

SECRETARIA DE TURISMO DO RIO GRANDE DO SUL

OBSERVATÓRIO DE TURISMO

Pesquisa na Expovale de 2022

Resultados Finais

Perfil socioeconômico dos visitantes e turistas



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO

24 DE NOVEMBRO DE 2022

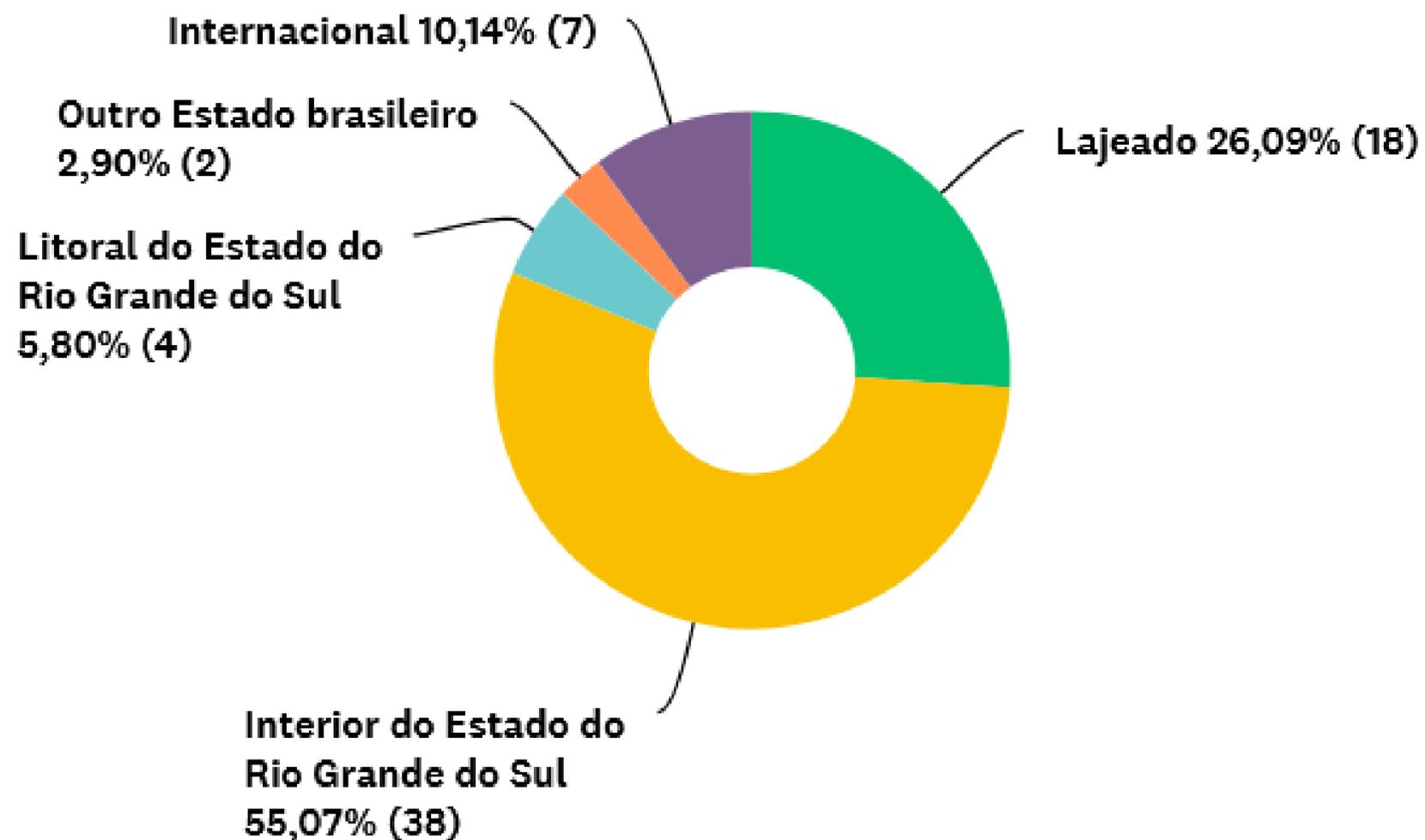
Pesquisa sobre o perfil do visitante no evento Expovale

- O objetivo do Observatório de Turismo é reunir **dados econômicos e sociais** sobre o **turismo no Estado do Rio Grande do Sul** para dar respaldo às decisões políticas, por meio de painéis de informações e relatórios bimestrais e anuais. No evento **Expovale, edição 2022, realizado no município de Lajeado,** a ferramenta buscou entender o **fluxo turístico** por meio de entrevistas conduzidas com os visitantes do evento, além da extração de dados complementares.

- Foram realizadas **69 entrevistas** com visitantes da Festa, **entre os dias 10 a 15 e 17 a 20 de novembro**, de acordo com estudos estatísticos do Observatório, o que conferiu uma **margem de erro de 11,80%** para um público estimado de 150.000 pessoas. A margem de erro é o índice que determina a estimativa máxima de erros dos resultados da pesquisa.



Local de procedência



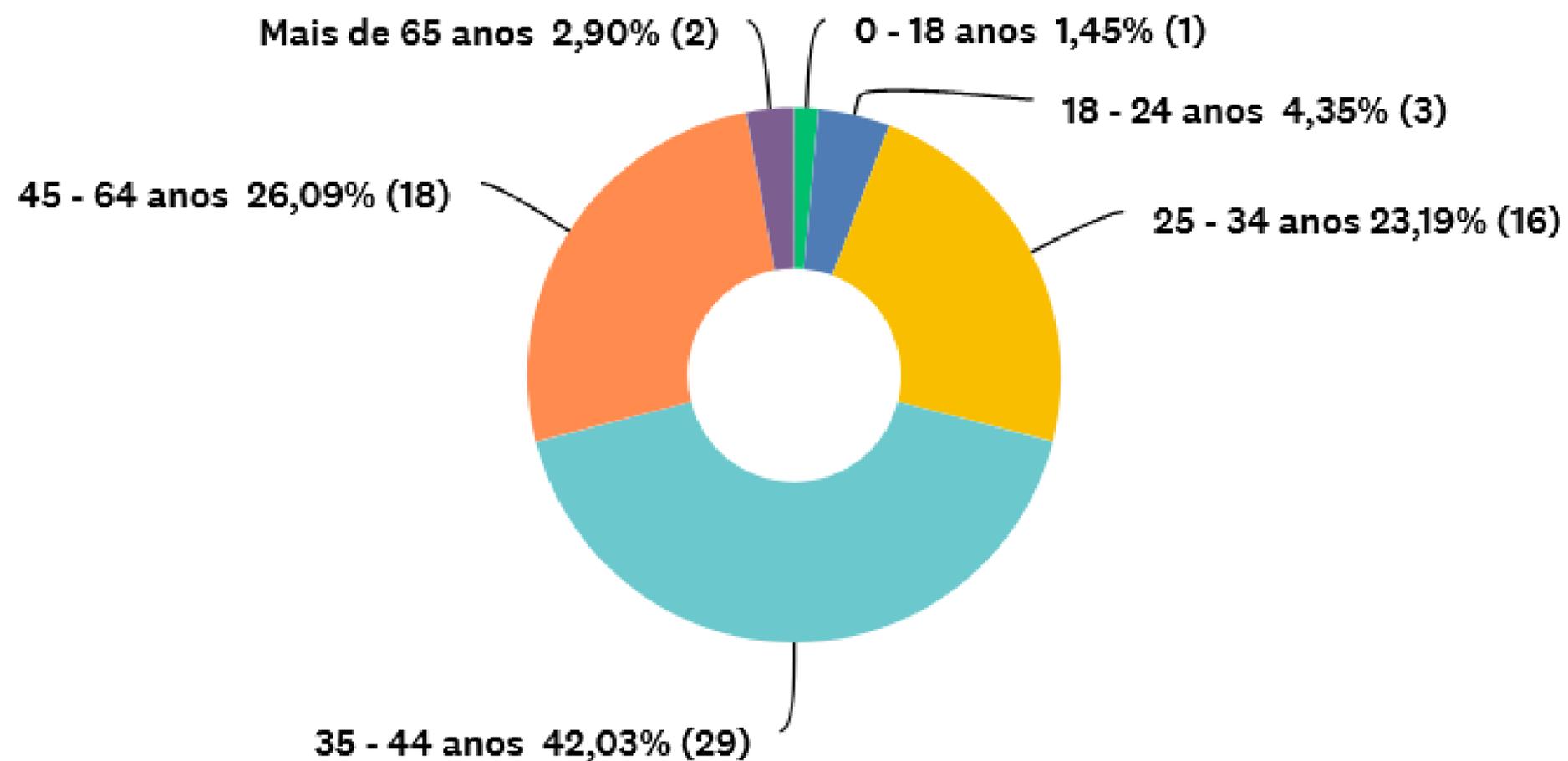
- No que se refere à localização dos visitantes, **mais da metade (55,07%)** dos entrevistados são do **interior do Estado do Rio Grande do Sul**.
- É expressiva, também, a presença de frequentadores do município de **Lajeado (26,09%)**.
- Destaca-se, também, a **presença de visitantes de fora do estado**, que somam **13,04%**.

Cidade de procedência

Venâncio Aires Marques de Souza
Ilopolis Travesseiro
Lajeado
Anta Gorda Estrela

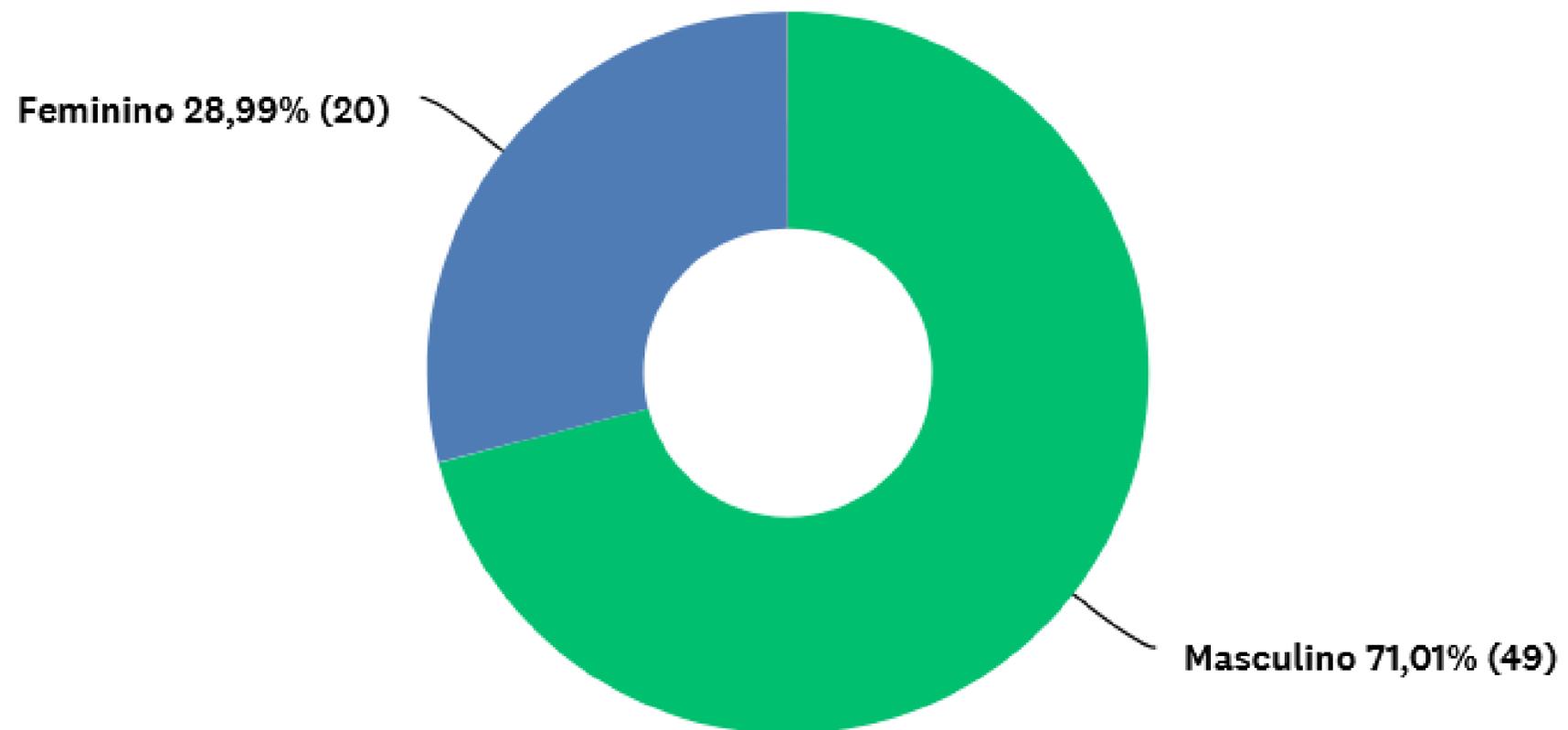
- No que se refere à localização dos visitantes por municípios, destacam-se: **Lajeado** (com 10% do total); **Estrela** (8%); **Anta Gorda** (8%); Ilópolis (6%); Travesseiro (6%); Venâncio Aires (6%) e Marques de Souza (6%).
- Também houve visitantes dos municípios de Santa Clara, Cruzeiro do Sul, Arroio do meio, Garibaldi, Fontoura Xavier, Porto Alegre, entre outros.

Idade



- A faixa etária mais presente na Expovale encontra-se entre **35-44 anos (42,03%)**.
- **71,02% do público tem mais de 34 anos.**

Gênero



- O gênero **masculino** teve uma participação de **71,01% do total das entrevistas.**

Profissão

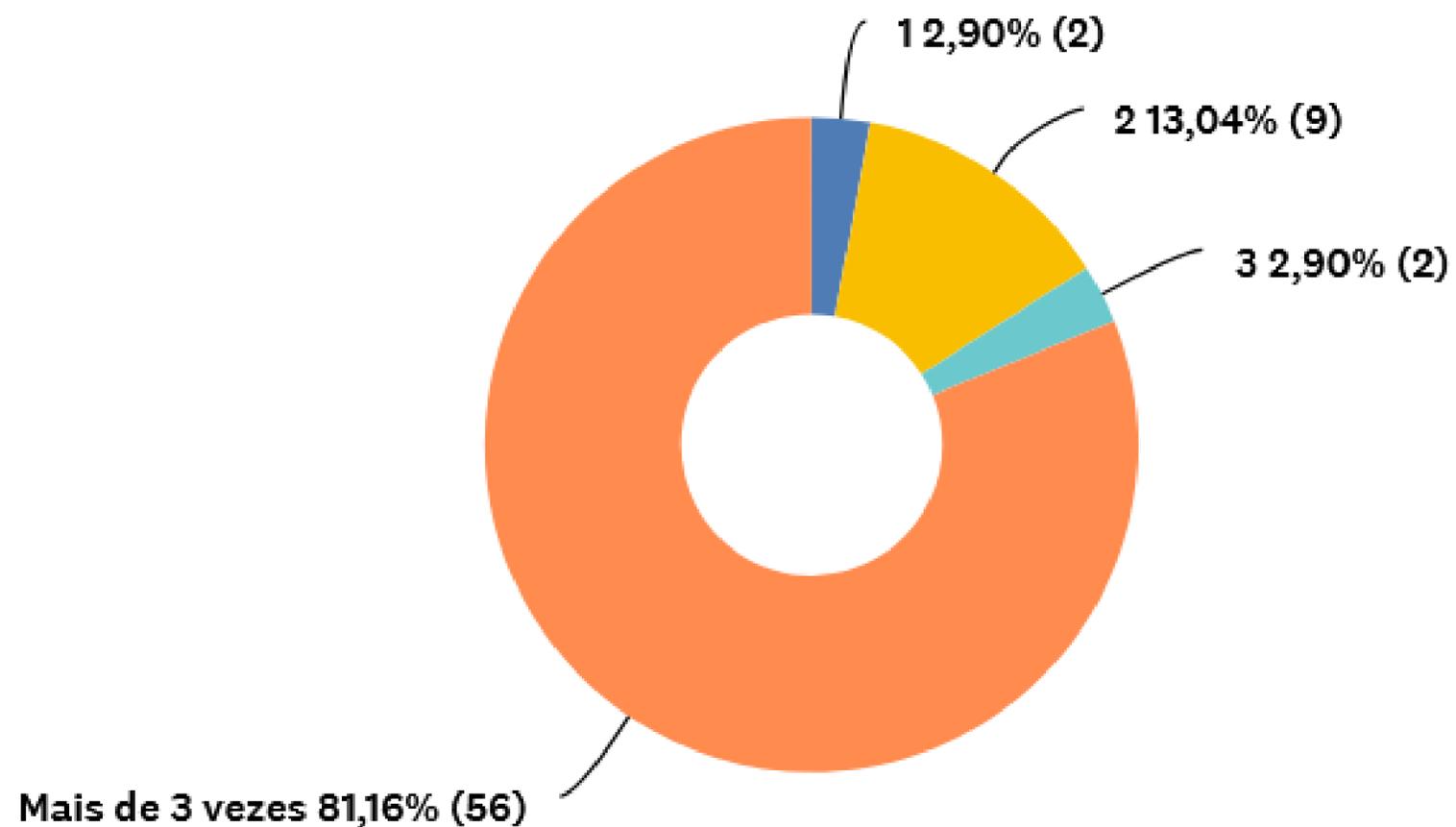
Empresario Ervateiro Lojista

Comerciante

Dentista Agricultor
Agricultora

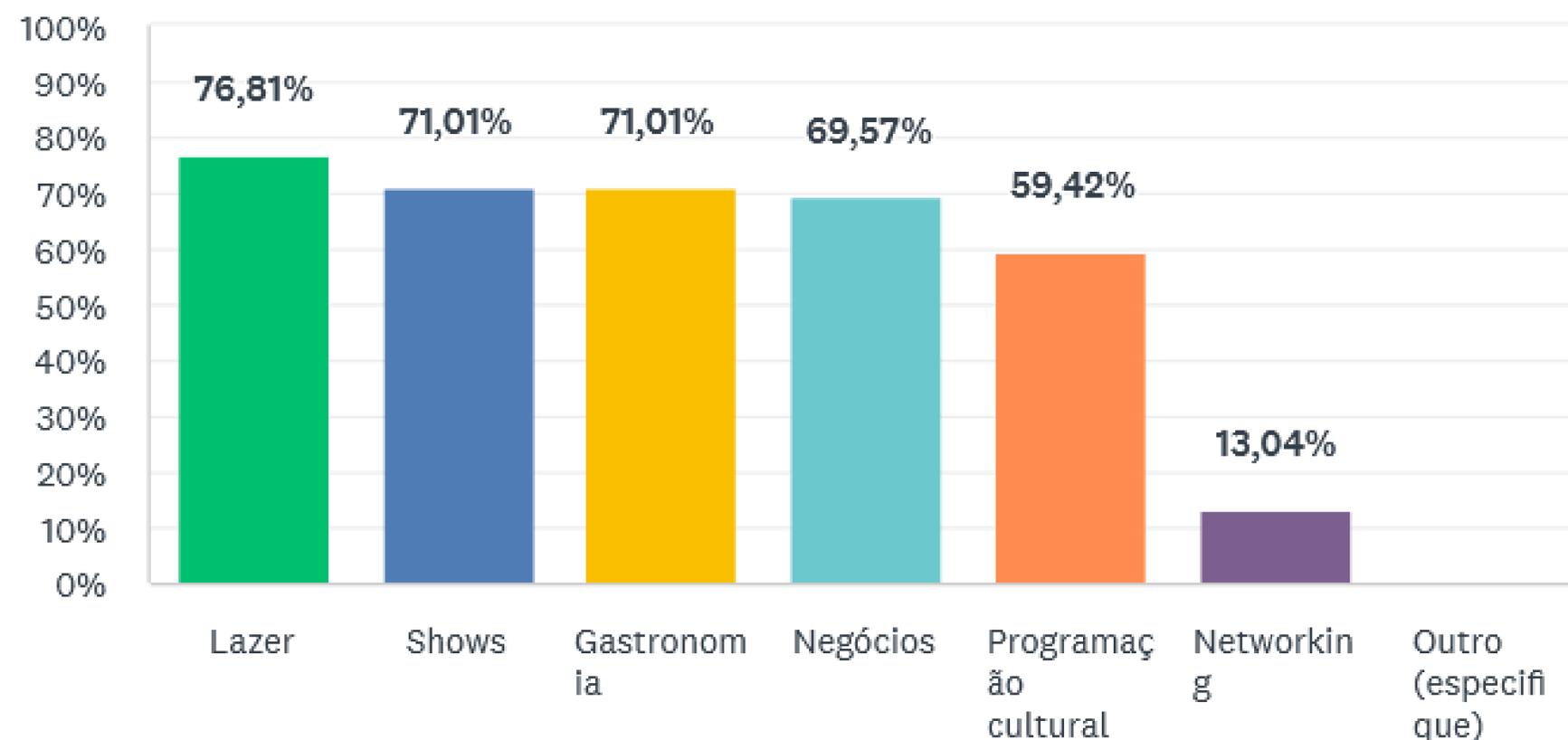
- As profissões mais citadas pelos entrevistados foram: **Agricultor** (24,78%); **Comerciante** (18,18%); e **Empresário** (16,67%).
- No entanto, é importante afirmar que o público entrevistado é bastante eclético e inclui: dentistas, lojistas, ervateiros, comerciantes, aposentados, construtores, professores, entre outros.

Quantas vezes você já veio à Expovale?



- Chama atenção que quase a totalidade do público (**81,16%**) já visitou o evento mais de três vezes.
- Destaca-se que nenhum dos entrevistados foi à Expovale pela primeira vez.

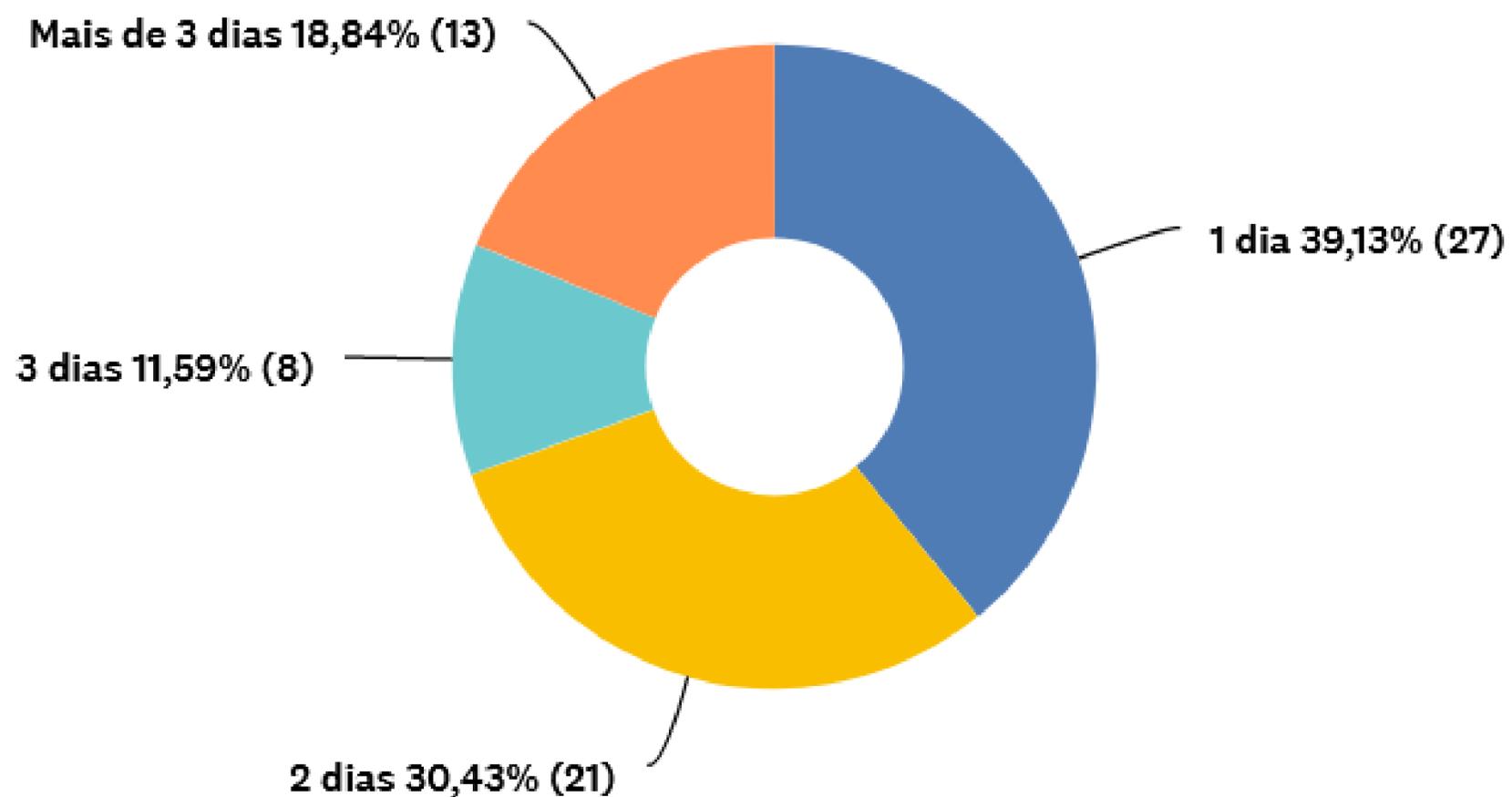
Principal motivo da visita



- O **lazer** é o principal motivo de visita na Expovale, com **76,81% do total**.
- Frequentar os **shows** e aproveitar a **gastronomia** também foram motivos relevantes, elencados por, **71,01% dos presentes**.

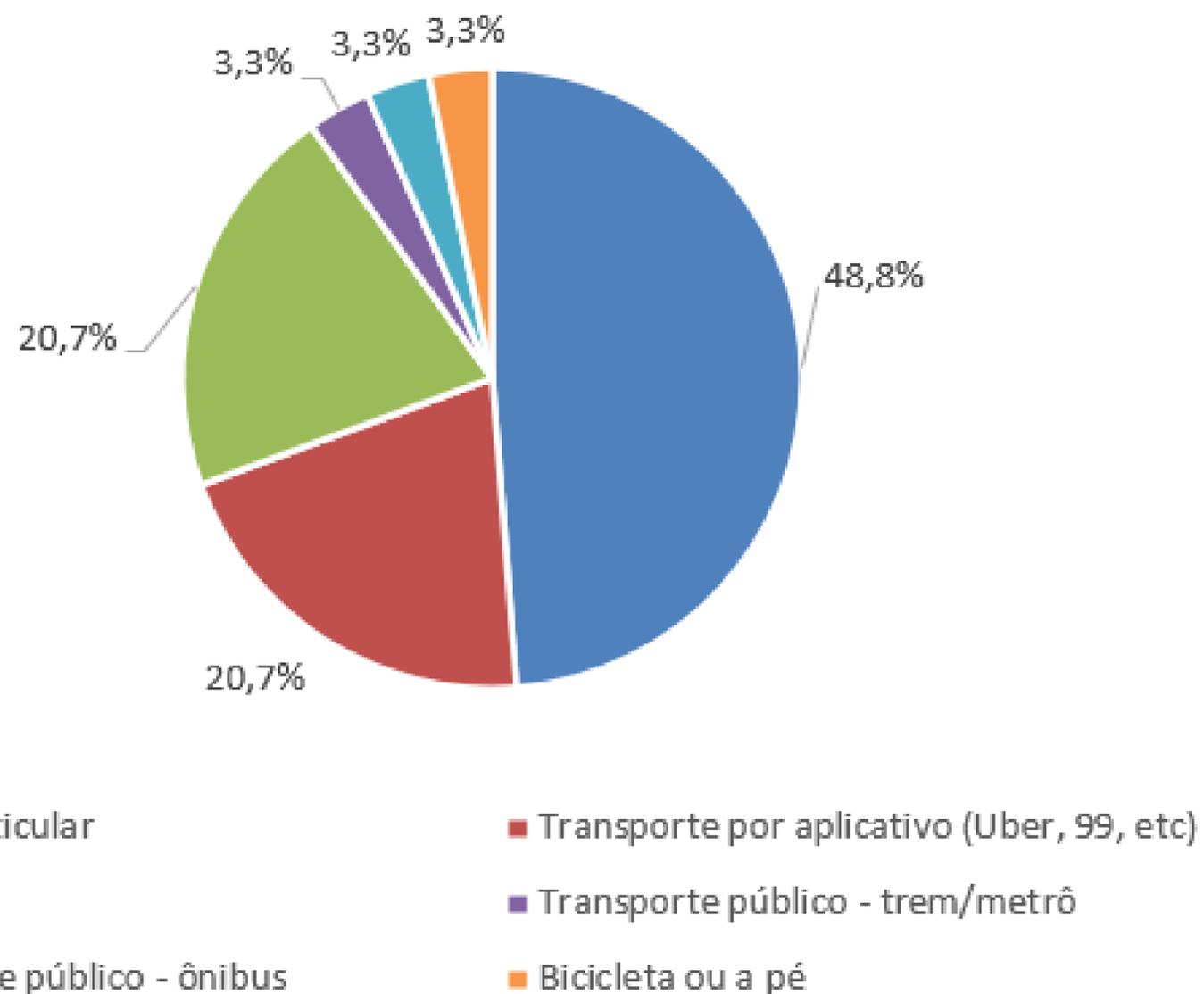
**A pergunta permitia mais de uma resposta, portanto o % máximo é 100% para cada tópico.*

Dias que pretende frequentar a Expovale



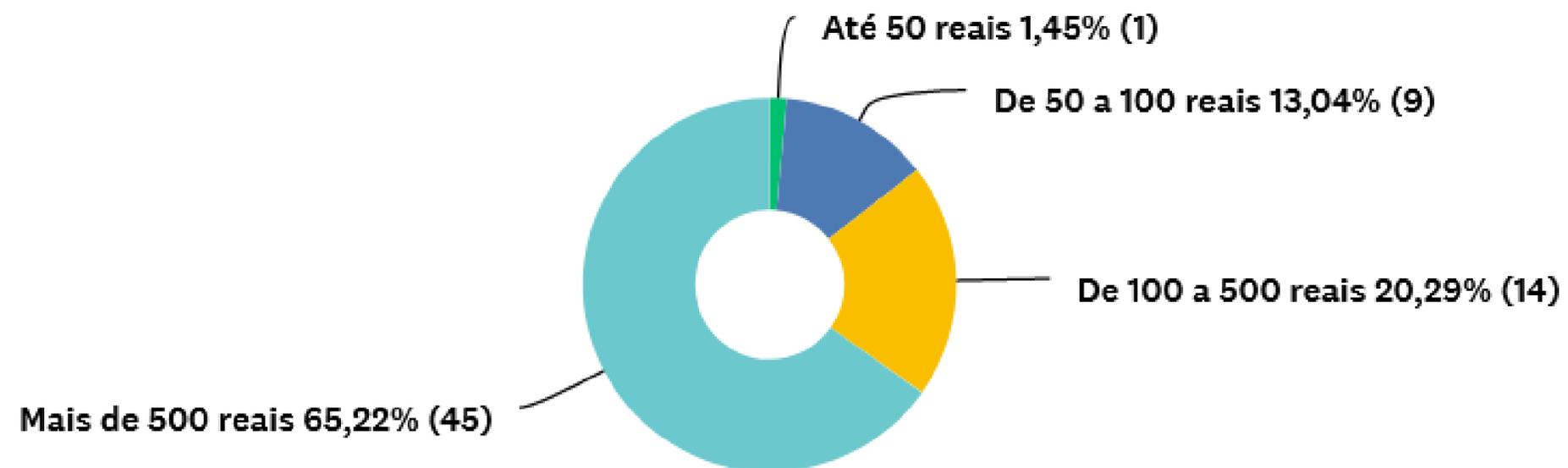
- A totalidade do público pretendeu retornar à Expovale pelo menos mais um dia, sendo que 39,13% pretendeu voltar exatamente mais um dia.

Forma de transporte para chegar no evento



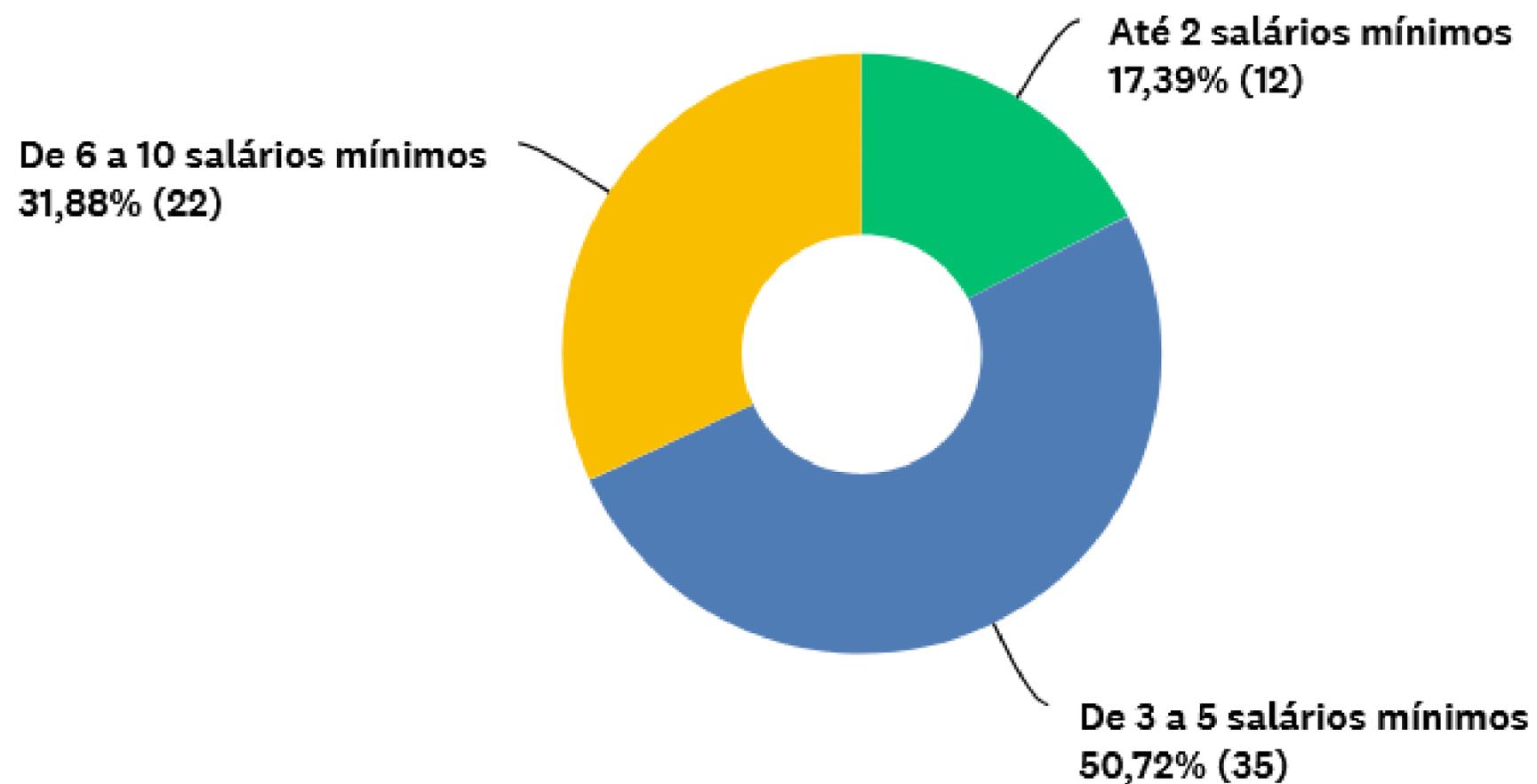
- A principal forma de transporte foi o **carro particular**, com quase a metade do total da forma de transporte (48,8%).
- Dentre os frequentadores que utilizaram o **carro particular**, 1,69% gastou até 50 reais; 8,47% entre 50 a 100 reais; **76,27% gastou mais de 100 reais**; e 13,56% não teve custo.

Pretensão de gasto diária (R\$)



- **Mais da metade dos participantes (65,22%) teve a pretensão de gastar mais de R\$ 500 por dia no evento.**

Renda mensal



- Mais da metade dos participantes (50,72%) possui de 3 a 5 salários mínimos.

Pretensão de consumo na festa

Experimental o que o que tem

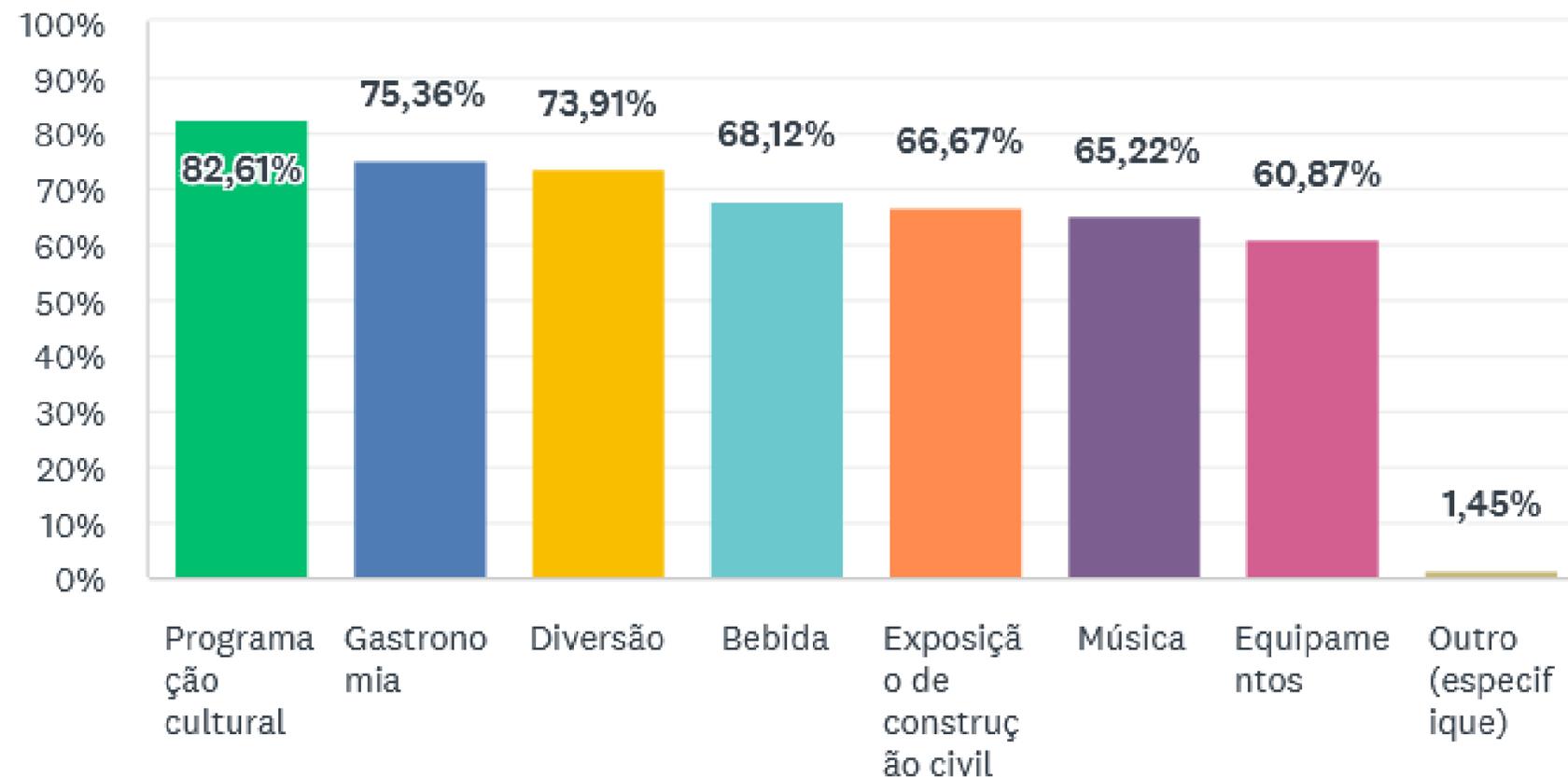
De tudo que Alimento
Tudo Não sei

Alimentos e bebida

tudo que der bebida
De tudo Bebidas

- **As principais menções de consumo se referiram a alimentos e/ou bebidas (38,47% do total)**
- Não houve especificação quanto ao tipo de alimento e/ou bebida, mas destacou-se que seria “de tudo” e “experimental o que tem”.

Atração que mais gostou no evento

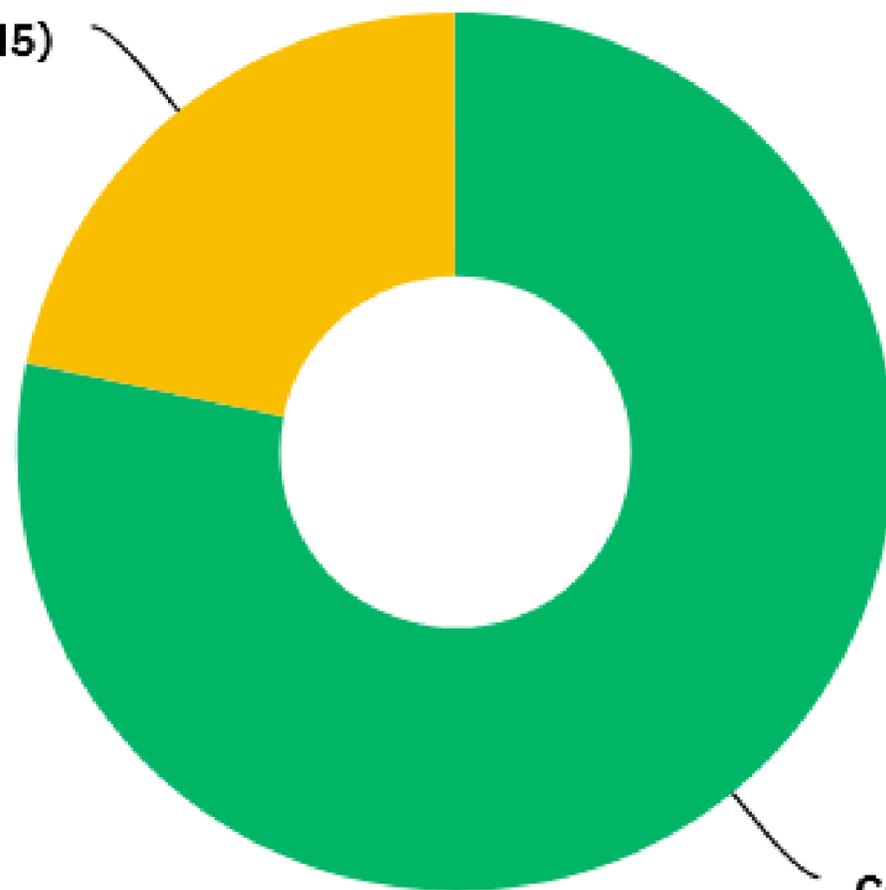


- Dentre os atrativos que o visitante mais gostou, destacam-se a **programação cultural** (82,61%), a **gastronomia** (75,36%) e a **diversão** (73,91%).
- Na opção **outros**, apareceu também a opção "diversos".

**A pergunta permitia mais de uma resposta, portanto o % máximo é 100% para cada tópico.*

Meio de hospedagem

Hotel 21,74% (15)

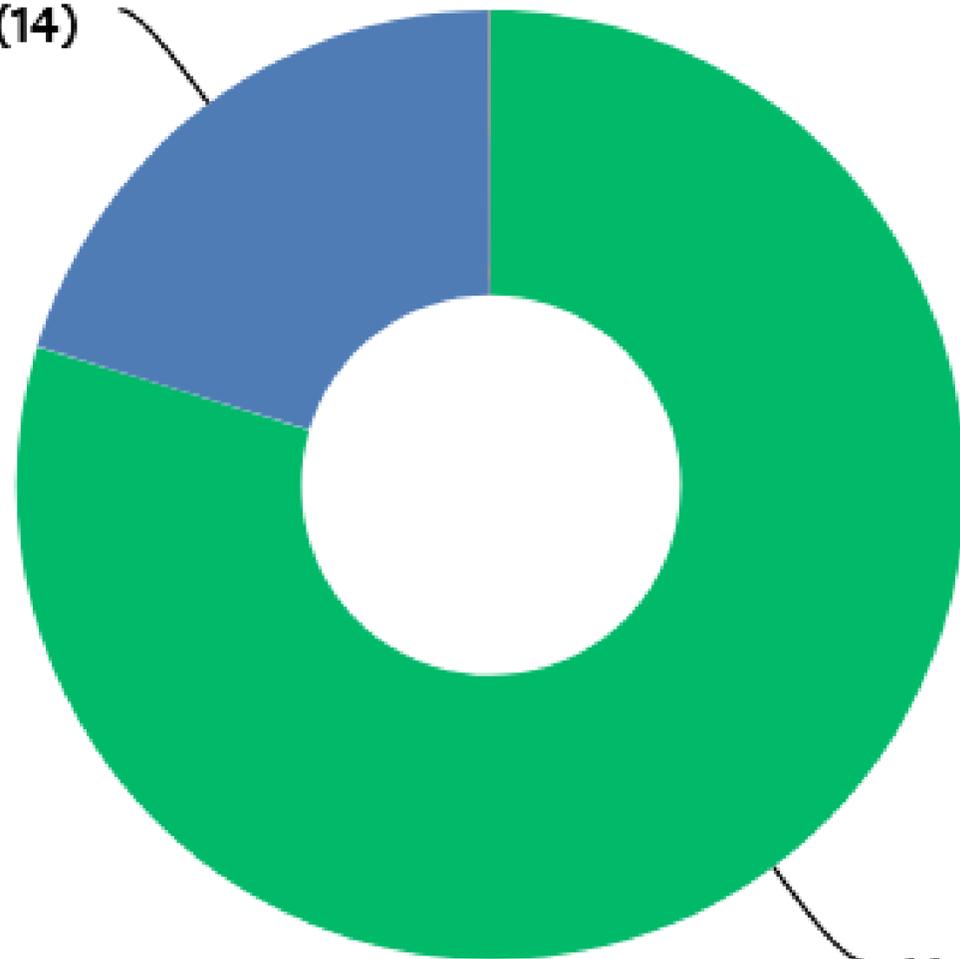


Casa própria / alugada
78,26% (54)

- **21,74%** do público está hospedado em **hotéis**.
- **78,26% das pessoas vieram de casa**, passando o dia na Expovale para voltar depois para casa.

Nível de satisfação no evento

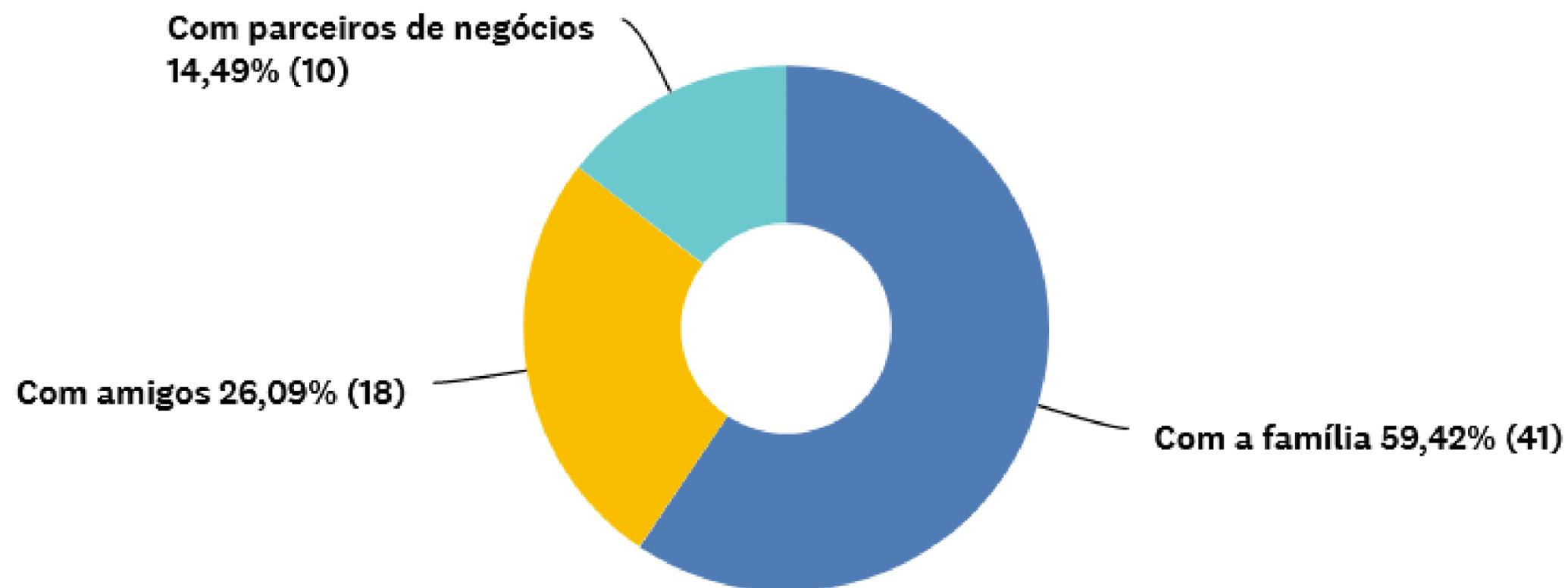
Bom 20,29% (14)



Muito bom 79,71% (55)

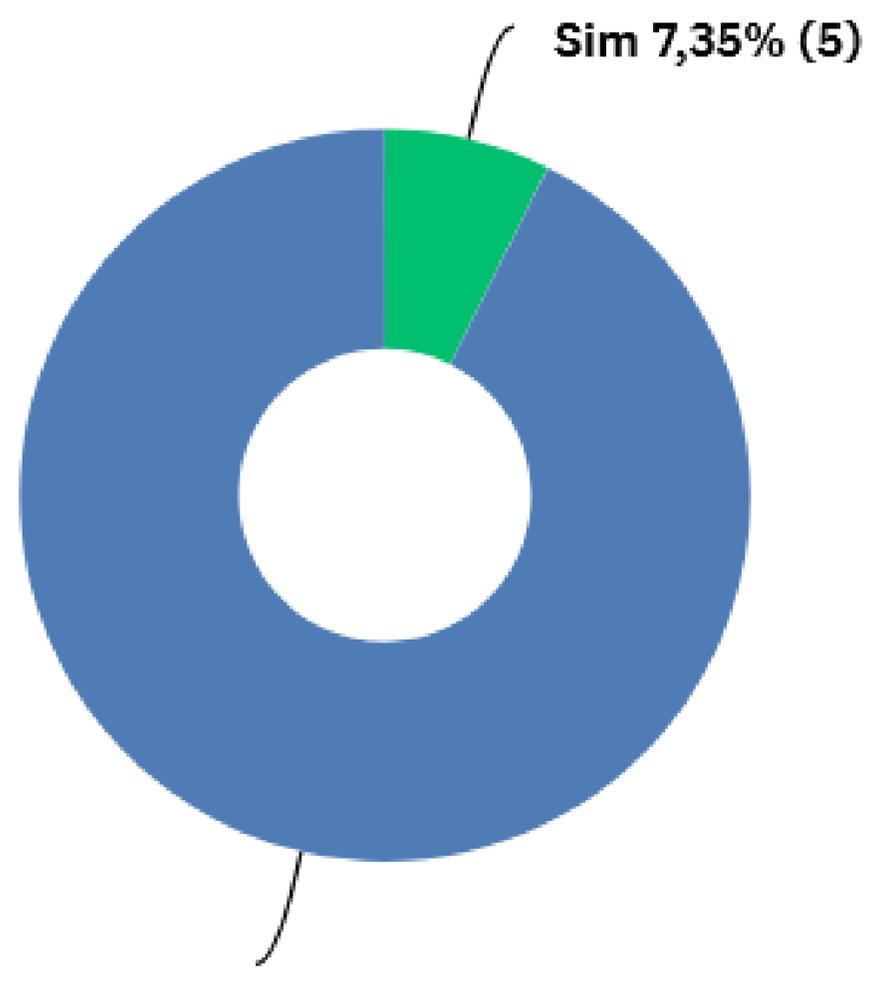
- O índice de pessoas que achou o evento **"muito bom"** ou **"bom"** é de **100%**.

Como costuma ir ao evento



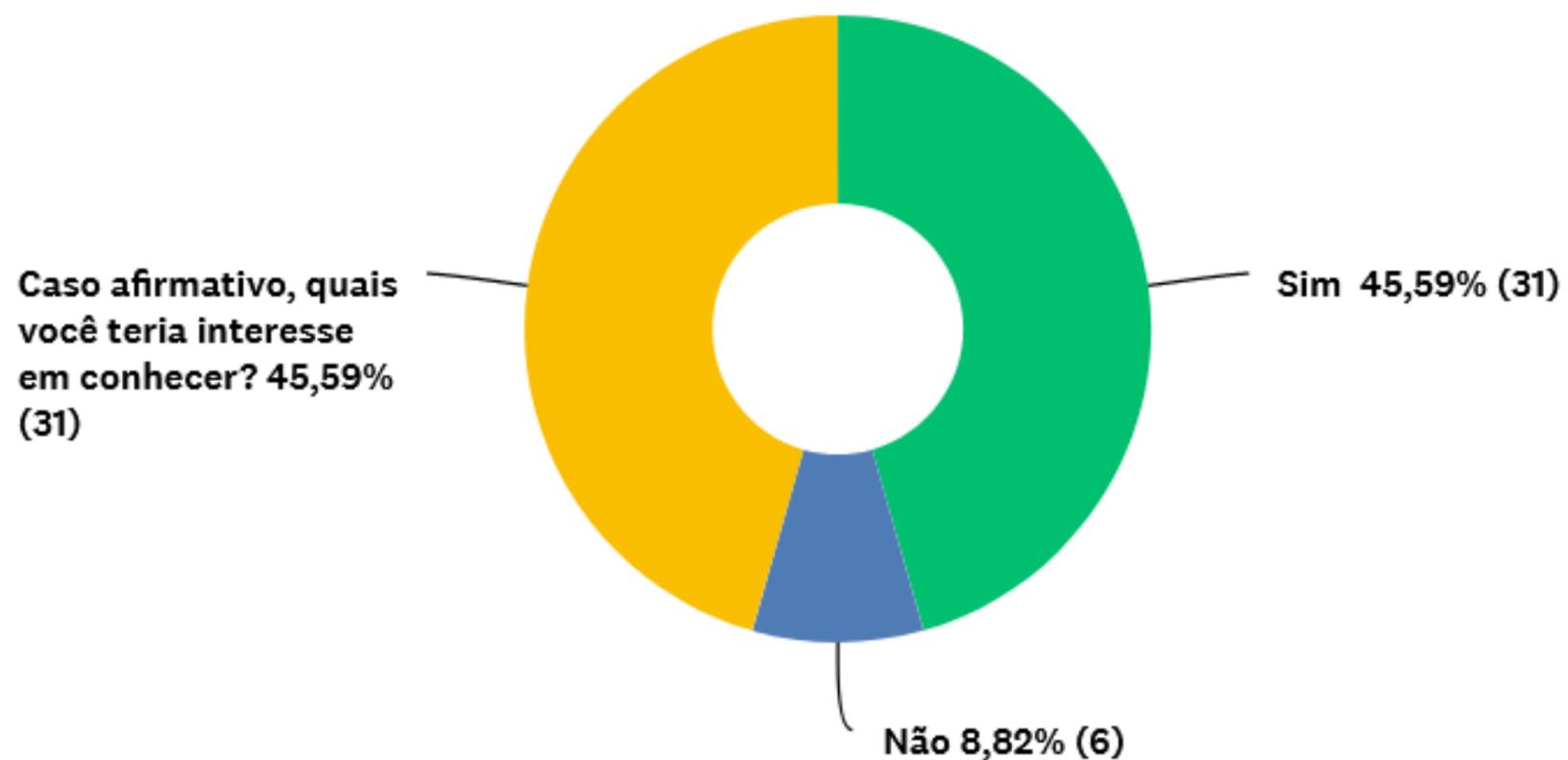
- **Mais metade do público (59,42%)** da Expovale frequenta o **evento com a família.**
- 26,09% das pessoas frequentam o evento com amigos.

VIVA RS



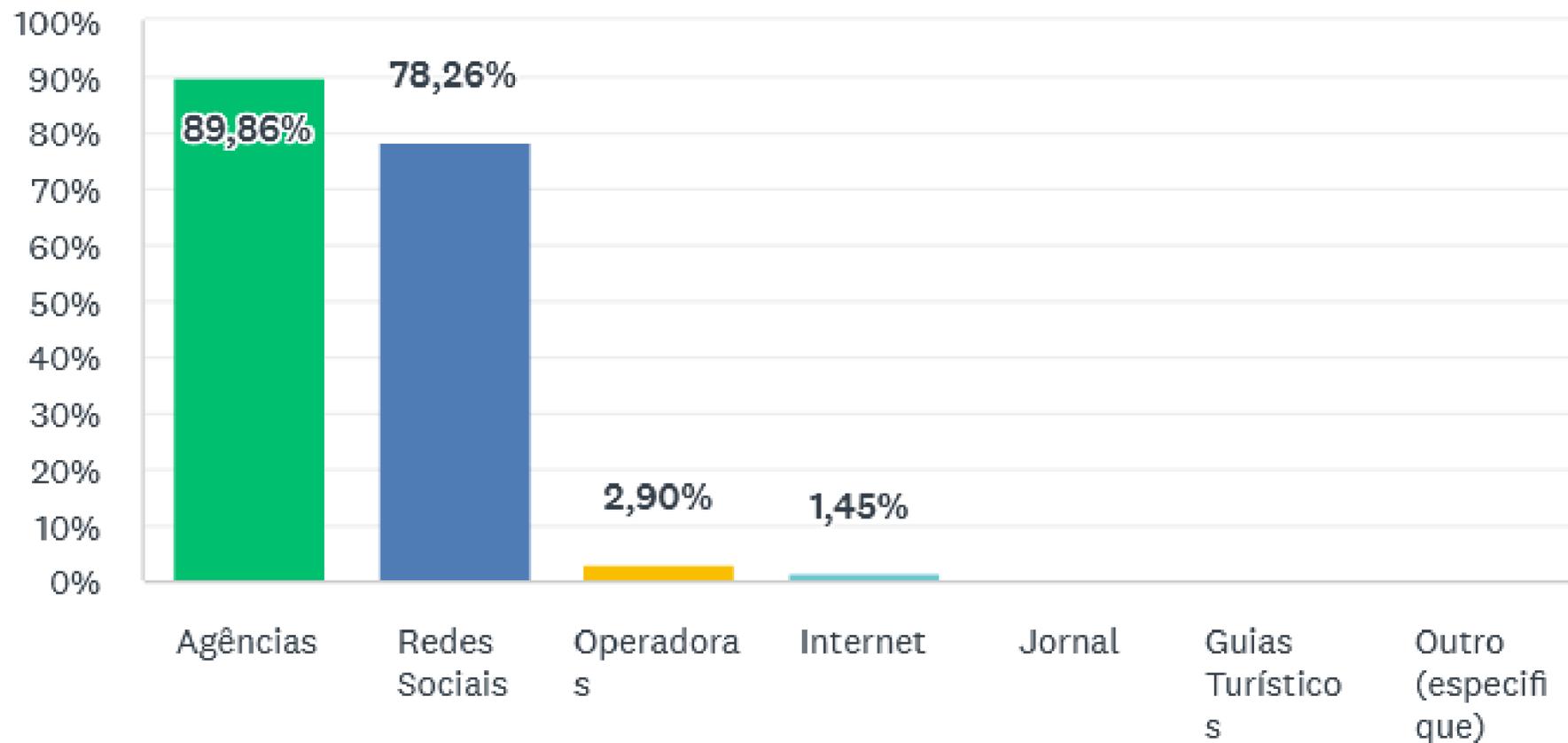
- Apenas **7,45%** dos entrevistados conhecem o Viva RS.

Experiências turísticas na região



- **45,59%** dos entrevistados têm interesse em conhecer **experiências turísticas na região**.
- Entre os entrevistados que citaram que gostariam de conhecer experiências turísticas na região, destacaram-se as seguintes experiências: **ecoturismo** (19,35%); Região fronteira **costa doce** (19,35%); Vale do Taquari (12,90%); Encantado (9,68%); e Cambará (9,68%).

Meio utilizado para descobrir as experiências turísticas



- **89,86% do público** utiliza como meio principal para descobrir experiências turísticas as **agências de viagens**.

**A pergunta permitia mais de uma resposta, portanto o % máximo é 100% para cada tópico.*

Turismo no Rio Grande do Sul: o que vem à cabeça do visitante

Cidades litoral Serra gaucha

Descansar e diversão

Encantado serra Descansar

Cambará para

- Entre os atrativos, cidades e símbolos que vêm à cabeça dos visitantes da Expovale, quando se pensa no Rio Grande do Sul, destacam-se: descansar e diversão (47,87%); **serra gaúcha** (10,95%); **encantado** (8,96%); cidades (8,96%); e o **litoral** (7,46%).

CONTATOS

Telefone: (51) 3288-5550

E-mail: gabinete@setur.rs.gov.br

Endereço: Av. Borges de Medeiros,
1501 - Centro Histórico, Porto Alegre

Raphael Ayub



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO