



# TURISMO

## EM TODAS REGIÕES



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO GRANDE DO SUL**  
SECRETARIA DE TURISMO



# **Retrato dos serviços turísticos no estado do Rio Grande do Sul: perspectiva sobre o 2º trimestre de 2022**



# Objetivo do relatório trimestral

- Esta apresentação, desenvolvida pelo **Observatório do Turismo** da Secretaria de Turismo do estado do Rio Grande do Sul, visa apresentar dados sobre a oferta turística no estado, os eventos turísticos do trimestre, emprego nas ACTs, além de dados referentes aos atendimentos realizados nas CATs do governo do estado, que apresenta o perfil do turista que busca por informações.
- A intenção do **Observatório do Turismo** é reunir dados econômicos e sociais sobre o turismo no Estado para dar respaldo às decisões políticas, com painéis de informações e relatórios bimestrais.





# Oferta turística no estado do Rio Grande do Sul

Um retrato do **segundo trimestre de 2022**  
(meses de abril, maio e junho)

# Transporte turístico

- O estado do Rio Grande do Sul possui **1932 transportadoras turísticas**.
- **22,3% do total das transportadoras** estão no âmbito da classificação: especial, passeio local, traslado.
- 23% das transportadoras tiveram alguma classificação correspondente a **pacote de viagem**.

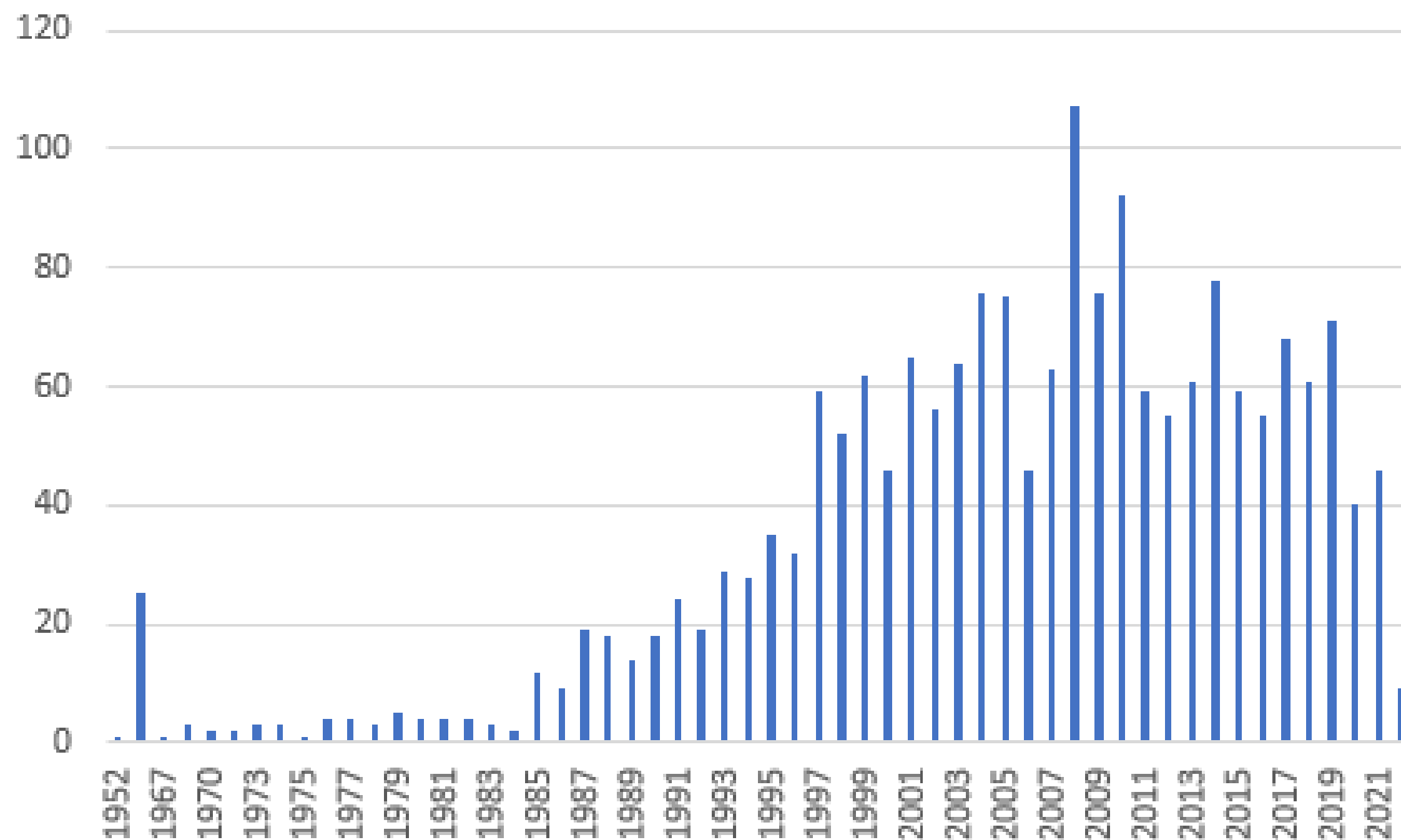
Quantidade de transportadoras turísticas - Abril / Maio / Junho de 2022	1.932
Soma de veículos	6.564
Soma de embarcações	8

# Transporte turístico

- **De 2019 a 2022**, foram instaladas **166 novas modalidades** de transporte turístico.
- O ano com o maior cadastro de transportadoras turísticas foi **2008**, com **197 transportadoras**.

Modalidades de transportadoras turísticas - Abril / Maio / Junho de 2022	Contagem por ano
Sem classificação	1
Especial	414
Especial   Pacote de viagem	34
Especial   Pacote de viagem	35
Especial   Pacote de viagem	276
Especial   Pacote de viagem	11
Especial   Passeio local	49
Especial   Passeio local   Traslado	431
Especial   Traslado	55
Pacote de viagem	70
Pacote de viagem   Passeio local	33
Pacote de viagem   Passeio local	51
Pacote de viagem   Traslado	5
Passeio local	225
Passeio local   Traslado	136
Traslado	106
<b>Total Geral</b>	<b>1932</b>

# Transporte turístico



- **De 2019 a 2022**, foram instaladas **166 novas modalidades** de transporte turístico.
- O ano com o maior cadastro de transportadoras turísticas foi **2008**, com **197 transportadoras**.

# Transporte turístico

Natureza Jurídica	Quantidade
Empresa Individual de Responsa	357
Empresário (Individual)	295
Empresário Individual	55
Sociedade Anônima Fechada	7
Sociedade Empresária Limitada	1218
<b>Total Geral</b>	<b>1932</b>

- As transportadoras turísticas estiveram presentes em 385 dos 497 municípios (**77,47%**).
- Os **10 municípios com maior quantidade** de transportadoras turísticas responderam por **26,7% do total** das transportadoras turísticas.
- Os **três municípios com a maior quantidade** de transportadoras turísticas foram:
  - Porto Alegre, com 146;
  - Caxias do Sul, com 79; e
  - Pelotas, 48.



# Acampamentos turísticos

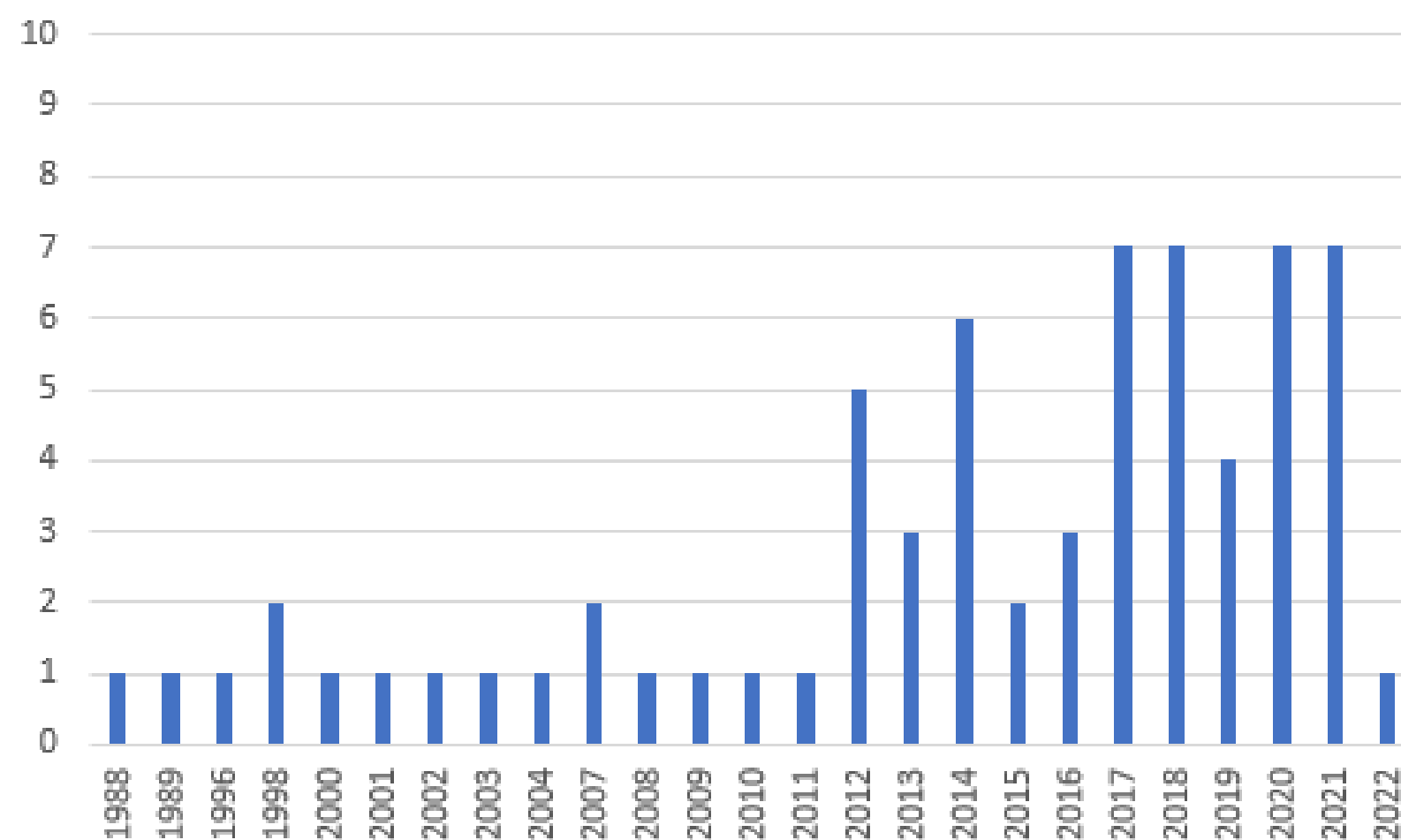
- No estado do Rio Grande do Sul há **68 acampamentos turísticos**, com uma média de capacidade de mais de 700 pessoas.
- 96% das empresas cadastradas como acampamentos turísticos são microempresas.

<b>Quantidade de acampamentos turísticos - Abril / Maio / Junho de 2022</b>	<b>68</b>
Média da área de montagem	19620
Média de capacidade	702.7

<b>Porte da empresa</b>	<b>68</b>
DEMAIS	3
MICROEMPRESA	65

# Acampamentos turísticos

- No estado do Rio Grande do Sul, nos últimos 4 anos, foram cadastrados 19 acampamentos turísticos, com destaque para 2020 e 2021, em que se ampliou para 7 em cada ano o número de acampamentos turísticos.



Natureza jurídica	
Empresário (Individual)	10
Empresário Individual	48
Sociedade de Economia Mista	1
Sociedade Empresária Limitada	9
<b>Total Geral</b>	<b>68</b>

# Agências de turismo

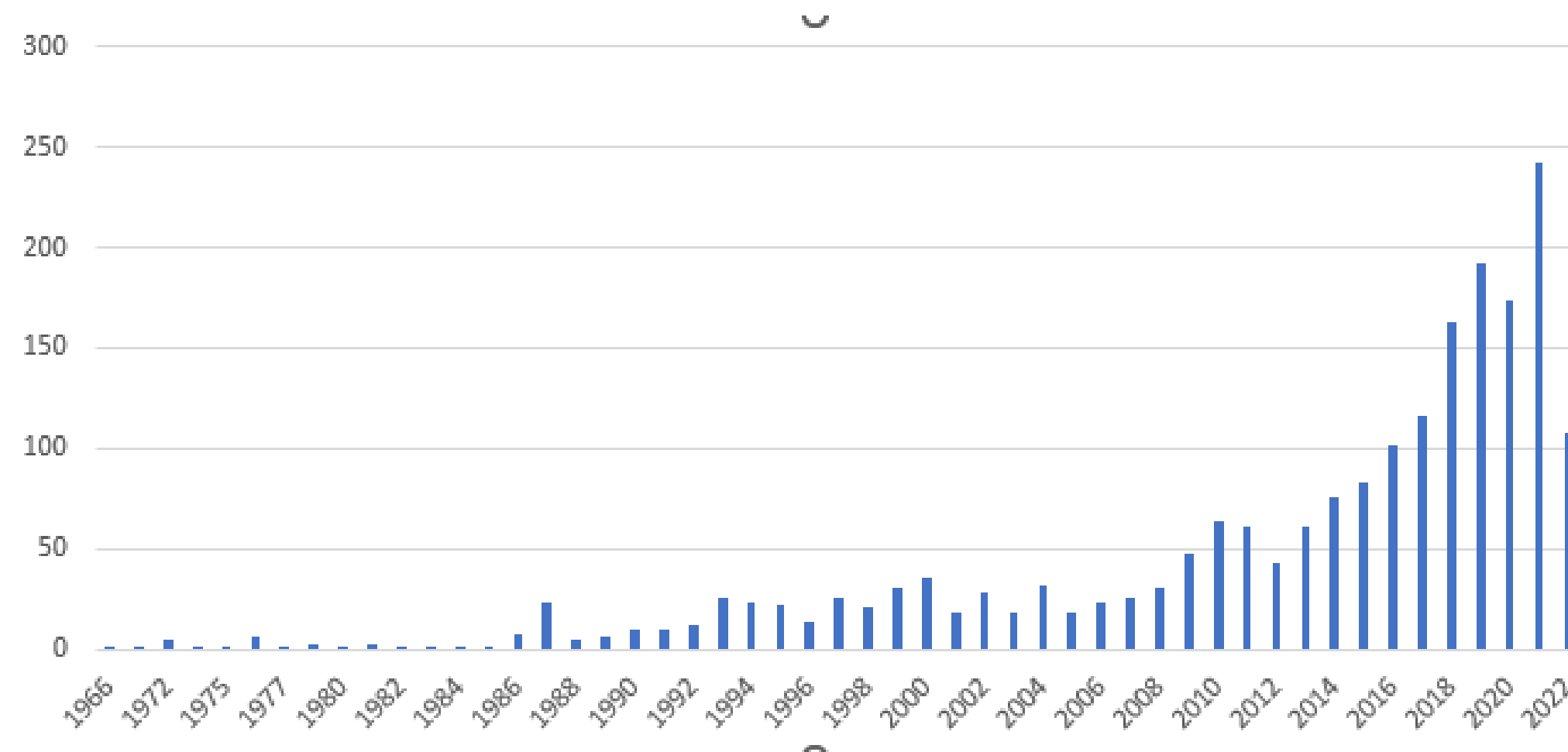
- O Brasil possui um total de 35.413 agências de viagem, sendo que o estado do Rio Grande do Sul representa 5,7% do total de agências.
- Em termos de natureza jurídica, a maior fatia (41,7%) é composta por empresas de Sociedade Empresária Limitada.

Agências de turismo - abril, maio e junho de 2022	Contagem de Tipo de Estabelecimento
RS	2034

Agência de Turismo	
Cooperativa	1
Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (de Natureza Empresária)	142
Empresário (Individual)	160
Empresário Individual	830
Serviço Social Autônomo	48
Sociedade Anônima Fechada	3
Sociedade Empresária Limitada	848
Sociedade Simples Limitada	2
<b>Total Geral</b>	<b>2034</b>

# Agências de turismo

- Nos últimos 4 anos, foram instituídas 716 agências de turismo. O ano com a maior instauração de agências de turismo foi 2021, com 242 agências.



# Agências de turismo

- A atividade obrigatória principal é a venda comissionada ou intermediação comercializada nas passagens, passeios, viagens e excursões nas modalidades aérea, aquaviária terrestre, ferroviária e conjugadas com 72,12% do total das atividades obrigatórias.

Atividades obrigatórias	Contagem
Assessoramento planejamento e organ	44
Assessoramento planejamento e organ	43
Assessoramento planejamento e organ	24
Assessoramento planejamento e organ	316
Assessoramento planejamento e organ	66
Assessoramento planejamento e organ	3
Assessoramento planejamento e organ	7
Organização de programas serviços rot	33
Organização de programas serviços rot	2
Organização de programas serviços rot	6
Organização de programas serviços rot	17
Organização de programas e serviços re	4
Venda comissionada ou intermediação	1467
Venda comissionada ou intermediação	1
Venda comissionada ou intermediação	1
<b>Total Geral</b>	<b>2034</b>

# Agências de turismo

Agências de turismo - Soma total de veículos	760
Agências de turismo - Soma total de embarcações	6

- As agências de turismo estão presentes em 217 dos 497 municípios, isto é, em 43,7% dos municípios.
- Os cinco municípios com mais Agências de Turismo são Porto Alegre, com 567; Caxias do Sul, com 112; Gramado, com 88; Canela, com 86; e Novo Hamburgo, com 71. Esses municípios concentram 45,4% do total de agências de turismo do Estado.

# Casas de espetáculos

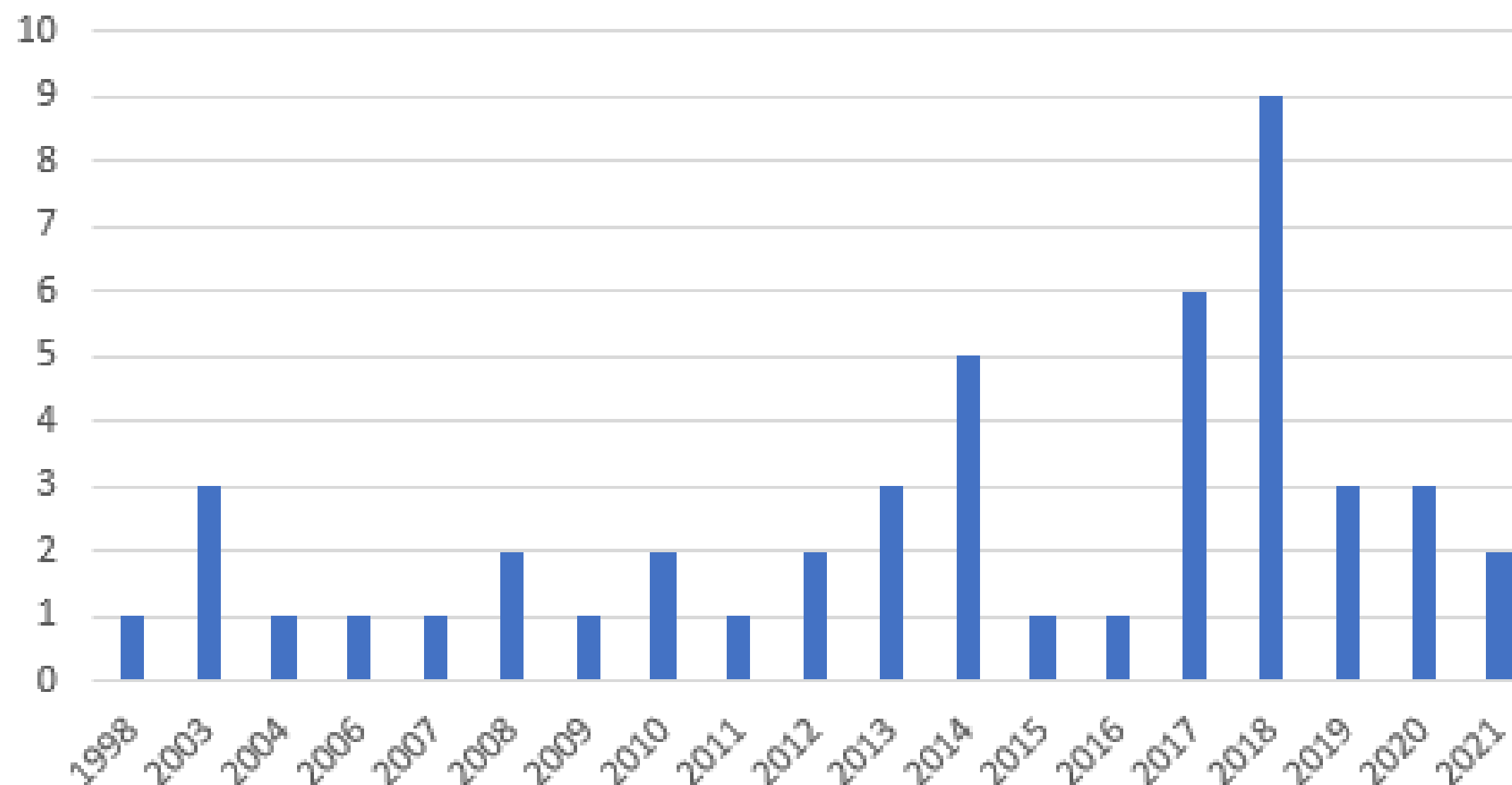
- O estado do Rio Grande do Sul possui 35 casas de espetáculos no estado, 1 de cinema e 12 de equipamento de animação turística com capacidade para 35651 lugares.

Porte	Contagem
DEMAIS	6
EMPRESA DE PEQUENO PORTE	2
MICROEMPRESA	40
<b>Total Geral</b>	<b>48</b>

Natureza Jurídica	Contagem
Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (de Natureza Empresária)	3
Empresário (Individual)	7
Empresário Individual	18
Sociedade Anônima Fechada	1
Sociedade Empresária Limitada	18
Sociedade Simples Limitada	1
<b>Total Geral</b>	<b>48</b>

# Casas de espetáculos

- As 48 casas de espetáculos, que foram cadastradas, foram inauguradas de 1998 até 2021. De 2019 a 2021, foram estruturadas 8 casas de espetáculos.





# Empreendimentos de apoio

- Os empreendimentos de apoio ao de turismo náutico ou a pesca desportiva estão situados em 6 municípios: Guaporé, Lajeado, Gramado, Porto Alegre, Montenegro e Uruguaiana. O empreendimento mais antigo é de 1991, em Gramado, e o mais recente é de 2021, em Porto Alegre.
- Dos 6 empreendimentos, 5 são de natureza jurídica de Sociedade Empresária Limitada e um é Empresa Individual de Responsabilidade Limitada.

Tipo da estrutura náutica	Contagem
Base de apoio	1
Garagem náutica	1
Marina	1
Pesque e pague	2
Porto turístico	1

# Empreendimentos de entretenimento

<b>Empreendimento de Entretenimento e Lazer</b>	Quantidade	Área total do estabelecimento
Empreendimento de Entretenimento e Lazer	78	1.142.528
Parque Aquático	18	459.196
<b>Total Geral</b>	<b>96</b>	<b>1.601.724</b>

- O estado do Rio Grande do Sul concentra 96 dos 489 empreendimentos de entretenimento cadastrados no Brasil, isto é, 19,36% do total do país.
- Os empreendimentos de entretenimento estiveram presentes em 49 municípios.
- Os municípios que mais concentraram empreendimentos de entretenimento foram Gramado (12), Porto Alegre (11), Caxias do Sul (6) e Santa Maria (6). Esses 4 municípios concentraram 36% dos empreendimentos de entretenimento do estado.

# Empreendimentos de entretenimento

<b>Natureza Jurídica</b>	<b>Quantidade</b>
Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (de Natureza Empresária)	11
Empresário (Individual)	14
Sociedade Anônima Fechada	1
Sociedade de Economia Mista	1
Sociedade Empresária Limitada	69
<b>Total Geral</b>	<b>96</b>

- A maioria das empresas são de natureza jurídica de Sociedade Empresária Limitada (72% do total), além de serem tipos de estabelecimento matriz em sua maior parte (83% do total).

# Guias de turismo

- A maior parte dos **guias de turismo** possui segmentação (55,2%), mas há um número expressivo de guias que não se cadastraram com qualquer segmentação (44,8%). No total dos guias, 21,7% se declararam guias do turismo rural, enquanto que 15,4% faz parte da segmentação do ecoturismo (15,4% do total).

Categorias:	Percentual
Ecoturismo	15,4%
Turismo cultural	21,7%
Turismo de aventura	1,6%
Turismo rural	5,5%
Turismo de sol e praia	2,9%
Turismo de aventura	1,6%
Turismo de esporte	0,6%
Turismo de estudo e intercâmbio	0,3%
Turismo de negócios e eventos	2,4%
Turismo de saúde	0,4%
Turismo social	2,6%
Turismo náutico	0,4%
Sem segmento	44,8%

# Guias de turismo

- A quantidade de **guias registrados** para atuação no Rio Grande do Sul é de **1601**.
- **Mais de 92% dos guias foram categorizados como sendo guias regionais** ou de excursão nacional (Brasil / América do Sul). Os guias categorizados como guias internacionais ou de atrativo natural tiveram menor participação sobre o total.

# Locadora de veículos

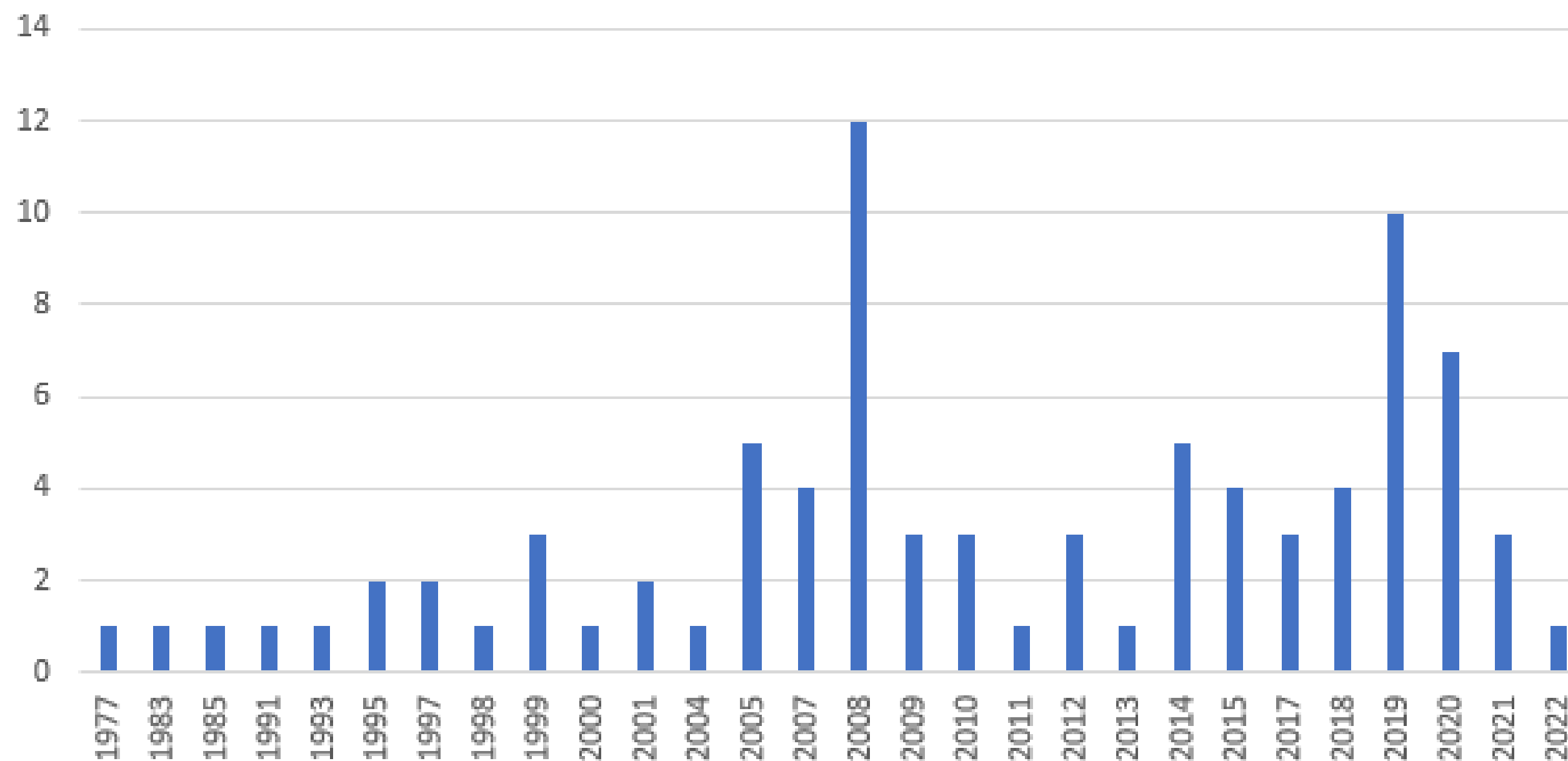
Natureza Jurídica	Quantidade
Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (de Natureza Empresária)	14
Empresário (Individual)	5
Sociedade Anônima Aberta	44
Sociedade Anônima Fechada	3
Sociedade Empresária Limitada	20
<b>Total Geral</b>	<b>86</b>

Tipo de veículos	Quantidade
-	2
Automóvel	21
Automóvel   Buggy	1
Automóvel   Caminhonete	3
Automóvel   Caminhonete   Utilitário	52
Caminhonete	2
Motorhome	1
Utilitário	4
<b>Total Geral</b>	<b>86</b>

- **54,6%** das locadoras de veículos cadastradas no estado do Rio Grande do Sul são **Sociedade Anônima**, sendo que **60% atuam em três frentes: automóvel, caminhonete e utilitário.**

# Locadora de veículos

- 21 do total das 86 **(24,4%)** locadoras de veículos surgiram entre **2019 e 2022**.



# Centro de convenções

- Os centros de convenções cadastrados estão presentes em **14 municípios**.
- Os dois municípios com mais centros de convenções são **Porto Alegre e Novo Hamburgo**, com 3 centros de convenções em cada município.

Tipo de estabelecimento	Quantidade
Centro de Convenções e Feiras	6
Centro de Exposições	3
Pavilhão de Feiras, Centro de Eventos, Arena Multiuso e Espaço para Eventos	12
<b>Total Geral</b>	<b>21</b>



# Centro de convenções

- **5 centros de convenções foram estruturados de 2018 a 2020.** O último centro de convenções foi estruturado em 2020.
- **66,7% dos centros de convenções possuem natureza jurídica de Sociedade Empresária Limitada.**

Quantidade de centros de convenção	Área construída total (m <sup>2</sup> )
21	185.566

Centro de convenções	Quantidade
-	1
Alvorada	1
Caxias do Sul	1
Erechim	1
Frederico Westphalen	1
Gramado	2
Muçum	1
Nova Hartz	1
Novo Hamburgo	3
Porto Alegre	3
Santa Cruz do Sul	2
São Francisco de Paula	1
São Luiz Gonzaga	1
Três Coroas	1
Vila Flores	1
<b>Total Geral</b>	<b>21</b>

# Organizadora de eventos

Categoria - Atuação Principal	Quantidade	Percentual (%)
Organizadora de congressos convenções e congêneres	151	29,5%
Organizadora de congressos convenções e congêneres   Organizadora de feiras de negócios exposições e congêneres	183	35,7%
Organizadora de feiras de negócios exposições e congêneres	178	34,8%
<b>Total Geral</b>	<b>512</b>	

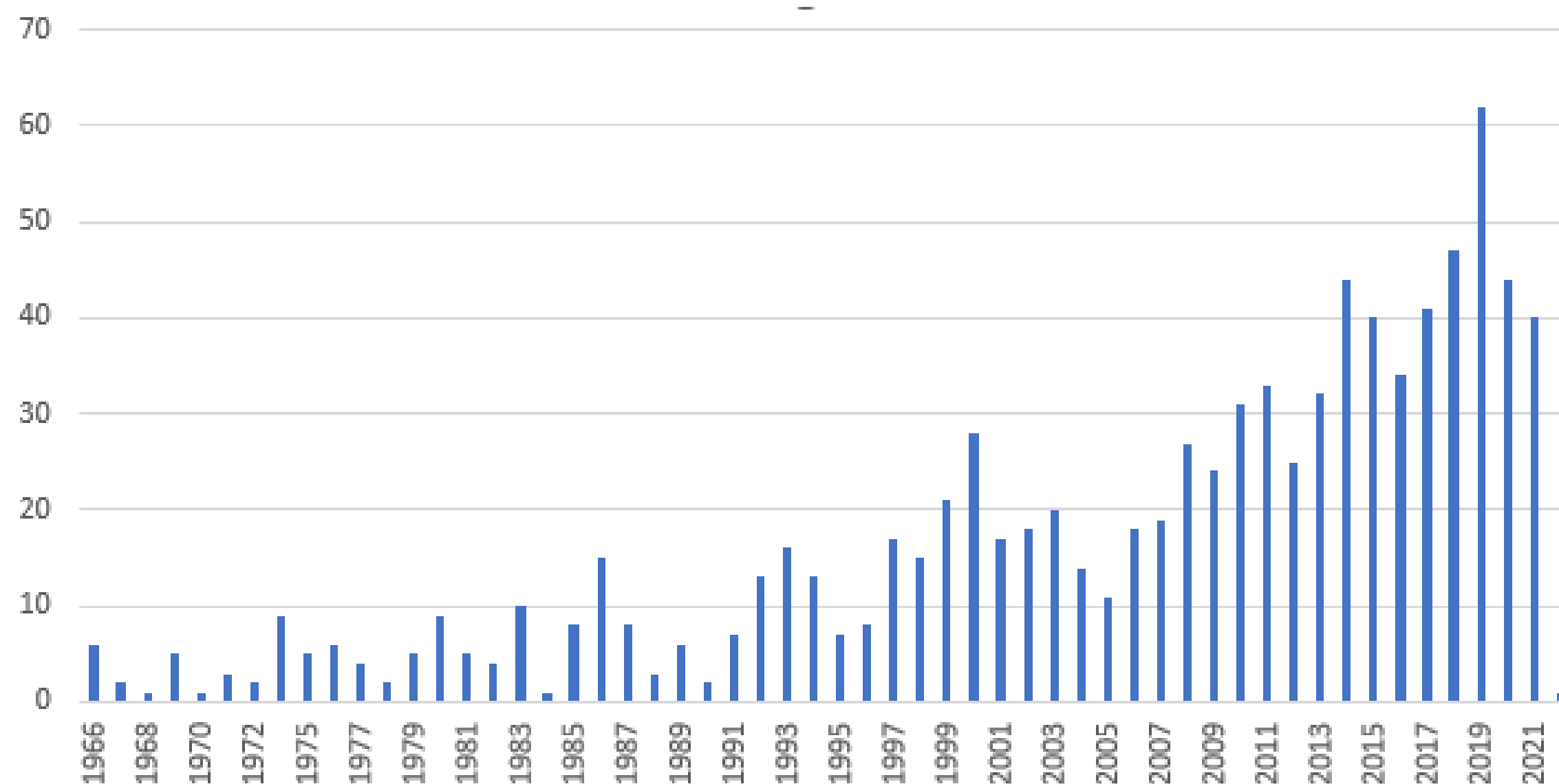
- **As empresas cadastradas nas três modalidades têm proporções semelhantes** - de aproximadamente um terço cada uma - com a preponderância dos organizadores de congressos, convenções e congêneres com foco em feiras de negócios (**35,7%**).
- **Os três principais tipos de eventos**, no âmbito da estrutura dos tipos de eventos, foram: (i) **comercial, cultural, esportivo, promocional, social, técnico-científico - 15,8%**; (ii) **comercial, cultural e social**; (iii) e **comercial**.

# Meios de hospedagem

Meio de hospedagem	Quantidade de meios de hospedagem	Total de Unidades Habitacionais	Total de leitos	Percentual (%) de meios de hospedagem sobre o total	Percentual (%) de unidades habitacionais	Percentual (%) de leitos sobre o total
Albergue/Hostel	17	116	434	2%	0%	0,5%
Alojamento de Floresta	5	20	53	1%	0%	0,1%
Cama e Café	9	71	188	1%	0%	0,2%
Flat/Apart-Hotel	24	1577	3219	3%	4%	3,6%
Hotel	544	31352	68207	60%	80%	76,7%
Hotel Fazenda	14	383	1203	2%	1%	1,4%
Hotel Histórico	2	71	198	0%	0%	0,2%
Outros	22	166	760	2%	0%	0,9%
Pousada	261	2846	7693	29%	7%	8,7%
Resort	11	2803	6940	1%	7%	7,8%
<b>Total Geral</b>	<b>909</b>	<b>39405</b>	<b>88895</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Meios de hospedagem

- **Hotel** continua sendo o meio de hospedagem que representa a **maior fatia dos meios de hospedagem totais, com 76,7% do total**. Em seguida, as pousadas representam o segundo maior meio de hospedagem; e em terceiro lugar, os resorts, com 7,8%.
- De **2019 a 2022** surgiram **147 novos meios de hospedagem** do total de 909.



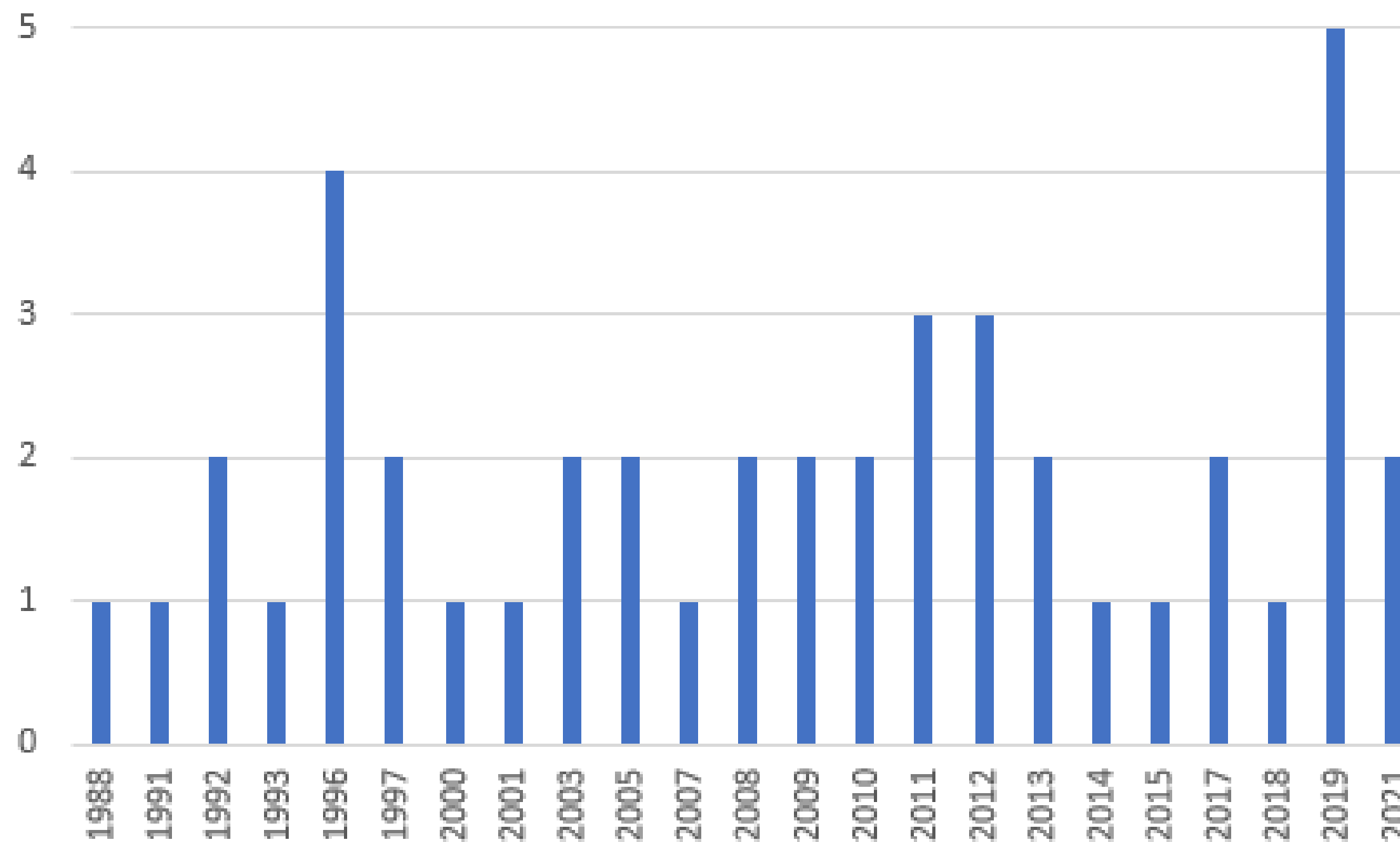
# Parques temáticos

- Os **44 parques temáticos** estão distribuídos em **26 municípios**.
- Os **parques temáticos** na área de entretenimento constituem **57% do total**.
- Os municípios com mais parques temáticos cadastrados são Canela (9); Gramado (4) e Bento Gonçalves (4).

	Quantidade	Área total do empreendimento
Água	9	911.004
Cultural	7	482.123
Entretenimento	25	3.816.931
Histórico	2	260.002
Tecno-científico	1	90.000
<b>Total Geral</b>	<b>44</b>	<b>5.560.060</b>

# Parques temáticos

- **De 2019 até 2021**, foram abertos e cadastrados 7 parques temáticos no estado do Rio Grande do Sul.



# Prestador de serviço de infraestrutura

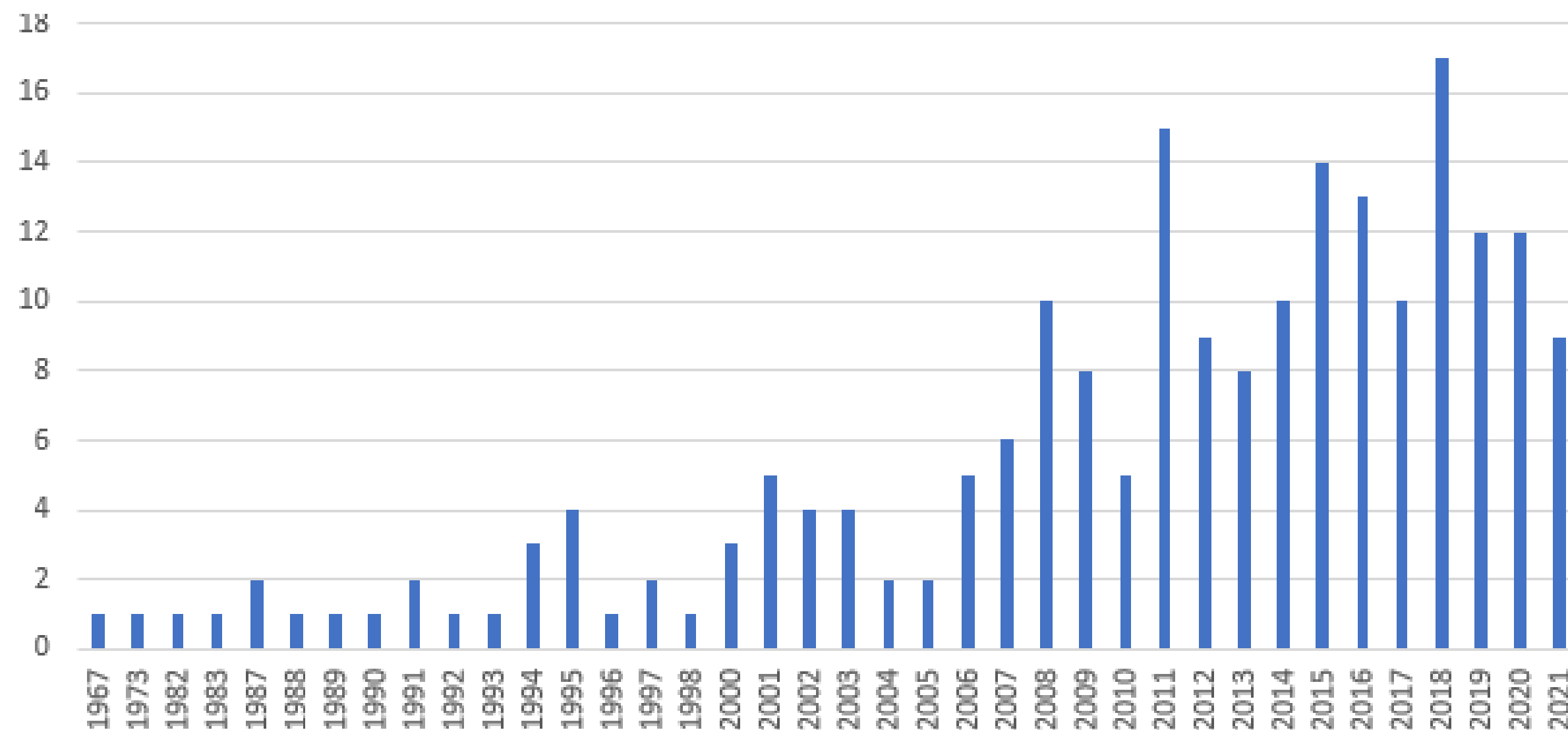
- 62,8% dos prestadores de serviços de infraestrutura de apoio a eventos são **organizadores, promotores e prestadores de serviços de infraestrutura**.

Natureza Jurídica	Quantidade
Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (de Natureza Empresária)	33
Empresário (Individual)	31
Empresário Individual	44
Sociedade de Economia Mista	1
Sociedade Empresária Limitada	98
<b>Total Geral</b>	<b>207</b>

Prestador de serviço de infraestrutura de apoio a eventos	Quantidade	Percentual (%)
Locação de Equipamentos	50	24,2%
Montadoras de feiras e negócios, exposições e eventos	27	13,0%
Organizadores, promotores e prestadores de serviços de infraestrutura	130	62,8%
<b>Total Geral</b>	<b>207</b>	

# Prestador de serviço de infraestrutura

- Os três municípios com mais prestadores de serviços de infraestrutura de apoio a evento foram Porto Alegre, com 40; Erechim, com 13; e Novo Hamburgo, com 12.
- Nos últimos 10 anos, foram abertos 55% dos estabelecimentos de prestadores de serviços de infraestrutura de apoio a eventos.





# Restaurante, cafeteria, bar e similares

Restaurante, cafeteria, bar e similares	Quantidade	Percentual (%)
Bar	137	10,1%
Cafeteria	114	8,4%
Restaurante	876	64,9%
Similar	223	16,5%
<b>Total Geral</b>	<b>1350</b>	

- Os restaurantes compõem 64,9% entre restaurantes, cafeterias, bares e similares.



# Eventos turísticos no estado do Rio Grande do Sul

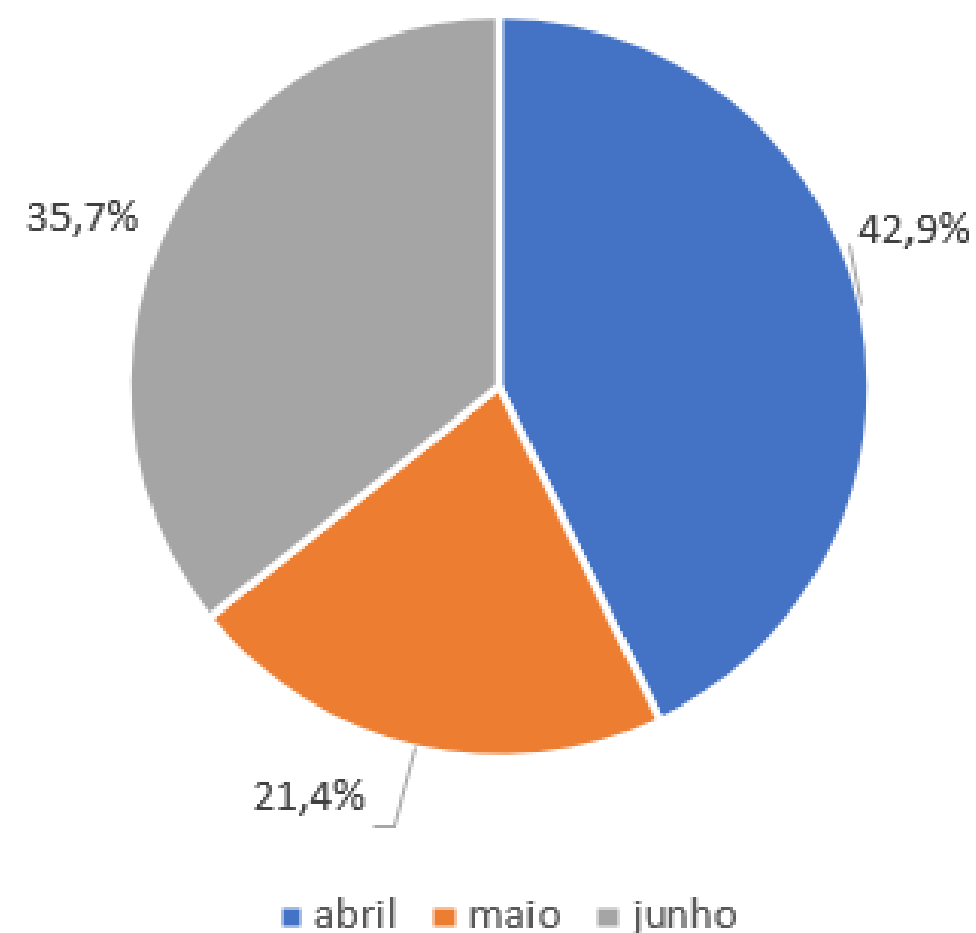
Um retrato do **segundo trimestre de 2022**  
(meses de abril, maio e junho)

# Eventos turísticos – 2º trimestre

- Nos meses de **abril, maio e junho** de 2022 foram cadastrados **28 eventos turísticos** no Portal da SETUR RS.
- **19 municípios** cadastraram eventos turísticos
- **11 regiões turísticas** cadastraram eventos turísticos, sendo que **39% são do Vale Germânico**. Isso constitui uma média de 2,54 eventos turísticos por região turística.
- **Novo Hamburgo foi o município que mais cadastrou eventos (com 8).**

Municípios	Quantidade
ALEGRETE	1
ALMIRANTE TAMANDARÉ DO SUL	2
BAGÉ	1
CACHOEIRA DO SUL	1
CANDELÁRIA	1
CANELA	1
CANGUÇU	1
GRAMADO	1
IVOTI	1
JAGUARÃO	1
MARCELINO RAMOS	1
MORRO REUTER	1
NOVA PETRÓPOLIS	1
NOVO HAMBURGO	8
PARAÍSO DO SUL	1
SANTA CRUZ DO SUL	1
SANTA MARIA DO HERVAL	1
SOLEDADE	1
VILA FLORES	2
<b>Total do trimestre</b>	<b>28</b>

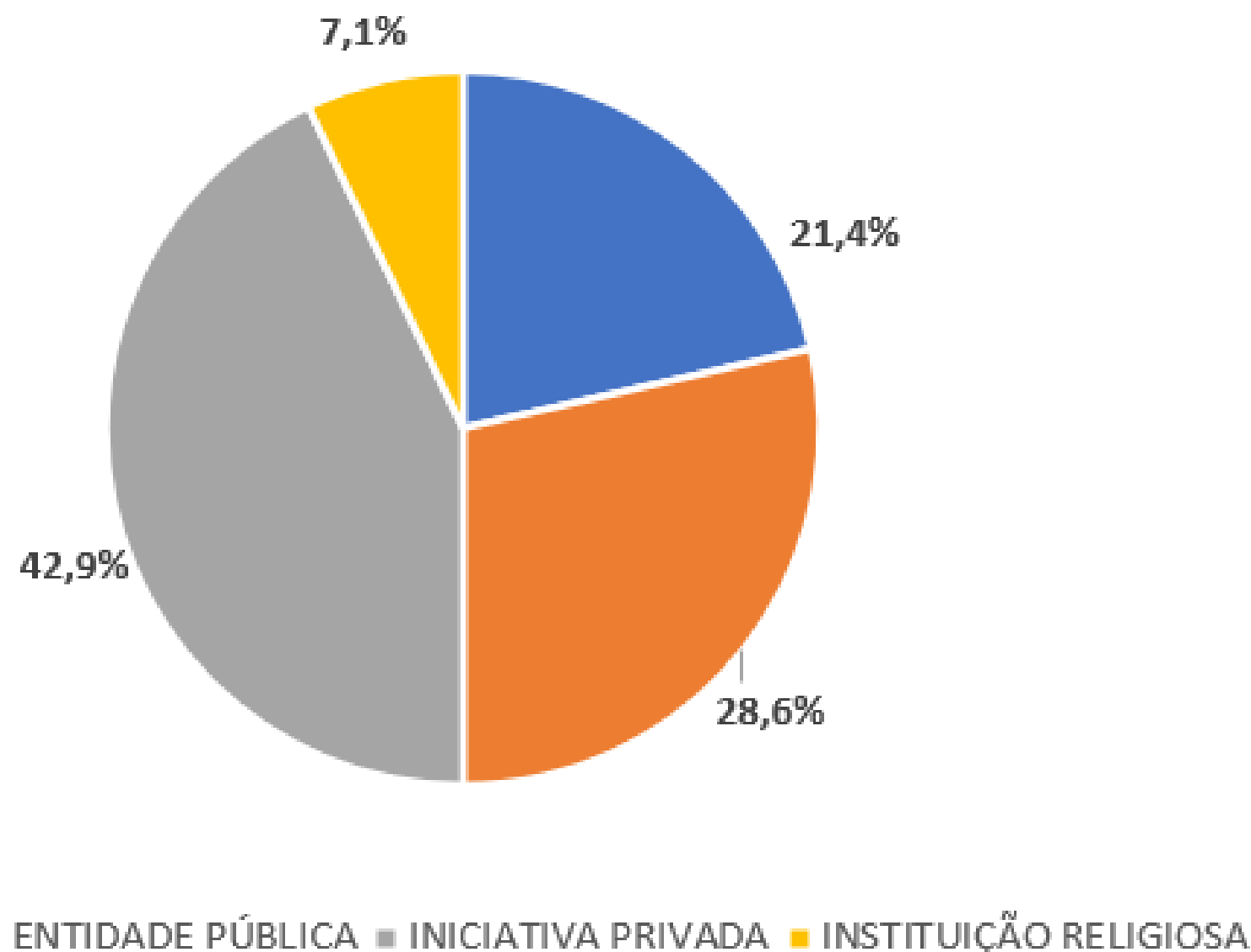
# Eventos turísticos – 2º trimestre



- 42,9% dos eventos foram realizados em abril, 35,7% em junho e 21,4% em maio.

Regiões turísticas	Quantidade
ALTO DA SERRA DO BOTUCARAÍ	1
CENTRAL	2
COSTA DOCE GAÚCHA	2
FRONTEIRA	1
HORTÊNSIAS	3
NÃO REGIONALIDADO	2
PAMPA GAÚCHO	1
ROTA TERMAS E LAGOS	1
UVA E VINHO	2
VALE DO RIO PARDO	2
VALE GERMÂNICO	11
<b>Total Geral</b>	<b>28</b>

# Eventos turísticos – 2º trimestre



- Com relação ao tipo de organizador, a maior parte dos eventos (42,9%) dos foi realizada pela **iniciativa privada**.

Tipo de local	%
CTG	7,1%
ESPAÇOS RELIGIOSOS	7,1%
LOCAL ABERTO	35,7%
LOCAL FECHADO PRIVADO	28,6%
LOCAL FECHADO PÚBLICO	21,4%

- Com relação ao tipo de local, a maior parte dos eventos foi realizada em **local aberto**.

# Eventos turísticos – 2º trimestre

Porte	%
GRANDE	17,9%
MÉDIO	17,9%
MEGA	21,4%
PEQUENO	42,9%

- Com relação ao **porte**, a categoria dos eventos turísticos do 2º trimestre foi de pequeno ou médio porte (60,8%).

Âmbito	%
ESTADUAL	14,3%
INTERNACIONAL	10,7%
LOCAL	25,0%
MICRORREGIONAL	35,7%
NACIONAL	14,3%

- Com relação ao **âmbito**, a maior parte dos eventos foi realizada em **instância local ou microrregional**. (60,7%)

# Eventos turísticos – 2º trimestre

Público	%
15.001 - 40.000	17,9%
300 - 5.000	42,9%
5.001 - 15.000	17,9%
ACIMA DE 40.000	21,4%

- 42,9% dos eventos turísticos do 2º trimestre tiveram até 5000 frequentadores.
- Mais da metade dos eventos (53,6%) foi classificada como **Cultural**.

Tipologia	%
CULTURAL	10,7%
CULTURAL E FEIRA/EXPOSIÇÃO	10,7%
CULTURAL E GASTRONÔMICO	17,9%
CULTURAL E NEGÓCIOS	7,1%
CULTURAL E RELIGIOSO	3,6%
CULTURAL, GASTRONÔMICO E FEIRA/EXPOSIÇÃO	3,6%
ENCONTRO TÉCNICO	3,6%
ESPORTIVO	3,6%
ESPORTIVO, CULTURAL E RELIGIOSO	3,6%
FEIRA/EXPOSIÇÃO	10,7%
FEIRA/EXPOSIÇÃO E NEGÓCIOS	3,6%
FEIRA/EXPOSIÇÃO, GASTRONÔMICO E ENCONTRO TÉCNICO	3,6%
GASTRONÔMICO	7,1%
GASTRONÔMICO E NEGÓCIOS	3,6%
NEGÓCIOS	3,6%
RELIGIOSO	3,6%



# **Profissionais do turismo: um olhar sobre as características de emprego nas ACTs por regiões turísticas**



# Municípios com maior participação de empregos no setor turístico

Município-Rio Grande do Sul	REGIÕES TURÍSTICAS	Empregos do turismo como % do Total de empregos
RS-GRAMADO	HORTÊNSIAS	30,89%
RS-MACHADINHO	ROTA DAS ARAUCÁRIAS	19,74%
RS-CANELA	HORTÊNSIAS	17,82%
RS-BARRA DO RIO AZUL	ROTA DAS ARAUCÁRIAS	12,98%
RS-TORRES	LITORAL NORTE GAÚCHO	11,64%
RS-MARCELINO RAMOS	COSTA DOCE GAÚCHA	11,08%
RS-IRAI	ROTA ÁGUAS E PEDRAS	10,38%
RS-CHUI	COSTA DOCE GAÚCHA	10,31%
RS-CAMBARA DO SUL	CAMPOS DE CIMA DA SERRA	9,72%
RS-POUSO NOVO	VALE DO TAQUARI	9,54%

Nos **10 municípios do RS** com maior participação de empregos de turismo, mais de 9% dos empregos totais são relacionados diretamente ao turismo. Fonte: RAIS (2020)

# Empregos no setor de turismo – regiões turísticas

- Em 2020, os empregos das Atividades Características do Turismo (ACT) representaram aproximadamente **97 mil (3,4% do total de empregos)**.
- Em 2018, havia aproximadamente 135 mil empregos (4,6% do total de empregos) no setor de turismo, mas a pandemia da COVID teve efeitos fortes sobre o turismo.

Regiões turísticas	Total de empregos	Total de empregos - Turismo	Empregos do Turismo como % do total
ALTO DA SERRA DO BOTUCARAÍ	16914	482	2,8%
CAMPOS DE CIMA DA SERRA	27109	723	2,7%
CENTRAL	31789	982	3,1%
CENTRO-SERRA	76167	2379	3,1%
COSTA DOCE GAÚCHA	177887	6160	3,5%
CULTURA E TRADIÇÃO	77762	2789	3,6%
DELTA DO JACUÍ	779566	30345	3,9%
FRONTEIRA	94219	3494	3,7%
HORTÊNSIAS	40102	7619	19,0%
IMPERIAL CARBONÍFERA	26860	721	2,7%
LITORAL NORTE GAÚCHO	80268	5318	6,6%
NÃO REGIONALIZADO	286586	7034	2,5%
PAMPA GAÚCHO	35689	1118	3,1%
ROTA ÁGUAS E PEDRAS	21533	495	2,3%
ROTA DAS ÁGUAS, CULTURAS E SABORES	42972	938	2,2%
ROTA DAS ARAUCÁRIAS	20346	504	2,5%
ROTA DAS TERRAS ENCANTADAS	45892	1372	3,0%
ROTA DO RIO URUGUAI	27933	496	1,8%
ROTA DO YUCUMÃ	23119	481	2,1%
ROTA MISSÕES	51132	1297	2,5%
ROTA TERMAS E LAGOS	70292	1503	2,1%
UVA E VINHO	341275	10436	3,1%
VALE DA FELICIDADE	36630	553	1,5%
VALE DO JAGUARI	14622	398	2,7%
VALE DO PARANHANA	50618	1324	2,6%
VALE DO RIO PARDO	41016	872	2,1%
VALE DO TAQUARI	73150	1176	1,6%
VALE GERMÂNICO	209520	5605	2,7%
<b>Total Geral</b>	<b>2820968</b>	<b>96614</b>	<b>3,4%</b>

# Empregos no setor de turismo – regiões turísticas

Município-Rio Grande do Sul	REGIÕES TURÍSTICAS	Maior acréscimo de empregos totais (2020/2019)
RS-FARROUPILHA	UVA E VINHO	1938
RS-MARAU	ROTA TERMAS E LAGOS	1099
RS-CARLOS BARBOSA	UVA E VINHO	807
RS-TAQUARI	VALE DO TAQUARI	806
RS-SAO JOSE DO NORTE	COSTA DOCE GAÚCHA	763
RS-ESTEIO	NÃO REGIONALIZADO	716
RS-SANTA ROSA	UVA E VINHO	623
RS-VACARIA	CAMPOS DE CIMA DA SERRA	599
RS-MONTENEGRO	NÃO REGIONALIZADO	553
RS-ERECHIM	ROTA TERMAS E LAGOS	499

- Dentre os municípios que mais geraram emprego, pode-se afirmar que encontram-se municípios turísticos, como Farroupilha, Erechim e Taquari.
- **19% dos empregos na região de Hortênsias** são relacionados ao setor de turismo. Trata-se da região com a maior proporção de empregos turísticos como percentual do total, seguida do Litoral Norte Gaúcho (6,6% do total).

Fonte: RAIS  
(2020)

# Média geral da remuneração no setor de turismo – regiões turísticas

- A remuneração média mensal dos profissionais do setor de turismo foi de **R\$ 1.313,19 em 2020**. Trata-se de valor inferior à média salário geral, que engloba outros setores, constituindo do 71,3% do remuneração média total.

Regiões turísticas	Média - Valor da remuneração 2020 - Turismo	Média - Valor da remuneração 2020 - Geral
ALTO DA SERRA DO BOTUCARAÍ	R\$ 1.490,32	R\$ 1.741,73
CAMPOS DE CIMA DA SERRA	R\$ 1.270,66	R\$ 1.825,40
CENTRAL	R\$ 1.176,62	R\$ 1.865,82
CENTRO-SERRA	R\$ 1.259,58	R\$ 1.781,69
COSTA DOCE GAÚCHA	R\$ 1.386,91	R\$ 1.823,72
CULTURA E TRADIÇÃO	R\$ 1.532,33	R\$ 1.789,73
DELTA DO JACUÍ	R\$ 1.777,38	R\$ 2.289,06
FRONTEIRA	R\$ 1.411,11	R\$ 1.790,45
HORTÊNSIAS	R\$ 1.533,68	R\$ 1.967,24
IMPERIAL CARBONÍFERA	R\$ 1.444,86	R\$ 1.937,84
LITORAL NORTE GAÚCHO	R\$ 1.278,23	R\$ 1.794,34
NÃO REGIONALIZADO	R\$ 1.266,98	R\$ 1.835,65
PAMPA GAÚCHO	R\$ 1.281,88	R\$ 1.829,76
ROTA ÁGUAS E PEDRAS	R\$ 1.132,53	R\$ 1.737,85
ROTA DAS ÁGUAS, CULTURAS E SABORES	R\$ 1.215,92	R\$ 1.999,82
ROTA DAS ARAUCÁRIAS	R\$ 1.326,78	R\$ 1.789,83
ROTA DAS TERRAS ENCANTADAS	R\$ 1.272,74	R\$ 1.925,03
ROTA DO RIO URUGUAI	R\$ 1.149,29	R\$ 1.752,27
ROTA DO YUCUMÃ	R\$ 1.146,17	R\$ 1.774,38
ROTA MISSÕES	R\$ 1.185,44	R\$ 1.798,20
ROTA TERMAS E LAGOS	R\$ 1.341,47	R\$ 1.903,97
UVA E VINHO	R\$ 1.422,64	R\$ 1.985,33
VALE DA FELICIDADE	R\$ 1.542,24	R\$ 1.867,26
VALE DO JAGUARI	R\$ 1.291,36	R\$ 1.700,00
VALE DO PARANHANA	R\$ 1.337,79	R\$ 1.706,70
VALE DO RIO PARDO	R\$ 1.299,16	R\$ 1.823,49
VALE DO TAQUARI	R\$ 1.366,01	R\$ 1.804,24
VALE GERMÂNICO	R\$ 1.428,04	R\$ 1.865,90
<b>Média Geral</b>	<b>R\$ 1.313,19</b>	<b>R\$ 1.841,78</b>

# Média geral da remuneração no setor de turismo – CNAE no RS

- A maior remuneração dos profissionais de turismo no RS, com relação à CNAE é referente ao Transporte Marítimo de longo curso (R\$ 8.488,84)

CNAE 2.0 - ACT Turismo	Valor médio da remuneração
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	R\$ 1.788,77
Transporte rodoviário de táxi	R\$ 1.494,40
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente	R\$ 1.477,95
Trens turísticos, teleféricos e similares	R\$ 2.439,56
Transporte marítimo de longo curso	R\$ 8.488,84
Transportes aquaviários não especificados anteriormente	R\$ 2.037,13
Transporte aéreo de passageiros regular	R\$ 3.382,62
Transporte aéreo de passageiros não-regular	R\$ 5.464,86
Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados	R\$ 1.420,51
Terminais rodoviários e ferroviários	R\$ 1.287,92
Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente	R\$ 1.658,41
Atividades auxiliares dos transportes aéreos	R\$ 3.442,00
Hotéis e similares	R\$ 1.342,87
Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente	R\$ 1.345,33
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	R\$ 1.225,46

Serviços ambulantes de alimentação	R\$ 1.191,93
Atividades de exibição cinematográfica	R\$ 1.154,30
Locação de automóveis sem condutor	R\$ 2.026,48
Agências de viagens	R\$ 1.380,75
Operadores turísticos	R\$ 1.398,77
Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente	R\$ 1.377,73
Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares	R\$ 1.312,61
Criação artística	R\$ 1.827,99
Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas	R\$ 1.890,86
Atividades de bibliotecas e arquivos	R\$ 1.144,06
Atividades de museus e de exploração, restauração artística e conservação de lugares e prédios históricos e atrações similares	R\$ 2.373,94
Atividades de jardins botânicos, zoológicos, parques nacionais, reservas ecológicas e áreas de proteção ambiental	R\$ 1.668,92
Atividades de exploração de jogos de azar e apostas	R\$ 1.485,90
Gestão de instalações de esportes	R\$ 1.310,72
Atividades esportivas não especificadas anteriormente	R\$ 1.370,67
Parques de diversão e parques temáticos	R\$ 1.393,23
Atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente	R\$ 1.289,13

# Média de idade dos profissionais no setor de turismo – regiões turísticas

- A média de idade dos profissionais no setor de turismo é de **39 anos**, apenas 1 ano a mais do que a média geral dos profissionais no estado do Rio Grande do Sul.

Regiões turísticas	Média de idade - Profissionais do turismo - 2020	Média idade total - 2020
ALTO DA SERRA DO BOTUCARAÍ	37	37
CAMPOS DE CIMA DA SERRA	39	38
CENTRAL	38	39
CENTRO-SERRA	37	38
COSTA DOCE GAÚCHA	40	39
CULTURA E TRADIÇÃO	41	37
DELTA DO JACUÍ	39	38
FRONTEIRA	40	39
HORTÊNSIAS	37	36
IMPERIAL CARBONÍFERA	42	39
LITORAL NORTE GAÚCHO	37	37
NÃO REGIONALIZADO	39	39
PAMPA GAÚCHO	39	40
ROTA ÁGUAS E PEDRAS	39	38
ROTA DAS ÁGUAS, CULTURAS E SABORES	41	38
ROTA DAS ARAUCÁRIAS	36	38
ROTA DAS TERRAS ENCANTADAS	38	38
ROTA DO RIO URUGUAI	39	37
ROTA DO YUCUMÃ	38	38
ROTA MISSÕES	37	38
ROTA TERMAS E LAGOS	39	39
UVA E VINHO	38	37
VALE DA FELICIDADE	40	36
VALE DO JAGUARI	40	38
VALE DO PARANHANA	38	36
VALE DO RIO PARDO	37	37
VALE DO TAQUARI	39	37
VALE GERMÂNICO	40	37
<b>Total Geral</b>	<b>39</b>	<b>38</b>

# Tempo de emprego médio dos profissionais no setor de turismo – regiões turísticas

- O tempo de emprego médio dos profissionais de turismo (no seu vínculo atual) é de **3,8 anos**, levemente inferior à média dos profissionais do estado (4,7 anos).

Fonte: RAIS (2020)

Regiões turísticas	Tempo de emprego médio (anos) - Total	Tempo de emprego médio (anos) - Turismo
ALTO DA SERRA DO BOTUCARAÍ	4,7	4,0
CAMPOS DE CIMA DA SERRA	4,5	3,7
CENTRAL	5,5	3,7
CENTRO-SERRA	4,8	4,5
COSTA DOCE GAÚCHA	4,8	4,8
CULTURA E TRADIÇÃO	4,3	5,0
DELTA DO JACUÍ	4,6	3,7
FRONTEIRA	5,0	5,2
HORTÊNSIAS	4,4	3,2
IMPERIAL CARBONÍFERA	5,1	2,9
LITORAL NORTE GAÚCHO	4,0	2,8
NÃO REGIONALIZADO	4,7	3,6
PAMPA GAÚCHO	4,5	4,2
ROTA ÁGUAS E PEDRAS	4,4	3,5
ROTA DAS ÁGUAS, CULTURAS E SABORES	5,0	5,1
ROTA DAS ARAUCÁRIAS	4,5	3,0
ROTA DAS TERRAS ENCANTADAS	4,9	3,0
ROTA DO RIO URUGUAI	5,0	3,8
ROTA DO YUCUMÃ	4,9	3,5
ROTA MISSÕES	5,0	3,3
ROTA TERMAS E LAGOS	4,9	3,1
UVA E VINHO	4,7	3,7
VALE DA FELICIDADE	4,5	3,9
VALE DO JAGUARI	5,0	4,9
VALE DO PARANHANA	4,0	3,0
VALE DO RIO PARDO	4,6	3,6
VALE DO TAQUARI	4,6	3,7
VALE GERMÂNICO	4,4	3,8
<b>Total Geral</b>	<b>4,7</b>	<b>3,8</b>



# Resultados do Centro de Atendimento ao Turista (CAT) – aeroporto

## *Perfil do visitante*



# Perfil do visitante – CAT aeroporto

- O **CAT do aeroporto** reabriu no dia 21 de maio de 2022. Assim sendo, as métricas do segundo trimestre não incluem o mês de abril e parte do mês de maio (até dia 20/05/22).
- Foram atendidas **1774 pessoas** de **11 países**, além do Brasil. Aproximadamente 4,8% do público atendido foi composto por estrangeiros.
- Os países que tiveram mais pessoas atendidas foram Argentina (45) e Uruguai (16).

Países	Número de pessoas atendidas	%
ALEMANHA	6	0,3%
ARGENTINA	45	2,5%
BRASIL	1688	95,2%
COLOMBIA	1	0,1%
ESTADOS UNIDOS	7	0,4%
INGLATERRA	2	0,1%
MEXICO	2	0,1%
MÉXICO	1	0,1%
PARAGUAI	2	0,1%
TAIWAN	1	0,1%
URUGUAI	16	0,9%
VENEZUELA	3	0,2%
<b>Total Geral</b>	<b>1774</b>	<b>100,0%</b>

# Perfil do visitante – CAT aeroporto

- Os visitantes foram oriundos de **104 municípios**.
- Os municípios com mais visitantes foram **São Paulo (36,2%)**, **Rio de Janeiro (12,2%)** e **Belo Horizonte (8,2%)**.
- Os três principais destinos dos turistas são **Porto Alegre (48%)**, **Gramado (31,9%)** e **Bento Gonçalves (7%)**,

Destino	Número de pessoas	%
PORTO ALEGRE	852	48,0%
GRAMADO	566	31,9%
BENTO GONÇALVES	125	7,0%
CAXIAS DO SUL	53	3,0%
CAMBARÁ DO SUL	33	1,9%
CANELA	31	1,7%
CARLOS BARBOSA	17	1,0%
SÃO LEOPOLDO	15	0,8%
GARIBALDI	9	0,5%
CANOAS	8	0,5%
SÃO MARCOS	8	0,5%
NOVO HAMBURGO	7	0,4%
SANTA MARIA	7	0,4%
PELOTAS	6	0,3%
NOVA PETRÓPOLIS	4	0,2%
FARROUPILHA	3	0,2%
LIVRAMENTO	3	0,2%
NOVA PRATA	3	0,2%
SANTA ROSA	3	0,2%
SOLEDADE	3	0,2%
RIO GRANDE	3	0,1%
CACHOEIRA DO SUL	2	0,1%
FAXINAL DO SOTURNO	2	0,1%
GRAMADO\POA	2	0,1%
IGREJINHA	2	0,1%
TRAMANDAÍ	2	0,1%
BOM PRINCÍPIO	1	0,1%
CRUZ ALTA	1	0,1%
DOIS IRMÃOS	1	0,1%
LAJEADO	1	0,1%
MARAU	1	0,1%

# Perfil do visitante – CAT aeroporto

- **78,4% das pessoas** farão uma viagem de até **5 dias**.
- **3% dos visitantes** farão uma viagem de 15 a 30 dias.
- **93,7%** dos visitantes estão hospedadas em hotéis.

Número de dias da viagem	Número de pessoas atendidas	%
1	81	4,6%
2	398	22,4%
3	366	20,6%
4	294	16,6%
5	252	14,2%
6	117	6,6%
7	117	6,6%
8	22	1,2%
9	9	0,5%
10	26	1,5%
12	6	0,3%
13	3	0,2%
14	8	0,5%
15	6	0,3%
30	4	0,2%
Não informaram	65	3,7%
Total Geral	1774	100,0%

# Perfil do visitante – CAT aeroporto

- **Mais da metade dos visitantes realizaram viagens a motivo de lazer (52,6%) enquanto que 46,7% viajaram a negócios.** 0,7% dos respondentes não especificaram o motivo da viagem.
- Mais da metade dos visitantes (55%) solicitou informações sobre como chegar.

Motivo do atendimento no CAT	%
Atratativo no município	43,1%
Como chegar	55,0%
Hospedagem	1,9%

# Perfil do visitante – CAT aeroporto

Transporte no RS	Número de pessoas atendidas	%
Avião	1738	98,0%
Carro / moto	28	1,6%
Ônibus linha regular	4	0,2%
Outros	2	0,1%
Transporte fretado	2	0,1%
<b>Total Geral</b>	<b>1774</b>	<b>100,0%</b>

Transporte no Destino Final	Número de pessoas atendidas	%
Avião / Carro	807	45,5%
Avião	6	0,3%
Carro / Moto	82	4,6%
Ônibus	731	41,2%
Outros	33	1,9%
Transporte fretado	115	6,5%
<b>Total Geral</b>	<b>1774</b>	<b>100%</b>

- **98% dos visitantes** que chegaram ao RS vieram de avião e, depois, 1,6% vieram de carro.
- **41,2% dos visitantes** foram ao seu destino final de ônibus.



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO GRANDE DO SUL**  
SECRETARIA DE TURISMO