

SECRETARIA DE TURISMO DO RIO GRANDE DO SUL

# OBSERVATÓRIO DE TURISMO

• 31 respostas – 08/10/2022;

**Pesquisa Oktoberfest | Resultados Finais**

**Perfil socioeconômico dos visitantes e turistas**



GOVERNO DO ESTADO  
RIO GRANDE DO SUL  
SECRETARIA DE TURISMO

24 DE OUTUBRO DE 2022

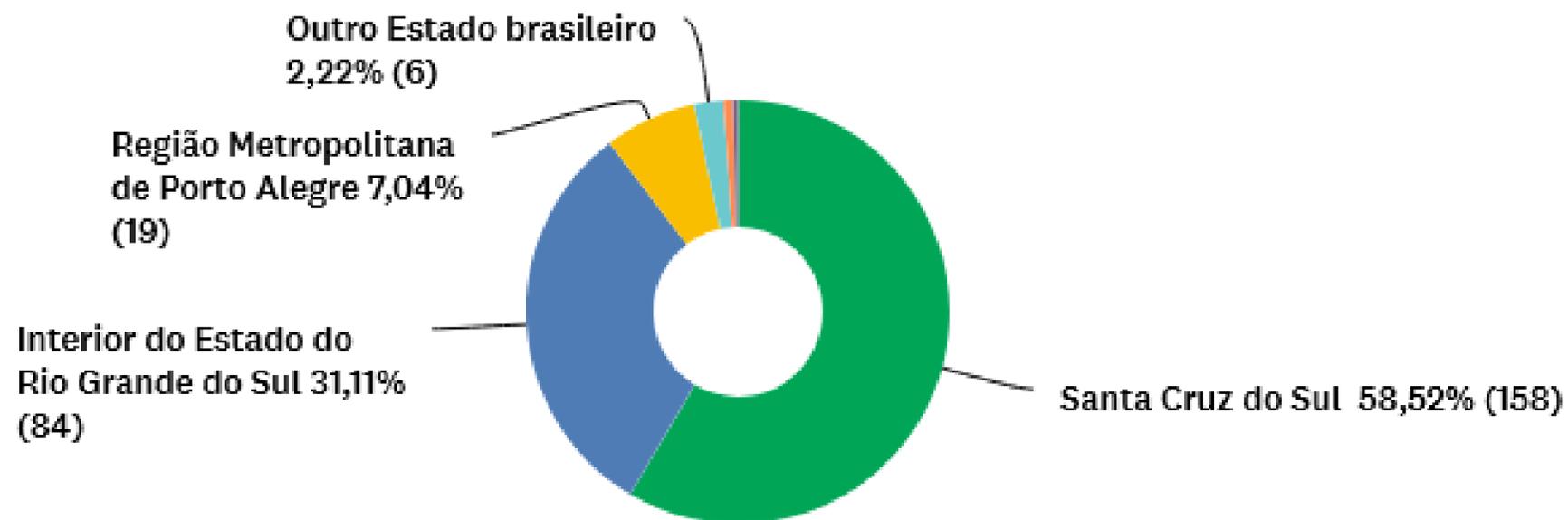
# Pesquisa sobre o perfil do visitante na Oktoberfest

O objetivo do Observatório de Turismo é reunir **dados econômicos e sociais** sobre o **turismo no Estado do Rio Grande do Sul** para dar respaldo às decisões políticas, com painéis de informações e relatórios bimestrais e anuais. Na **Oktoberfest de Santa Cruz, edição 2022**, a ferramenta busca entender o **fluxo turístico** por meio de entrevistas conduzidas com os visitantes da Festa, além da extração de dados complementares.

Foram realizadas entrevistas com **273 pessoas**, com vistas a assegurar um **nível de confiança de 95%**, de acordo com estudos estatísticos do Observatório. Os dados da Pesquisa foram coletados entre **8 de outubro e 23 de outubro de 2022**.

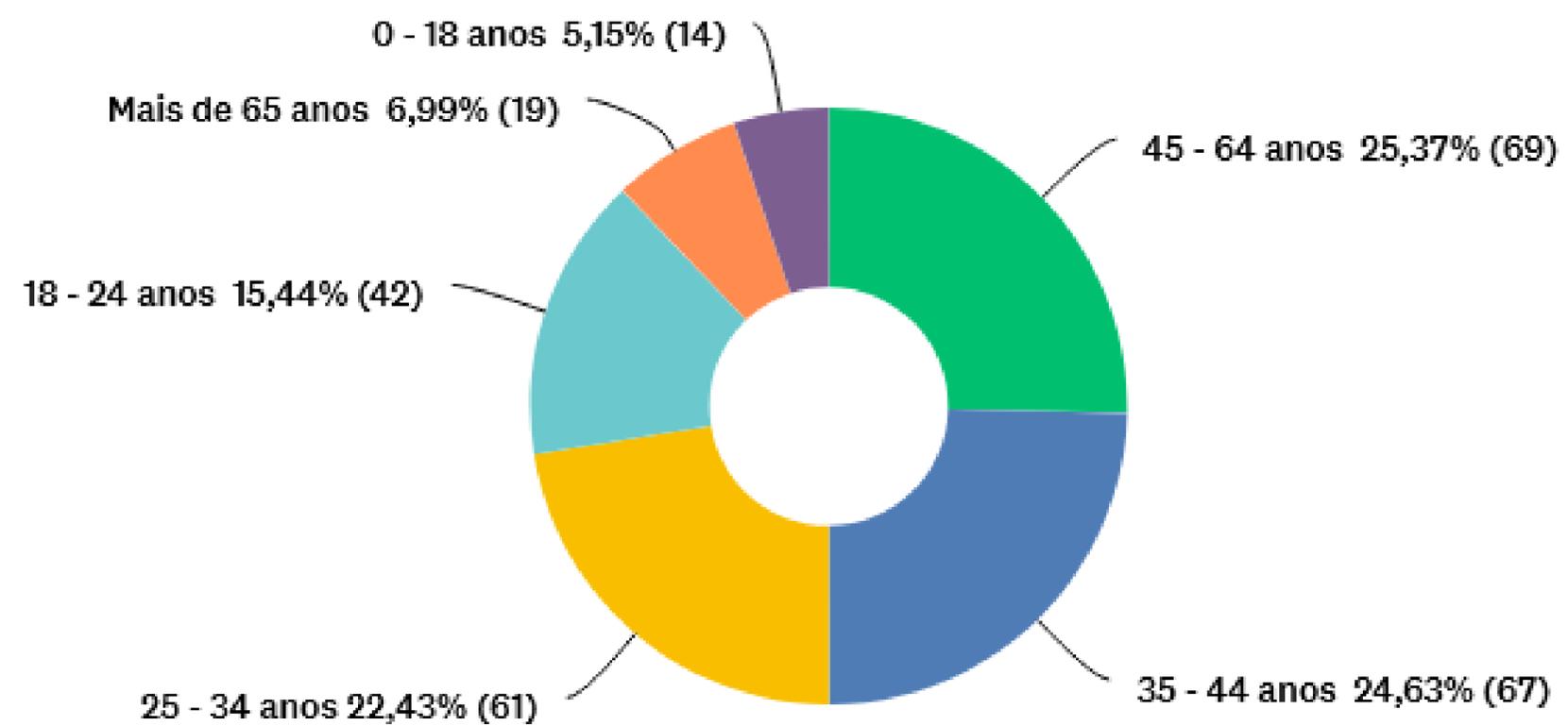


# Local de procedência



- No que se refere à localização, **58,52% dos visitantes são de Santa Cruz do Sul** e 31,11%, oriundos do interior do Estado do Rio Grande do Sul. 2,59% dos visitantes são de outro estado brasileiro (São Paulo, Minas Gerais, Santa Catarina, Paraná, Goiás, Rondônia) ou de fora do Brasil (Equador).

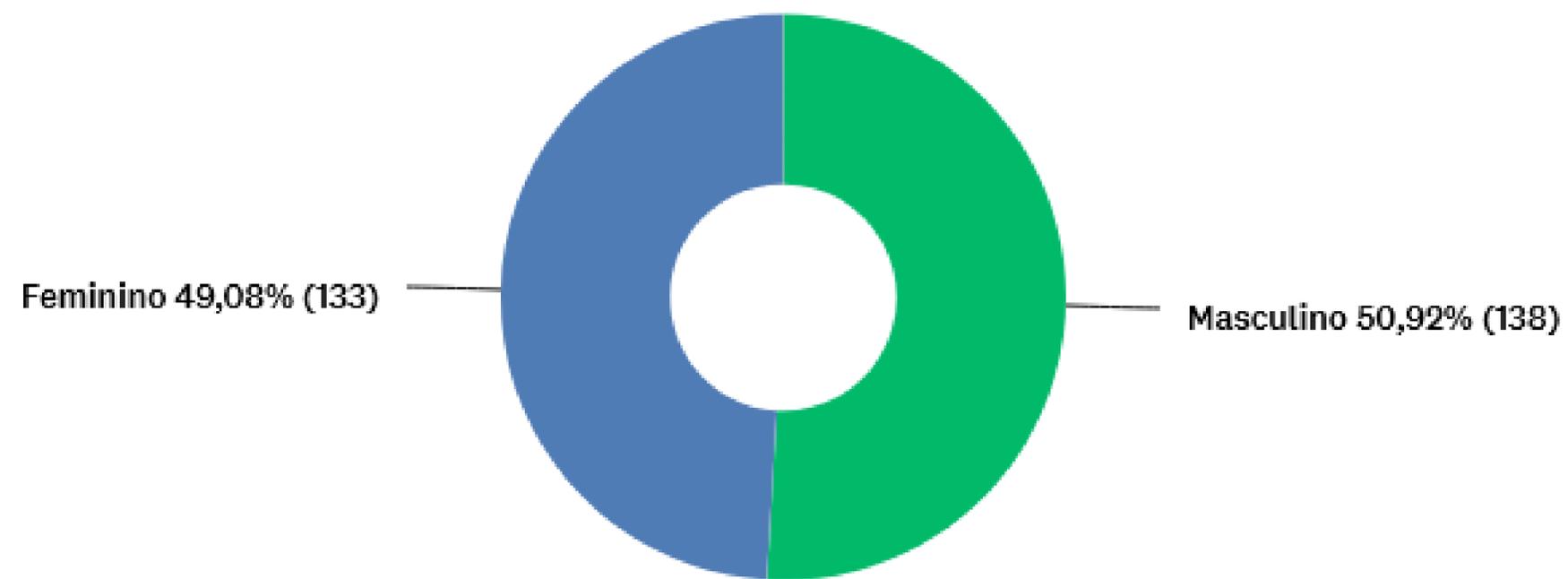
# Idade



- A faixa etária mais presente na Oktoberfest encontra-se entre **35 e 44 anos** (24,63%).
- **57% do público tem mais de 34 anos.**

# Gênero

---



- O público está bem dividido em relação ao gênero: 50,92% dos frequentadores são do sexo masculino e 49,08% do sexo feminino.

# Profissão

Servidor público municipal

Vendedor

Militar

Comerciária

Auxiliar de

Eletricista

Secretária

Empresário

lari Aposentada

Empresária

Engenheiro

**Estudante**

Mecânico

Motorista

Professor

Professora de

Jornalista

Aposentado

Autônomo

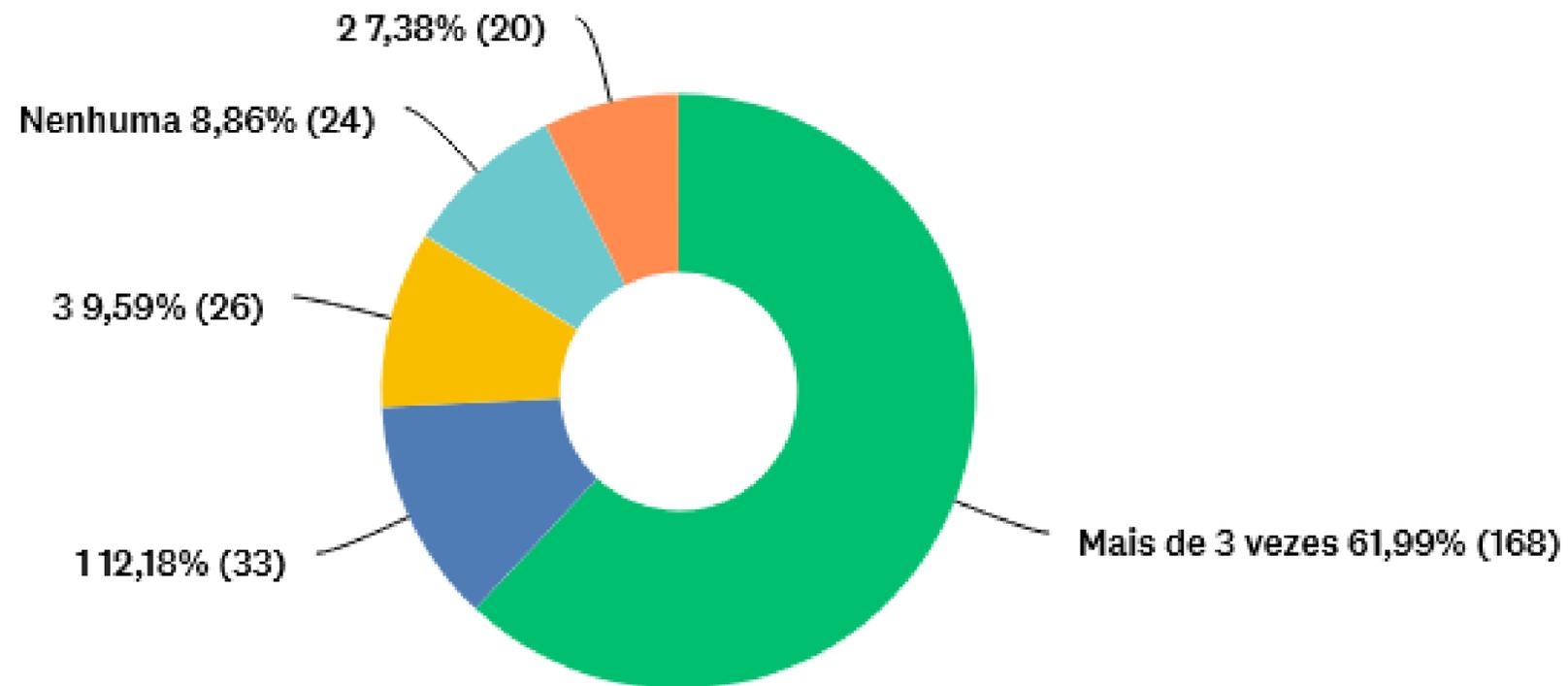
TEC.segurança trabalho

Advogada

Funcionária pública municipal

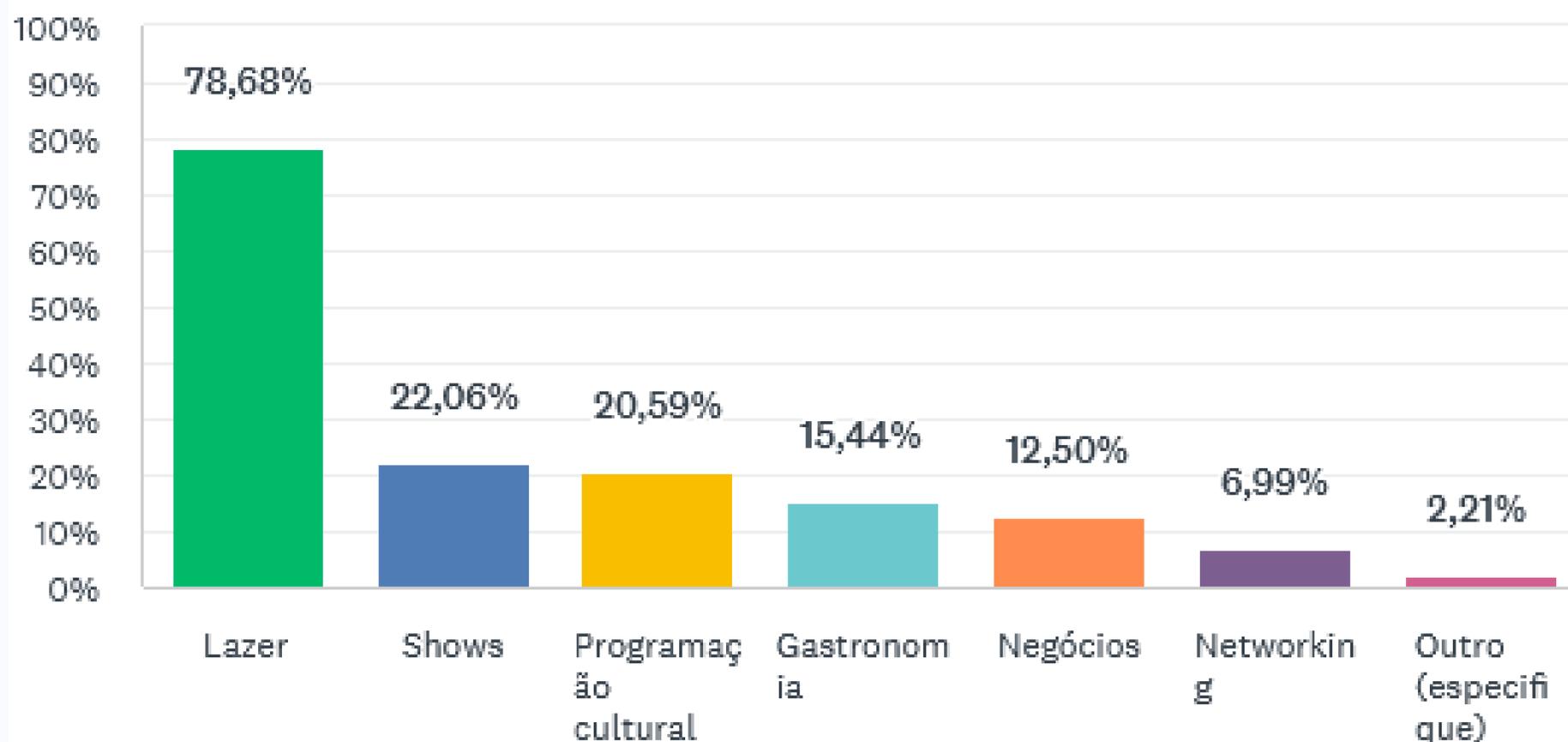
- Com relação às profissões que mais apareceram, 12,73% dos entrevistados afirmaram que são **estudantes**; 7,87% dos visitantes são **professores**; e 5,24% dos visitantes são **empresários**. Apareceram diversas profissões como comerciantes, corretores, vendedores, gestores de negócios, médicos e profissionais de saúde

# Quantas vezes veio à Oktoberfest



- Chama atenção que mais da **metade do público (61,99%)** já visitou a feira **mais de três vezes**, 12,18% uma vez e 9,59% três vezes. Apenas 8,86% dos entrevistados nunca tinham ido à Oktoberfest.

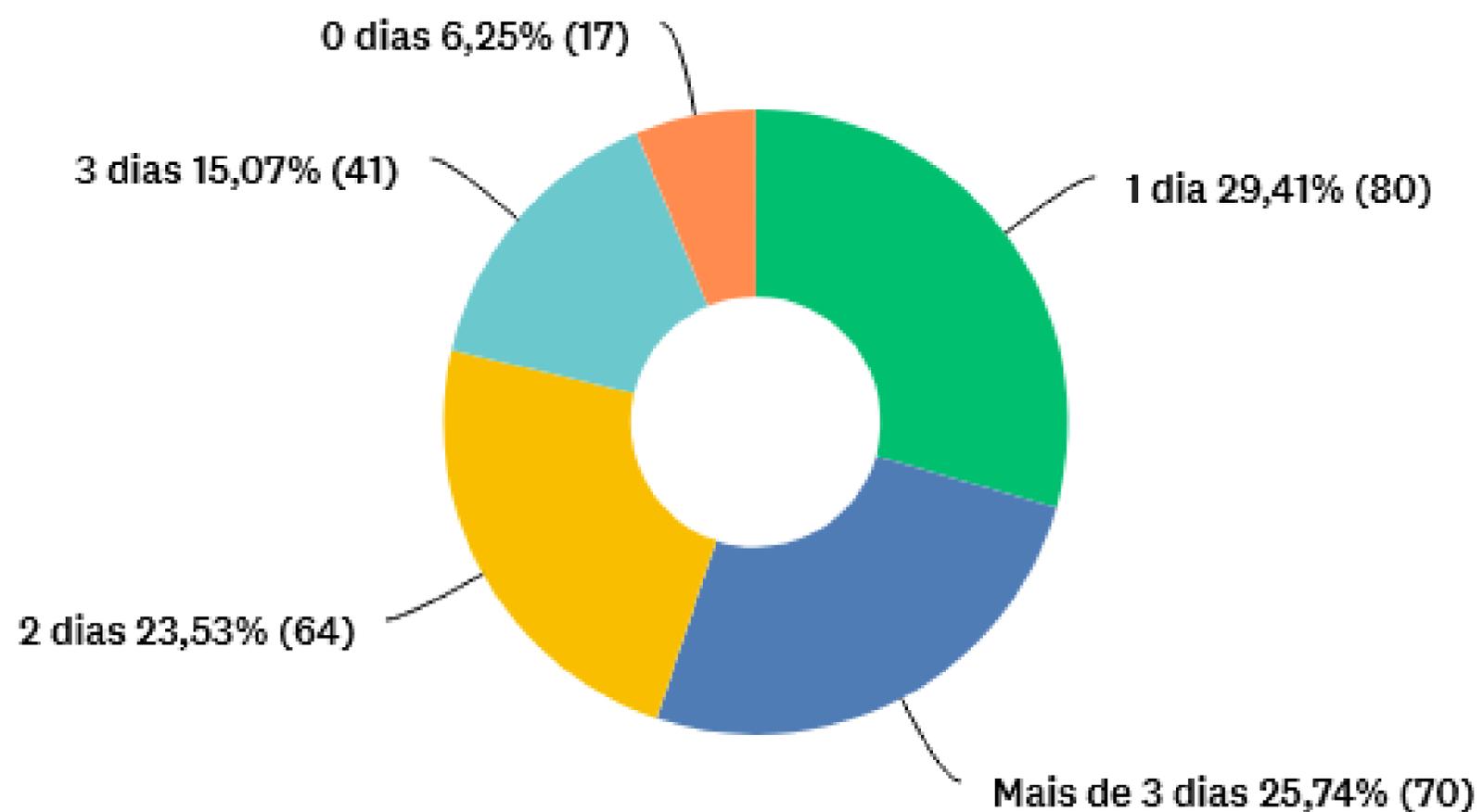
# Principal motivo da visita



- O **lazer** é a principal razão (78,68%) dos frequentadores para irem à feira, seguida pelos **shows** (22,06%) e **programação cultural** (20,59%)
- Na opção "**outros**", apareceram também: família, conhecer e todas as opções.

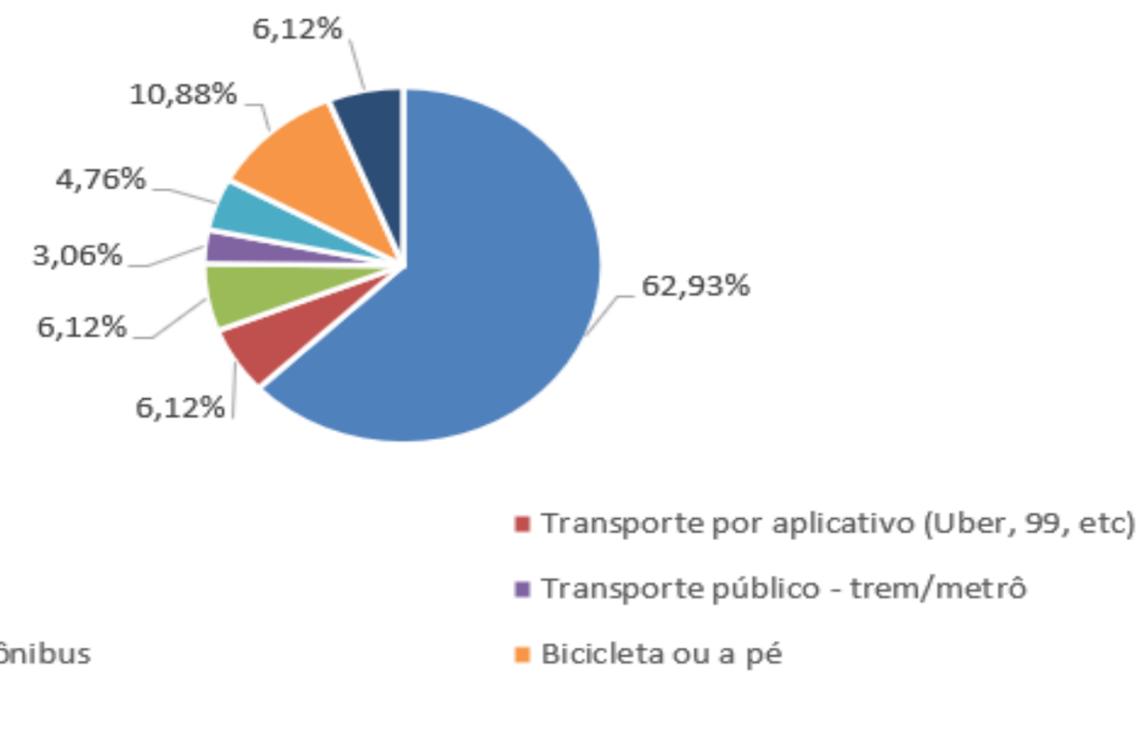
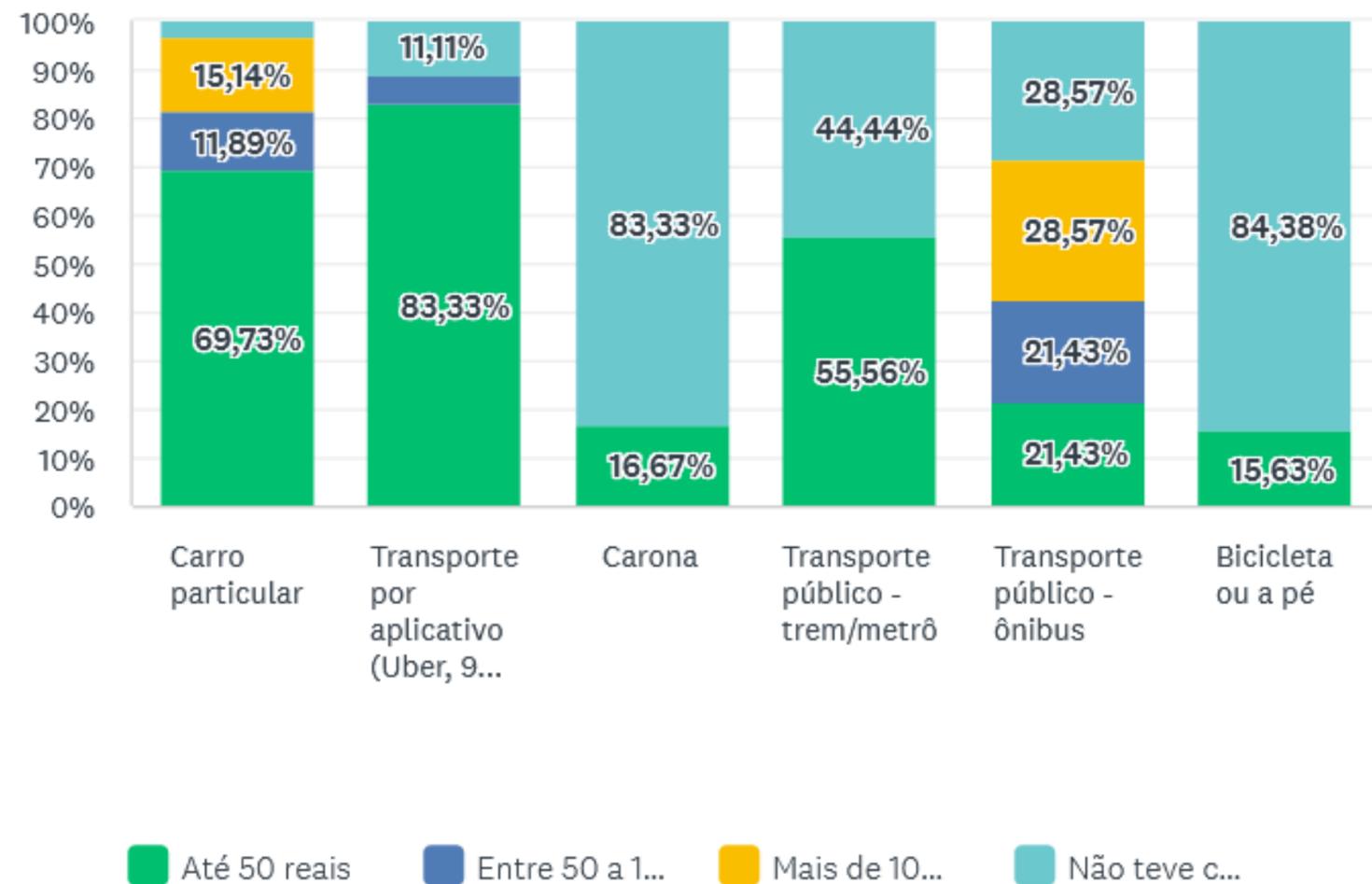
*\*A pergunta permitia mais de uma resposta, portanto o % máximo é 100% para cada tópico.*

# Quantos dias pretende voltar



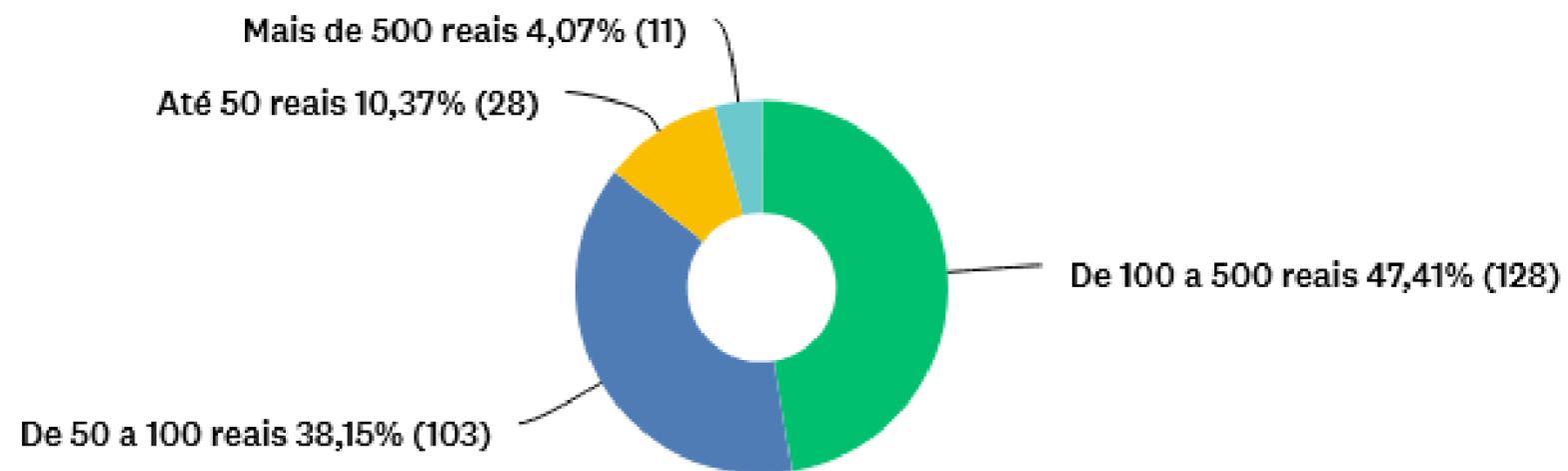
- **Apenas 6,25% dos visitantes não pretendeu voltar** para a Oktoberfest mais algum dia na edição de 2022.

# Forma de transporte para chegar no evento



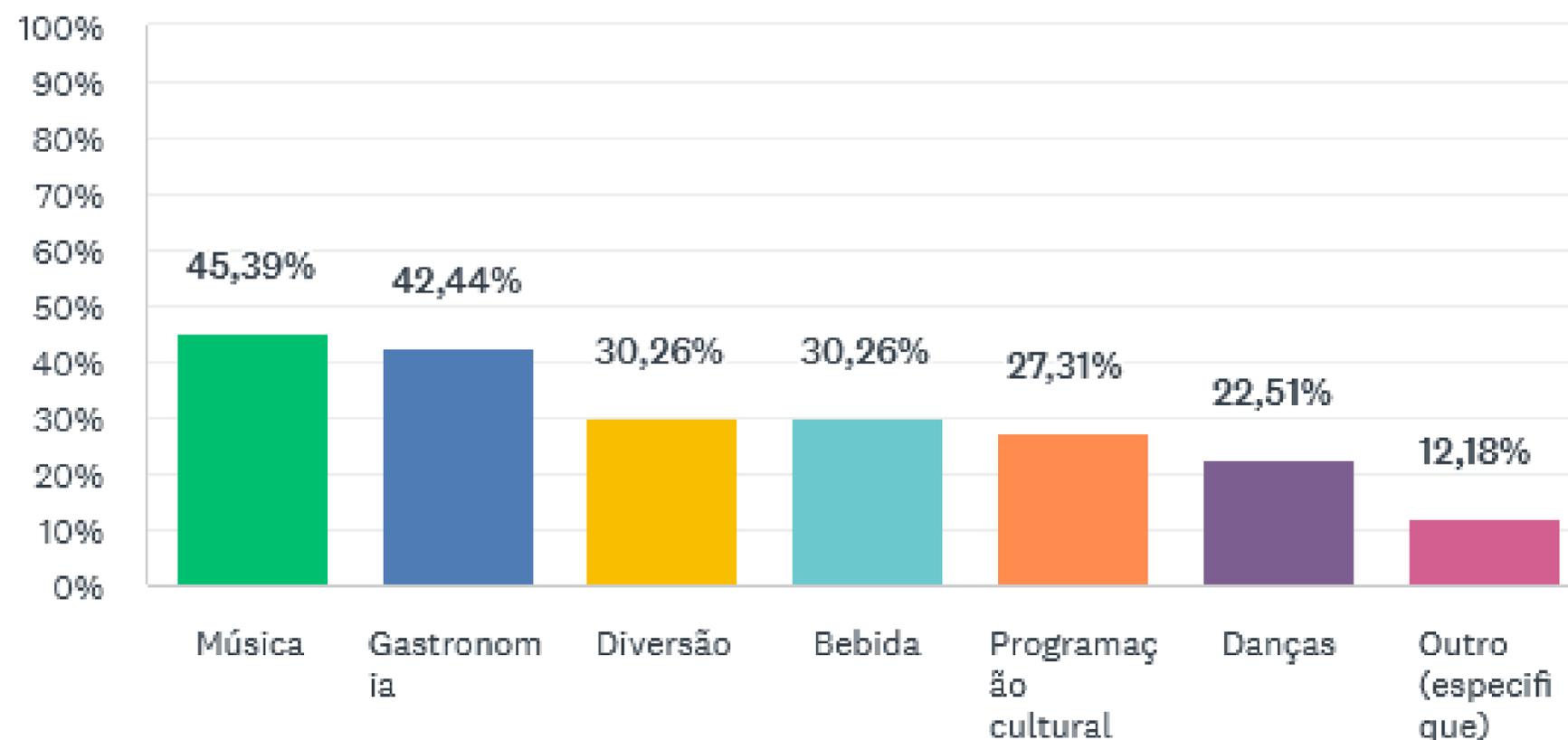
- A maioria dos visitantes que foi à Oktoberfest utilizou o **carro particular** como forma de transporte 62,93%. Na opção **outros**, o que mais apareceu foi excursão (61,11%) e moto (22,22%) do total da opção.

# Pretenção de gasto diária (R\$)



- **Quase metade das pessoas entrevistadas (51,48%) pretende gastar mais de 100 reais por dia na Oktoberfest.**
- 4,07% das pessoas pretende gastar mais de 500 reais por dia.

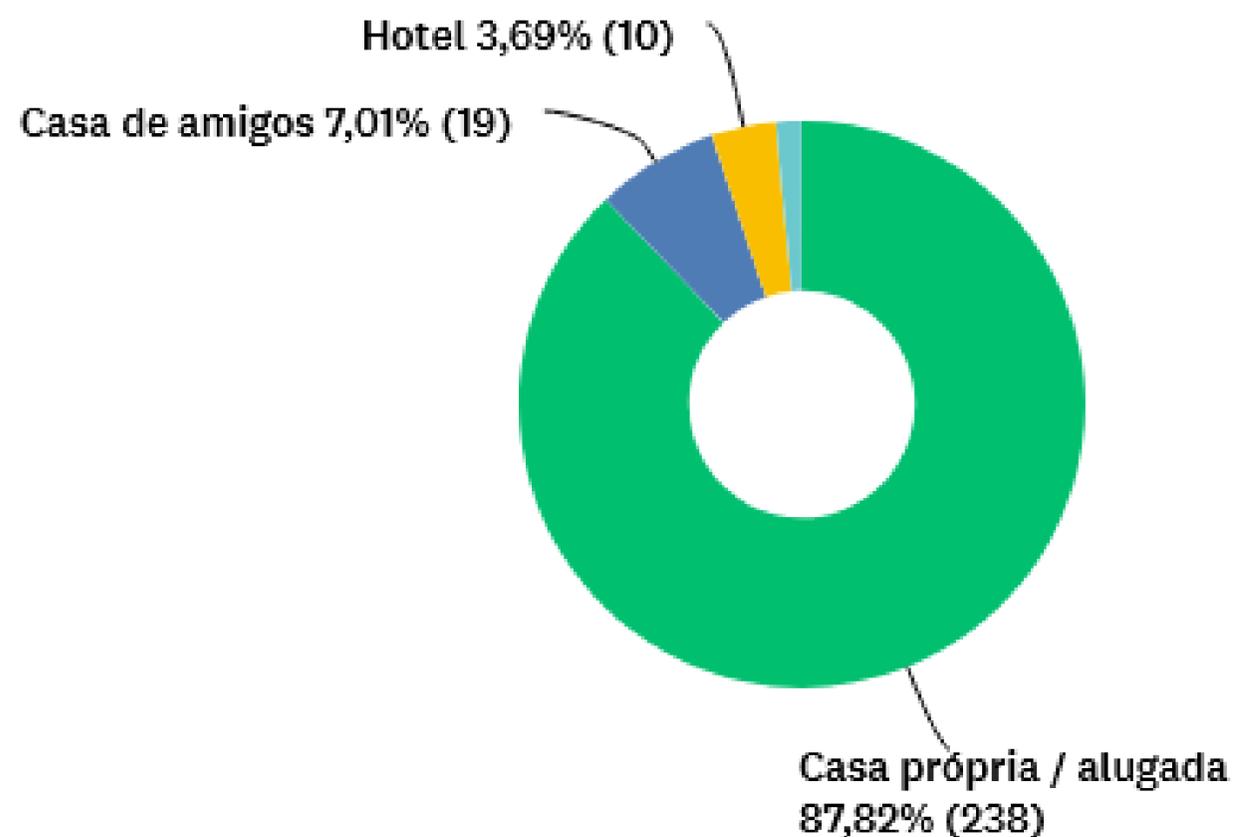
# Atração que mais gostou na feira



*\*A pergunta permitia mais de uma resposta, portanto o % máximo é 100% para cada tópico.*

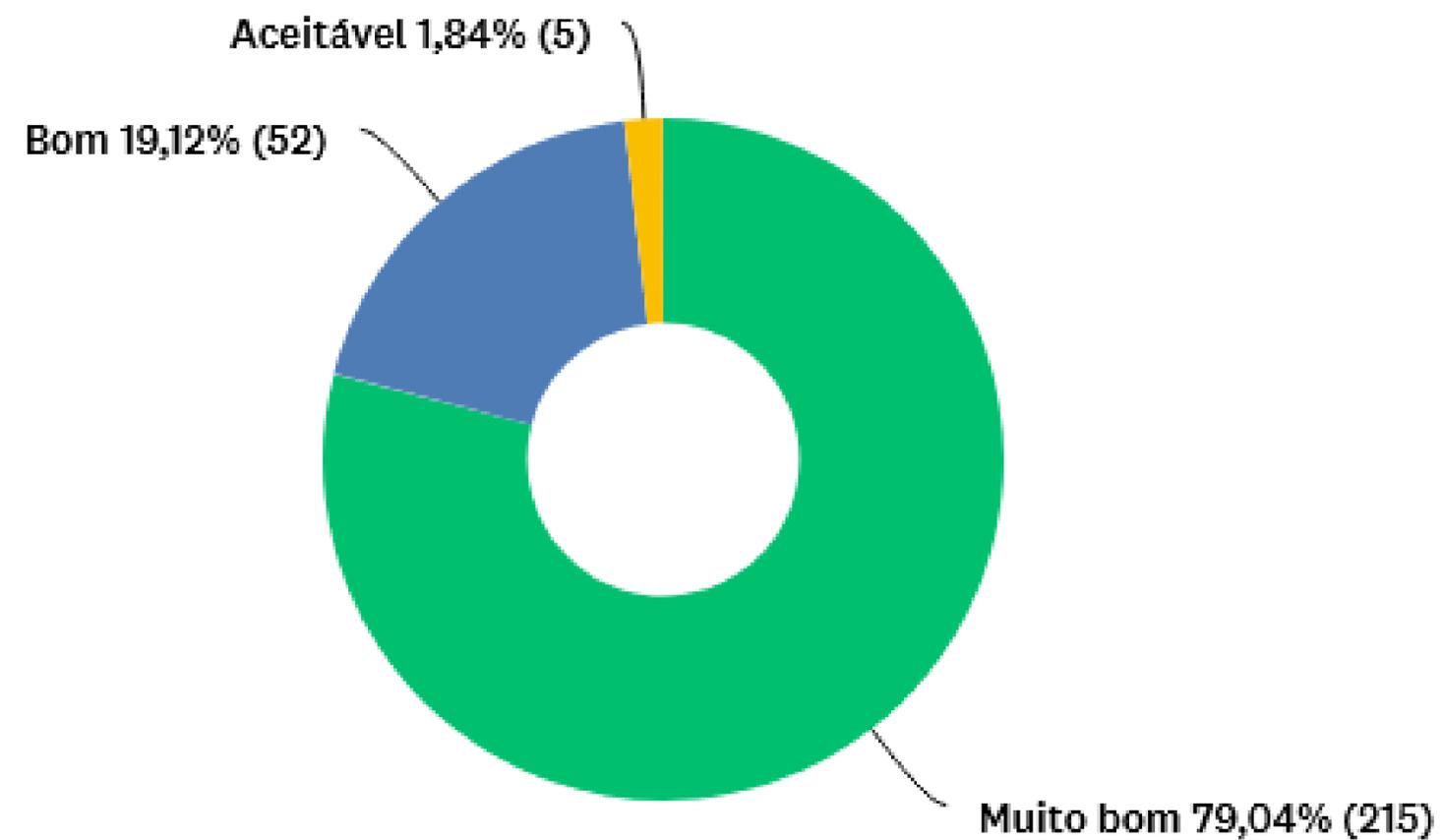
- Dentre os atrativos que o visitante mais gostou, destacam-se a **música**, com 45,39%, **gastronomia** com 42,44% e **diversão** com 30,26%.
- Na opção "**outros**", apareceu também: shows, decoração, estandes, lojas, o desfile, entretenimento, além da disposição dos espaços. No entanto, o que mais apareceu foram **estrutura e organização**, com 21,21% do total.

# Meio de hospedagem



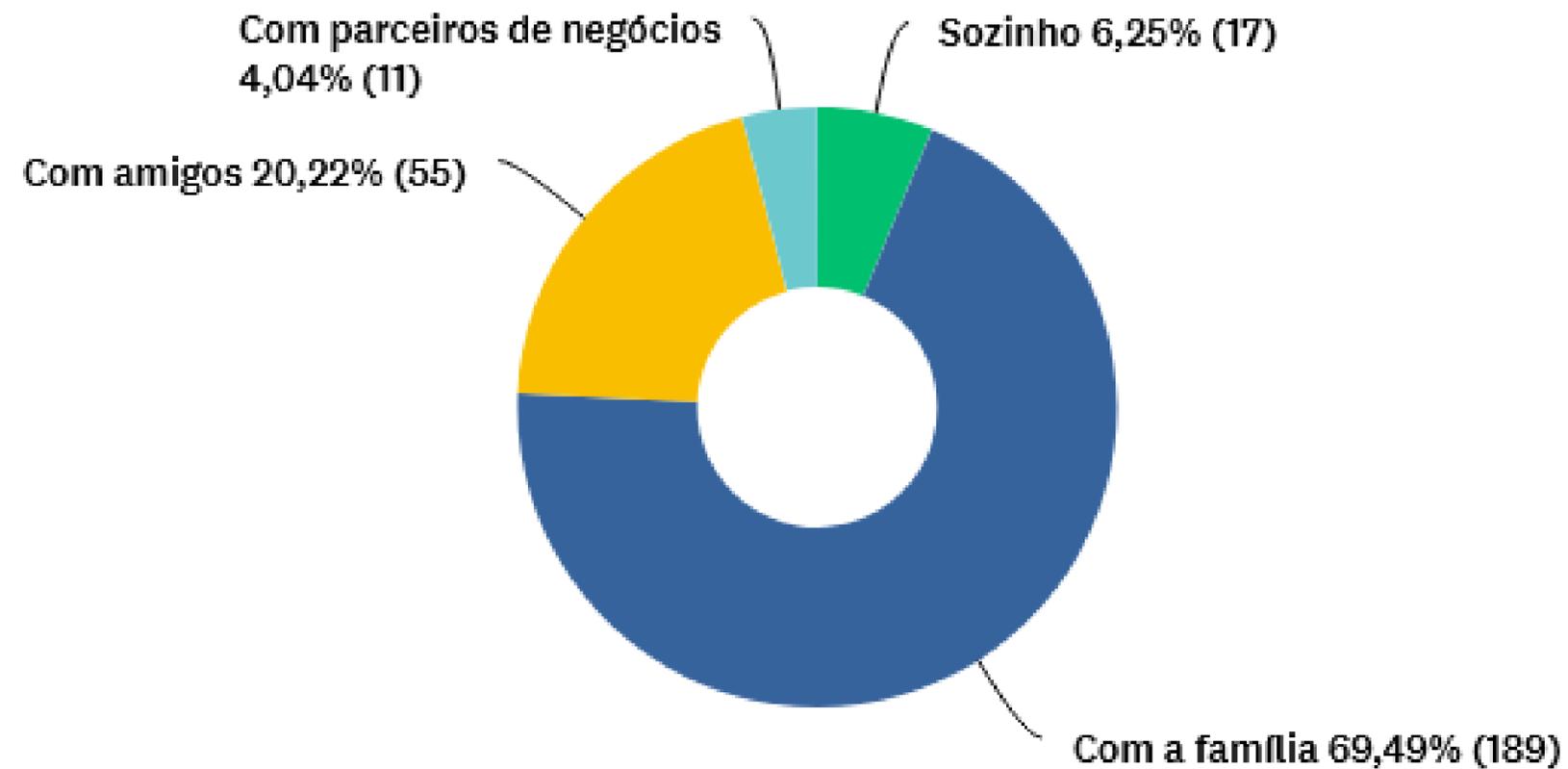
- **3,69% do público está hospedado em hotéis.**
- 87,82% das pessoas vieram de casa, passando o dia na Oktoberfest para voltar depois da casa.

# Nível de satisfação no evento



- O índice de pessoas que achou o evento **"muito bom"** ou **"bom"** é de **98,16%**.

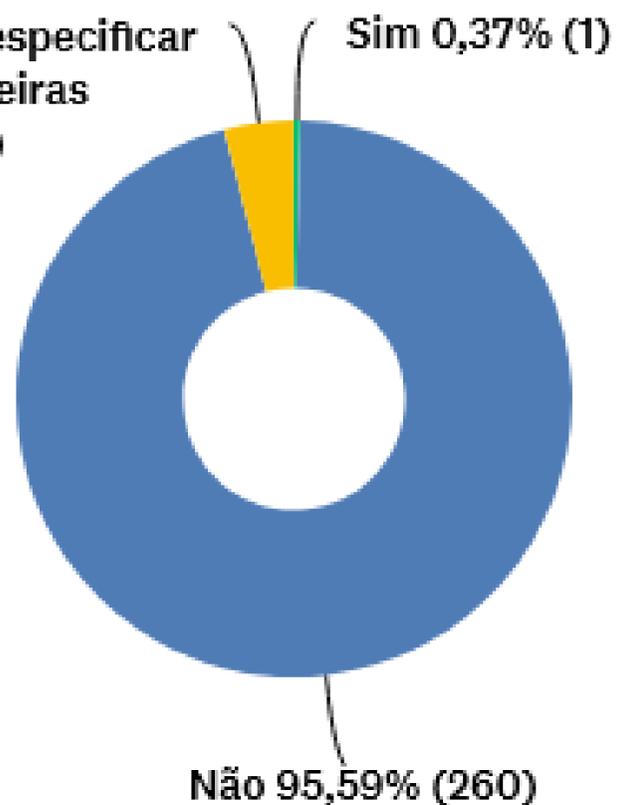
# Como costuma ir à feira



- **Mais de dois terços do público (69,49%) da Oktoberfest frequenta o evento com a família.**
- 4,04% das pessoas frequentam o Festival com parceiros de negócios.

# Acessibilidade: barreiras para participar da feira

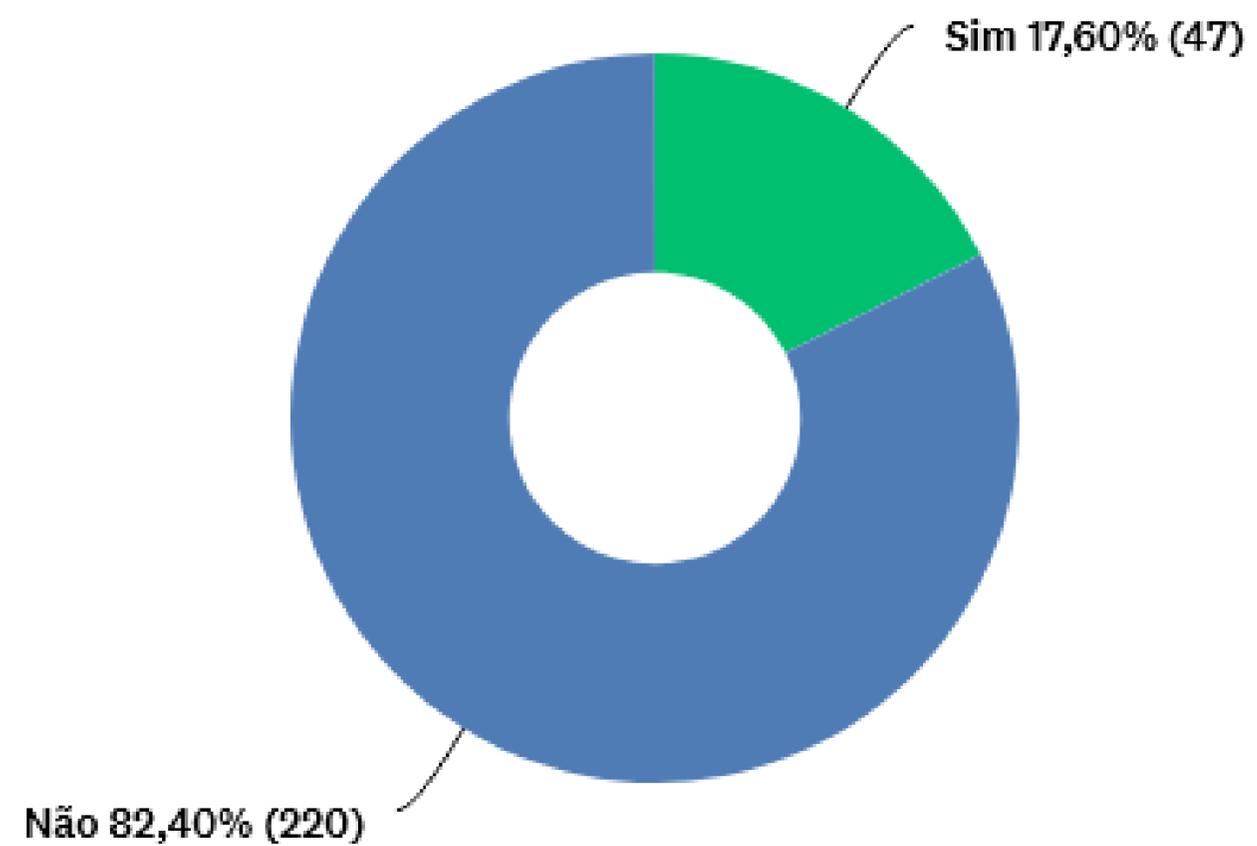
Caso afirmativo, especificar a barreira: ( ) barreiras físicas... 4,04% (11)



- **95,59% dos frequentadores da Oktoberfest não notaram dificuldades relacionadas à acessibilidade no Festival.**
- **4,41% do público** destacou barreiras físicas no acesso ao Festival (fila para entrar, estacionamento longe, falta de banheiros e banheiros pouco higiênicos, falta de internet e informações incorretas no site).

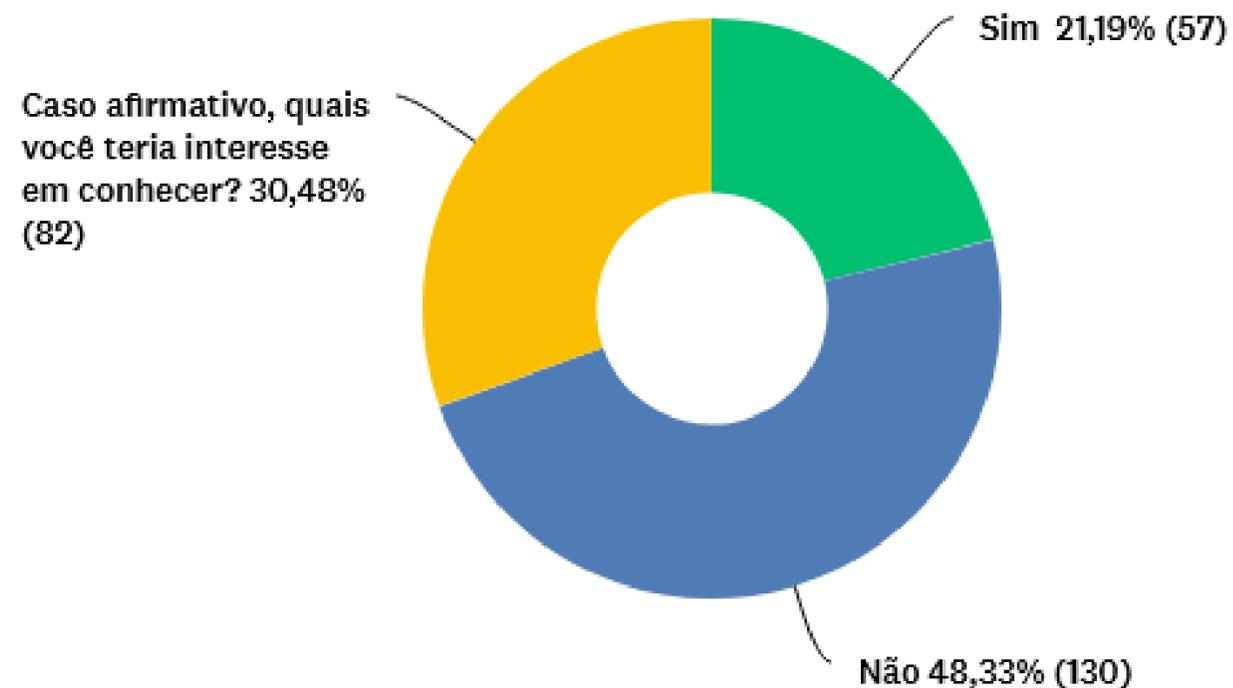
# VIVA RS

---



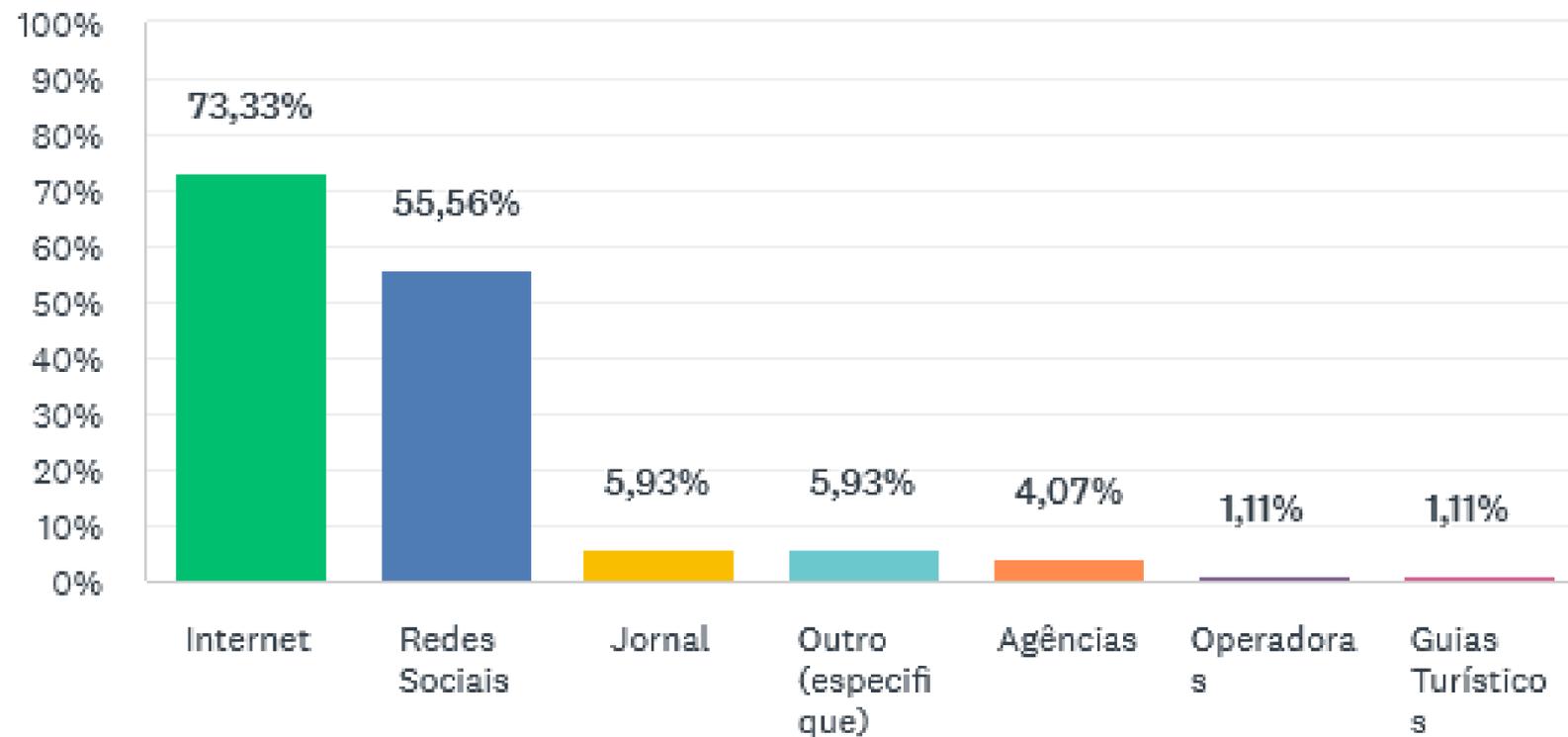
**Apenas 17,60% dos entrevistados conhecem o Viva RS.**

# Experiências turísticas da região



- **Aproximadamente a metade (51,67%)** dos entrevistados têm interesse em conhecer **experiências turísticas da região**.
- **40,24%** dos entrevistados que afirmaram que teriam interesse em conhecer as experiências da região informaram que gostariam de conhecer o **Cristo Protetor**. Em seguida, 4,88% dos entrevistados afirmaram que gostariam de conhecer o **Parque Witeck** e 3,66% têm interesse em conhecer o **Autódromo**.

# Meio utilizado para descobrir experiências turísticas



- O público utiliza principalmente a internet (73,33%) e as redes sociais (55,56%) para descobrir as experiências turísticas da região.

*\*A pergunta permitia mais de uma resposta, portanto o % máximo é 100% para cada tópico.*

# O que vem à cabeça do visitante quando pensa em turismo no Rio Grande do Sul?

PORTO ALEGRE

idades

Serra Gaúcha Praia atrações

Gramado e canela

Chimarrão de da Gramado Oktober

Cultura

Santa Cruz

- Os visitantes que participaram informaram que **Gramado e Canela** (23,89%) são a primeira coisa que vêm à cabeça deles quando pensam em turismo no Rio Grande do Sul. Em seguida, aparece a **Serra Gaúcha**, com 10,62%, seguida de **Chimarrão**, com 4,42%. Além disso, apareceram com frequência também: Oktober (2,65%), Porto Alegre (2,65%) e Santa Cruz (2,65%).

## CONTATOS

**Telefone:** (51) 3288-5550

**E-mail:** [gabinete@setur.rs.gov.br](mailto:gabinete@setur.rs.gov.br)

**Endereço:** Av. Borges de Medeiros,  
1501 - Centro Histórico, Porto Alegre

# Raphael Ayub

---



GOVERNO DO ESTADO  
RIO GRANDE DO SUL  
SECRETARIA DE TURISMO