

SECRETARIA DE TURISMO DO RIO GRANDE DO SUL
E
DIRETORIA DE TURISMO DE NOVO HAMBURGO

OBSERVATÓRIO DE TURISMO

Pesquisa no Evento Loucura por Sapatos

Resultados finais

Perfil socioeconômico dos visitantes e turistas



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO



PREFEITURA MUNICIPAL DE
NOVO HAMBURGO

17 DE OUTUBRO DE 2022

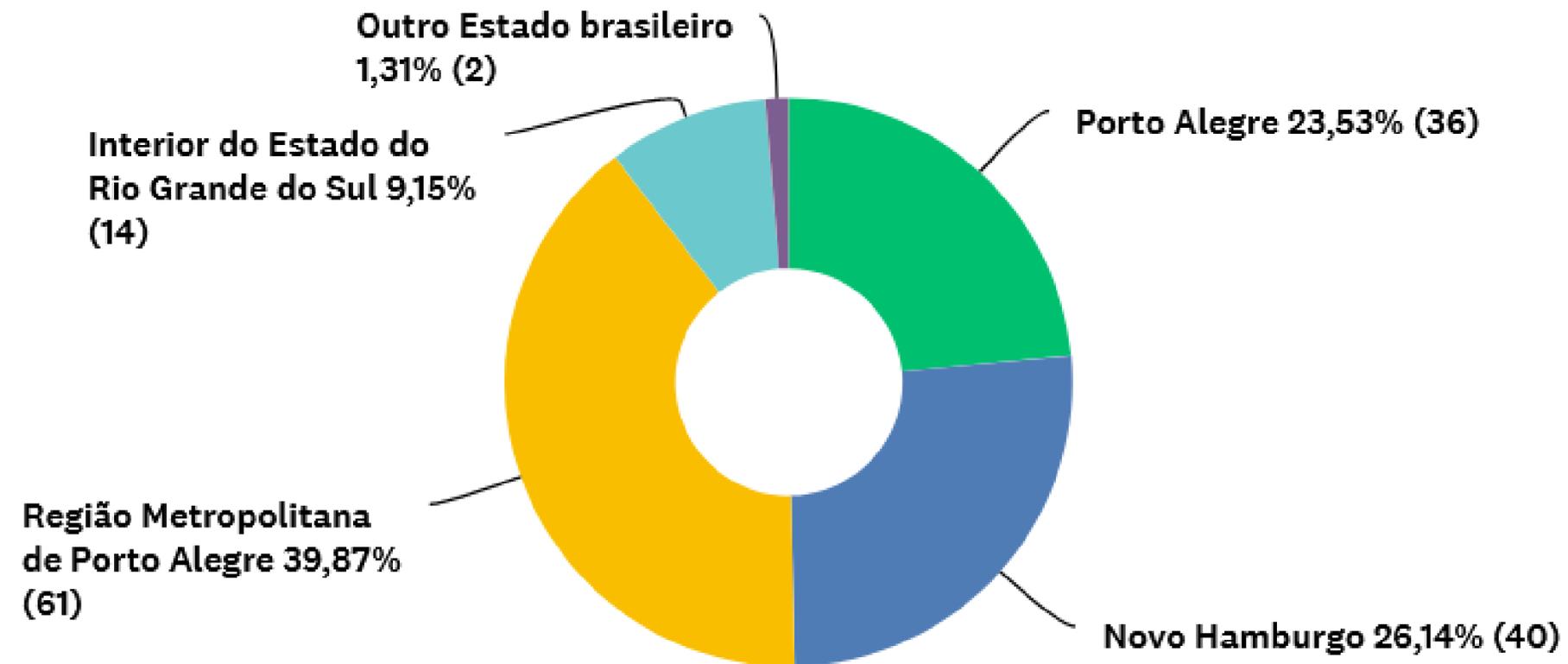
Pesquisa sobre o perfil do visitante no evento Loucura por Sapatos

- O objetivo do Observatório de Turismo é reunir **dados econômicos e sociais** sobre o **turismo no Estado do Rio Grande do Sul** para dar respaldo às decisões políticas, com painéis de informações e relatórios bimestrais e anuais. Na **Loucura por Sapatos, edição 2022**, a ferramenta busca entender o **fluxo turístico** por meio de entrevistas conduzidas com os visitantes do evento, além da extração de dados complementares.

- Foram **entrevistadas 154 pessoas** entre os dias **12 de outubro e 16 de outubro**, o que confere uma **margem de erro de 7,9%** e nível de confiança de 92,1% para um público estimado de 80 mil pessoas.

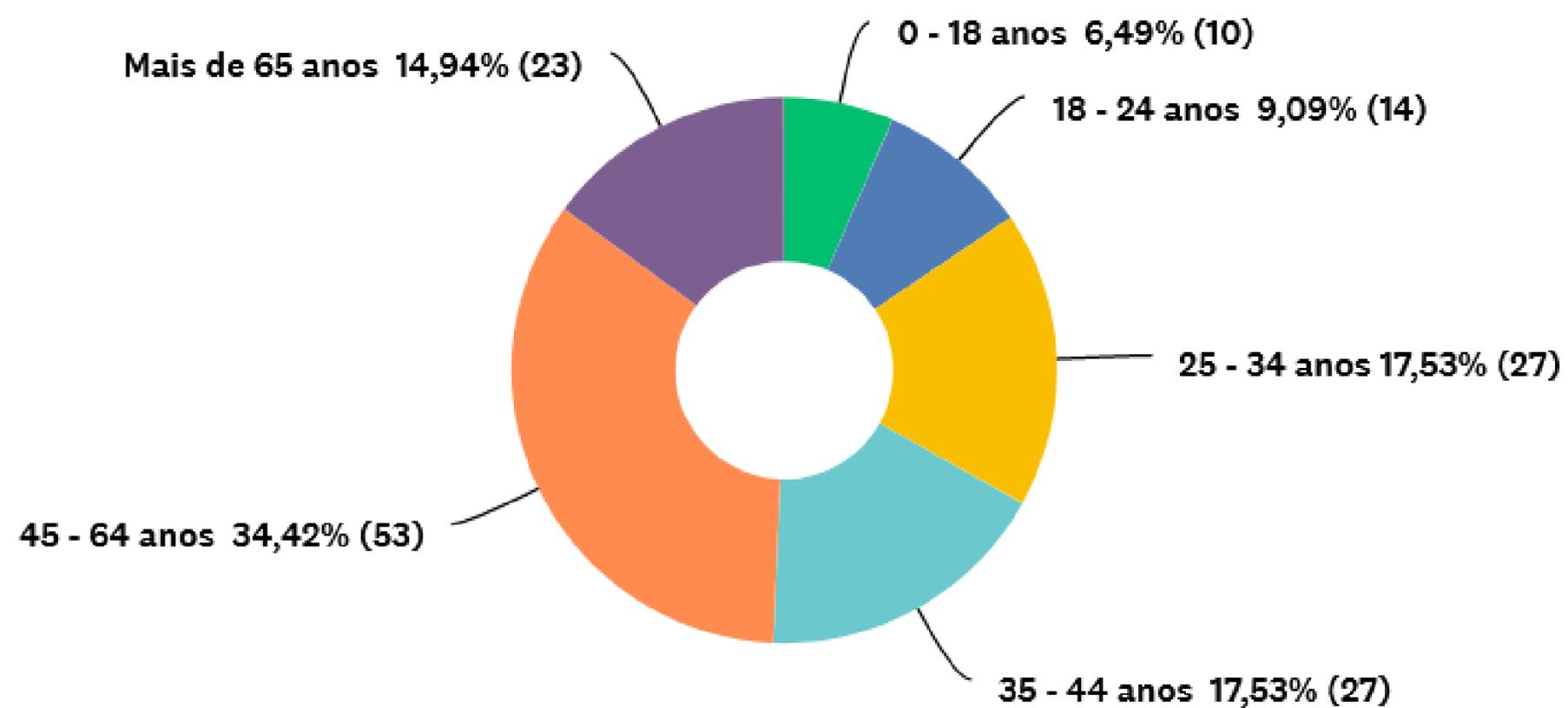


Local de procedência



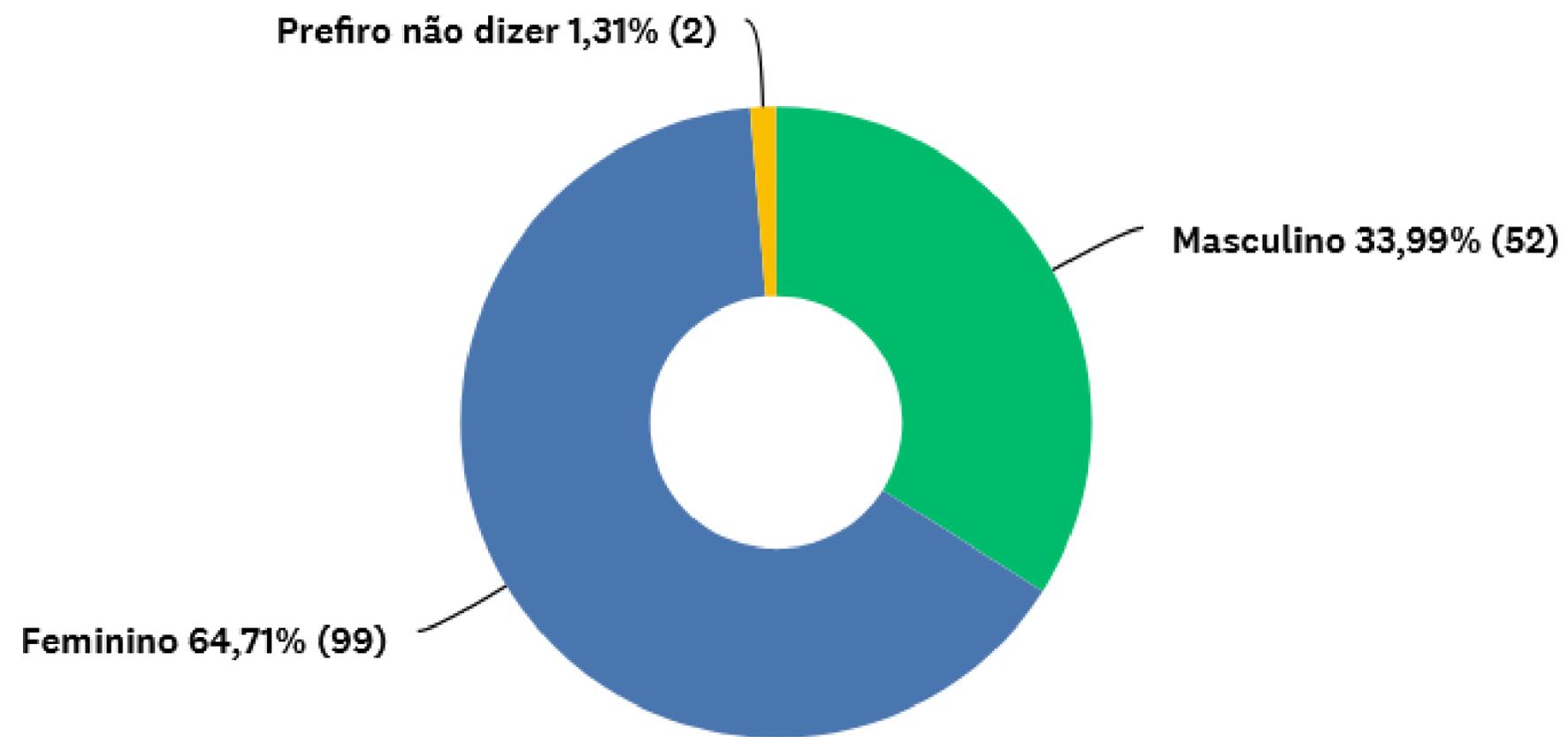
- No que se refere à localização, mais da metade (**63,4%**) dos entrevistados são de **Porto Alegre e da Região Metropolitana de Porto Alegre.**
- É expressiva, também, a presença de frequentadores de Novo Hamburgo (26,14%) e do interior do estado (9,15%).
- É baixa (menos de 2%) a frequência de visitantes de outros estados e do exterior.

Idade



- A faixa etária mais presente na Loucura de Sapatos encontra-se entre **45-64 anos** (34,42%).
- **66,89% do público tem mais de 34 anos.**

Gênero



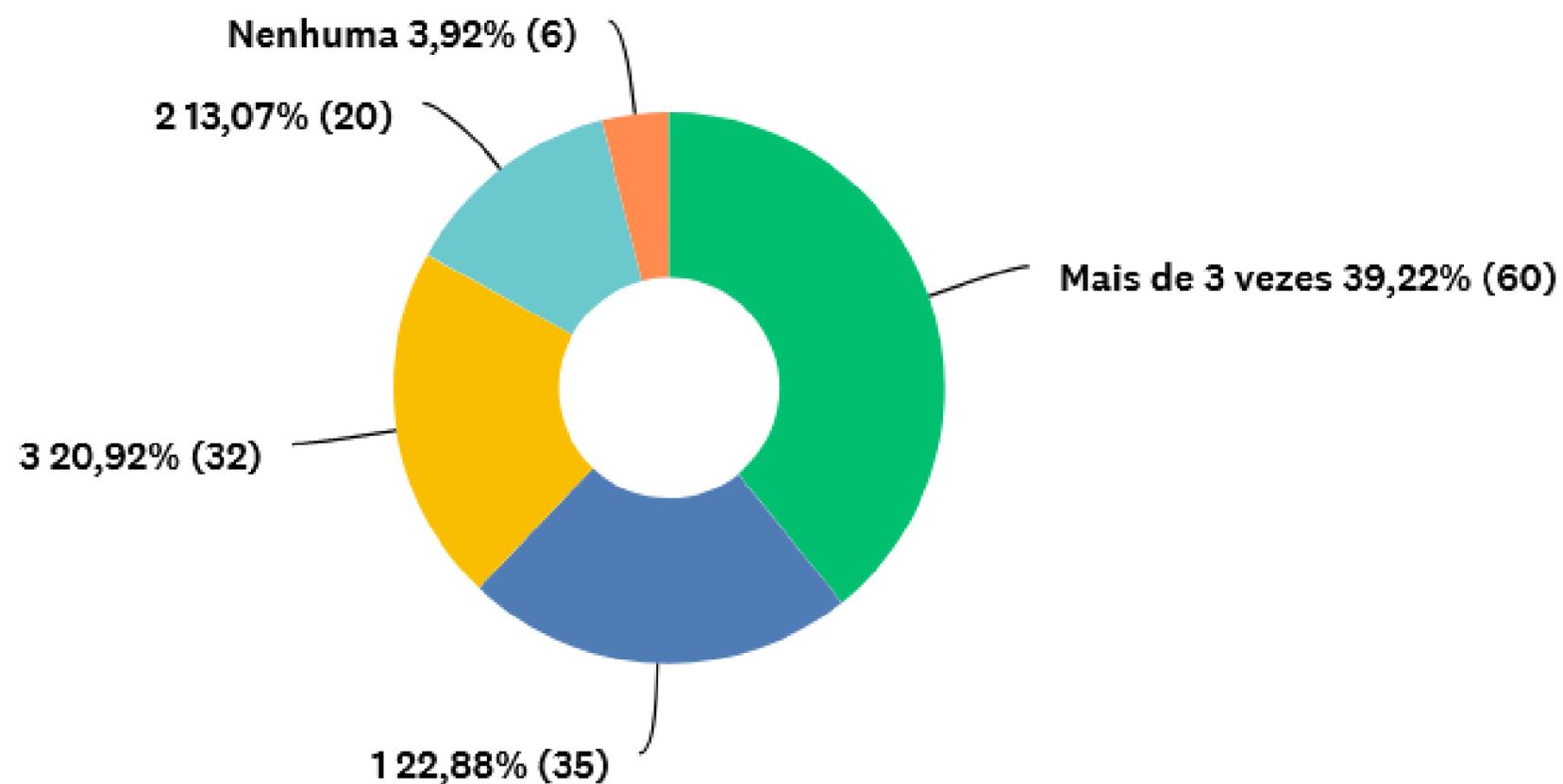
- É expressiva a presença de **público feminino**, que compõe 64,71% do público total dos entrevistados.

Profissão



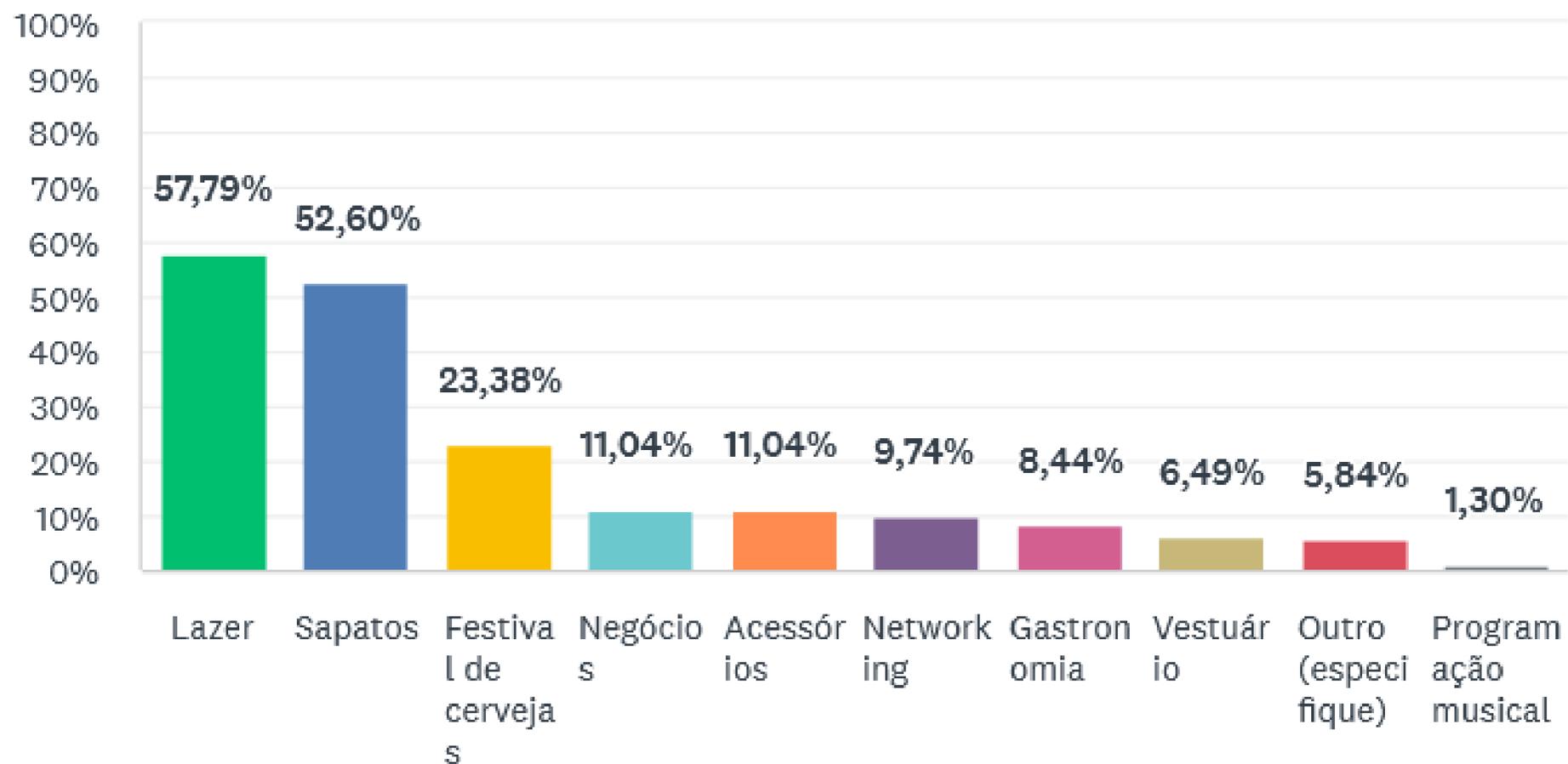
- As profissões mais citadas pelos entrevistados foram: **estudante (11,04%)**, professora (9,74%) e aposentada (8,44%). Além disso, foram mencionadas profissões como auxiliar administrativa (5,84%), administrador (3,25%) e empresário (2,6%).
- No entanto, é importante afirmar que o público entrevistado é bastante eclético, e inclui: profissionais de TI, do RH, agentes, técnicos, vendedor, comerciante, servidora pública estadual, entre outros.

Quantas vezes você pretende frequentar a Loucura por Sapatos



- Chama atenção que quase a metade do público (**39,22%**) já visitou o evento mais de três vezes.
- Apenas **3,92%** dos entrevistados nunca tinham vindo ao evento.

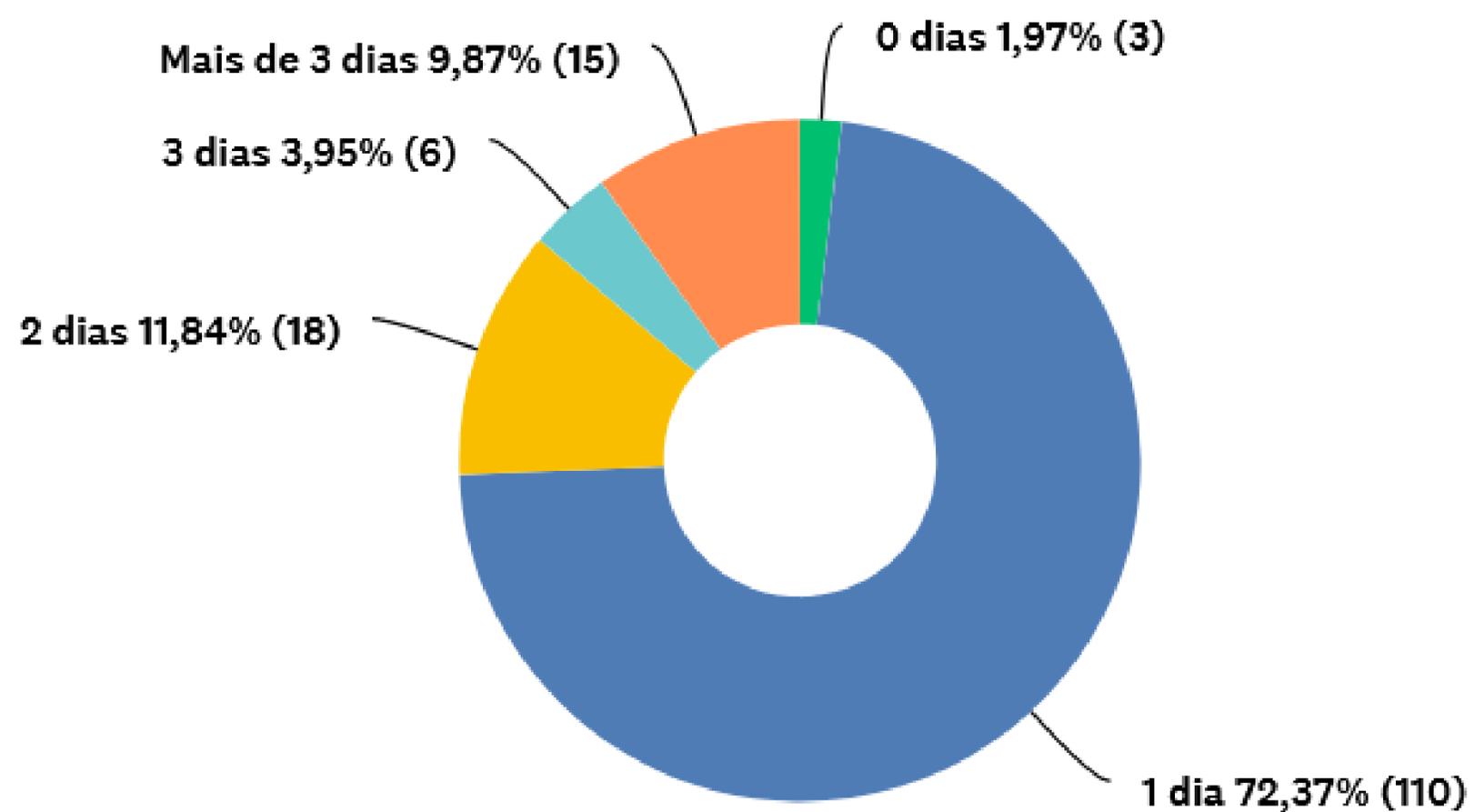
Principal motivo da visita



- O **lazer** é o principal motivo de ida ao evento 57,79% dos entrevistados, seguido dos **sapatos** (52,60%).
- A realização de negócios e *networking* também tiveram destaque, com, respectivamente, 11,04% e 9,74%.

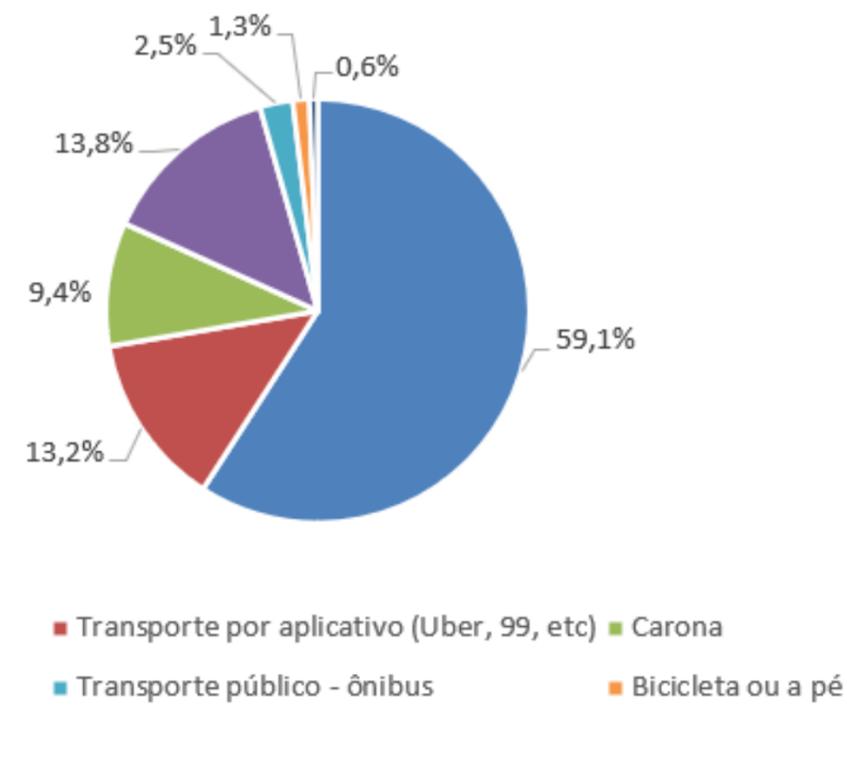
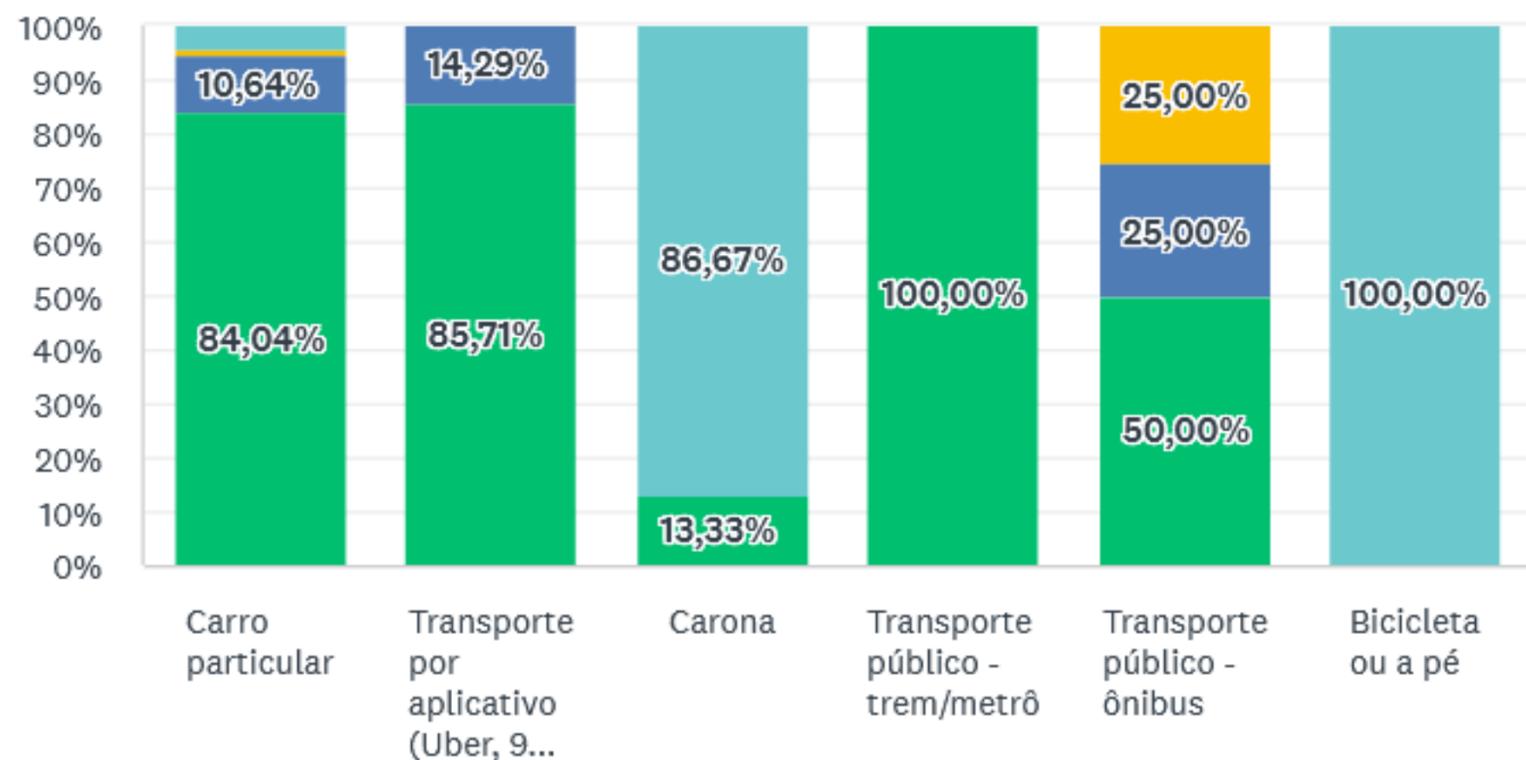
**A pergunta permitia mais de uma resposta, portanto o % máximo é 100% para cada tópico.*

Dias que pretende voltar



- **Mais da metade do público (72,37%)** pretende retornar um dia. Apenas 1,97% dos entrevistados não pretendem voltar ao evento.

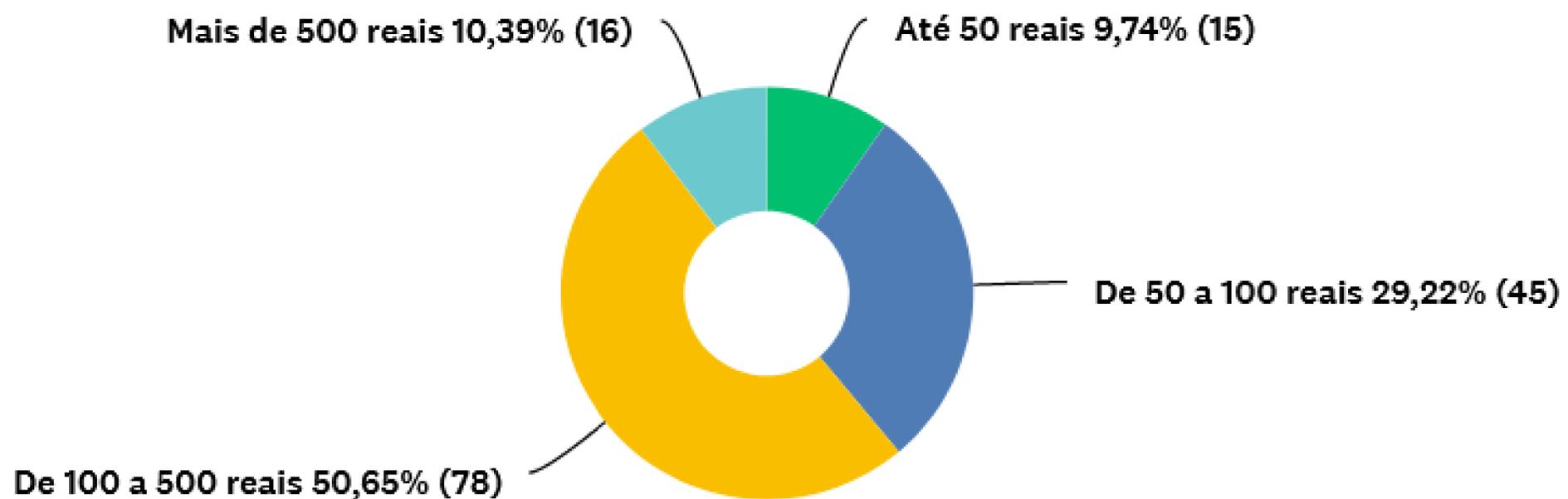
Forma de transporte para chegar no evento



- Até 50 reais
- Entre 50 reais e 100 reais
- Mais de 100 reais
- Não teve custo

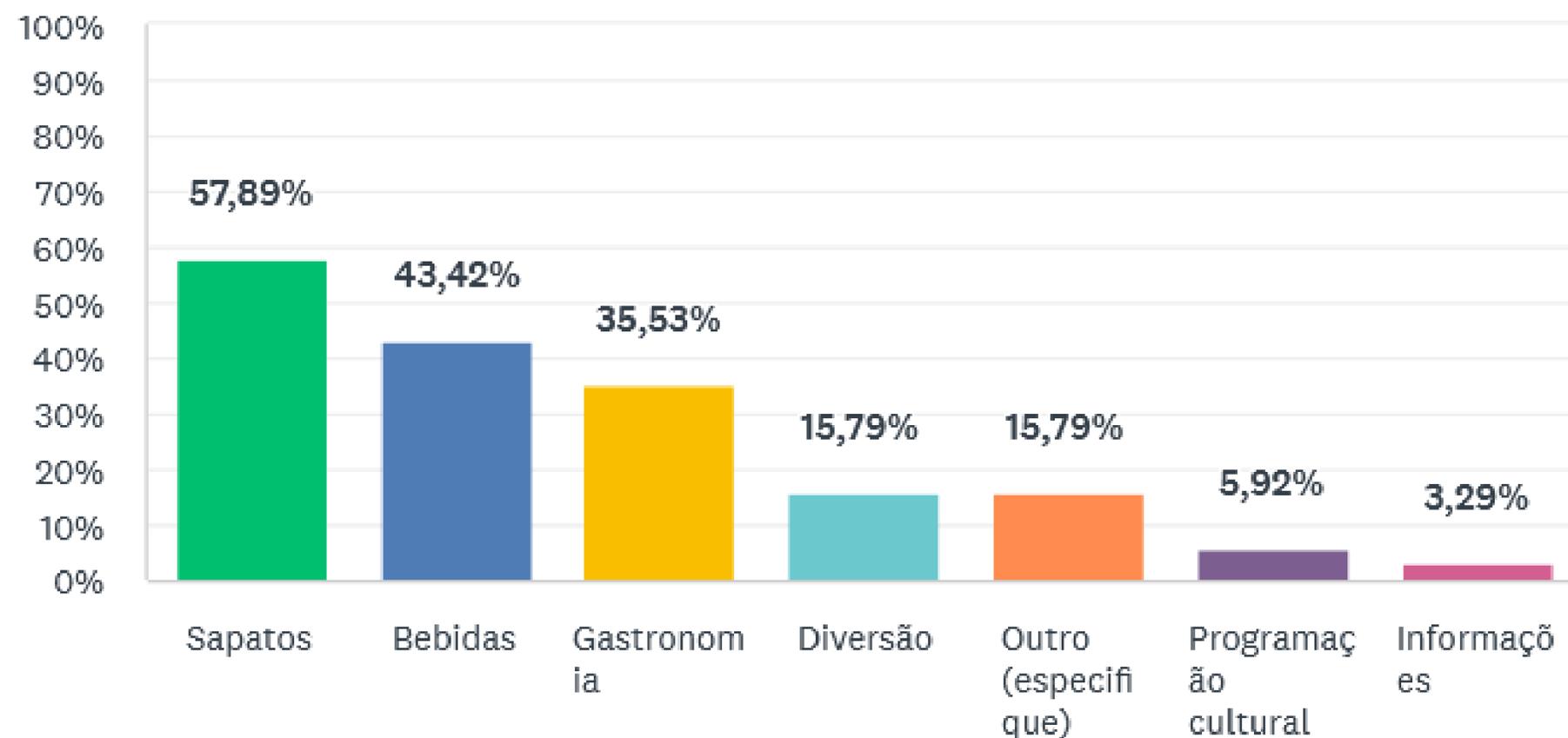
- O meio de transporte mais utilizado para ir ao evento foi o **carro particular** (59,1%), seguido de transporte público (13,8%).

Pretensão de gasto diária (R\$)



- **Mais da metade dos participantes (61,04%)** pretende gastar mais de R\$ 100 por dia no evento.
- 10,39% das pessoas pretende gastar mais de 500 reais por dia.

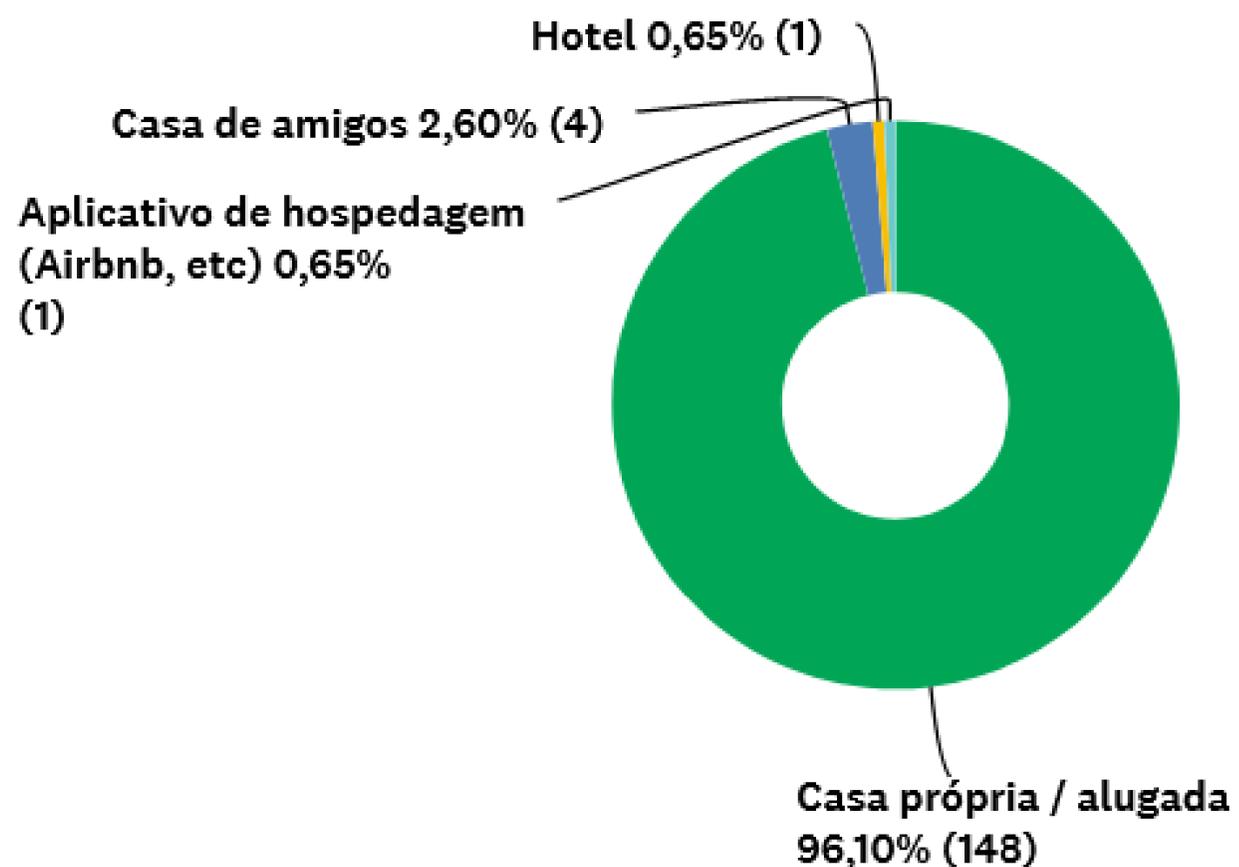
Atração que mais gostou no evento



- Dentre os atrativos que o visitante mais gostou, destacam-se os sapatos (57,89%), as bebidas (43,42%) e a gastronomia (35,53%).
- Na opção "**outros**", apareceu também: equipe de atendimento, roupas de cama, artesanato, roupas e bolsas.

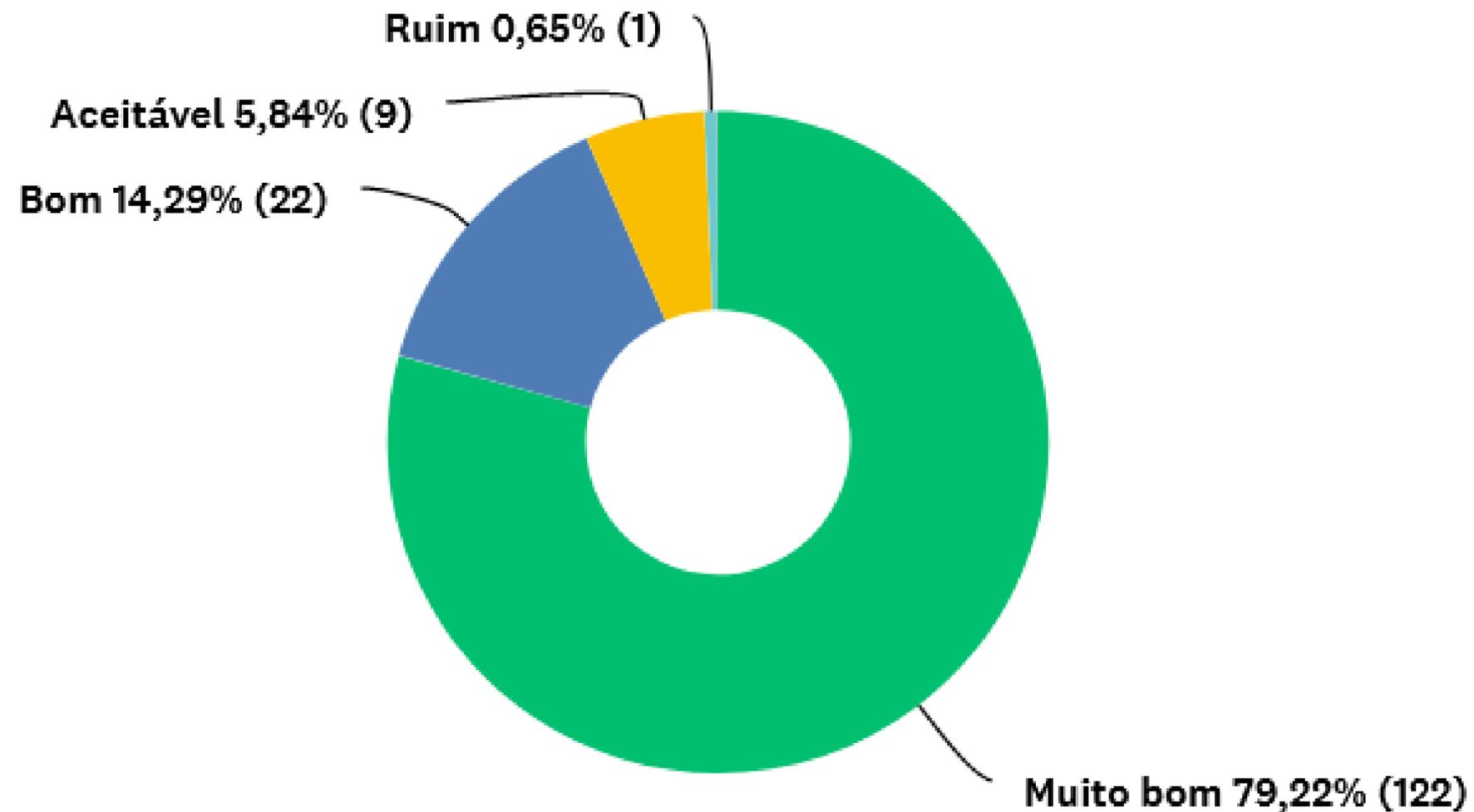
**A pergunta permitia mais de uma resposta, portanto o % máximo é 100% para cada tópico.*

Meio de hospedagem



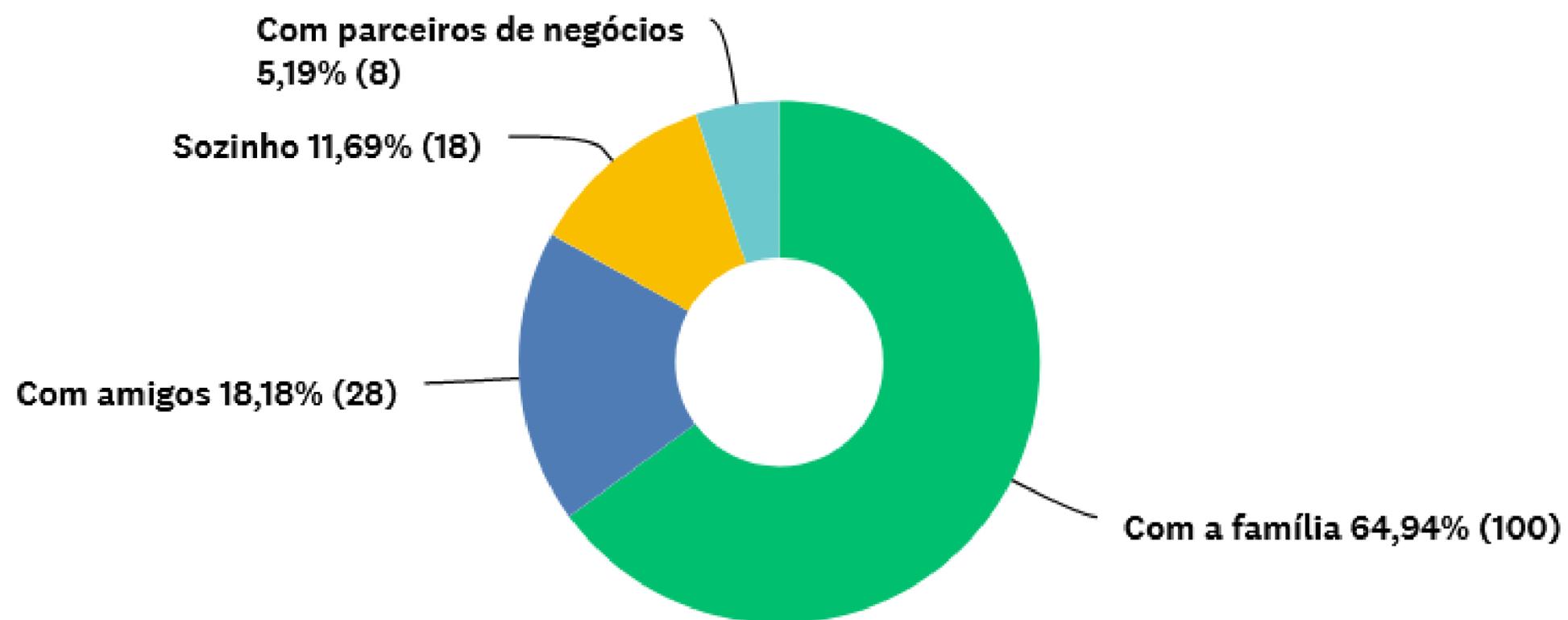
- Apenas 0,65%% do público está hospedado em hotéis.
- **96,10% das pessoas vieram de casa**, passando o dia na Loucura por Sapatos para voltar depois da casa.

Nível de satisfação no evento



- O índice de pessoas que achou o evento **"muito bom"** ou **"bom"** é de **93,51%**.

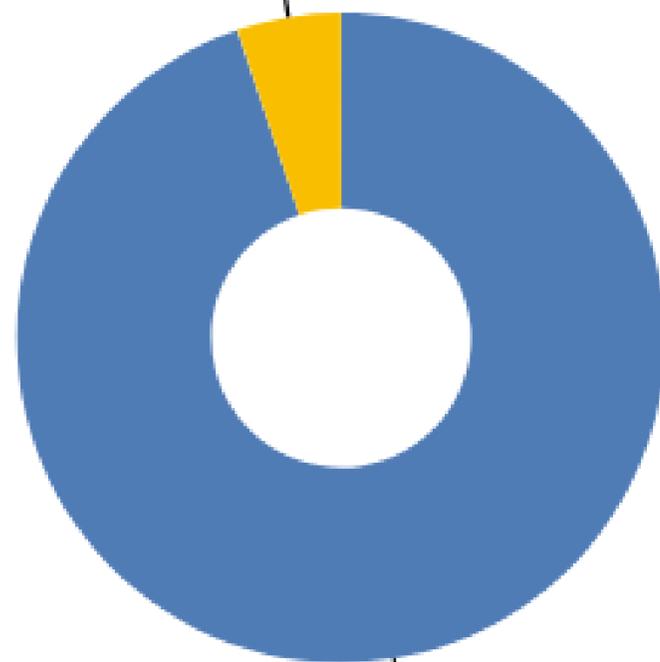
Como costuma ir ao evento



- **Mais metade do público (64,94%)** da Loucura por Sapatos frequenta **o evento com a família.**
- 5,19% das pessoas frequentam o Festival com parceiros de negócios.

Acessibilidade: barreiras para participar do evento

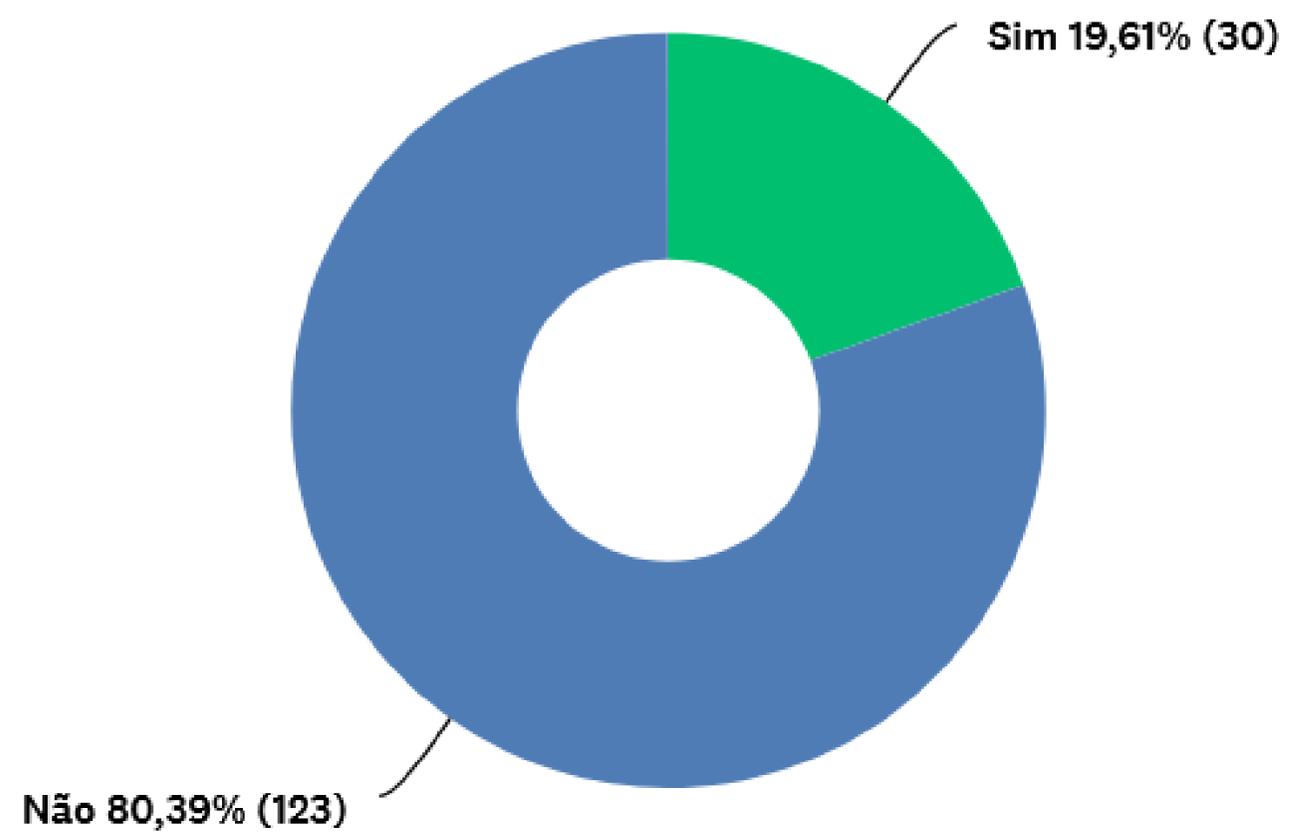
Caso afirmativo, especificar a barreira: () barreiras física... 5,19% (8)



Não 94,81% (146)

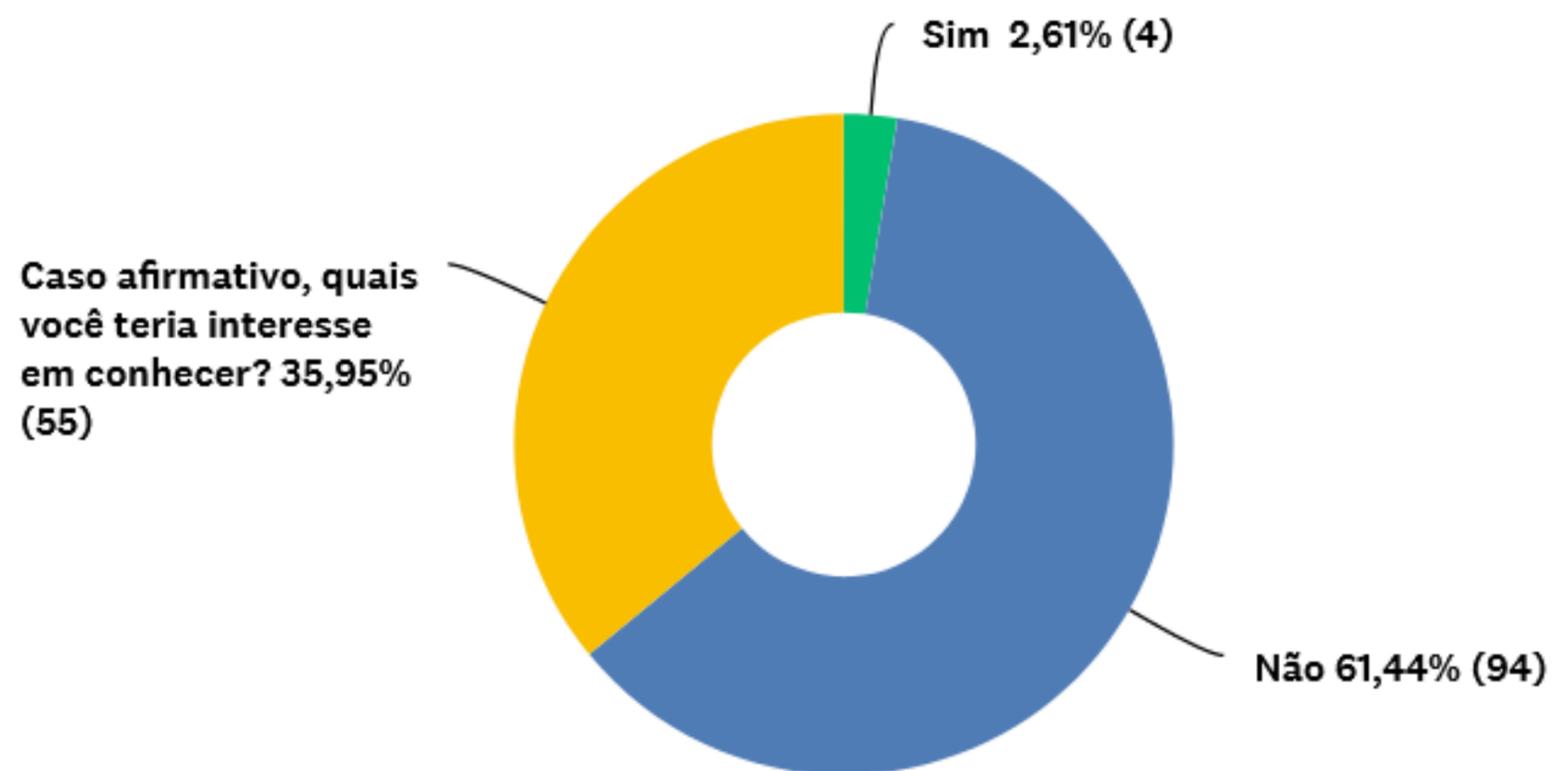
- **94,81% dos frequentadores do evento não notaram dificuldades relacionadas à acessibilidade.**
- **5,19% do público** destacou barreiras físicas no acesso ao Festival (falta de opções para alimentação durante a feira, falta de sinalização da recepção, falta de estacionamento prioritário para grávidas).

VIVA RS



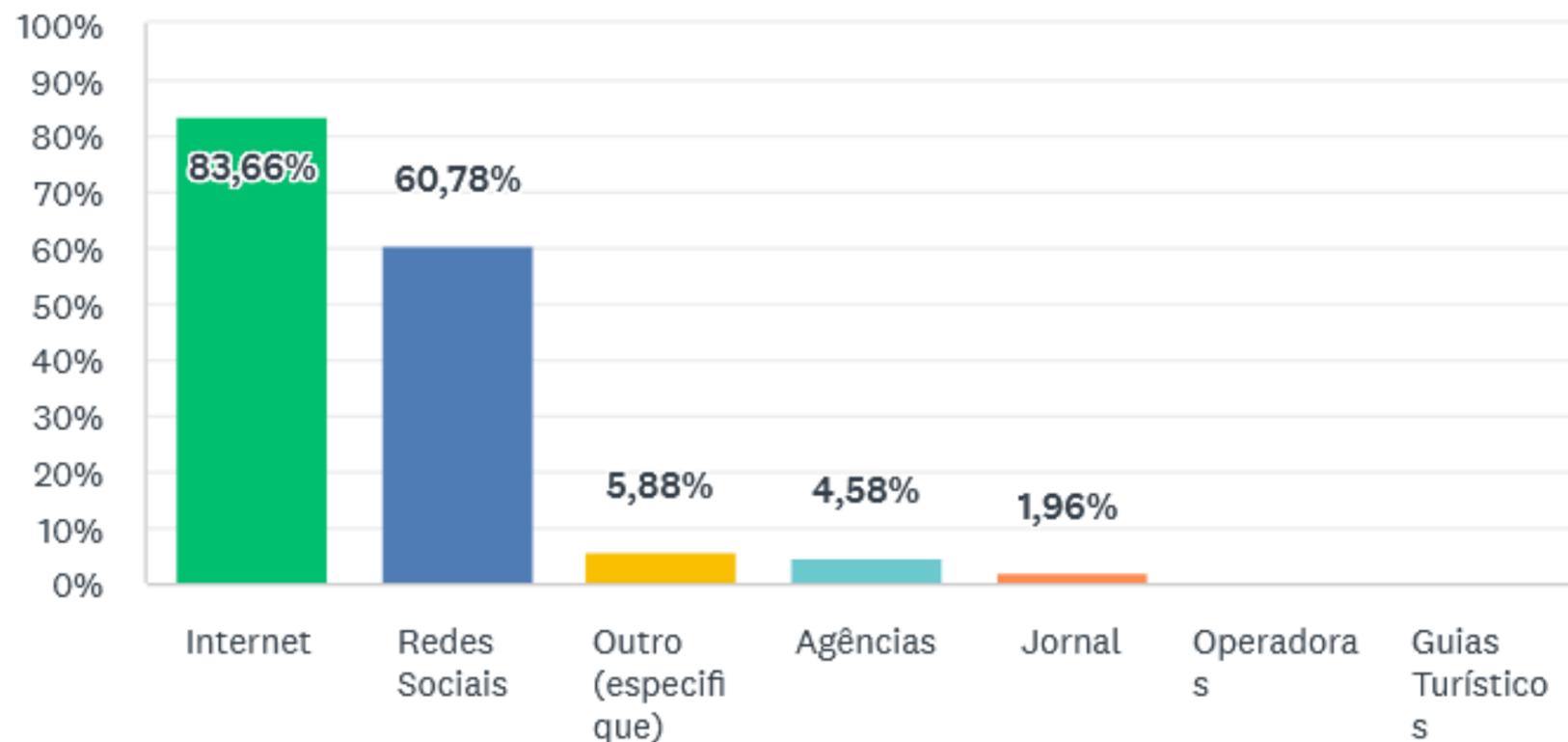
- **19,61% dos entrevistados conhecem o Viva RS.**

Experiências turísticas na região



- **38,56%** dos entrevistados tem interesse em conhecer **experiências turísticas na região**.
- Entre os entrevistados que citaram que gostariam de conhecer experiências turísticas na região, citou-se: **museus, festival gastronômico e parques em Gramado, Cascata em dois irmãos, Serra Gaúcha, Cascata do Caracol, águas termais, rota romântica, Cristo Protetor.**

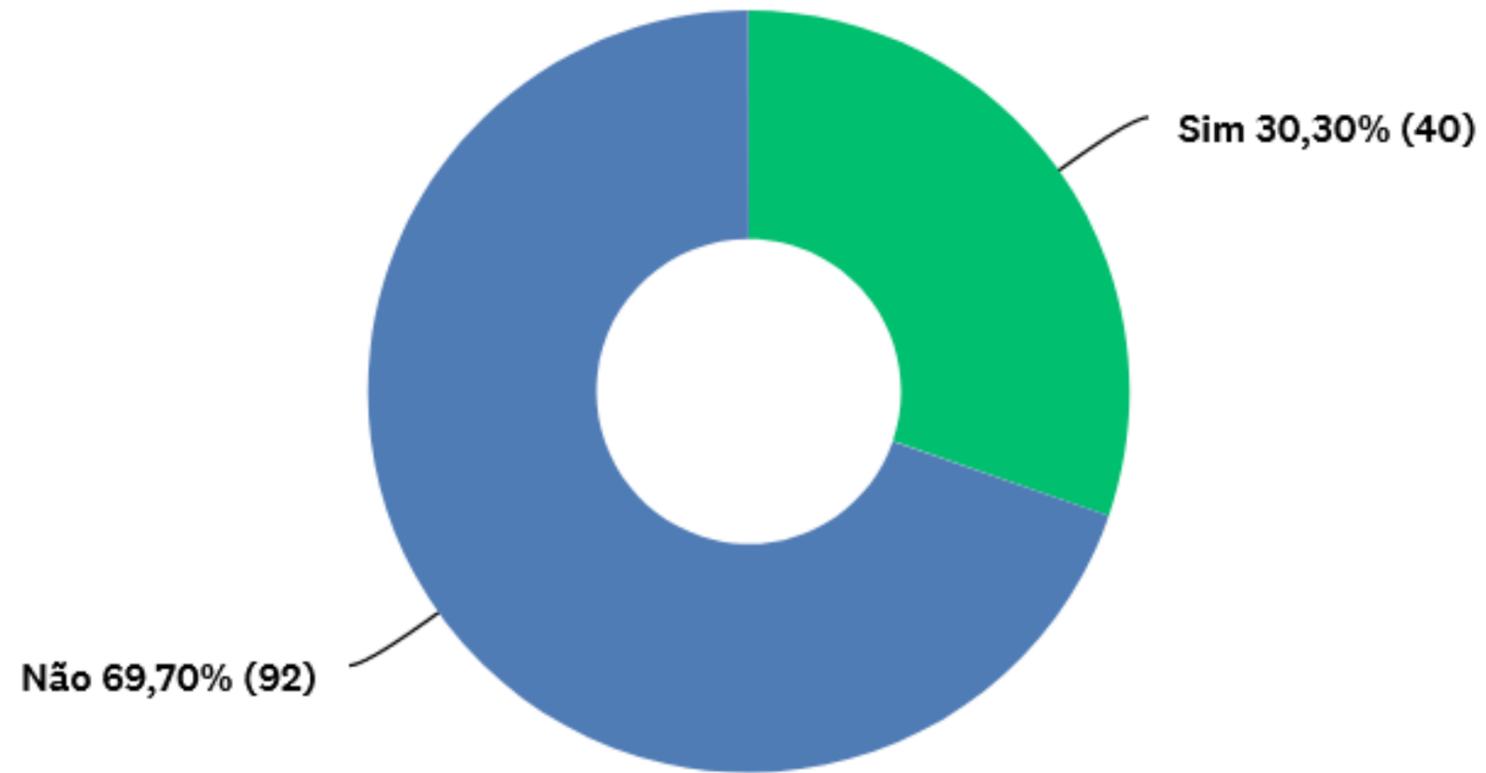
Meio utilizado para descobrir as experiências turísticas



- **83,66% do público** utiliza como meio principal para descobrir experiências turísticas a **internet**.

**A pergunta permitia mais de uma resposta, portanto o % máximo é 100% para cada tópico.*

Conhecimento de atrativos turísticos de Novo Hamburgo



- **30,30% dos entrevistados conhecem atrativos turísticos em Novo Hamburgo.**

Conhecimento de atrativos turísticos de Novo Hamburgo

Hamburgo Velho
lomba grande Hamburgo velho,lomba grande

Santuário das mães

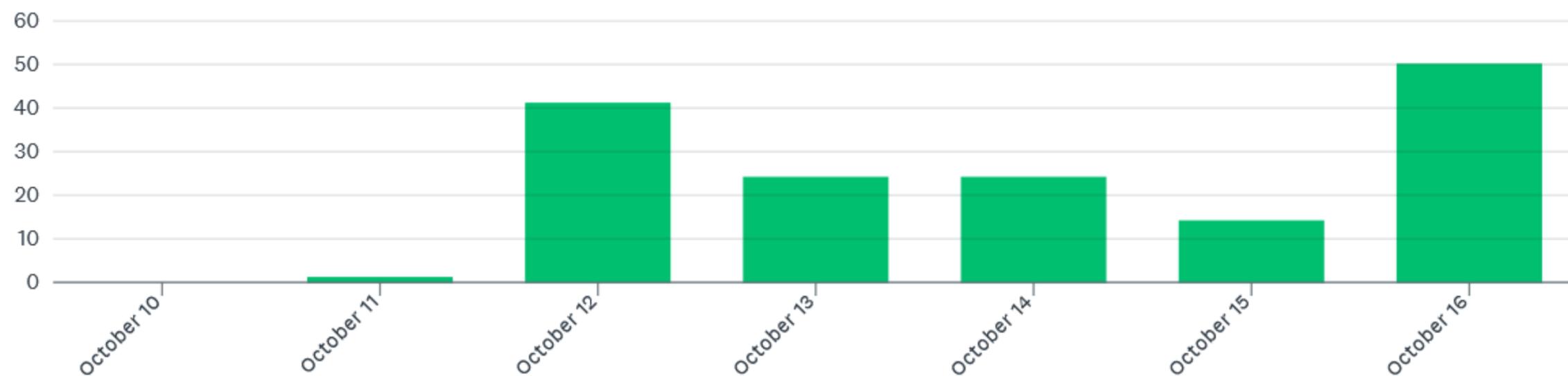
Parcão Outlet Platinum
Catedral Shopping

- **O Santuário das mães foi citado por 29,23% dos entrevistados, seguido pelo Outlet Premium (12,31%), Parcão (7,69%) e Lomba Grande (7,69%).**
- Além disso, foram citados atrativos como: pracinha perto da Igreja, Teatro Feevale-Centro de Cultura, estádio do Vale, Fetbull, Catedral, entre outros, Hamburgo Velho e Shopping.

Coleta de respostas da pesquisa

Foram realizadas as seguintes entrevistas:

- 12 de outubro: 41 entrevistas
- 13 de outubro: 24 entrevistas
- 14 de outubro: 24 entrevistas
- 15 de outubro: 14 entrevistas
- 16 de outubro: 50 entrevistas



CONTATOS

Telefone: (51) 3288-5550

E-mail: gabinete@setur.rs.gov.br

Endereço: Av. Borges de Medeiros,
1501 - Centro Histórico, Porto Alegre

Raphael Ayub



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO