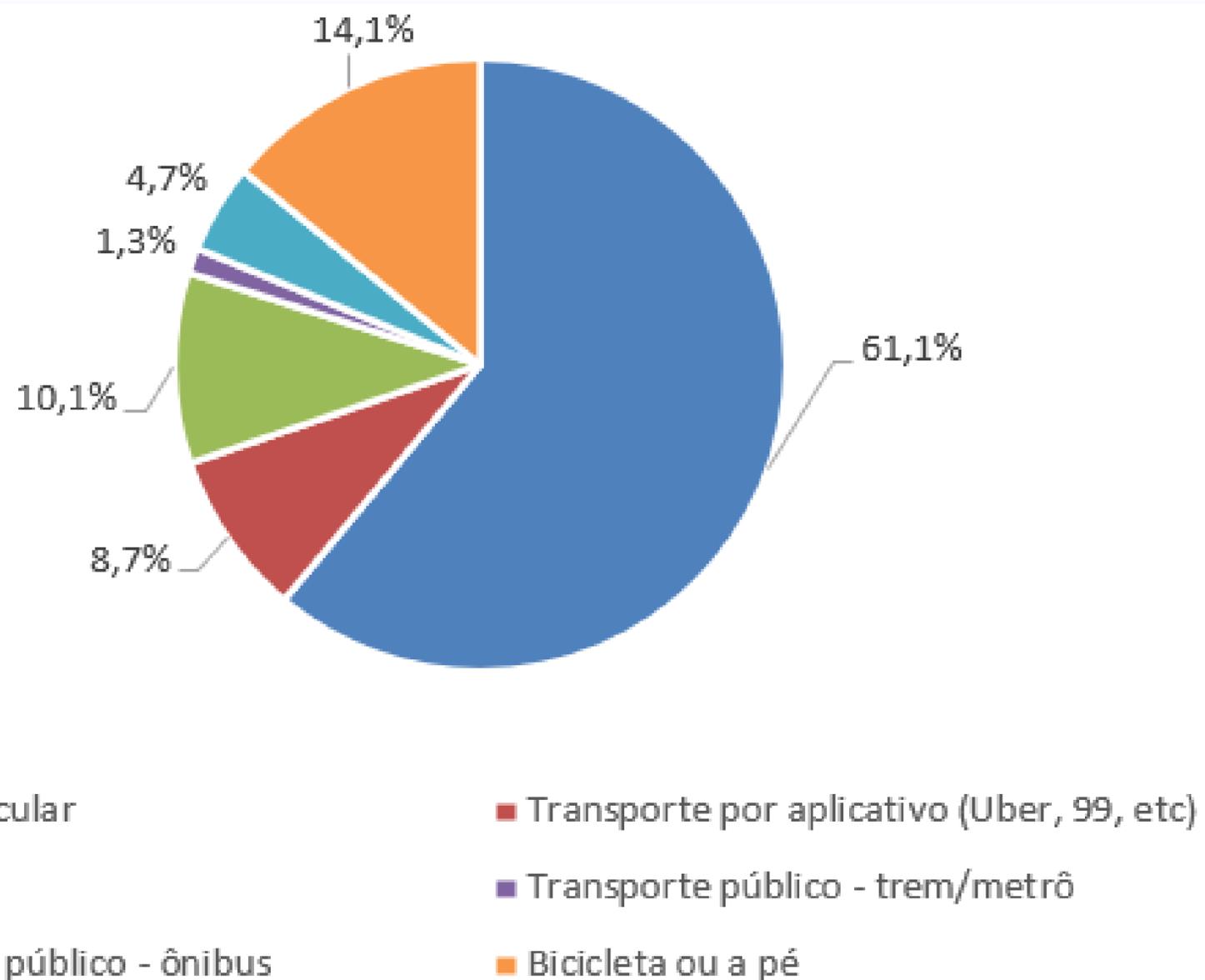
*\*A pergunta permitia mais de uma resposta, portanto o % máximo é 100% para cada tópico.*

# Dias que pretende frequentar a Festa



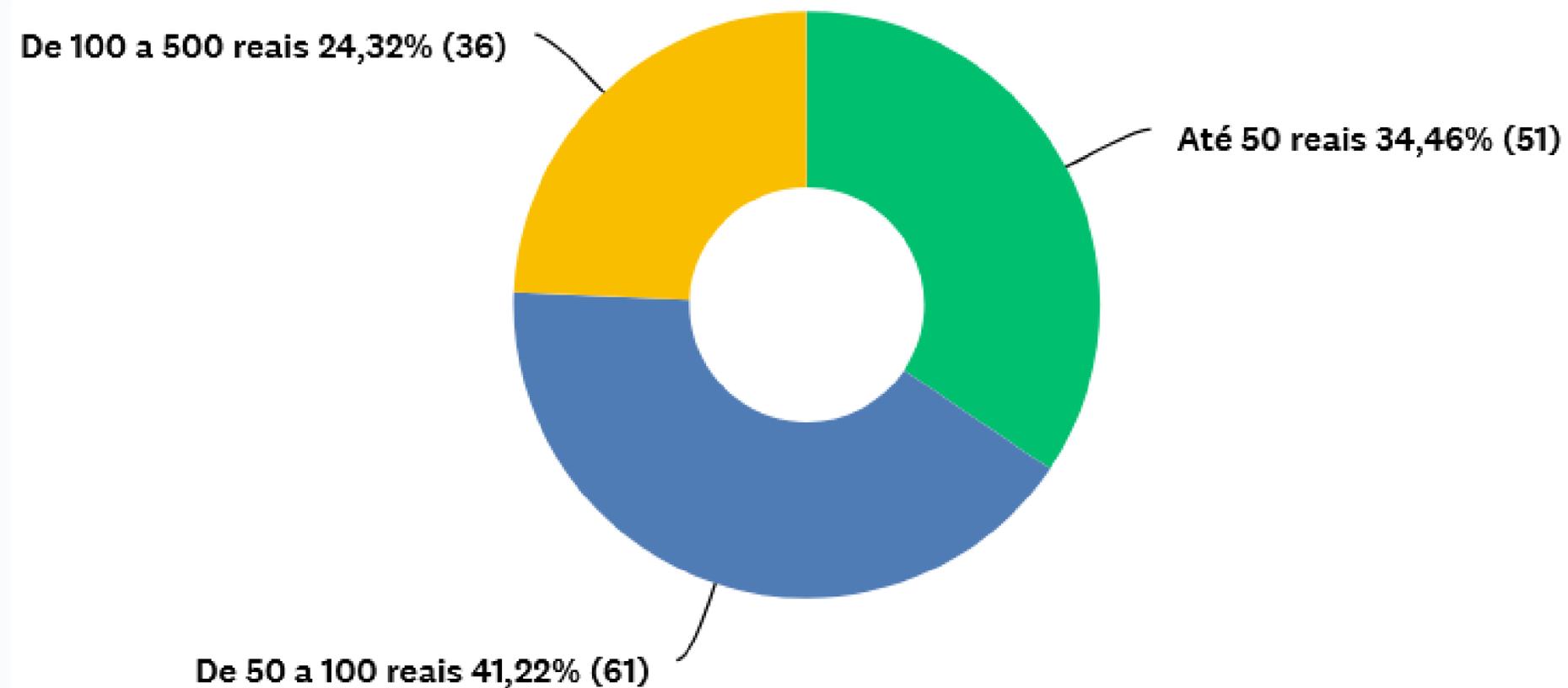
- Quase a totalidade do público pretendeu retornar à festa pelo menos mais um dia (92%).

# Forma de transporte para chegar no evento



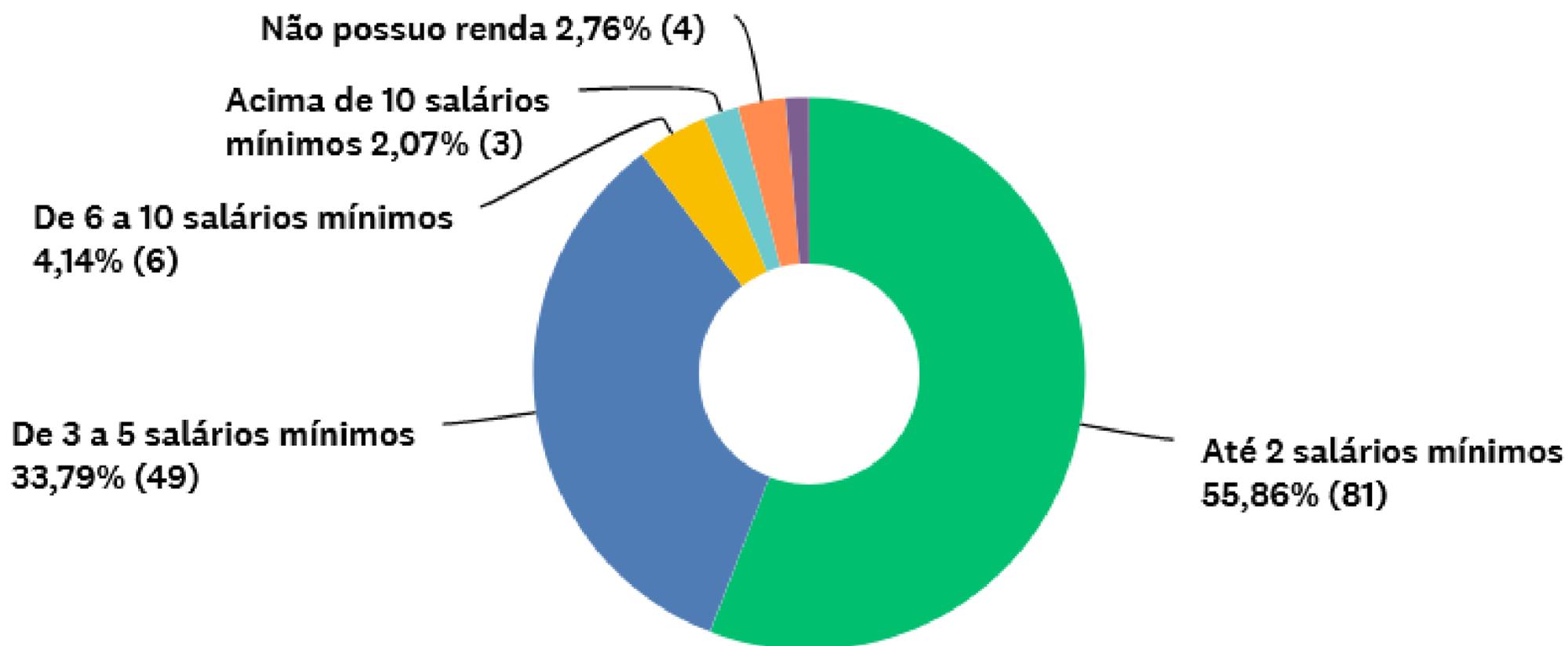
- A principal forma de transporte foi o **carro particular 61,1% do total.**
- Dentre os frequentadores que utilizaram o **carro particular**, 82,42% gastou até 50 reais; 16,48% entre 50 a 100 reais; e 1,1% não teve custo.

# Pretensão de gasto diária (R\$)



- **Mais da metade dos participantes (65,54%) teve a pretensão de gastar mais de R\$ 50 por dia no evento.**

# Renda mensal



- Mais da metade dos participantes (58,62%) possui até 2 salários mínimos.

# Pretenção de consumo na festa

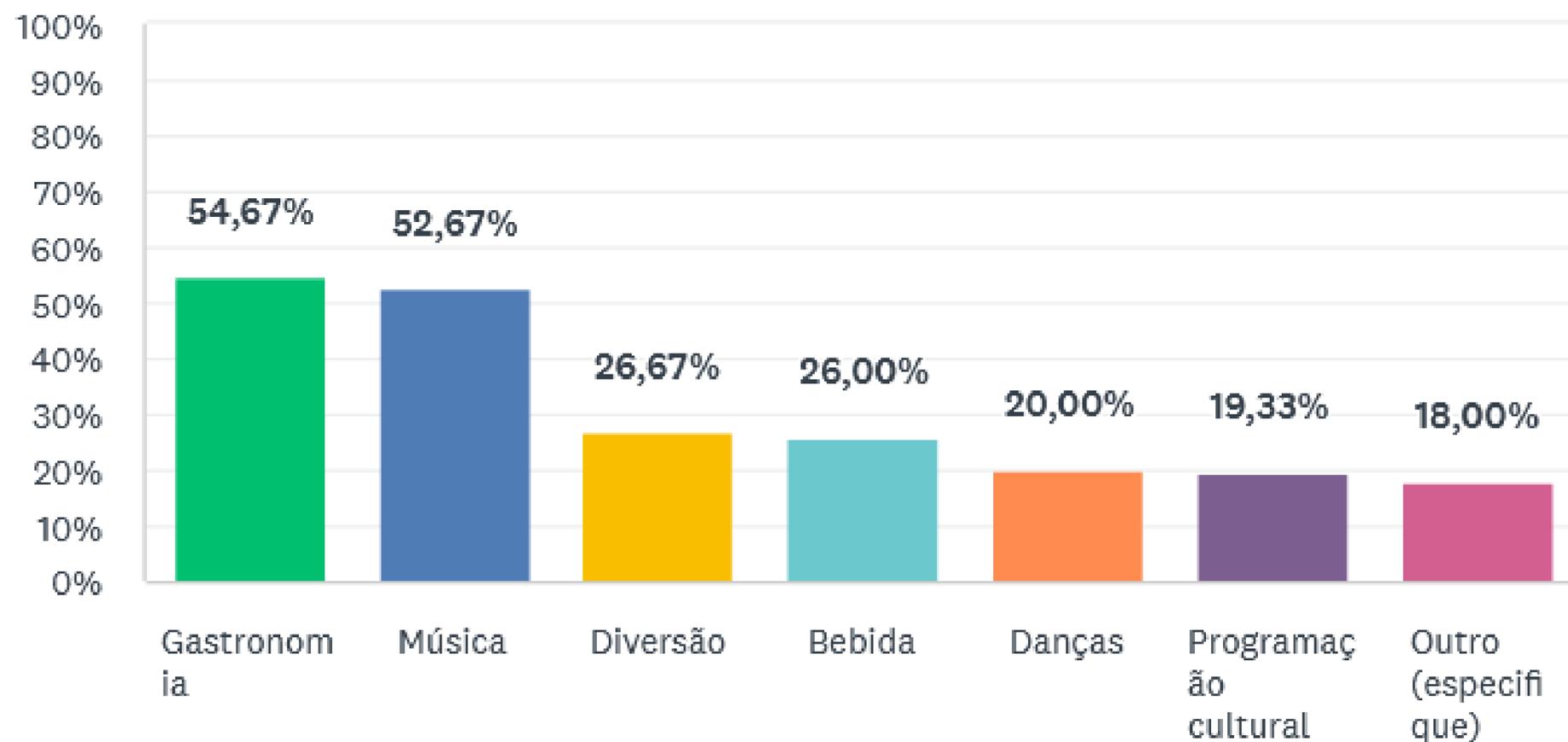
Comida, bebida e comercio Gastronomia e chopp  
e o tradicional o tradicional bolo Água  
Bolinho de batata Bebida

## Gastronomia e bebida

refri e bebida gastronomia Shows  
bolo de batata Chopp e o rosas suco  
cuca Bebidas Alimentação tradicional bolo de  
Rosas, torta

- **As principais menções de consumo se referiram a gastronomia e bebida.**
- Mais da metade dos frequentadores (53,15%) mencionaram gastronomia e bebida ou gastronomia ou bebida.
- O item de consumo mais citado foi o bolo de batata (24,47%).

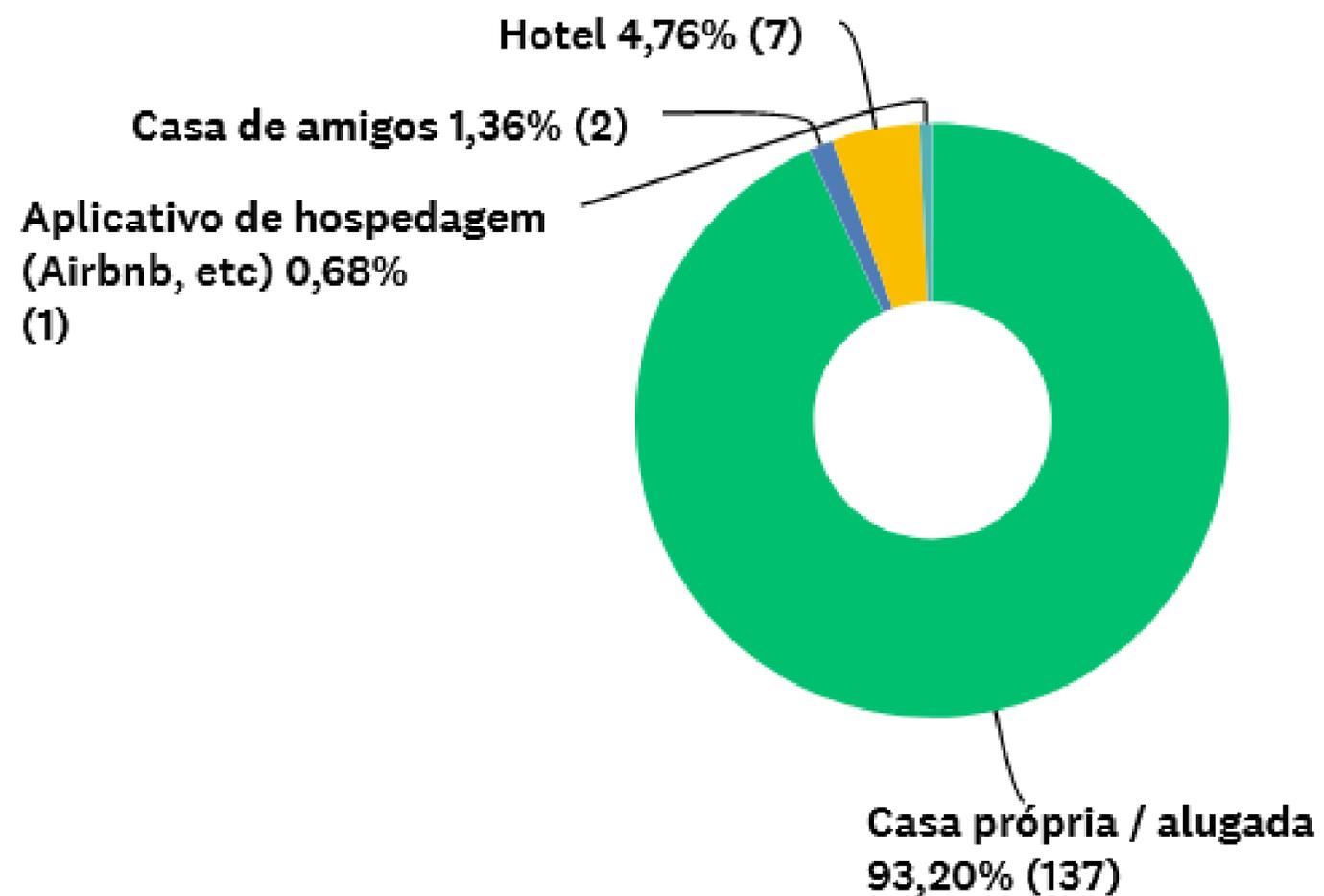
# Atração que mais gostou no evento



- Dentre os atrativos que o visitante mais gostou, destacam-se a gastronomia (54,67%), a música (52,67%) e a diversão (26,67%).
- Na opção "**outros**", apareceu também: organização, limpeza e atendimento, as flores, som e banda, o bolinho de batata, a estrutura, a decoração, os estandes, entre outros.

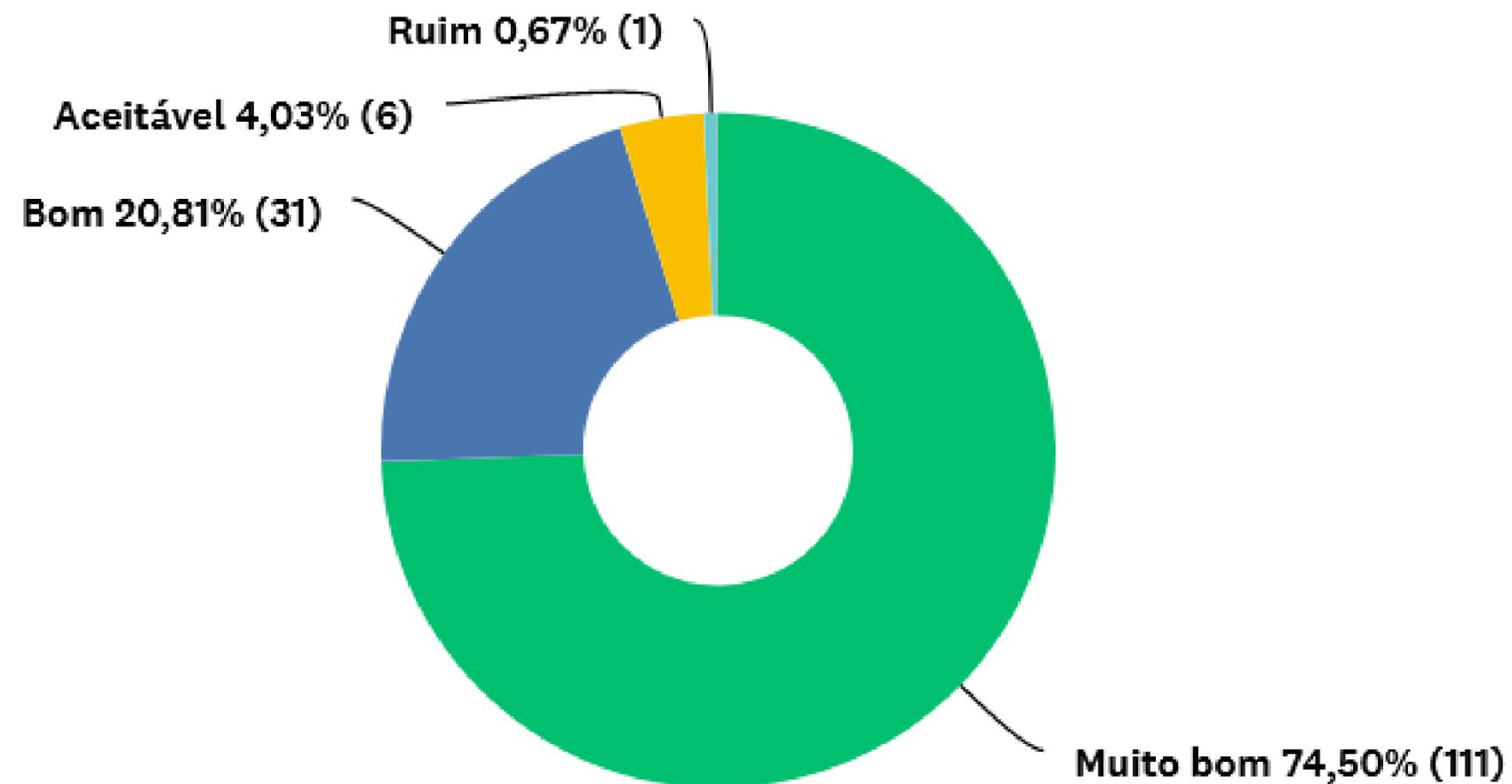
*\*A pergunta permitia mais de uma resposta, portanto o % máximo é 100% para cada tópico.*

# Meio de hospedagem



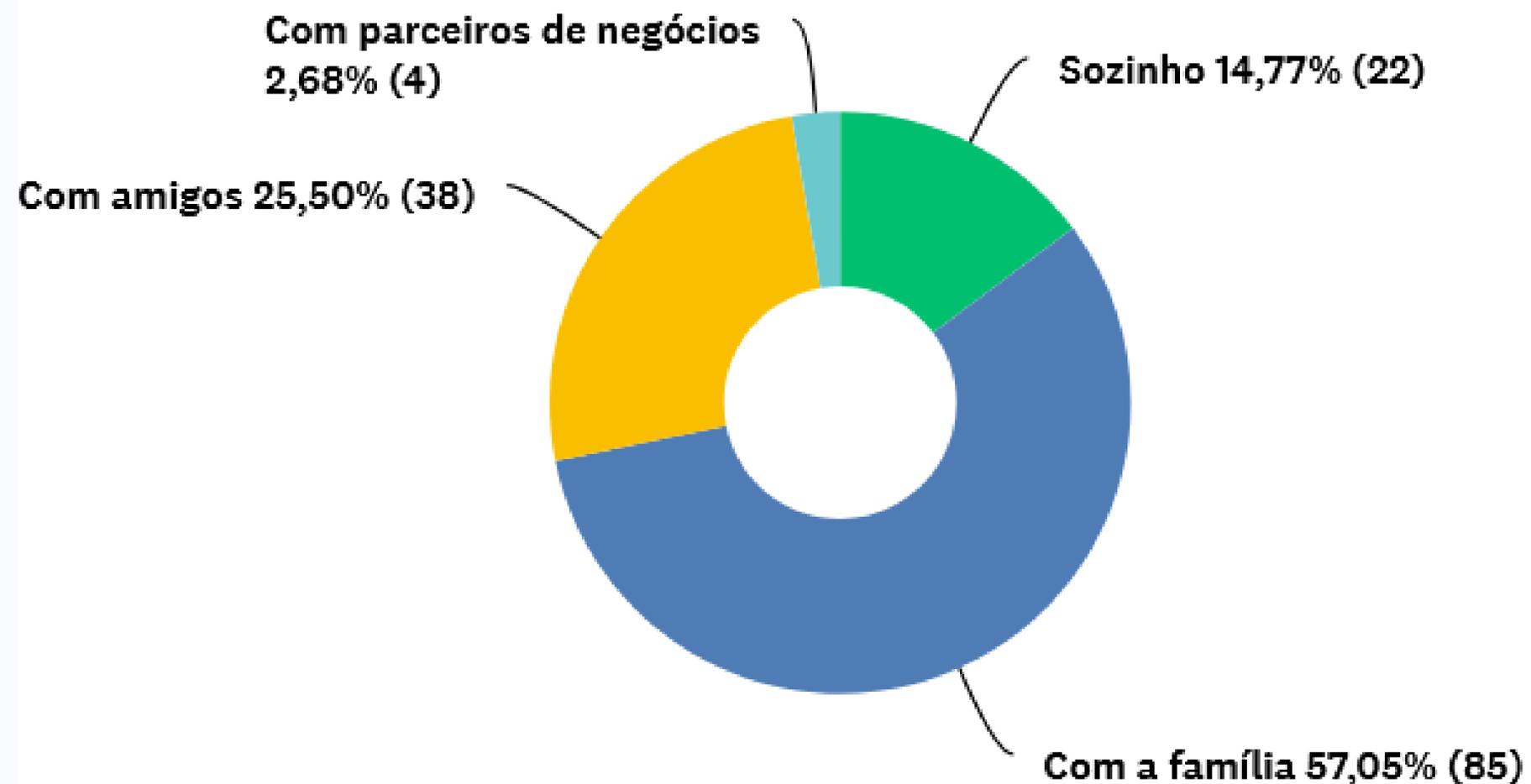
- **Apenas 4,76%** do público está hospedado em hotéis.
- **93,20% das pessoas vieram de casa**, passando o dia na Festa das Rosas para voltar depois da casa.

# Nível de satisfação no evento



- O índice de pessoas que achou o evento **"muito bom"** ou **"bom"** é de **95,31%**.

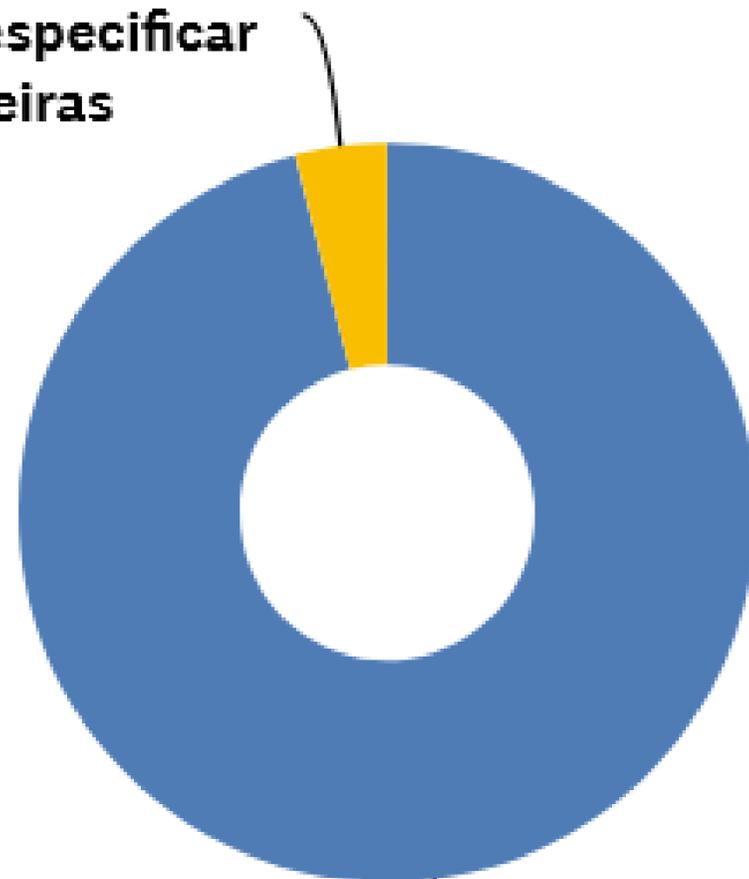
# Como costuma ir ao evento



- **Mais metade do público (57,05%)** da Festa das Rosas frequenta **o evento com a família.**
- 25,50% das pessoas frequentam a Festa com amigos.

# Acessibilidade: barreiras para participar do evento

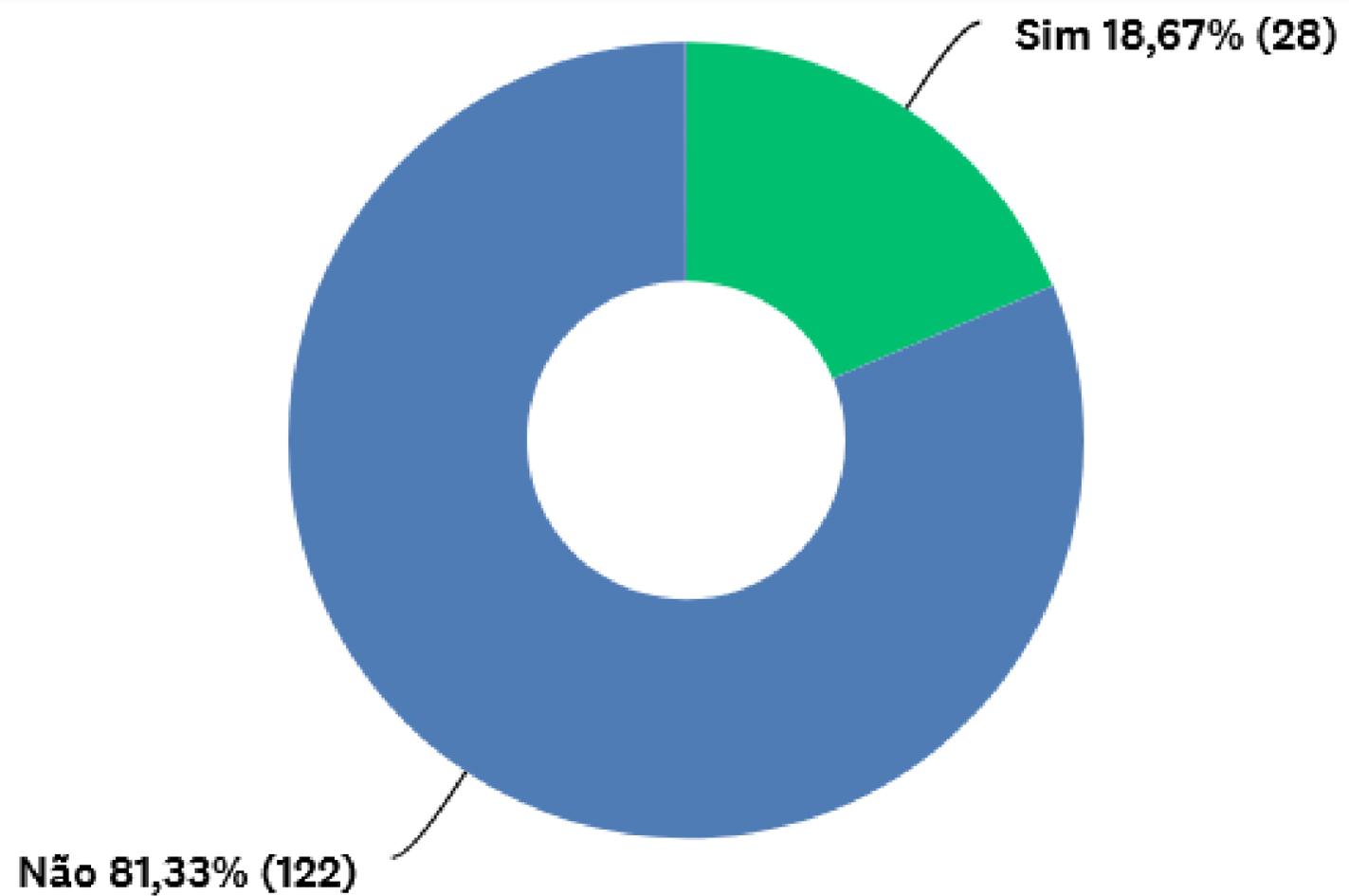
Caso afirmativo, especificar a barreira: ( ) barreiras físicas... 4,03% (6)



Não 95,97% (143)

- **95,67%** dos frequentadores do evento não notaram dificuldades relacionadas à acessibilidade.
- **4,03% do público** destacou barreiras físicas relacionadas a: precisar caminhar para chegar até as rosas; sentir falta de bancos mais confortáveis; necessidade de criar banheiros para deficientes de espectro autista.

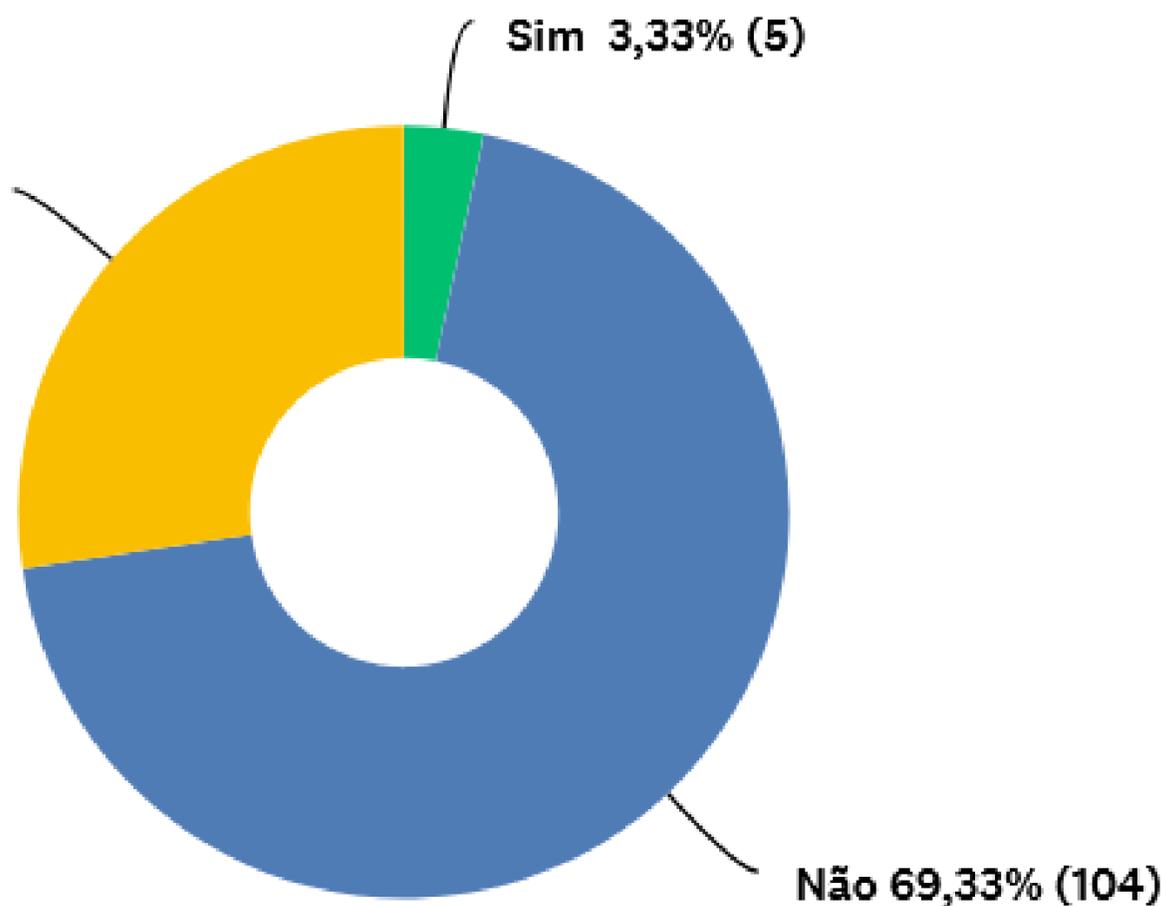
# VIVA RS



- Apenas **18,67%** dos entrevistados conhecem o Viva RS.

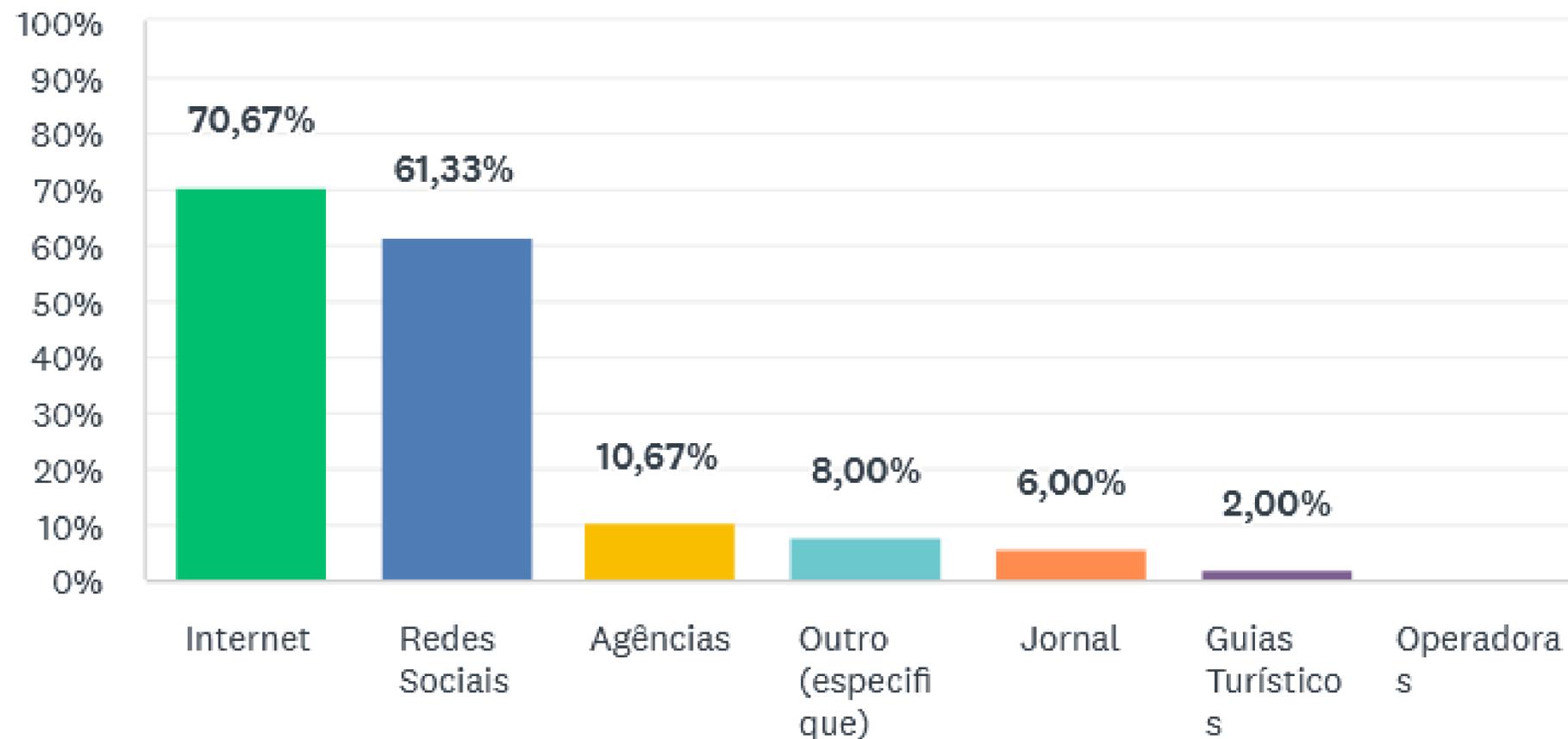
# Experiências turísticas na região

Caso afirmativo, quais  
você teria interesse  
em conhecer? 27,33%  
(41)



- **30,67%** dos entrevistados têm interesse em conhecer **experiências turísticas na região**.
- Entre os entrevistados que citaram que gostariam de conhecer experiências turísticas na região, destacaram-se as seguintes experiências: Morro Ferrabraz; Cristo Protetor; Cruz da Jacobina; Salto Ventoso; Parque Gasper; Caminho das Azaléias; Vale dos Vinhedos; Missões.

# Meio utilizado para descobrir as experiências turísticas



- **70,67% do público** utiliza como meio principal para descobrir experiências turísticas a **internet**.

*\*A pergunta permitia mais de uma resposta, portanto o % máximo é 100% para cada tópico.*

# Turismo no Rio Grande do Sul: o que vem à cabeça do visitante

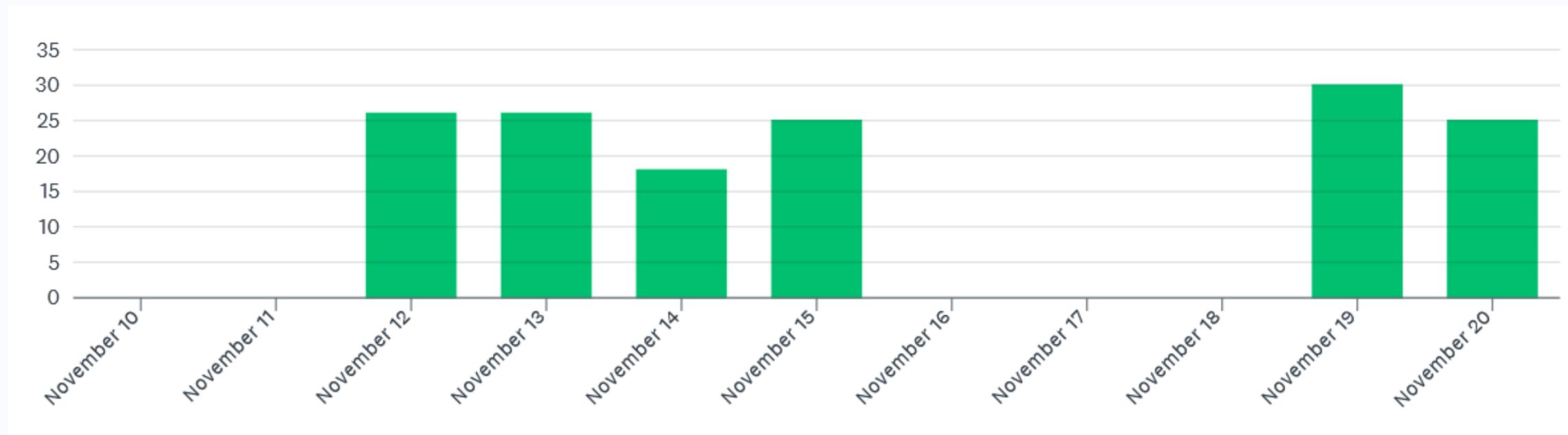
Cristo Protetor Ametista sul  
Gramado, Canela Praia Não

## Gramado

Morro ferrabraz Serra Torres e o  
Serra gaúcha Chimarrão  
Atrações e oportunidades e o balonismo

- Entre os atrativos, cidades e símbolos que vêm à cabeça dos visitantes da Festa das Rosas quando se pensa no Rio Grande do Sul, destacam-se: **Gramado (26,18%)**; **Serra (10,74%)** e **Morro Ferrabraz (7,38%)**.

# Volume de respostas ao questionário por dias de aplicação da pesquisa



- **12/11 – 26 respostas**
- **13/11 - 26 respostas**
- **14/11 – 18 respostas**
- **15/11 – 25 respostas**
- **19/11 – 30 respostas**
- **20/11 – 25 respostas**

## CONTATOS

**Telefone:** (51) 3288-5550

**E-mail:** [gabinete@setur.rs.gov.br](mailto:gabinete@setur.rs.gov.br)

**Endereço:** Av. Borges de Medeiros,  
1501 - Centro Histórico, Porto Alegre

# Raphael Ayub

---



GOVERNO DO ESTADO  
RIO GRANDE DO SUL  
SECRETARIA DE TURISMO