

# TURISMO

## EM TODAS REGIÕES



GOVERNO DO ESTADO  
RIO GRANDE DO SUL  
SECRETARIA DE TURISMO



## Objetivo da Pesquisa de julho e agosto de 2022

- Este relatório, desenvolvido pelo **Observatório do Turismo** da Secretaria de Turismo do estado do Rio Grande do Sul, visa apresentar dados referentes aos índices mensais de turismo, os eventos turísticos dos últimos meses no estado, além de dados referentes aos atendimentos realizados nos CAT do governo do estado, que apresenta o perfil do turista que busca informações.
- A finalidade do **Observatório do Turismo** é reunir dados econômicos e sociais sobre o turismo no Estado para dar respaldo às decisões políticas, com painéis de informações e relatórios bimestrais e anuais.





# Pesquisa Mensal de Serviços – Julho de 2022

Índice de variação do volume das atividades turísticas

## RIO GRANDE DO SUL

### Atividades turísticas: variação do volume e da receita nominal

	PMS - Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses)	PMS - Variação mês/mesmo mês do ano anterior (M/M-12)	PMS - Variação mês/mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal (M/M-1)
Índice de receita nominal das atividades turísticas	75,5	60	2,7
Índice de volume das atividades turísticas	56,8	32	-1,1

Fonte: "IBGE - Pesquisa Mensal de Serviços"

## BRASIL

### Atividades turísticas: variação do volume e da receita nominal

	PMS - Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses)	PMS - Variação mês/mesmo mês do ano anterior (M/M-12)	PMS - Variação mês/mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal (M/M-1)
Índice de receita nominal das atividades turísticas	56,6	55,3	4,5
Índice de volume das atividades turísticas	38,5	26,5	1,5

Fonte: "IBGE - Pesquisa Mensal de Serviços"



# Pesquisa Mensal de Serviços – Julho

- O **índice de receita nominal** das atividades turísticas (PMS) acumulado nos últimos 12 meses foi superior no estado do Rio Grande do Sul (75,5%) em comparação à média nacional (56,6%).
- O **índice de volume de atividades turísticas** (PMS) acumulado nos últimos 12 meses também foi superior no estado do Rio Grande do Sul (56,8%) em comparação à média nacional (38,5%).
- Os **dois indicadores**, junto com o indicador de **variação mês/mesmo mês do ano anterior**, demonstram que o setor turístico do estado do Rio Grande do Sul está em pleno crescimento quando comparamos o cenário estadual de 2022 a 2021.
- O índice de volume de atividades turísticas no estado do Rio Grande do Sul e no Brasil apresentaram expansão, sendo impulsionados principalmente pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo, restaurantes, hotéis, locação de automóveis, rodoviário coletivo de passageiros, serviços de buffet e agências de viagem.

# Eventos turísticos no estado do Rio Grande do Sul

Um retrato do **julho e agosto de 2022**

## Eventos turísticos – Julho e Agosto de 2022

- Nos meses de **julho e agosto** de 2022 foram cadastrados **57 eventos** turísticos no **Portal da SETUR RS**, o que corresponde a **20,2% dos eventos totais no ano**.
- Para cadastrar os eventos turísticos, é necessário acessar o seguinte link: [Cadastro de Eventos \(turismo.rs.gov.br\)](http://turismo.rs.gov.br)

Meses	Quantidade de eventos em cada mês	%
jan	1	0,3%
mar	5	1,7%
abr	12	4,0%
mai	6	2,0%
jun	10	3,4%
jul	30	10,1%
ago	27	9,1%
set	63	21,2%
out	52	17,5%
nov	47	15,8%
dez	44	14,8%
<b>Total Geral</b>	<b>297</b>	<b>100,0%</b>



# Eventos turísticos – Julho e Agosto de 2022

- Nos meses de **julho e agosto**, os 57 eventos foram realizados em 42 municípios, o que demonstra uma ampla variedade de municípios e baixa concentração de eventos em um único município.
- O município com mais eventos cadastrados no site da SETUR é Novo Hamburgo (6), seguido de Bento Gonçalves (4).

Municípios	Quantidade de eventos por município
AGUDO	1
ANTÔNIO PRADO	1
BARRAÇÃO	1
BENTO GONÇALVES	4
BOM PRINCÍPIO	1
CACHOEIRA DO SUL	1
CACIQUE DOBLE	1
CANELA	1
CANGUÇU	1
CAPÃO DA CANOA	1
CARLOS BARBOSA	1
CAXIAS DO SUL	1
CHUÍ	1
DOM PEDRITO	1
FARROUPILHA	1
FLORES DA CUNHA	1
GETÚLIO VARGAS	1
GRAMADO	1
GUAPORÉ	3
JAGUARÃO	3
MARATÁ	1
MARCELINO RAMOS	1
MORRO REUTER	1

MOSTARDAS	1
NOVA PETRÓPOLIS	1
NOVA PETRÓPOLIS	1
NOVA PRATA	1
NOVO HAMBURGO	6
PARECI NOVO	1
PAROBÉ	1
PASSA SETE	1
PELOTAS	1
PICADA CAFÉ	1
PINTO BANDEIRA	2
PORTÃO	2
QUINZE DE NOVEMBRO	1
SANTA CRUZ DO SUL	1
SÃO BORJA	1
SÃO MARCOS	1
TAPES	2
TRÊS ARROIOS	1
UNIÃO DA SERRA	1
<b>Total Geral</b>	<b>57</b>

# Eventos turísticos – Julho e Agosto de 2022

- As duas regiões turísticas com mais eventos turísticos cadastrados em julho e agosto foram **Uva e Vinho**, com 29,8% do total, e **Costa Doce Gaúcha**, com 15,8%.

Regiões turísticas	Quantidade de eventos por região turística	%
CENTRAL	2	3,5%
CENTRO-SERRA	1	1,8%
COSTA DOCE GAÚCHA	9	15,8%
HORTÊNSIAS	5	8,8%
LITORAL NORTE GAÚCHO	1	1,8%
PAMPA GAÚCHO	1	1,8%
ROTA DAS ARAUCÁRIAS	2	3,5%
ROTA DAS TERRAS ENCANTADAS	1	1,8%
ROTA MISSÕES	1	1,8%
ROTA TERMAS E LAGOS	3	5,3%
UVA E VINHO	17	29,8%
VALE DA FELICIDADE	5	8,8%
VALE DO PARANHANA	1	1,8%
VALE DO RIO PARDO	1	1,8%
VALE GERMÂNICO	7	12,3%
<b>Total Geral</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>



# Eventos turísticos – Julho e Agosto de 2022

- Mais da metade (58%) dos eventos turísticos de julho e agosto possui como organizadores **entidades públicas**. Em seguida, ocorrem os eventos organizados pela iniciativa privada (32%).
- O tipo de local com mais eventos são os **locais abertos** (40,4%), seguido dos locais fechados privados.

Tipo de organizador	Quantidade de eventos por tipo de organizador	%
ASSOCIAÇÃO	2	4%
CDL	1	2%
ENTIDADE PÚBLICA	33	58%
INICIATIVA PRIVADA	18	32%
INSTITUIÇÃO RELIGIOSA	3	5%
<b>Total Geral</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Tipo de Local	Quantidade de eventos por tipo de local	%
CTG	1	1,8%
ESPAÇOS RELIGIOSOS	5	8,8%
LOCAL ABERTO	23	40,4%
LOCAL FECHADO PRIVADO	17	29,8%
LOCAL FECHADO PÚBLICO	10	17,5%
PARQUE MUNICIPAL EXPOSIÇÃO E/OU RODEIO	1	1,8%
<b>Total Geral</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>

# Eventos turísticos – Julho e Agosto de 2022

- O âmbito **local** é o que possui a maior parcela de eventos, com **38,6% do total**, seguido pelo âmbito estadual (21,1%).

Âmbito	Quantidade de eventos por âmbito	%
ESTADUAL	12	21,1%
INTERNACIONAL	3	5,3%
LOCAL	22	38,6%
MICROREGIONAL	1	1,8%
MICRORREGIONAL	11	19,3%
NACIONAL	8	14,0%
<b>Total Geral</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>

# Eventos turísticos – Julho e Agosto de 2022

- O porte que mais aparece é **pequeno porte**, com 36,3% do total, além de 36,8% com público entre 300 e 5000 pessoas.

Porte	Quantidade de eventos por porte	%
GRANDE	8	14,0%
MÉDIO	13	22,8%
MEGA	4	7,0%
MICRO	11	19,3%
PEQUENO	21	36,8%
<b>Total Geral</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>

Público	Quantidade de eventos por público	%
15.001 - 40.000	8	14,0%
300 - 5.000	21	36,8%
5.001 - 15.000	13	22,8%
ABAIXO DE 300	11	19,3%
ACIMA DE 40.000	4	7,0%
<b>Total Geral</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>

# Eventos turísticos – Julho e Agosto de 2022

- A tipologia que mais apareceu foi **cultural** (31,6%), **esportivo** (19,3%) e **gastronômico** (12,3%).

Tipos de tipologia	Quantidade de eventos por tipologia	%
CULTURAL	18	31,6%
CULTURAL E FEIRA/EXPOSIÇÃO	1	1,8%
CULTURAL E GASTRONÔMICO	3	5,3%
ENCONTRO TÉCNICO	3	5,3%
ESPORTIVO	11	19,3%
FEIRA/EXPOSIÇÃO	5	8,8%
FEIRA/EXPOSIÇÃO E NEGÓCIOS	1	1,8%
GASTRONÔMICO	7	12,3%
GASTRONÔMICO E CULTURAL	4	7,0%
RELIGIOSO	2	3,5%
RODEIO CRIOULO	1	1,8%
SEMANA FARROUPILHA	1	1,8%
<b>Total Geral</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>

# Resultados do Centro de Atendimento ao Turista (CAT) – aeroporto e rodoviária

*Perfil do visitante*

# Perfil do visitante – CAT aeroporto

- Foram atendidas **1890 pessoas** de **13 países**, além do Brasil. Aproximadamente 6,7% do público atendido foi composto por estrangeiros.
- Os países que tiveram mais pessoas atendidas foram Argentina (70) e Uruguai (20).
- Foram atendidas pessoas da América do Norte, América do Sul e Europa.

País	Número de pessoas atendidas	%
ALEMANHA	2	0,1%
ARGENTINA	70	3,7%
BRASIL	1763	93,3%
COLOMBIA	7	0,4%
CROÁCIA	2	0,1%
ESTADOS UNIDOS	14	0,7%
ITÁLIA	2	0,1%
MÉXICO	2	0,1%
PERU	2	0,1%
POLÔNIA	1	0,1%
PORTUGAL	2	0,1%
PARAGUAI	2	0,1%
URUGUAI	20	1,1%
VENEZUELA	1	0,1%
<b>Total Geral</b>	<b>1890</b>	<b>100,0%</b>

# Perfil do visitante – CAT aeroporto

- **50% dos visitantes** que solicitaram informações no CAT foram oriundos de três municípios: São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte.
- 20 municípios concentraram 78% dos visitantes aos CATs.
- Foram atendidos pelos CATs visitantes de **118 municípios**.

Cidade	Número de pessoas atendidas	%
SÃO PAULO	566	30%
RIO DE JANEIRO	231	12%
BELO HORIZONTE	160	8%
PORTO ALEGRE	65	3%
BUENOS AIRES	59	3%
BRASÍLIA	51	3%
CURITIBA	42	2%
FORTALEZA	42	2%
RECIFE	29	2%
CUIABÁ	27	1%
GUARULHOS	27	1%
JOÃO PESSOA	23	1%
CAMPINAS	21	1%
VITÓRIA	21	1%
GOIANIA	20	1%
LONDRINA	19	1%
SALVADOR	18	1%
MARINGÁ	16	1%
BELÉM	15	1%
MANAUS	15	1%

# Perfil do visitante – CAT aeroporto

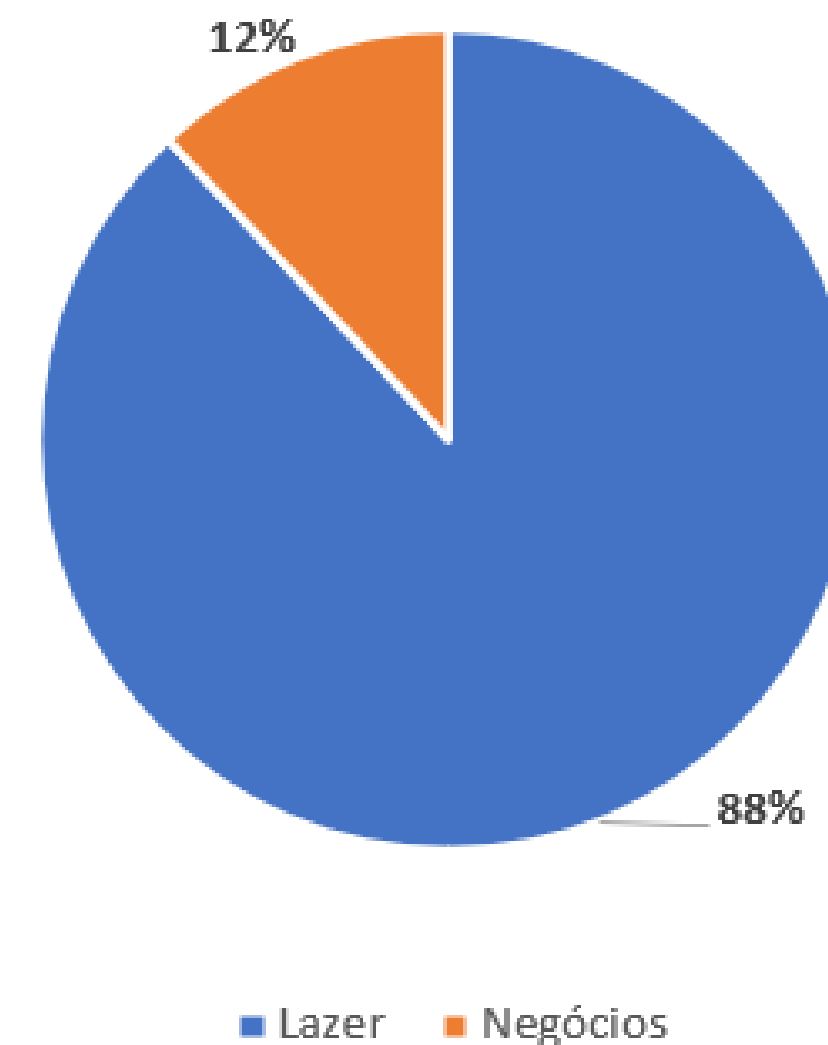
- **61,5% das pessoas** farão uma viagem de até **5 dias**.
- **1,1% dos visitantes** farão uma viagem de 15 a 30 dias.

Número de dias de viagem	Número de pessoas atendidas	%
1	145	7,7%
2	33	1,7%
3	114	6,0%
4	413	21,9%
5	458	24,2%
6	251	13,3%
7	298	15,8%
8	40	2,1%
9	12	0,6%
10	84	4,4%
11	2	0,1%
13	1	0,1%
14	13	0,7%
15	11	0,6%
30	3	0,2%
45	2	0,1%
80	2	0,1%
90	1	0,1%
180	2	0,1%
Não informaram	5	0,3%
<b>Total Geral</b>	<b>1890</b>	<b>100,0%</b>



# Perfil do visitante – CAT aeroporto

- **83,7% das pessoas** que solicitaram informações ficaram hospedadas em hotéis.
- **88% das pessoas dos visitantes do CAT** tiveram como motivação o lazer.



# Perfil do visitante – CAT aeroporto

- A modalidade de transporte mais utilizada até o destino final consiste no Avião (65,4%).
- A modalidade de transporte no RS mais utilizada é o carro e a moto (48,3%). Ônibus é mais utilizado para transporte pelo estado.

Modalidade de transporte ao destino final	Quantidade de visitantes	%
Avião	1237	65,4%
Carro/moto	473	25,0%
Ônibus - linha regular	85	4,5%
Outros	36	1,9%
Transporte fretado	54	2,9%
Não informaram	5	0,3%
<b>Total Geral</b>	<b>1890</b>	<b>100,0%</b>

Modalidade de transporte no RS	Quantidade de visitantes	%
Avião	679	35,9%
Carro e moto	913	48,3%
Ônibus	137	7,2%
Outros	57	3,0%
Transporte fretado	104	5,5%
<b>Total Geral</b>	<b>1890</b>	<b>100,0%</b>

# Perfil do visitante – CAT aeroporto

- **63,9% dos visitantes** solicitaram informações referentes aos atrativos municipais.
- **68,9% dos visitantes** solicitaram informações sobre como chegar em determinada localidade.
- **42,8% dos visitantes** solicitaram informações sobre hospedagem.
- Os visitantes tiveram como destino **40 municípios**.
- **10 municípios** tiveram **95,4% dos visitantes do estado**, sendo que Gramado concentrou 57,4% e Porto Alegre 18,4% do total de visitantes.

Município de destino	Quantidade de visitantes	%
GRAMADO	1085	57,4%
PORTO ALEGRE	347	18,4%
BENTO GONÇALVES	136	7,2%
CANELA	87	4,6%
CAMBARÁ DO SUL	47	2,5%
CAXIAS DO SUL	39	2,1%
SANTA MARIA	25	1,3%
NOVA PETRÓPOLIS	13	0,7%
NOVO HAMBURGO	13	0,7%
PELOTAS	11	0,6%

# Perfil do visitante – CAT rodoviária

- A rodoviária recebeu **331 visitantes**, oriundos de **21 países** além do Brasil.
- **72,5% dos visitantes foram oriundos do Brasil** e 27,5% dos visitantes vieram de outros países.
- Os países que tiveram mais visitantes que solicitaram perguntas na rodoviária foram **Uruguai e Argentina**.

País	Quantidade de visitantes	%
Brasil	240	72,5%
Uruguai	44	13,3%
Argentina	6	1,8%
Peru	6	1,8%
Chile	5	1,5%
França	3	0,9%
Inglaterra	3	0,9%
Senegal	3	0,9%
Costa Rica	2	0,6%
Cuba	2	0,6%
Espanha	2	0,6%
Gana	2	0,6%
Paraguai	2	0,6%
Russia	2	0,6%
Venezuela	2	0,6%
Colombia	1	0,3%
Dinamarca	1	0,3%
República Dominicana	1	0,3%
Finlândia	1	0,3%
Italia	1	0,3%
Madagascar	1	0,3%
Holanda	1	0,3%

# Perfil do visitante – CAT rodoviária

- Os visitantes do CAT rodoviária vieram de **84 municípios**.
- Os cinco municípios com mais visitantes foram:
  - ✓ São Paulo (87);
  - ✓ Rio de Janeiro (38);
  - ✓ Montevideú (31);
  - ✓ Curitiba (15) e
  - ✓ Capão da Canoa (8).
- Os 20 municípios com mais visitantes tiveram **74,6% do total de visitantes**.

Município	Quantidade de visitante
SÃO PAULO	87
RIO DE JANEIRO	38
MONTEVIDÉU	31
CURITIBA	15
CAPÃO DA CANOA	8
CASCADEL	8
BELO HORIZONTE	6
BUENOS AIRES	6
LONDRINA	6
PUNTA DEL ESTE	6
PORTO ALEGRE	5
PELOTAS	4
SANTIAGO	4
SANTOS	4
TAQUAREMBÓ	4
AREQUIPA	3
FLORIANOPOLIS	3
FORTALEZA	3
GUAÍBA	3
GUARULHOS	3

# Perfil do visitante – CAT rodoviária

- Os **três maiores destinos** dos turistas que solicitaram informações no CAT da rodoviária foram:
  - ✓ Porto Alegre (54%);
  - ✓ Gramado (27%); e
  - ✓ Canela (6%).

Município de destino	Quantidade de visitantes	%
ANTONIO PRADO	2	1%
BENTO GONÇALVES	10	3%
CAMBARÁ DO SUL	4	1%
CANELA	21	6%
CANOAS	2	1%
CAPÃO DA CANOA	2	1%
CAXIAS DO SUL	1	0%
CHUI	1	0%
GRAMADO	89	27%
NOVA PETRÓPOLIS	1	0%
NOVO HAMBURGO	3	1%
OSÓRIO	1	0%
PELOTAS	8	2%
PORTO ALEGRE	178	54%
SANTA CRUZ DO SUL	1	0%
SANTA MARIA	3	1%
SÃO LIVRAMENTO	1	0%
TRAMANDAÍ	3	1%
<b>Total Geral</b>	<b>331</b>	<b>100%</b>

# Perfil do visitante – CAT rodoviária

- 94% dos visitantes no CAT da rodoviária irão utilizar ônibus como principal forma de transporte.
- Com relação ao transporte ao destino final, a principal modalidade de transporte é ônibus, com 77,6%.

Transporte no RS	Quantidade de visitantes	%
Avião	15	4,5%
Carro / moto	4	1,2%
Ônibus	311	94,0%
Outros	1	0,3%
<b>Total Geral</b>	<b>331</b>	<b>100%</b>

Transporte ao destino final	Soma de Nº de pessoas	%
Avião	4	1,2%
Carro / moto	3	0,9%
Ônibus	257	77,6%
Outros	65	19,6%
Transporte fretado	2	0,6%
<b>Total Geral</b>	<b>331</b>	<b>100%</b>

# Perfil do visitante – CAT rodoviária

- **67%** dos visitantes solicitaram informações referentes a atrativos municipais.
- **72%** dos visitantes solicitaram informações referentes a como chegar em determinadas localidades.
- **0,3%** dos visitantes solicitaram informações referentes a hospedagem.
- Determinados pessoas solicitaram informações referentes a mais de uma temática.



# Perfil do visitante – CAT rodoviária e aeroporto

- O **CAT** atendeu a **2221 visitantes no total**.
- **90,2%** dos visitantes são **brasileiros** e **9,8%** dos visitantes são **estrangeiros (218 visitantes)**.
- **83,1% dos visitantes** que solicitaram informações tiveram como destino final três municípios:
  - ✓ Gramado (52,9%);
  - ✓ Porto Alegre (23,6%);
  - ✓ Bento Gonçalves (6,6%).

# Perfil do visitante – CAT rodoviária e aeroporto

- **69,3% dos visitantes** solicitaram informações sobre **como chegar**;
- **64,3% dos visitantes** solicitaram informações sobre **atrativos municipais**.
- **3,7% dos visitantes** solicitaram informações sobre **hospedagem**.

# Perfil do visitante – CAT rodoviária e aeroporto

- **45% dos visitantes** ficaram entre 4 ou 5 dias no país.
- **64% dos visitantes** ficaram até 5 dias no país.

Quantidade de dias de visita	Quantidade de visitantes	%
1	245	11%
2	54	2%
3	134	6%
4	474	21%
5	525	24%
6	273	12%
7	309	14%
8	45	2%
9	12	1%
10	98	4%
11	2	0%
13	1	0%
14	14	1%
15	14	1%
25	2	0%
28	1	0%
30	5	0%
45	2	0%
80	2	0%
90	2	0%
180	2	0%
Não informaram	5	0%
<b>Total Geral</b>	<b>2221</b>	<b>100%</b>



# GOVERNO DO ESTADO **RIO GRANDE DO SUL**

SECRETARIA DE TURISMO